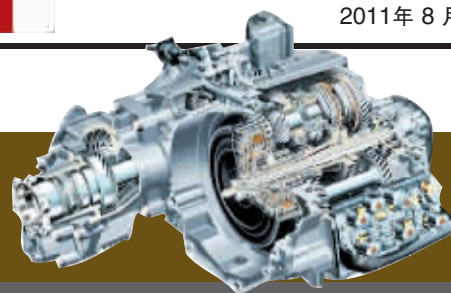




# 汽车周刊

每周三出版



## 《一汽-大众变速箱故障? 专家:设计或存缺陷》跟踪报道

# 如果新迈腾DSG也有问题……

□左贵生

就在老款迈腾DSG变速箱问题成众矢之的之际,7月底一汽大众又推出了被誉为“小辉腾”的换代车型新款迈腾。一汽大众“及时推新”这一动作,虽然能够转移人们对老款迈腾DSG问题的视线,却无法改变一汽大众老款迈腾DSG存在问题的客观事实以及在解决消费者碰到的问题时的冷漠。

想用“障眼法”让问题蒙混过关,一汽大众是不是高兴得太早了点?我们不妨先看看新迈腾关于DSG的宣传吧。

据某报报道,“一汽大众对全新迈腾充满了信心,大众B级车最新平台、全球研发同步产品、TSI+DSG动力总成、大幅提升的内饰品质……以上一切,均被一汽大众视为B级车市场新标准。他们深信,随着新迈腾的热卖,必将推动B级车市场技术、产品等全方位提升。”不知大家注意到没有,新款迈腾在宣传时仍拿最先进的技术DSG说事。笔者不禁要提出疑问,究竟老款迈腾身上存在的问题,在新款迈腾身上是否也存在?尽管我们暂时不清楚,但相信这一问题会在不久以后经过市场的检验才能得出完整的答案。

这里我们不妨大胆地设想一下,如果新迈腾DSG也有问题怎么办?要真的是那样的话,消费者面临的窘境可想而知,就凭一汽大众解决老款问题迈腾时的态度我们也能想到处理结果。对此,笔者不禁有话要问一

汽大众,以下是归纳的“五问”。

一问:老款迈腾车主碰到的问题到现在仍没有一个很好的解决方案,一汽大众的意图很明显,不敢承认问题,有意逃避责任,更害怕媒体继续追问,因此,我们可以试问一下,一汽大众究竟是不是一个负责任的企业?二是深陷老款问题迈腾困扰的消费者,至今还在期盼着一汽大众给个说法,而一汽大众却以新款迈腾上市给以回复,对自身存在的问题是不是欲盖弥彰?三是既然老款迈腾自身技术有缺陷,一汽大众是不是应该将质保期延长,可为何一汽大众就是不情愿这样做呢?四是宣传上吹嘘“全球最先进的技术”,但最先进的技术是不是过得了质量关的产品,这里也要打个问号?五是作为产品的制造者,一汽大众生产出来的老款问题迈腾,理应由一汽大众来承担责任,可一汽大众就是不能给消费者一个满意的答复,由此给消费者蒙上的心灵阴影何时能够消除?其负面影响还会不会延伸下去……

设想终究是设想。但不要忘了,设想有时也会变成现实。希望一汽大众能真正解决好发生在老款迈腾车主身上的问题,更不要因为老问题解决不好,导致新问题又开始上演。

得不偿失的事相信一汽大众不会再做。

1日,位于斯图加特的保时捷德国举行盛大动工仪式,正式启动了魏斯阿赫(巴登-符腾堡)研发中心的扩建工程。这里将新建一座现代化设计工作室、一个高科技风洞和一座机电一体化中心。保时捷为此项目投资约1.5亿欧元。董事会主席穆伦(Matthias Müller)邀请魏斯阿赫市长厄休拉(Ursula Kreutel)、蒙斯海姆(Mnsheim)市长托马斯·弗里奇(Thomas Fritsch)、伯布林根区(Bblingen District)行政长官罗兰·伯恩哈德(Roland Bernhard)和恩茨区(Enz District)行政长官卡尔(Karl Rckinger)一同出席了此次动工仪式。



# 保时捷魏斯阿赫研发中心开始扩建 启动全新扩建工程

保时捷

本报讯 保时捷全球董事会主席穆伦称“研发中心的扩建是一项有利于保时捷未来发展的长远性投资”。集团劳资协议会主席胡克(Uwe Heck)则补充道:“保时捷在魏斯阿赫的扩建工程也继续贯彻了将巴登-符腾堡作为重要的产业基地的坚定承诺。我们在2010年7月通过的这项投资计划旨在捍卫‘通过竞争优势增强独立性’的地位,未来它不仅能为长期雇员提供就业保障,还将增加固定职位的数量。这将进一步强化保时捷的独立性”。

新建的风洞将帮助保时捷更好地解决未来车辆研发过程中所遇到的技术挑战。保时捷全球负责研发的董事会成员贺驰(Wolfgang Hatz)表示:“良好的空气动力学有助于降低油耗及提高性能,而这两方面是贯彻Porsche Intelligent Performance理念的关键所在”。全新机电一体化中心将把之前分散在不同大楼的各个部门整合在一起。贺驰对此补充道:“我们将一

如既往地致力于电动和混合动力技术的研发。全新机电一体化中心的落成将为实现这一目标创造理想的条件”。

魏斯阿赫市长厄休拉满怀信心地表示:“正是得益于保时捷的巨大贡献,使得魏斯阿赫市的人均贸易税收名列全德第一。而研发中心的扩建将进一步推动这座城市的发展”。蒙斯海姆市长托马斯·弗里奇对此表示赞同:“保时捷有力地带动了周边城镇的发展,因此,我们将全力支持研发中心的扩建”。

除了场地扩建之外,保时捷启动了相应的人力资源扩充计划。仅2011年上半年,公司就新招聘了100多名工程师。截至2011年底,公司还将招聘100余名新员工,加入到魏斯阿赫现有超过3400名员工组成的保时捷大家庭中。

新办公室和设计工作室预计将于2013年夏季投入使用。风洞也将于2014年上半年竣工。

## 关于保时捷中国

保时捷品牌一直以日常使用终极跑车形象享誉世界。凭借“Porsche Intelligent Performance”的设计制造理念,保时捷推出了一系列名副其实的高效、高性能新款跑车。自2001年正式运营以来,保时捷中国为中国市场带来多款经典的车型,它们代表着保时捷自1948年起一直秉承的运动精神,包括具有传奇色彩的911系列、久负盛名的Boxster和Cayman中置发动机跑车、豪华SUV 保时捷Cayenne车型以及四门GT跑车Panamera。保时捷中国目前在全国范围内辖有33家保时捷中心,以确保全国车主均能体验到与保时捷品牌相称的独到个性化服务。2011年,保时捷携2010年度销售14785台的骄人业绩在中国举行10周年庆典。如需更多咨询,请访问海口保时捷中心:www.porsche-haikou.com



## 宜商宜家: 逸致发力下半年车市

本报综合消息 近日,新浪汽车频道联合新华信推出“2011年下半年是不是购车好时机”的网络调查。在全部1981名受访者中,64.9%的人表示计划在今年购车,可见下半年中国车市的潜力依然巨大。反观汽车厂商上半年的动作,在1至6月推出的全部27款新车中,多功能车占据近半数。显然,在综合考虑了限购政策与消费群体变化等因素后,汽车厂商们坚信那些能

同时满足商务和家用多种需求的车才是未来大多数消费者的选择。

广汽丰田近日推出的车型“逸致”,就是参与这一领域的最新竞品。不同于传统的MPV和SUV,逸致开创了“FUV时尚多功能车”的全新概念。FUV(Fashionable Utility Vehicle)结合城市型SUV的时尚动感外观和优越安全性能,MPV的宽敞车内空间和多功能性,以及三厢轿车的豪华舒适性、低

油耗,旨在满足消费者更多元的驾乘需求。

从市场反应看,自逸致上市到店后,每天都有许多消费者前来看车、咨询、预约试驾。逸致内部宽敞的空间、灵活多变的座椅设置以及充沛平顺的动力性能博得了众多好感,14.98万~23.98万的价格区间也符合不同阶层消费者的心理预期,甚至有消费者首次看车后便下了订金。不难看出,FUV车型确实抓住了消费者的核心用车需求。



保时捷推荐 Mobil1

臻至其心

## 新款保时捷 Cayenne

坚持对完美的追求,臻达至高境界:配备超级增压 3.0 升 V6 发动机为性能核心,在直接燃油喷射技术(DFI)的支持下,动力更显强悍:从静止加速到 100 km/h 仅需 7.0 秒,并能以 239 km/h 的最高时速纵情驰骋,耗油量与二氧化碳排放量显著降低,为睿智融入性能的保时捷理念,成就典范之作。

信仰志道  
MADE IN FRITH



PORSCHE

海口保时捷中心  
海口市南海大道143号  
电话:(0898)68613 911  
传真:(0898)68608 019  
www.porsche-haikou.com