

K 快言快语

祭孔许愿的
不仅是成绩

□ 叶祝颐

“平时不烧香,临时抱佛脚”这句俗语真的发生在云南省弥勒县弥阳中学。在中考期间,学校专门在教学楼大厅安置了一尊孔子塑像,有组织地安排学生前去“烧高香”,为自己取得好成绩许愿……记者7月6日前去求证时,学校一副校长称,当地还有其他中学举行类似祭孔活动。(7月7日《春城晚报》)

“师者,传道、授业、解惑也。”教师不仅是学生学业上的导师,更是行为品德的示范者。引导学生明辨美丑善恶,教师责无旁贷。学校在中考期间专门在教学楼大厅安置孔子塑像,组织学生“烧高香”祈祷好成绩,毫无科学根据可言。如果老师教学水平不高,学生基础不扎实,心理状态不好,孔子也保佑不了他们的成绩突飞猛进;如果学校寄希望于组织学生烧香取得好成绩,在虚幻世界中寻找精神安慰,则此做法实在不可取。

对此,学生一方面会责怪老师封建迷信,另一方面会加剧心中的紧张情绪,担心自己考试成绩不理想,影响老师的考试奖金与事业成就感。在这种心理暗示下,考生发挥失常,怎么办?如果老师主动当好学生的心理引导师,考前带学生外出放松心情,引导孩子愉快度过考前时光,岂不更好?尽管学校组织学生参拜孔子塑像的做法并不理性,但是,换个角度看,学校这么做也有其苦衷。

在现行教育体制下,考试指挥棒仍在挥舞。中考、高考成绩仍是普通学生获取重点高中与高等学府深造的通行证;考试成绩的好坏直接关系到学生的前途命运,也是政府对教育部门、教育部门对学校、学校对教师、家长对学校与老师进行评价的重要指标,甚至是唯一的指标。如果学生中考、高考成绩不理想,相关学科教师可能会被取消带毕业班的资格。学校领导与毕业班老师的压力可想而知。而且目前“一考定终身”的考试模式,也让中考、高考成绩充满变数。

从这个意义上讲,学校参拜孔子塑像,敬香祈祷的动机不难理解。中考、高考过这段时间,对学校领导与老师来说,也是一种心理煎熬,老师甚至比考生还紧张。学校领导与老师不会不知道“临时抱佛脚”不起作用。但他们仍然寄希望于敬香祈祷,与其说是为孩子求取功名,还不如说老师们希望借此给自己减压。

T 头条评论

对“最美妈妈”褒扬也要适度

□ 许朝军

广东高温津贴早在2007年已经颁布实施,虽然有关部门年年发通知,但是,一纸通知落实难。一网上调查结果显示,仅有6%的人拿过高温津贴。人社部门表示,单位不发放高温津贴,可以拨打12333劳动咨询投诉热线投诉。(7月6日《广州日报》)

□ 陈一舟

浙江杭州31岁“最美妈妈”吴菊萍伸手接住从10楼窗口坠落的两岁女童妞妞,近日来在海外外引发集体感动,有美国网民甚至建议授予她诺贝尔和平奖,对此中国专家认为这种爱超越种族、国家。(7月7日《中新网》)

危急时刻,“最美妈妈”勇于伸出双臂,拯救了一个幼小的生命于倒倾,演绎了一幕人间有爱的壮美图景。我们有理由为之感动,也同样有理由给予热烈的掌声。在时下这个泛娱乐化的时代,“最美妈妈”受到超越

□ 陈岚桦

近期,海南香蕉滞销引发了我省主流媒体的关注。据记者的调查发现,我省香蕉滞销,不仅是由于香蕉“催熟剂”传闻和今春罕见低温而推迟上市日期等缘故,更重要的还是盲目扩张产能,种植面积增加,短时间内供过于求造成的。而且,这种状况其实在10年内已经历了三次,即便是2007年的“致癌香蕉”传言风波中,虽然起因是谣言的影响,但主要原因还是供大于求。(7月5日《海南日报》)

笔者认为,对劳动者实施高温保护,并采取发放津贴的方式,体现对劳动者的特殊关爱,这不仅是一种待遇的落实,更是一种带有公共福利性质的善政。但即便是这样一种意义积极的举措,在落实中竟然如此不尽人意,现实中享用如此高温关怀福利的竟然只有6%的比例,这确实让人感到惊讶,如果是这样,那么高温津贴岂不成了一种“纸上的福利”?

高温津贴成了一种“纸上的福利”,而现实中大多数人根本无缘享用这种公共福利,这不仅是高温关怀善意的折扣,更是对劳动者权益的一种漠然。高温津贴为何会成为“纸上福利”?背后原因并不复杂,目前虽然有执行高温津贴的文件,但现实中就是不执

明星一般的社会关注,无疑证明了道德之真与人性之美天然具有动人心弦的力量。

人性之美是生命永恒的追求,每一次人性之美的闪光都理应得到应有的褒扬。但凡事都有度,过犹不及,过度的追捧就无形中披上了炒作的色彩。在各方媒体对于“最美妈妈”近乎铺天盖地的讴歌赞誉中,我们其实应该反思:有必要将“最美妈妈”渲染成道德英雄吗?

“最美妈妈”的义举,在某种意义上说,可以视为是一种公民道义精神的绽放。凡是一个有良知的人,都不该漠视他人的危难,而应及时伸出援助之手——这是人性和道德的基本要求。从这个意义上说,“最

香蕉滞销暴露市场信息服务短板

如此说来,海南这次造成大范围的香蕉滞销,除了有外因不可控的因素外,内因还是出在自身。这也暴露了我省有关部门在信息和市场服务上的“短板”。既然是农户一窝蜂地去种植香蕉,有关部门既可以发布供求指导信息,也可以对种植户实行善意的规劝,提醒今后的市场销售问题。而在事后香蕉出现滞销时才想到出台一些政策帮助促销,不免有些“马后炮”的思维。

记得年初与一位种植香蕉的老板交流,当时的香蕉价格处在高位,该老板躊躇满志地说,今年香蕉一定能赚大钱,因为近年香蕉种植户都赚得盆满钵满。正是这种香蕉的赚

行,这与现实中执法行为不到位、执法主体不健全有很大的关系。

目前对于高温津贴发放,仅仅只有劳动部门可以维权为目的进行干预,但在相关规定中对如何发放规定由用人单位和职工平等协商确定,在劳动单位和职工之间,后者的弱势地位再加上可能遭遇辞退等困境,特别是一些最需要高温津贴的特殊企业里,务工人员又如何能保证平等协商的权利呢?如果用人单位一发声,职工又如何来维权呢?

此外,对于高温津贴而言,是由用人单位支出的,但在无法提升经营收益的情况下,处于经营行业性质的单位将无法额外支付相应的费用支出,在这种费用困境下,哪

美妈妈”获得了超越常规的热捧,“不仅感动中国还感动了世界”,让人不仅看到了被过度拔高的道德精神,还有道德底线和道德标准的退化。

道德之美,道德之善,必须予以褒奖,这有助于美德的弘扬和传播。但道德褒奖应该“有限”,不能“无限”延伸。就事论事,从媒体及时跟进的正面报道,所在企业的物质奖励、社会性的集体祝福,到政府官员的亲临探望以及作为道德楷模的精神宣扬,“最美妈妈”所得已经到了一个顶峰——在此基础上,泛滥成灾的道德追捧其实已经成为她的不可承受之重。不妨回头来想想:在展开义举的瞬间,“最美妈妈”

钱效应诱发了盲目跟风种植。而看到别人赚钱,不考虑市场容量,不事先预定卖家,稍有不慎就容易产量过剩。而仅仅凭着“别人种赚了钱”的经验之谈,却忽视了时令、季节、市场等因素,政府部门的提醒和培育农户“以销定产”的观念就显得非常及时和重要了。

在发达国家的农业中,却较少有出现“谷贱伤农”的现象。何故?因为种植户在种植之前,已经寻找好买家而解决销售问题了。据国内有关媒体报道,我国商务部官员近年到巴西、阿根廷访问,欲以优惠价格购买人家的大豆,而对方回答出人意料。再优惠也不卖,因为我们种植前就卖出去了,卖

个用人单位会主动给员工发放高温津贴呢?在这种情况下,如果对于高温津贴的宣传不及时不到位,用人单位的不主张甚至是遮掩信息普及,务工人员自然不懂如何维权如何享用高温津贴了,高温津贴焉不成为“纸上福利”?

因此,要想让高温津贴真正成为高温关怀的理想载体,要想保证务工人员对高温津贴应享尽享,最关键还需要从三个方面入手去协助推行这个善政。首先是强化宣传引导,利用送政策法规进工地进单位进厂矿企业等,把高温津贴的政策送到用工一线,让所有务工人员都知道什么是高温津贴以及如何保证自己享受高温福利,为维权和享用高温关怀奠定基础。其次是

有没有想过要获取什么?而义举被曝光后,潮水一般涌来的鲜花与掌声,真的是她所需要的吗?而这,又真的是我们所需要的吗?无限延伸的道德赞美曲一哄而上,褒奖道德的本义早已得到异化。

长期以来,我们更热衷于对道德人物在形式上的追逐,而缺乏真正产生共鸣的人性思考,或许正因如此,这些年被舆论捧红的道德楷模,都不过是惊鸿一瞥和昙花一现。时过境迁之后,鲜花枯萎了,掌声落寞了,暂时的绚烂荣光销声匿迹了,而一种美好的价值观犹自成为被摆放在道德祭坛上的祭品,每隔一段时间就被拿出来“秀”一场,如此循环往复。

还值得一提的是,“最美妈妈”的走红带有相当程度的偶然性,可当下一个“最美妈妈”出现而社会又缺乏相应的“热度”,不知道我们又该情何以堪?

给了世界四大粮商。而且他们还提供种子、化肥、农药、技术,建立了几十年的稳定供应关系,所以你出再高的价格也不会卖给你。

南美大豆种植户对商务部官员的回答,将“以销定产”的农业种植模式诠释得淋漓尽致。而如果我们现在还实行那种“先种植、后找市场”的种销模式。一旦赶上气候、市场等风险因素叠加,很可能会出现今年这样大面积滞销的难题。

笔者认为,我省今后要避免这种农产品滞销怪圈,除了种植户要从根本上转变“以产定销”的观念外,有关部门还要多指导种植户参考市场信息,在提供信息市场上下功夫。另外,还要提高农民的组织化程度,引导他们根据市场需求组织生产。如此,香蕉滞销令农户受损、政府为难的尴尬局面也许今后才不会重演。

明确执法主体和执法方式,规定高温津贴强制推行的执法主体、执法责任,并设立举报电话等,对违反高温津贴政策的行为要严肃查处并追究责任,强制推行高温津贴的发放到位。更关键的是,要结合实际情况,建立科学的受理审批机制,可以由务工人员依据有关要求直接向劳动部门审批,劳动部门核准后由用人单位执行,同时可以采取财政扶持的方式,由用人单位和财政按比例承担高温津贴的发放,这样既能避免用人单位因成本增加而不愿意发放的心理,又可以通过公共财政来实现对公共福利政策的救助实施,这样才能使高温津贴真正发挥效应,成为惠及民生

莫让相亲节目
异化为造星运动

□ 钱凤伟

随着“剩女”、“剩男”的增多,相亲节目也如雨春笋般层出不穷。大多数电视相亲的女嘉宾都拥有姣好的脸孔,性感的身材,对男嘉宾更是百般挑剔,甚至用极尽刻薄的话语博出位。(7月7日《中国新闻网》)

女嘉宾的“博出位”,其实是“醉翁之意不在酒”,不在于以此引来一个意中人,仅靠几分钟的台上接触,又何见得真爱。

事实也证明如此,近日,有媒体收集数据后发现,以《非诚勿扰》为例,自去年1月开播以来,截至目前共有超过1000人次上节目,现场成功牵手的男女超过100对,但结婚的只有1对。

那么,这群美女上节目“博出位”的真正目的是什么?那就是博取一条出名的捷径。而相亲节目,恰恰是一个很适合“发挥”的平台。比如性感平面模特马诺的一句“宁可在宝马车中哭泣,也不愿坐在自行车上笑”,现在已经以二线女星的价码签约安徽卫视。

显然,这样的“示范”效应,让相亲节目成了一条越来越拥挤的“星光大道”。也因此,相亲节目也如雨后春笋般层出不穷。

这样的相亲节目,当然是挂羊头卖狗肉。真正的“剩女”、“剩男”,看这样的相亲节目,也只能权当娱乐一乐,否则,如果不是被误导,也不过是在浪费自己的感情。

这也要了,只是在造星的路上,希望电视台也别走得太远。如果是靠“博出位”,挑战观众对爱情的底线,那么,这挂羊头卖狗肉式的造星运动,也未必卖得下去。

海南日报

庆建党 90 周年
美术作品展在京举行
海南画家丁孟芳作品入选

本报海口7月7日讯 (记者卓兰花)记者今天从海南省美协获悉,由中国文联、中国美协、中国文学艺术基金会主办的“庆祝中国共产党成立90周年美术作品展览”,近日在中国人民革命军事博物馆开幕。海南省知名油画家丁孟芳的油画作品《古有花木兰——今有娘子军》入选参展。

据悉,本次展览是近年来中国美协组织的参展规格最高、著名美术家参与最多、规模最大的美术作品展览之一,展出的379件精品力作80%以上都是为庆祝中国共产党成立90周年专门创作的新作,体现社会主义核心价值观、反映时代脉搏,是当代中国美术的大巡礼,也是全国广大美术家向党的生日献上的一份厚礼。

据介绍,经过一年多精心的筹备,掀起了全国美术界创作热情,美术家们缅怀历史、珍惜现在、展望未来,站在新的历史起点,饱含激情地用画笔描绘90年来党的辉煌历史。许多著名美术家特别为展览勤力创作,其中,93岁高龄的王琦创作出《独木成林》,88岁高龄的黄永玉特别为展览创作了5米×5米的中国画作品《九荷之祝》。著名美术家群体、刘文西、詹建俊、刘大为、冯远、杨力舟、吴长江等也都拿出了自己的精心之作。

本次展览将持续至7月16日。

曲阜孔林碑刻知多少？
5500还有余！

据新华社济南电 (记者刘宝森)曲阜“三孔”之一的孔林中共有多少块碑刻?曲阜市文物旅游局今年组织专业人员对孔林开展了近3个月的普查,发现5500多块碑刻,以及大量的附属石刻。

孔林是孔子家族墓地,也是目前世界上面积最大、墓葬最多、延时最长、保存最完整的家族墓葬群。孔林碑刻数量众多,历史久远,内容丰富多样,是中国墓地碑刻的典型代表。

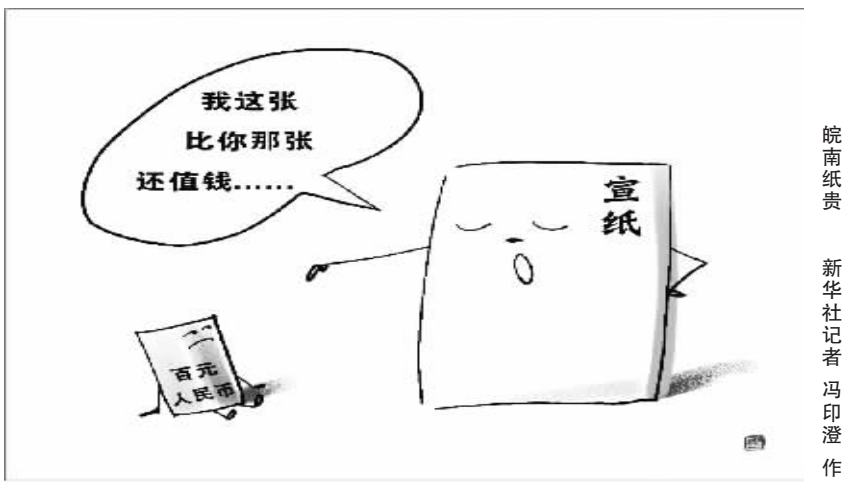
这次普查不仅发现大量的墓碑,还有早期的坟坛刻石及现存的明清时期神道碑、墓表碑、谕祭碑、记事碑、谒拜碑等诸多碑刻,共计5572块。

普查显示,孔林碑刻是石质的史书,为研究孔氏家族史提供了重要资料来源,构筑了一部典型且较为完整的中国丧葬文化史书,同时也是了解中国封建官位品序、家族社会生活及社会人际关系的一部百科全书。

孔林与孔庙、孔府并称“三孔”,在1994年被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。

文化新闻综合

存钱不如存纸？
——宣纸价格被爆炒事件调查



上到生产厂家直接购买;来老街收购宣纸的大致有两类人:一些是书画爱好者,另一些基本上是收藏宣纸当作投资的,“这两年,来老街购买宣纸的浙江、上海等地的顾客越来越多。”

“宣纸收藏之风近两年开始兴盛。”潘晓青说,由于宣纸容易保存,一张宣纸可以保存800至1000年,而且越老越适于书写。业界默认的期限是5年以上的即可称之为“陈纸”。

专家学者热议电视文献纪录片《风范》

据新华社南京7月7日电 (记者赵超)由中共中央文献研究室、中共南京市委联合摄制的6集电视文献纪录片《风范——老一辈革命家的故事》,7月2日起在中央电视台一套播出。该片通过采访200多位重要历史事件亲历者和见证人,挖掘出许多鲜为人知的感人故事,再现了毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、任弼时、邓小平、陈云等老一辈革命家的伟大人格与崇高风范。节目播出后,立即在观众中引起热烈反响。

近日,中共中央文献研究室、中共南京市委在南京举办《风范》座谈会,有关专家学者围绕该片的思想内涵、创作手法,现实意义等,进行了深入座谈。

中共中央文献研究室副室主任李捷指出,《风范》主题好,视角新,立意高远,叙事朴实,把政治性和可视性、历史细节和现实

《风范》总撰稿人廖心文说,《风范》有三个创新点:一是立意高,该片的主题是反映老一辈革命家为后人留下的精神遗产;二是角度新,该片反映的是老一辈革命家群体的形象,而不是某一个人;三是挖掘新,运用了很多新挖掘的文献资料,如毛泽东关于处理刘青山、张子善案件的批示等。此外,该片还运用了抓细节、讲故事的方法,力求做到生动感人。

中国电视艺术家协会纪录片学术委员会会长刘效礼认为,《风范》一片题材重大、角度新颖,解说、音乐、画面都非常专业,特别可贵的是运用了很多新材料,是一部一流的纪录片。

座谈会上,老一辈革命家的后代深情地回顾了老一辈革命家的动人故事和崇高风范,来自老一辈革命家纪念馆和部队、高校的观众代表谈了观看《风范》后的体会。

收藏宣纸谨防炒作和陷阱

宣纸价格猛涨,是目前产量偏少供不应求造成的吗?记者调查发现,其实也不然。

泾县的中国宣纸集团公司是国内最大的手工宣纸生产企业。泾县副县长、中国宣纸集团公司董事长肖阳告诉记者,泾县出产的宣纸,市场供给量目前维持在总量1000吨左右。以中国宣纸集团公司出品的红星牌宣纸为例,计划经济时代,集团公司的宣纸产量一直维持在400至500吨之间,内销只占15%左右,80%以上出口。2004年至2010年,集团公司宣纸产量维持在550至650吨左右,2008年产量达689吨,是产量最高的一年。目前,产量70%左右的宣纸内销,出口不到30%。

潘晓青以经营宣纸零售为主。潘晓青认为,从今年市场零售情况看,宣纸现在的产量与市场实际需求是基本匹配的。“正品红星牌宣纸主要被上海、广东、安徽、山东、北京等地的5家总代理商垄断了。一般零售户现在很难按厂家正常出厂价格拿到货。”潘晓青抱怨一些代理商“囤积居奇”。

新纪元宣纸厂的老板曹阳明,出生于泾县的造纸世家,自小跟随父母从事宣纸生产至今已经有近30年历史。曹阳明说,宣纸上密布着云采样的丝状物,这些丝状物就是檀皮纤维,对着光亮透视,还能发现稻草的筋丝,而书画上没有这些,过于洁白。还有一种简单的识别办法是,宣纸受墨后,能清晰显示笔痕与层次,而书画纸在笔痕交叠处显得模糊,不出层次。

潘晓青告诉记者,收藏者应当防止一些商家借机会做起了挂羊头卖狗肉的生意,以普通书画纸冒充宣纸销售。

新华社记者 王立武 (据新华社合肥电)

圆明园唯一幸存古建筑群
正觉寺对公众开放

据新华社北京电 (记者岳瑞芳)圆明园唯一幸存下来并保存至今的古建筑群正觉寺,修缮之后于6日首次正式对公众开放。

7月6日恰逢农历六月初六,是中国传统中专门用来“禳灾”的天祝节,圆明园管理处在这一天将正觉寺这座稀世古建筑“晒”给公众。

始建于乾隆三十八年(1773年)的正觉寺,是圆明园的皇家佛寺,位于绮春园宫门西侧,与绮春园既有门户相通,而又独成格局,单设南门,主要包括山门、钟鼓楼、天王殿等建筑,共计3649平方米。1860年及1900年,圆明园两度罹劫时,正觉寺均幸免于难,是目前圆明园历史建筑的唯一见证。百余年间正觉寺经历变迁,曾先后被改造成北洋政府代国务总理的私人别墅、清华大学教职员工宿舍,新中国成立后成为北京海淀机械制造厂等三家企业的厂址。据了解,在正觉寺附近的两座半地穴式房屋遗址中,还发现6个头盖骨,为4整2残。从头骨特征分析,为3男3女。从排列来看,整齐程度应为人骨为安放。6个头盖骨都从眉弓经颞骨到后枕枕下。

乔登云称,水井距今已有4000多年。水井遗址的发现,印证了《世本》《周书》等文献记载的“黄帝穿井”和“伯益作井”之说。

邯郸市文物局局长王兴认为,在中国原始社会晚期和奴隶社会,有头骨杯和割头皮的习俗。殉葬遗址反映了当时已出现贫富分化、阶级分化,发生掠夺财富的战争等社会现象。这对研究中国原始社会末期及奴隶社会状况,特别是奴隶殉葬制度提供了极为珍贵的资料。

成都有个“艺术超市”



位于四川省成都市青羊大道上的成都“艺术超市”,以展示、销售书画绘画作品为主,展示了千余件由知名书画家与新晋艺术家的艺术品。“艺术超市”的作品以中低端的价位销售,方便了市民购进收藏,也为市民提供个欣赏交流的平台。图为7月7日市民在成都“艺术超市”内欣赏艺术品。 新华社发