

央行:继续实施好稳健的货币政策

# 执行差别化住房信贷政策

新华社北京8月1日电 (记者王宇、王培伟) 中国人民银行有关负责人在近日召开的人民银行分行业行长座谈会上表示,下半年继续实施好稳健的货币政策,保持必要的政策力度。

央行表示,下半年,要按照中央的决策部署,继续切实处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期三者关系,坚持把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务,继续实施好稳健的货币政策,

保持必要的政策力度。同时,把握好调控的方向、力度和节奏,进一步提高调控的针对性、灵活性和前瞻性。要综合运用利率、汇率、公开市场操作、存款准备金率和宏观审慎管理等工具组合,保持合理的社会融资规模和节奏。

央行认为,当前我国经济发展正由政策刺激向自主增长有序转变,继续朝着宏观调控预期方向发展。既要看到我国经济发展的基本面是好的,保持经济平

稳较快发展具有很多有利条件和积极因素,进一步增强做好经济工作的信心;又要看到经济发展中不平衡、不协调、不可持续矛盾仍然突出,国际环境和国内经济运行中的新情况、新问题、新矛盾不断出现,特别是国内通胀预期依然较强,稳定物价的基础还不牢固,一旦政策松动就有反弹的可能。

央行称,下半年要进一步优化信贷结构,引导金融机构继续加大对符合条件的

中小企业特别是小、微企业的支持力度。要按照中央关于“房地产调控决心不动摇、方向不改变、力度不放松”的要求,进一步执行好差别化住房信贷政策,督促金融机构对符合条件的保障性住房建设项目建设及时发放贷款,促进房地产市场健康平稳发展。要继续全面推进农村金融产品和服务方式创新,加大对农田水利建设的金融支持。做好促进区域经济协调发展的金融支持工作。

“骨汤门”、“豆浆门”……

## 洋餐饮,我还能相信你吗?



味千拉面陷“骨汤门”,肯德基陷“豆浆门”,虽然都在努力自我辩解,但漠视商业伦理的行为必将尝到“失信”苦果。  
新华网发

“骨汤门”事件中,尽管味千拉面承认其“纯猪骨熬制”的汤底用浓缩液勾兑而成,却依旧强调其营养成分。记者昨天在其官网看到,原先“钙含量是肉类的10倍、牛奶的4倍”的宣传已被删除,但“胶原蛋白含量约占总蛋白质含量15%”的结论却仍在,还标称“经中国农业大学食品科学与营养工程学院食物营养与分析研究室认证”。

但该院院长罗云波接受媒体采访时却很愤怒:“这相当于把中国农业大学食品学院给绑架了,我们根本不认识他们,也没跟他们打过交道,他们这事做得非常不合

适、不道德。”当年参与此项检测的中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红也透露,因为味千拉面是中国烹饪协会的会员单位,上述报告是在协会的委托下进行的样品检测,学院并没有和企业直接对接。

在范志红的微博中记者看到:“味千拉面的行为令人气愤。1公斤浓缩汤料要兑出100碗汤,每碗汤360毫升。按此计算,卖给

消费者的面汤是把烹饪协会送来测定的浓缩汤料稀释了36倍之多。……用浓缩汤料的数据来冒充面汤中含量,欺骗消费者,夸大36倍,太过分了!”

味千拉面向来标榜的白汤,范志红也给予否定:“奶汤真的高营养吗?实际上,乳白色并非来自于蛋白质,主要是汤中的脂

肪被乳化剂或可溶性蛋白质包裹,发生乳

化作用悬浮在水中,脂肪微球散射光线造成光学效果。汤浓白,证明脂肪含量高。”

受此一系列事件的影响,从7月25日至29日5个交易日内,港股味千拉面(0538.HK)的股价暴跌13.39%。

**宣传模棱两可,肯德基招指责**

最近涉嫌虚假宣传的还有肯德基,“出事”原因也与味千拉面如出一辙。如果不是因为门店前几箱豆浆粉被网友发现并拍照传上微博,肯德基估计也不会主动承认“除北京之外,肯德基的醇豆浆都是由豆浆粉调制而成的”。

虽然肯德基力证自己从来没有以“现磨现做”宣传过这一产品,但在网上仍然引起了几乎一边倒的指责。有网友特别翻出肯德基豆浆上市宣传时的材料,上面并没有提及醇豆浆是由豆浆粉做材料,反而宣称:“为了向传统致敬,肯德基钻研古法,特别精选东北优质大豆,运用创新制作工艺,力求为消费者奉上口感柔滑、浓香醇厚的‘醇豆浆’。”对此,不少人评论表示,宣传当中虽然没有提到“现磨豆浆”,但是“古法”、“醇豆浆”不就应该是现磨的吗?

**使用浓缩液已成公开的秘密**

事实上,如今餐饮行业使用浓缩液、果粉等手段,已成行业内公开的秘密。如遍地开花的奶茶店,所卖奶茶既没奶也没茶,其实喝下的是“果味粉+奶精+茶粉”勾兑的“化工产品”。某奶茶专卖连锁公司的经理坦承:“我们也想用鲜奶,但成本太高,竞争又这么激烈,只好用奶精。”

这位人士称:“《食品安全法》实施后,提高了要求也加重了处罚,我们怕误导消费者,原先的‘奶茶’全部改叫‘调味奶茶’,如调味蜂蜜奶茶、调味珍珠奶茶,就是想告知消费者我们用的是奶精而不是鲜奶。”但记者采访多位消费者,没有一个人看出“调味奶茶”这一“深层次”含义。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红在微博中表示:“人们如此关心自己在餐馆吃的东西当中到底加了什么,这是个进步!……顾客对于自己入口的食物,都有不可剥夺的权利,无论是在餐馆还是在超市!”“听说国家食药局和卫生部正在研究制定餐饮中允许使用的食品添加剂品种和使用管理规范,很期待。”

(来源:新华网)

并网络曝光,肯德基估计也不会主动承认。国际知名洋快餐“高大全”的形象正在消费者的心里轰然倒塌。

至少在目前,肯德基的豆浆还谈不上虚假宣传。但这种做法,无疑是恶意误导的成本,曝光后肯定让消费者大为反感。至少,作为商家,应当如实明示商品的信息,尊重消费者的知情权,而不能让消费者产生误解。就此来说,肯德基的做法明显有些不厚道。尤其是成本仅仅7毛钱原料,却要卖5.5元,不免有些涉嫌暴利的成分。

### 财经视点

## 肯德基勾兑豆浆的恶意误导

■ 陈岚桦

近日肯德基的“勾兑豆浆”事件引起了社会广泛关注。7月29日,肯德基官网发布消息称,由于传统的现磨工艺无法满足全国三千家店对品质及食品安全的要求,肯德基最后与供应商益海集团开发出新的豆浆粉。

尽管肯德基向媒体提供的说明中认为,肯德基豆浆粉有别于市面上一般出售的豆浆粉,消费者也认为肯德基醇豆浆口

味纯正,接近传统现磨风味。但是问题在于,连早点摊的豆浆都是煮出来的,肯德基那么贵的豆浆究竟是冲出来的,怎么能得过去?作为国际知名连锁店,连区区一杯豆浆也要愚弄公众,其形象和声誉无疑要遭受很大质疑。

本来,肯德基食物的市场形象经过数十年的洗礼,已经得到了消费者广泛的认可,几乎就是新鲜、洁净、高品质餐饮的代

名词。肯德基的制作工艺、对原料的选用标准也达到了高品质化。按照这样的思路,消费者想当然的认为肯德基的豆浆应该是新鲜、现磨的,这就如同球星贝克汉姆一身都是正牌阿迪达斯运动衣,但脚下不可能穿假运动鞋一个道理。同理,尽管肯德基并没有声明豆浆是现磨的,公众能将豆浆理解为新鲜现磨的也是完全合情合理。如果不是因为该门店前几箱豆浆粉被网民发现

军民鱼水情深 国窖礼敬英雄 慰问信

第一阵营,价值与日俱增,逐渐向奢侈品发展。定制酒开创中国白酒为消费者量身定制模式,提供个性化专业服务;百年泸州老窖,引领中国白酒进入

窖龄酒时代,中国最古老的四大名酒泸州老窖特曲,价值逐年回归。泸州老窖集团旗下已形成八大骨干子公司,资产过四百亿,传统产业与现代资本良性互动,集团不断做强做大,志在做中华酒业巨子,让世界品味中国。而泸州老窖援建汶川、玉树、舟曲的善举和赞助世博会,探月工程的壮举,为行业树立了责任型企业标杆形象,更不负“泸州老窖,中国荣耀”之盛名。

作为全国双拥模范城的酒城泸州和全国爱国拥军模范单位的泸州老窖,以“传承红色革命传统,开展拥军优属活动”为己任,怀着一颗感恩的心,每年建军节前后,都会奔赴祖国大江南北,将酒城人民和泸州老窖国窖人的心愿带到进军营。

美酒敬英雄,军民情谊长。让我们共同举起国窖美酒,共同祝愿军地双拥之树长青。

泸州老窖集团

值此中国人民解放军建军84周年之际,请接受酒城泸州人民和泸州老窖国窖人最热烈的节日祝福和最诚挚的问候:祝你们节日快乐!

解放军部队是一支具有光荣战斗历史和优良革命传统的部队,为捍卫国家尊严、维护国家安全与统一、保卫改革开放和社会主义现代化建设伟大成就、维护世界和平,立下了不朽功勋。

是你们,在枪林弹雨的战场上舍生忘死、浴血奋战;是你们,在危急时刻不负党和人民的重托,冲锋在前,挺身而出;是你们,在社会主

义现代化建设的伟大征程中,听党指挥,服务人民、英勇善战,用英勇顽强和无私奉献的高尚品格谱写了人民军队为人民的浩然之歌,诠释了新时期“军魂”的真正含义。你们是民族的精英,是时代的先锋,是保卫和建设国家的中流砥柱,是祖国和人民的光荣和骄傲。在此,泸州老窖国窖人衷心地向你们表示最崇高的敬意和最衷心的感谢!

得益于部队为我们创造的良好外部发展环境,泸州老窖进入到超常规拼搏第三次创业时期,在社会各界的关心支持下,我们在

产品市场和资本市场取得了双丰收。国窖1573屹立白酒高端品牌

## 中标公示

东方市公安局民警及职工经济适用住房工程施工及监

理招标于2011年07月30日完成了开标、评标工作,经评标专

家委员会推荐,现将中标候选人公示如下:

**施工标:**第一中标候选人:湖南衡南第五建筑工程有限公司;

第二中标候选人:江西五省第五建筑工程有限公司;

第三中标候选人:南昌市第二建筑工程公司。

**监理标:**第一中标候选人:海南航达工程建设监理有限公

司;

第二中标候选人:海南利和建设有限公司;

第三中标候选人:海南新世纪建设有限公司。

如有异议可在公示期(2011年08月02日-2011年08

月04日)内向东方市监察局投诉。电话:0898-25538471。

东方市公安局

二〇一一年八月二日

## 万宁万利隆商务酒店地块建筑限高等指标调整方案公示

万宁万利隆商务酒店地块建筑限高等指标调整方案于2011年

7月22日通过专家论证会,现将该调整方案予以公示,欢迎社会各界人士,包括相关利害关系人积极参与,提出宝贵意见和建议。公示时间为2011年7月30日至2011年8月30日,公示地点在万宁市住房和城乡建设局办公楼一楼窗口。相关意见和建议可通过书信、电话、座谈、电子邮件等途径与万宁市住房和城乡建设局联系。我们将认真收集整理各方的意见和建议,并对科学合理的意见和建议吸纳到该调整方案中。公示期内若无意见将视为默认同意该地块建筑限高等指标调整。

联系方式:万宁市住房和城乡建设局 何先生

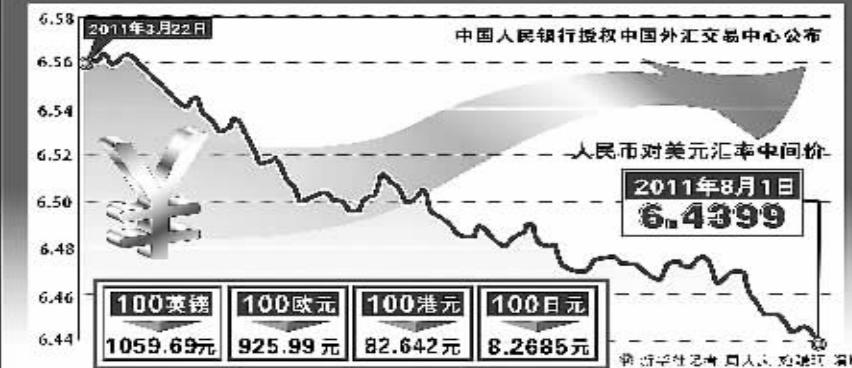
电话:0898-62230171 邮编:571500

电子信箱:hezib@2388@163.com

万宁市住房和城乡建设局

二〇一一年七月二十九日

## 人民币对美元汇率中间价升破6.44



## 国际金价今年已涨14.4%

全球央行净买入超去年全年

印度(8.7%)也差得较远。

因为欧美近年的债务问题,令全球央行对于储备美元、欧元以及美债、欧债都失去了信心,转而增持黄金,以分散外汇储备的风险,成为金市的大买家。世界黄金协会投资研究经理胡安·卡洛斯·阿蒂加斯说,“欧洲央行减少出售黄金,同时新兴国家积极增加储备,央行净买入黄金已成为一种趋势”。贝莱德基金总经理韩艾飞表示,金价往往在金融危机期间表现出凌厉的升势,因为投资者对其他资产缺乏信心,而黄金是最好的避险与抗通胀工具。

多家投行对黄金维持买入评级,瑞士银行认为金价可达每盎司1800美元,德意志银行更预期金价在明年升至每盎司2000美元。不过,渣打银行亚洲区总经济师关家明认为,美国的债务上限问题达成共识后,黄金快速升值的机会将大幅减低。

## 多空无量争夺 沪指微涨险守2700点

本报讯 8月1日,A股受制于CPI或继

续高涨引发的加息忧虑,央行强调将继续实

施稳健货币政策,本周多只新股发行等消息

影响,全天走势纠结,在狭窄空间内缩量震

荡。日K线上,1日是沪指在周一一大阴柱

后,形成下跌中继的概率大于反转,再加上

未有效摆脱下降中的五天均线的压制,短线

银行股拖累下,股指尾盘跌回5日线下,险

守2700点。量能上,沪市1日成交量较上周

萎缩20%以上。截至收盘,沪指报2703.78

点,涨2.05点,涨幅0.08%,成交660.7亿

元;深成指报12002.4点,涨11.99点,涨幅

0.10%,成交632.1亿元。

盘面上,医疗器械、玻璃、煤炭、农药化肥、新能源、纺织等板块涨幅居前;酿酒、银行、海西概念、船舶制造、开发区等板块跌幅居前。

市场分析人士认为,上周周一的大阴线之后,后天周四维持着低位弱势横盘的格局,形成下跌中继的概率大于反转,再加上未有效摆脱下降中的五天均线的压制,短线

大盘依然不能太乐观,还有继续探底寻底才

形成底部结构的可能性。但从中长期来看,

3067点开始的下跌,已经进入了最后的诱空阶段,一旦近期形成新的低点,大盘将同时

产生日线级别的和周线级别的底背离,届时,

大盘就有机会爆发。

(欣然)

## 本周两市55亿限售股解禁

本报讯 根据沪深交易所安排,8月第一个交易周(8月1日至5日)两市将有25家公司

共计55.69亿股限售股解禁,市值526.26

亿元,为年内较高水平。

据西南证券统计,8月第一个交易周两市

共有25家公司的解禁股上市流通,解禁

市值55.69亿股,占未解禁