

“跨领域专业 SUV”荣威 W5 即将穿越西藏



本报综合消息 日前，“行走的力量 1+N 去西藏”大型公益系列活动在京举行了出发仪式。活动发起人著名影星陈坤在仪式上号召人们走出都市，用行走这种脚踏实地的方式，“走出去，带回来”，与自己的心灵对话。8月底，陈坤将带领 10 位大学生志愿者一起，行走西藏，并在过程中，切实帮助西藏的儿童、贫困家庭等。

近期凭借都市时尚风格和专业越野性能在国内车坛名声大噪的“跨领域专业 SUV”荣威 W5，尚未上市就已成为本次活动的唯一指定用车。据悉，在历时近半个月的活动中，除了徒步的行程外，陈坤将与 10 名先锋志愿者一起乘坐荣威 W5，足迹踏遍雪域高原，播撒爱的力量。

作为荣威品牌旗下的首款 SUV 战略车型，“跨领域专业 SUV”荣威 W5 由上海汽车集团全球资源，倾注国际研发团队力量精心打造，一身兼具当下最为时尚的都市风格和应对各种极端路况越野需求的超强专业性能，成为代表自主品牌 SUV 最高专业水准、开辟主流 SUV 领域新蓝海的全新力作。

一方面，荣威 W5 凭借刚劲大气的都市 SUV 造型、宽敞舒适的驾乘空间、科技感十足的内饰设计，剑指五星安全的主被动安全配备以及两驱、四驱自由切换周全考虑城市路况燃油经济性的特点，成为一款非常适合都市生活需求，能够让人一见倾心的难得佳作；另一方面，荣威 W5 又拥有普通都市 SUV 不具备的超强越野性能，其采用路虎、牧马、悍马等专业 SUV 才使用的 HFA 高强度车体结构、HDC 陡坡缓降系统、ARP 电子防翻滚系统和 ASR 驱动防滑系统，并以独具特色的 P-4WD 专业级全模式四驱系统和最大 35.7 度爬坡角、41.3 度侧翻角和 520mm 涉水深度的强悍性能从容应对各种极端路况的越野挑战。

可以说，将都市适用型与越野专业性“双剑合璧”的荣威 W5 不但全面满足了都市人驾驭城市生活的需求，同时也为那些想要将足迹延伸至 960 万平方公里之内每个角落的有志者提供了最佳选择。对此，此次活动的主办方也表示，荣威 W5 是一款兼具时尚气质与专业精神的新一代都市 SUV，西藏天气多变、道路坎坷，荣威 W5 是专业可靠的同行伙伴。



本报综合消息 就目前符合要求的 B 级车而言，有“小奥迪”之称的广汽传祺可能成为最强的黑马。传祺是广汽集合了数十年中高级车经验及全球先进的造车技术研发而成，呱呱落地就成为亚运会指定用车，深受海内外贵宾好评。而将于 9 月份推出的传祺 1.8L，无疑是最早向公务用车采购新政抛出橄榄枝的中高级车。

系出名门 欧日精髓

广汽传祺是广汽集团推出的首款自主品牌中高级轿车。在制造品质方面，广汽是公认的 B 级车制造专家，广汽传祺深得精髓，与雅阁、凯美瑞一起并称广汽三杰，自上市以来已经赢得良好口碑。

众所周知，精益生产是日系车所具有的共同特点。传祺的工厂集合了当今世界最先进的造车技术——国内首次采用了全球先进的数控伺服快速滚床技术；冲压选用国际先进水平的 8 连杆压力机；在国内首次采用国际先进的壁挂式机器人喷涂系统；国内自主品牌中首个百分之百全工序使用水溶性涂料的品牌，车身达到 10 年以上的防锈标准……

在超过十年的合资基础上，广汽已完美继承了丰田和本田近乎严苛的质量检测标准，并形成独特的理解。广汽乘用车对产品品质的追求近乎苛刻，在生产流水线上安装了“问题警示拉线”，任何一名员工在生产线上发现问题都可以拉下拉绳，防止不良品流入下一条生产线。

在充分融入了日系精益生产精髓后，广汽传祺承袭了欧洲先进的阿尔法·罗米欧 (Alfa Romeo) 166 车型底盘平台技术及发动机技术。166 车型是一款具有强烈轿跑风格的意大利行政级轿车，凝聚了菲亚特集团底盘尖端科技，与 BMW5 系一并被权威机构评为行政级轿车中操控能力、

两厢三厢魅力不同 2011 款福特嘉年华 惊艳惊世

本报讯 2011 款福特嘉年华拥有最优的静音效果，这是对嘉年华卓越品质的最佳表现。更为重要的是，2011 款福特嘉年华还是全球第一款荣获最高安全评级的小车。嘉年华超过 50% 的车身结构由超高强度钢材制成，A、B 柱等关键部位使用了硼钢，硼钢的强度是其它钢材的四倍。

两厢嘉年华凸显年轻动感

两厢嘉年华的设计动感时尚，两厢嘉年华车身比三厢的嘉年华锋潮更加紧凑，

今年年初，中共中央办公厅与国务院办公厅联合发布了《党政机关公务用车配备使用管理办法》，规定“一般公务用车配备排气量 1.8L(含)以下、价格 18 万元(含)以内的轿车”。从字面上理解，此《办法》意味着公务用车采购中 2.0L 的各类豪华高档车型将逐渐出局。

在中国公务用车市场，奥迪凭借着先入优势，一直以来在公车市场占据强势地位。而新《办法》出台后，很显然限制了对奥迪等豪华车的采购，有业内人士认为，此举意味着中国公务用车采购市场迎来“后奥迪时代”。那么，谁又将成为公务用车市场新宠呢？纵观目前市场上几大主流车型，雅阁、凯美瑞和天籁等日系车暂时未推出 1.8L 排量车型，上海大众帕萨特拥有 1.8L 排量，但价格未能下探至 18 万元区间。而由于公务用车用途的特殊性，其综合要求比较高，像大气的外观、舒适的内饰、良好的性价比、完善的售后服务都是政府采购非常看重的，能成为公务用车新宠也并非易事。

公务用车采购 传祺出世

透析公务用车采购“后奥迪时代”

行走感受和乘坐舒适度最佳车型。

目前，在全球排名前 10 名的顶级零部件供应商中，已有 9 家与广汽乘用车结成战略合作伙伴关系。这意味着，“传祺”各项丰富配置背后的标签均是全球顶尖的供应商，相当于与奔驰、宝马、奥迪等厂家共享零部件供应商。

万事俱备 公务新秀

传祺自去年年底上市以来，短短半年之内就创下了销量累计达 8500 多辆的骄人业绩，在中高级车本土品牌中排名第二，充分显示了传祺的竞争力。据广汽乘用车总经理吴松松透露，为了增强传祺产品线的竞争力，也更好地满足政府采购的需求，1.8L 传祺将于今年 9 月份上市。目前，1.8L 传祺的所有政府公告、环保认证和耐久试验全部已经完成；1.8L 传祺的定价也将低于 18 万元，完全符合政府采购的要求。

据记者了解到，在传祺最近所做的

“没有弯道的传祺世界”试乘试驾活动中，得到的反馈是，许多消费者体验过传祺之后，反应迅速，车身重心沉稳，是激情操控与安全舒适的完美结合，都认为传祺是一款可以媲美豪华高端 B 级车的品牌，有的消费者甚至将传祺称为“小奥迪”。

吴松松认为，在目前 1.8L 的 B 级产品里面，传祺的竞争力是无与伦比的，希望 1.8L 传祺能够成为新时代政府公务用车的代表品牌。并透露在明年年底将推出 1.8T 的车型，增强传祺的市场竞争力。

而传祺自去年下线以来，已凭借世界级品质屡屡获得国内国际公务用车市场认可。在广州亚运会期间，500 辆传祺作为礼宾指定接待用车，以卓越品质赢得了亚奥理事会主席艾哈迈德亲王等亚洲及世界各地贵宾的好评。今年 6 月，传祺成为意大利驻广州总领事馆专用公务用车，是外国驻华机构首次选用中国品牌的轿车作为公务用车。

的车主相对来说更为年轻，对车辆外观的时尚感和运动感更为推崇。

三厢嘉年华彰显大气稳重

相比两厢嘉年华，锋潮在不失时尚动感的同时，更增添了些许大气稳重的气质。2011 款福特嘉年华三厢车型在进行配置升级、品质提升的基础上，提供了更加触手可及的价格，让更多喜欢嘉年华的消费者拥有这款大胆有型的小车。

在中国，长安福特生产的嘉年华 2010 年销量超过 7.5 万台，较上一年度增加了 59%，自 2009 年 3 月上市以来，已累计销量超过 15 万台，巩固了它在国内小型车市场的领军地位。

小车博大市 雪佛兰新赛欧携幸福版车型再续幸福

本报综合消息 近日，上海通用雪佛兰“全民理想家轿”新赛欧再次面向市场推出 4 款幸福版车型，在原先深受好评的 1.4L 优越版基础上新增倒车雷达、遥控钥匙、铝合金轮毂三项配置，并提供两厢、三厢、MT 版和 EMT 版等车型选择，首批车主可在 7 月中旬提车。随着幸福版车型上市，针对新赛欧全系车型的“每天 1 块钱，幸福启程”的金融贷款购车方案也同步启动。消费者只需首付 50%，购车次年以每天 1 块钱的超低日供即可轻松拥有雪佛兰新赛欧。

小型车市场走升 新赛欧以小车博大市

今年上半年各车企成绩单已出炉，来自中汽协的统计数据显示，我国汽车上半年产销分别只有 2.48% 和 3.35% 的增幅，由去年的高速增长转入平缓增长。国家车政策的骤然收紧和客观因素对整个汽车市场的影响已经显而易见，上半年车型降幅最大的是 A、B 级别车型，相比以前不受重视的 A0 级车，反而降幅较低，而且众多合资车企均推出新款 A0 级小车抢占市场。

一项调查发现，面对不断走高的油价和随时可能调整的汽车消费税，选车选面子已经不是购车者购车的第一考虑要素。首次购车的消费者逐渐放弃以大为美的购车标准，转而将目光投向紧凑型车或者小型车。

随着消费者的消费态度的改变，可以预见，小型车市场未来将持续走升，并且极有可能在今年下半年迎来大市场。作为上海通用雪佛兰品牌热销车型之一的雪佛兰新赛欧，此时新增 4 款幸福版车型，可以说是顺势而行，也是希望通过幸福版车型的增加“高品质、精品化”为消费者带来的身份和生活品质的象征。

幸福版新赛欧再次拉升 小型车价值标杆

雪佛兰新赛欧是一款专为年轻幸福的家庭量身打造的小型车。在安全、油耗、质量、品牌、价格、空间、动力方面为同级车树立了全新价值标杆，以 5 万多的价格带给国内消费者国际化品牌体验及优质服务。上市一年半以来，新赛欧连续



13 个月单月销量破万，今年上半年累计国内销售 7.2 万辆，累计销量已突破 20 万辆。

作为一款“全民理想家轿”，新赛欧拥有同级别领先的车内空间，后备厢容积最大可达 1215L，具备出色的装载能力。动力上，新赛欧搭载领先的 1.2L S-TEC II 和 1.4L S-TEC III 汽油发动机，实现了百公里 5.7L 和 5.9L 的超低综合油耗，全车享受国家节能惠民补贴。新赛欧按照 C-NCAP 四星安全标准打造，采用一体式安全笼式车身，加之六大安全配置，使得新赛欧成为经济型家轿中的安全标兵。

雪佛兰新赛欧此次共推出 4 款幸福版车型，在原有优越版车型基础上增加了倒车雷达，换装了铝合金轮毂，并采用遥控钥匙。全新铝合金轮毂的采用让新赛欧外观锦上添花，使车辆更加轻量化，更利于操控；倒车雷达在同级车中少有，利于在视野不良的空间停车入位，大大方便了女性车主用车；而遥控钥匙则增加了日常用车的便利性。幸福版车型上市后，新赛欧全系车型更加丰富，选择更加多样，这款全民理想家轿将为国内家庭带来更多幸福体验，用车生活再度幸福升级，同时，雪佛兰新赛欧将再次拉升小型车价值标杆。

作为小型车市场上热销的雪佛兰新赛欧，除了出色的产品，其成功的品牌营销也功不可没。2010 年，雪佛兰新赛欧以“全民理想幸福家轿”之名一路驶来，首批新赛欧幸福车主随之诞生。而雪佛兰华南区更以“十万元诚聘雪佛兰新赛欧‘幸福大使’”赢得广泛关注，成功的诠释并传递着新赛欧作为幸福家轿的幸福元素。此次雪佛兰推出 4 款幸福版车型，可以说是新赛欧再次以小车市场的新高价值标杆将幸福生活延续给更多的家庭。

2.99% 低利率

低月供

2年或10万公里免费保养

BMW 3 Series

318i
320i
325i
335i

BMW

Sheer Driving Pleasure

BMW 3系金融计划，梦想座驾并非遥不可及。

曾经以为梦想总是遥不可及，现在梦想座驾近在眼前。BMW 3系金融计划，为您提供轻松实现梦想的绝佳时机。即日起，购买 BMW 3 系即可尊享低月供和 2.99% 低利率优惠，更有 2 年或 10 万公里免费专业保养尊崇礼遇，心动座驾触手可及，即刻行动让梦想成真！
*适用于 BMW 金融方案覆盖的城市。
更多信息，请致电 400-800-6666，或登陆 www.bmw.com.cn，或致询您当地的 BMW 授权经销商。

BMW 3系。擎动·心动。

BMW 之悦。

海南宝悦 0898-6865 6666

BMW 高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放，更多驾驶乐趣。