海南日报
专刊热线/66810282 66810510
电子邮箱/812549160@qq.com

IT·家电业界最佳载体
IT·JIADIANZHOUKAN
IT·家电周刊
每周五出版

C1

IT·家电工作室主编
值班主任/王 琳 主编/尹红丽
责编/肖师明 李少荣 校对/王晓丹 美编/何子利
2011年7月29日 星期五

盘点2011年上半年国内家电市场表现，会发现彩电和空调的走势截然相反：彩电销售量价齐跌；空调销售量增价涨。中国电子商会副会长陆刃波认为，上半年彩电市场销售低于预期，主要原因是家电下乡等鼓励性政策的刺激效用逐步递减，液晶电视总体均价大幅下滑也是重要因素。而节能补贴的取消并没有体现出对空调需求的显著抑制，且较去年节能补贴下调的影响明显减弱。

家电市场半年盘点：

彩电量价齐跌 空调量增价涨

彩电量价齐跌

奥维咨询最新发布数据显示，今年上半年，国内零售市场累计销售彩电1937万台，完成全年预期的46.3%；销售额为736.6亿元，同比分别下降0.6%和2.3%，明显低于市场此前10%的增幅预期。中怡康在全国470个城市的监测数据也显示，今年2月和5月这些城市平板电视销量同比分别下滑了36%和13%，好在“五一”促销拉动，才让前5个月国内城市平板电视市场销量只有1%的负增长。

业内人士普遍认为，彩电销量下滑与市场空间缩小有很大的关系。2002年，平板电视开始走进消费者的生活，消费者逐渐开始将CRT电视换代为平板电视。近4年来，在家电下乡、以旧换新的政策助力下，城乡市场都基本达到饱和。帕勒咨询首席顾问罗清启指出，现在城市中每家每户基本上都已经拥有了一台平板电视。这样的“刚性需求”得到保证后，就剩下弹性需求了，比如可以在家中更多的房间增添电视等，但这样的需求不足以大幅带动销量。此外，受地产调控影响，楼市交易逐渐疲软，消费者对彩电等家电产品的需求也随之降低。

奥维咨询则预测，下半年中国彩电市场将维持低速增长，智能电视和3D电视将成行业推手。不过，创维彩电本部总裁杨东文则坦言，年初各大企业对上半年彩电行业预判还显乐观，然而就目前情况来看，“下半年还会更困难”。

空调量增价涨

空调市场则呈现另一番景象。中国家电服务维修协会数据显示，今年上半年销量达到4000万台，比上年同期增加1512万台，同比增长60.77%。6月份以来，我国空调销售呈快速增长的态势，6月空调内销量为673万台，同比增长高达50.29%，增速创年内新高。节能补贴的取消并没有体现出对空调需求的显著抑制，且较去年节能补贴下调的影响明显减弱，这一点从6月环比增速可以看出，去年6月份由于节能补贴下调，空调内销量环比下降16.8%；而今年6月份节能补贴的取消空调内销量仅环比下降4.3%。

与此同时，由于主要原材料价格上涨，人工成本等费用的大幅增加，空调价格也随之上涨。据了解，今年上半年，外资品牌空调全线涨价，涨幅在18%左右。4月份以来，国内主要空调品牌的挂机价格同比上涨10%-14%，柜机价格同比上涨2%-4%。

据中国家电服务维修协会调查预测，7-9月份，空调销量将保持30%左右的增长速度，加上家电下乡政策的推动，预计可达2000万台左右。

全球消费性电子市场增长将好于此前预期

本报综合消息 根据消费电子协会7月份的年中产业预测数据显示，2011年，全球消费电子市场的增长将会好于预期。

如今，消费电子协会对于2011年消费电子市场整体出货收入的期望值超过1900亿美元，增长率为5.6%，对比一月份给出的3.5%的增长率，增加了2.1个百分点。

2011年7月的报告数据中相关计划显示，消费电子产业市场出货量将在2012年创下历史最高纪录：1970亿美元。

“一年前，平板电脑还是一个新生的，不确定的市场，但是如今他们和智能手机、电子书等移动设备一道，引领着整个消费电子市场的正增长。”

数字电视市场的饱和度达到了88%，这意味着数字显示器出货量将在2011年有所下降，但是增加的是计划增长可上网的显示屏，3D电视的增长比在2011年修订为增长，条形音箱是一个增长的引领者，期望将在2011年增长250%。

但是可用于上网的显示器的销售计划是正增长的，而且2011年3D电视的增长比率也经修正为正增长。条形音箱无疑在增长的份额中遥遥领先，预计2011年将同比增长250%。今年数字摄像头市场预计增长3%。

家电延保服务：

是实惠还是噱头

本报综合消息 针对越来越多的消费者关于延保的投诉，工商局、消费者协会联合发布了“家电‘延保’，小心陷阱”的消费提示。对此，国家相关“三包”规定中并无“保修”一词，“保修”可以理解为“保证修理”、“保障修理”等，但不一定是免费的。

延保——促销新手段

现如今，当家电业内竞争如火如荼，各家电厂商除了在产品宣传上做足工作，又在售后方面借助有偿延伸服务期限等方式另辟蹊径以求制胜。

记者在卖场了解到，延保期限不同所需费用也不同，一般来讲，分一年、两年、三年期。多延保一年就要多个几十元，甚至上百元。卖场导购告诉记者，这是在原有的保修期以外，另外加钱就可以享受延长保修服务。

然而，家电延保作为一个新概念，消费者还缺乏相应的经验，不免会被厂商的单方宣传误导，更有个别商家在发票上注明的延保字样是有意识地通过与“国家三包规定”字样联系起来，进行概念混淆。消费者不懂其中玄机，购买时难免受到误导。

谁为延保买单

“购买这款产品还可以再买一份延保，很划算的，多掏一点钱，可以多享受几年的保修，更有保障。”某家电卖场导购热心介绍。当记者追问延保期间更换零件等相应费用承担等问题时，导购员却面露难色，称具体规定还不是很清楚，需要再咨询领导。

记者在一家家电卖场询问延保期的售后服务由谁来负责时，销售人员表示，延保其实是家电卖场的行为，延保费也交给了卖场，“国家三包期限内的售后服务，由生产厂家负责，超出了国家三包期的延保服务，卖场来提供”。

记者从工商部门了解到，延保服务大多是厂商和销售商自行制定的，延保的维修费由保险公司出，家电出了故障，必须到商家指定的维修点修理，否则就得由消费者自己埋单。

延保服务实际上就是三包的延续和继承。而我国现行的三包法的规定已经渐渐不适应市场主流需求，需要改变。家电延保现在的市场条件还不成熟，还需要一个长期的市场培育过程。

莫让延保成噱头

家电连锁长期以来免费当道，一旦收费难以被消费者接收。卖场为转移服务成本，通过给销售员定任务等办法，勉强使消费者接受延保，但空有承诺，相应服务却无法跟上。

现在家电延保难以被消费者接受，主要原因：一是社会上公众认知还不接受有偿的家电服务；二是服务成本过高，所收费用远不能实现所承诺的服务。连锁商家只能委托第三方维修机构代为服务，服务质量难以保证；此外，现在的延保更多是停留在一个噱头上，一种宣传造势，一旦出现问题引起投诉，就需要消协出面制约。眼下，家电延保服务成了新型的投诉热点，主要是因为国家对于延保服务的价格、质量、标准规范没有一个标准来衡量，另外相关监管制度也有不足之处。

专家坦言，“家电延保”其实是一项很好的服务政策，因为没有一个统一的标准可依，各个商家的延保规则也不同，一些销售商甚至连延保协议都不提供。所以，一方面，相关政策必须完善，相关监管也需跟上；另一方面，商家也要本着对消费者合法权益负责的态度，切实做好延保服务，莫让延保服务成了“空头支票”的代名词。

虽然今年冰箱市场增速整体放缓，但相关统计数据依然显示，高温天气仍然给低迷的冰箱市场点了一把小火。但是数据显示，对于全年的高端需求高速增长的态势，高温桑拿天气激发出的市场需求更多属于刚性。专家指出，技术升级永远是一个企业长远规划的重中之重。

高温天气催生冰箱市场刚性需求

本报综合消息 2010年，国内冰箱市场销售在家电下乡、以旧换新政策的影响下维持了整体向上的趋势，随着政策效应的减弱，2011年第一季度增长幅度明显放缓。国家信息中心统计数据显示，2010年国内重点城市冰箱整体销售规模为2300万台左右，2011年一季度，国内重点城市冰箱销售规模435万台左右，同比增长8.24%，增幅明显低于上年同期。

奥维咨询零售监测数据也显示，5月冰箱零售市场销售量、销售额均出现同比负增长的情况，零售量同比下降3.1%，零售额同比下降4.9%。不过，相关数据也显示，5月冰箱零售市场环比均表现为正增长。零售量环比增长27.6%，零售额环比增长16.7%。奥维咨询白电中心分析师耿明华认为，造成这一情况的主要原因是2011年上半年市场一直处于需求低迷状态，但五一等传统假日，厂商发力促销，使销量销额均出现稳步上涨。

与全年零售市场高端产品走俏、大容量的三门及以上产品、对开门产品市场增长迅速情况不同，奥维咨询5月份监测数据显示，三门、多门、对开门产品的零售量份额分别为30.6%、2.6%和6.4%，环比分别下降2.1、0.6和1.5个百分点。相应的单门和双门产品零售量环比分别上升0.5和5.7个百分点。从容积段来看，中小容积产品零售量份额上升。

受产品结构变动的影响，冰箱市场零售均价环比下降8.6%，尤其是三门产品5月份月零售均价3180元，环比下降5.1%。只有单门产品零售均价略有上涨。

耿明华认为，从数据可以看出，由于市场需求面的动力不足，整体零售市场低迷状态仍在延续。而国家信息中心信息资源开发部主任助理蔡莹分析认为，家电下乡和以旧换新政策对2010年国内冰箱市场整体销售规模的影响非常明显，但政策效应的递减也导致2010年第四季度增长趋缓，而且这一态势延续至2011年。目前国内冰箱生产、消费开始出现转折的信号，同时也预示着国内冰箱行业发展方式转变的开始。

据介绍，近几年，我国冰箱企业的节能技术发展非常快。如真空发泡技术让冰箱的发泡层更加均匀，保温性能更好，进一步提高了产品能效水平。采用真空绝热板、选用高效压缩机、使用无功耗启动器、提高门封技术和优化制冷系统匹配等，都是十分有效的提高能效水平的关键技术。同时，据透露，目前全国工商联新能源商会和中国家用电器研究院正在联手筹备新能源项目和直流电器的研究，未来的冰箱或将做成能够使用直流电源的直流冰箱，太阳能应用也是未来的发展趋势。

但是他也表示，相比节能技术的升级，要使冰箱的保鲜性能达到更高水平则更具有难度。国人的饮食结构复杂，各种水果和蔬菜最佳保鲜温度并不一致，在温湿度坐标图上呈离散状态。而真正影响食物的新鲜和营养流失率实际上有3个影响因素：温度、湿度和氧气含量。“冰箱企业往往在温度控制上具备一定的实力，但在湿度控制上缺少很好的办法，在氧气含量控制上几乎没有办法。”杨超认为最好的解决办法是研发真正的多间室智能冰箱。每一个间室可以自由调节温、湿度，并自动提示用户把保鲜要求相近的食材放在一起。这才是真正起到保鲜作用的智能冰箱。

杨超指出，面对未来的市场变革，企业要在产品差异化、关键技术储备和人才培养上多下功夫。技术升级和技术创新永远是最正确也最可靠的应对之策。

民营企业家社会价值百强榜发布

苏宁张近东位居前列

本报综合消息 近日，北京大学民营经济研究院和华夏时报等媒体联合发布“中国民营企业社会价值报告”，评出我国首个以“社会价值”作为核心衡量标准的2011年中国民营企业家社会价值百强榜。苏宁电器董事长张近东位居整个榜单第五位，同时成为五个单项得分均超过八十的四位企业家之一，并在社会贡献单项排名中位居第二。

改革开放以来，中国非公有制经济发展迅速，并在解决就业、公益慈善、促进经济与社会发展过程中产生巨大积极影响，其中民营企业是主力。然而如何综合衡量民营企业家的社会价值，仍存在许多争议，存在许多片面的认识。此份榜单从经济价值、社会贡献、公益价值、社会影响力、美誉度五大方面进行考量，首次以“社会价值”作为切入点，试图对现阶段民营企业家进行全景式的考察和评价。

21年来，张近东带领苏宁电器从一间200平米的空调专营店成长为中国最大的家电零售连锁企业。企业销售规模超过1560亿元，蝉联中国连锁百强榜首，品牌价值728.16亿元，创造了巨大的经济价值。张近东不仅在中国家电行业具备广泛影响力，更对社会公共事务发挥积极影响。作为全国政协委员，张近东在历年的提案中，关注就业、农村市场、中国制造与创造，呼吁大力发展零售这一咽喉行业，呼吁商业道德，积极履行企业家的社会责任。

在此次榜单中，张近东的社会贡献、公益价值、美誉度等单项得分更加凸显，在衡量企业家为社会创造的税收和解决就业的社会贡献排行中，位列第二。零售行业是劳动力密集型行业，苏宁目前员工人数超过16万人，开展的“1200工程”累计招收近两万名应届毕业大学生，针对终端作业人员，苏宁启动“千名蓝领工程”，提升工作技能。同时，作为全国民营企业纳税大户，21年来，苏宁电器累计纳税超过百亿元。目前，已成为中国纳税和解决就业最多的民营企业之一。

张近东曾多次表示，“民营企业小的时候是个人的，大了就是员工的、社会的”，并积极承担道德责任、参与社会公益、回馈社会。汶川地震期间，个人捐赠5000万元，创下当时个人捐赠之最，同时，他积极推动企业社会责任制度的建立，倡导成立了中国首个由企业成立的大型社工服务制度——“1+1阳光行”，发挥数十万员工的积极性参与社会公益，多年来苏宁电器公益捐赠总额超过7亿元。

苹果新系统iOS 5将可“刷脸”

本报综合消息 也许不久后你再打开自己的iPhone时将不再输入密码，而是只需“刷脸”了。美国著名科技博客9to5mac昨日披露，苹果将在其iOS 5的最新操作系统中推出独特的人脸识别应用软件，按照苹果此前公布的计划，iOS 5的最新操作系统将于今年秋季发布。

据报道，苹果此次推出人脸识别应用，只是其在人脸识别领域雄心勃勃计划的开始，目的主要是将其作为开放的API接口(应用程序编程接口)，便于程序开发者整合所有最新的识别技术。据悉，苹果的这一应用可以对人脸部特征进行扫描，定位使用者口眼的位置。然后通过扫描获得的脸部图片进行辨别，将各个特征图片整合加工为脸部全图。这些技术中，包括左眼定位、右眼定位、嘴部定位等独特的人脸部定位技术。苹果的面部识别技术还将使用动态成像等技术，使得图像更为清晰，识别更为准确。

2010年，苹果收购了瑞典一家名为Polar Rose的科技公司，该公司主要从事人脸部识别软件的开发，因此业界普遍猜测，苹果此次推出的人脸识别应用软件主要来自该公司研发。

买笔记本电脑莫忘验机要点

本报综合消息 新买的品牌笔记本电脑半个月内故障频出，消费者要求换新机被拒。

7月1日，消费者蒋某来到消协分会，称其6月14日在电器商城的电脑专柜购买了一台笔记本电脑，回宿舍上网时发现网页打不开，而同宿舍其他笔记本电脑能正常使用。蒋某当天即带着电脑到经销商处要求处理。经销商维修后，蒋某回去上网时又出现无故掉线状况，遂认为该电脑本身软件可能有问题，就找到经销商要求更换新机却遭拒。

消协分会经过调查后，工作人员依据《消法》中相关规定，向经销商讲明法律赋予消费者的权利和经营者应履行的义务。经消协人员耐心调解协商，最终双方达成协议：经销商当即给予消费者蒋某更换一台同款同价的新笔记本电脑。

通过这一事件，消协工作人员提醒广大消费者，在购买笔记本电脑时一定要注意一下验机要点：一是要检查机器的生产日期，据了解，笔记本电脑的更新速度很快，积压时间不可能太长，一般不应超出3个月；二是检查产品序列号，据专业人士介绍，大部分笔记本电脑机身和电池上都应该贴有相同的序列号，如果两个序列号不一致，笔记本极有可能被更换过电池；三是请相关专业人士利用专业电脑软件对笔记本进行检测；四是保存好有效票据，一旦出现质量问题及时拨打12315投诉电话或向当地工商和消协部门投诉，维护自身的合法权益。

手机软件研发亟须注入创新血液

本报综合消息 手机装上软件就有了对讲功能，化身对讲机；也可成为理财工具，随身理财……近日，由广东移动联合北京法国电信研究中心共同举办“开发创新日”活动，各种创新手机软件登台亮相展示，令人颇开眼界。

工业和信息化部电信研究院日前发布的《移动互联网白皮书》指出：“移动互联网已成为信息产业中发展最快、竞争最激烈、创新最活跃的领域。”互联网迎来“移动”时代。然而目前移动互联网上的各类应用软件大多是以前传统互联网的移植转接。因此，手机软件研发亟须注入创新血液，已成业界共识。“开发创新日”通过现场新产品、新理念的展示和互动交流等创新形式，让开发者抢先接触到国际上领先的创新趋势，激发创新活力。

活动不仅吸引了众多知名软件商和开发者，现场展示的脑波科技以及音乐T-shirt等创新科技产品令人耳目一新。脑波科技可以通过捕捉并解读大脑在思维活动时产生的复杂信号，再翻译成简易命令来实现对各种设置的控制，从而让人们实现真正意义上的“心想事成”的目的，它能让丧失了运动机能但大脑功能正常的残疾人过上独立生活。而音乐T-shirt不仅仅具有衣服的穿着功能，体验者还能够随心所欲指挥身上的T-shirt演奏乐曲。

投资人士认为，中国手机网民的规模不断扩大，移动互联网还有着巨大的成长潜力，这意味着具有创新性的手机软件将不愁没市场，开发者创意有多大，舞台将有多大。

在此次“开发创新日”中，中国移动互联网基地发布了两项合作计划：一是第二届“MM百万青年创业计划”今年已经启动，打造零门槛、高回报的青年创业孵化平台；二是推出了中国移动MM云服务计划，为开发者提供了包括版权保护、LBS等7种能力450个API，同时，还要招商引资，面向能力供应者提供宣传、销售、计费、结算分成等一条龙的服务体系，共同打造移动互联网产业的能力生态圈。

UFIDA用友
热烈庆祝用友U8v10.0隆重发布
紧跟时代潮流，把握管理时尚，成就“高效、创新、绿色”的幸福企业
用友软件海南分公司
海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼
咨询热线:0898-66517099

金蝶，企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司
咨询热线：4008-830-830
0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com