

雅力士上市三周年 传奇小车融入 中国人生活



随着年中促销季的到来,各汽车厂家的促销活动热闹非凡,进入7月份,一汽奔腾旗下全系老款车型清库,这一举动引发了强烈的市场关注。此次清库,包括老标奔腾B70与奔腾B50全系车型。

本报综合消息 作为丰田全球三大战略车型中唯一的小型车,雅力士从诞生之日起就凭借创新的产品设计和卓越的产品品质著称于世。自2008年在国内上市,历经2010年改款后,雅力士在国内至今已售逾3年。特别是去年9月雅力士从外观、内饰、空间等方面进行全新升级后,雅力士时尚、大气、动感的形象成为了车迷津津乐道的话题之一。

刚踏入社会一年多年轻的刘先生谈到自己的座驾时,他对记者表示,之所以选择雅力士主要是它的“动感”与自己的爱好运动的气氛和年轻的年龄非常相符。

5.98万起售 奇瑞E5缤纷上市

本报综合消息 7月6日,“畅享·易生活 奇瑞E5 缤纷上市发布会”在素有东方夏威夷之称的厦门隆重举行。奇瑞公司领导、媒体及销售建设等方面均实现了跨越式发展。旗下产品系列覆盖A00、A0、A、B、SUV、MPV等车级,深受消费者喜爱。值得一提的是,凭借雄厚的科技储备以及过硬的产品品质和良好口碑,奇瑞汽车在A00级、A0级的细分市场一直占据主动地位,并在A级车市场形成合力进攻态势。

一汽奔腾杀入8万区间 全系老款车型 清库热销

随着年中促销季的到来,各汽车厂家的促销活动热闹非凡,进入7月份,一汽奔腾旗下全系老款车型清库,这一举动引发了强烈的市场关注。此次清库,包括老标奔腾B70与奔腾B50全系车型。

本报综合消息 据悉,2011年奔腾品牌全系车型已经开始悬挂中国一汽统一标识,今年5月份,2011款奔腾B70上市就已开始悬挂中国一汽统一标识;此外奔腾B50也即将推出2012款车型,在新车上市前,对老款车型进行清库、降价,是车企不成文的规矩。此次大幅优惠的奔腾全系老款车型,据推测为国内最后一批悬挂“1”字标的奔腾车型,可谓意义特殊。

作为一汽自主品牌奔腾旗下的第一款车型,奔腾B70自上市以来,便以其卓越的品质、超高的性价比优势,获得消费者广泛好评和良好的口碑。用5年时间累计约20万辆的销售业绩,奠定了其作为中国中高级轿车主流车型的地位。奔腾B70外观稳重、大气,内饰清新、典雅,配置齐全,颇受商务人士青睐。安全是奔腾B70的独特优势,奔腾B70采用加强型3H高刚性车身设计,还配备了ABS+EBD+E-

本报综合消息 年初,哈弗SUV累计销售50.4万辆成为中国市场第一个突破50万辆的SUV品牌。随后夺得第一季度SUV销量冠军宝座,并蝉联4月和5月销量冠军,彰显了哈弗SUV的强者之势不可阻挡。虽然6月份销售数据尚未出炉,但业内普遍对哈弗斩获2011年SUV市场冠军没有怀疑。“冠军专业户”的雄姿,50万车主的浩大口碑见证,哈弗SUV创造了中国SUV史上一个传奇,作为50万分之一,哈弗车主对于自己的选择也有话说。

来自北京的张炜提起哈弗感慨良多,从IT白领到公司老板,他人生的关键转折点就有哈弗见证。

张炜回忆,哈弗最吸引他的,在于SUV的专业性能。无论是城市道路,还是在山村草原,哈弗都能应对自如。“在城市里开,哈弗H3时尚大气的外观很有‘面’,开着哈弗跟人谈生意,客户感觉我年轻、有活力而且自信、有实力,这些特性对于IT行业是至关重要的;需要去周边省市谈生意,非承载式车身,四驱底盘,专业配置……哈弗的品质实力让我从来不用担心任何风险。”

50万典型车主素描 哈弗品质至上

乐部的骨干分子,老高完全有底气说这句话。他热爱旅游,开着自己的哈弗车,基本上每两个月就要出门一趟,从东部沿海到西部荒原,老高玩遍了大半个中国。

“比如在雪地里最容易出现的情况是打滑,那么差速锁的作用就很明显。比如哈弗H5四驱版配备的伊顿机械式差速器,属于机械式自动锁止差速系统,可根据行驶路况的变化自动启动。在情况紧急的情况下,大大提升了车辆的安全性。在沙漠上,不能小看那些看上去不陡的坡,实际上那让车辆行驶起来非常吃力,而且稍不注意便会陷入沙中,这种情况下一定考验SUV的四驱系统,同时配合一定的沙漠驾驶技巧就能轻松脱险。”

老高对哈弗的评价中反复提到“品质”二字。“哈弗最让我们这些自驾游爱好者满意的情况是品质好、质量可靠,而且适应能力特别强,开这车不管去哪儿,我心里一点都不犯怵。之前跟车队去西北玩,遇到复杂点的路段,很多车都走不了,但是哈弗没有问题,对于哈弗SUV来说,专业品质真不是盖的。”

Jeep Compass 指南者 进口全路况都市SUV 2011新款指南者2.4L·CVT豪华导航版 海南福德汽车集团·克莱斯勒汽车海南安桥4S店(滨涯路10号) 电话: 68916786



本报综合消息 2011年7月7日,海口新会展中心,世界顶级豪华品牌、全球豪华SUV的领导者路虎举办了一场展示其在四驱领域尖端科技以及强大通过能力的城市越野鉴车会令现场的看客无不称赞。

为期5天的活动中,现场观众无不惊叹路虎卓越的越野性能。据此次活动的主办方海南中汽南方市场部总经理介绍,此次活动深入地展现路虎“至尊、胆识、超然、纯正、探险、时尚”品牌文化内涵,活动进行中得到了路虎首席教育的大力支持。

路虎城市越野鉴车会是路虎品牌文化的重要组成部分。正如其英文名Terrain(地形)和Pod(设备),意为模拟各种不同地形和路面状况的设备。随着现代休闲生活方式的转变,越来越多的消费者开始选择越野鉴车会令现场的看客无不称赞。

城市越野鉴车会 见证路虎四驱王者风范

路虎城市越野鉴车会是路虎品牌文化的重要组成部分。正如其英文名Terrain(地形)和Pod(设备),意为模拟各种不同地形和路面状况的设备。随着现代休闲生活方式的转变,越来越多的消费者开始选择越野鉴车会令现场的看客无不称赞。

路虎城市越野鉴车会是路虎品牌文化的重要组成部分。正如其英文名Terrain(地形)和Pod(设备),意为模拟各种不同地形和路面状况的设备。随着现代休闲生活方式的转变,越来越多的消费者开始选择越野鉴车会令现场的看客无不称赞。

两大举措重拳出击 嘉华兄弟品质服务再升级

本报讯 7月8日,海南第一车展期间,岛内最大的汽车服务集成供应商——嘉华兄弟,一举推出其在汽车售后服务领域的两大重要举措,即:联合光大银行发布了光大嘉华联名卡,同时携手旗下广汽本田、广汽丰田、广汽乘用车、一汽丰田等品牌共同推出“三年十万公里”的全新质保标准。

嘉华兄弟率先推出的全功能店建设,并首创“四地购车全岛服务”的全流程服务模式,引领海南汽车服务进一步走入成熟。

据了解,嘉华光大联名卡既是嘉华兄弟车友会成员的身份标志,享受嘉华兄弟车友会的各项优惠政策,同时作为光大银行用户,享有光大银行特约商户的折扣优惠。此次光大嘉华联名卡的推出,为海南汽车服务市场提供了一次新的突破和尝试,拥有一个极为重要的带动意义,也开启了新一轮的汽车消费模式。

嘉华兄弟用实际行动证明了自己为客户提供全面、便捷、专业、标准的努力。不仅如此,据嘉华控股相关人士介绍,嘉华控股正在启动海南国际汽车园计划,选址在琼山大道,一期建设已经完成,目前包含了广汽本田、东风本田、雷克萨斯、广汽丰田、进口大众、宝马、英菲尼迪等中高端汽车品牌。该项目预期投入资金总计42亿元,未来将建成集物流、商贸、旅游为一体的,国际领先、功能齐全的大型综合汽车文化园区,也是海南目前唯一一家国际汽车园。

进口现代·劳恩斯 现代豪华后驱行政座驾 首付50% 0利息 0月供 购车送50%购置税

进口现代·雅科仕 现代豪华旗舰座驾 总统任务 征免体验8小时总统任务报名电话 我的行程,您来订制!

七夕浪漫购车节 特价秒杀专场 最高优惠10000元 特价秒杀版 限时2台

特拉克2.4 越野特种兵 SUV超男人 本月特惠价 11.98万 加送1000元油卡

七夕浪漫购车节 特价秒杀专场 国际品质运动轿车 日系中级车性价比之王 B级车A级车价格

买节油柴油SUV 选柴油 圣达菲2.0T 滨涯路4S店 节油 高效 低噪音 66801032

风行汽车 7/9/11座 7月,节油冠军,谁敢比拼! 全系享6折 购车、保险、上牌、精品

东风汽车公司 惠! 5.99万起 7月凡购买风行全系车 购置税、保险、上牌、精品全送

东风汽车公司 您的面子,我的里子 团购价: 7.78万元起