

有报道称,日本旅游收入  
震后锐减九成——

# 清冷的日本 旅游业

文\海南日报记者 官蕾

>>作为恢复中国游客赴日旅游为目的的紧急对策,今年7月,日本政府在全世界邀请上千名人士访问日本,包括中国12家媒体和28家旅行社。海南日报记者随媒体考察团访日便是此次计划的一部分。从7月10日中午抵达东京,到第6天从名古屋回国,虽然只有短短几天,但记者仍强烈地感受到3·11大地震对日本尤其是日本旅游业造成的巨大影响,以及日本官方和民众在灾难之后的努力。

灾后日本行之一

门可罗雀的商店。



想象中,千多万人口的东京多么热闹。现实中,东京较清冷,或者说,是安静。

从7月10日中午记者抵达东京,到第6天从名古屋回国,便一直与这样的清冷相伴,同“节电”一起,成为此次记者日本之行,两个最深的印象。

在这样的清冷中旅行,记者求之不得。但对于日本旅游业来说,这样的清冷,不啻为另一场灾难。

## “情况再不好转我就考虑转行了”

“生意很不好,可以说是惨淡经营。”位于东京市区的大江户温泉村副经理古山律子女士对记者说。

据她介绍,该温泉村集温泉、餐饮、住宿于一体,是东京市内三个温泉村之一,同样牌子的温泉村全国有21家。该温泉村是考察团在日本考察的第一站。抵达日本当天,专用巴士便拉上我们直奔此地。

轻歌慢调中,人们出出进进,平静而有序。

“因为是星期天,来的人稍多一些,都是本地人。”古山律子说,该村每年接待游客37万人,外国客人占其中20%。“3·11”之后,日本客人减少50%,外国客人几乎为零。为了节省开支,温泉村已裁员30%,一些没有人气的项目已关掉。“温泉村开业11年,这是最严峻的一次。”

第二天,记者搭乘据说是世界第二快的电梯(最快每分钟750米),来到“日本最接近天空地方”——横滨273米、69层高的空中花园远眺,心旷神怡。只是偌大的楼层就我们考察团的几名成员。据说震前,到这里参观是要排队的。

位于长野县的美丽小镇轻井泽,以其清凉的气候和迷人的风情,每年吸引700多万来自四面八方的游客,是东京富人们度假的胜地。但震后,来此观光度假的人大幅减少,“6月份有些回升,但比去年同期还是下降。”轻井泽观光协会事务局主任新宅弘惠告诉记者。

如果说考察团此次日本中部之旅原本就不是热门线路,那热门地区和景点情况也差强人意。有报道对此这样描写:日本旅游业收入在地震后锐减了9成,诸如富士山和箱根这样的著名景点外国游客门可罗雀,偌大的停车场空空荡荡。连远离灾区1000公里以上的长崎,5月之前的外国游客客房预订也取消了90%,景点更是几乎没有一个外国游客。

据介绍,与去年同期相比,今年3至6月,赴日外国游客数量分别下降60.6%、81.9%、50.4%和36%。

在日本观光厅采访时,该厅特意为我们准备了一份《关于中日旅游交流的现状》的材料,上面的数字显示:中国大陆是日本主要客源市场,去年到访日本的游客是141万人。今年1-5月到访游客同比下降33.1%,其中,3月、4月、5月的数字同比减少50%。

“不过情况在开始好转,6月以后相关数字在逐渐回升。”该厅审议官山田尚义说。

“情况再不好转,我就要考虑转行了!”导游季方强

对记者说,他已经有两个月在家闲着没有带团,“日本经历过阪神大地震,经历过SARS,还没有经历过像现在这样艰难的时候。”季导说。

## 中国游客对日本旅游业很重要

听说记者要到日本,周围的人提醒:注意安全。

大家关心的安全除了时不时还可能发生的地震,主要还是辐射和食品安全。

“拜托各位记者把日本的真实情况告诉本国人民,请他们放心来日本旅游。”7月11日上午,横滨市市长林文子在接见考察团一行时如是说。

当天,林文子携市政府有关部门工作人员夹道欢迎考察团成员,场面朴素而隆重,掌声响亮而持久。

林文子介绍,此次地震对横滨旅游业的影响还是很大。地震之后宾馆平时的人住率只有20%,到了周末也只有40%,是地震发生之前的一半左右。

“但横滨远离核电站250公里左右,没有受到影响,确实是安全的。”她说,为了振兴旅游业,现在旅游企业、机构都推出相应的优惠政策,还有2011横滨国际美术展览会等一系列活动也将开幕。她自信地说:“横滨为接待来自世界各地的游客作好了准备。”

拿着之前横滨市经济观光局提供的一堆厚重、翔实、细致、周全、图文并茂,且全中文资料,由不得你不相信,“横滨准备好”这几个字的分量。

同一天,考察团来到日本观光厅采访。接受采访的审议官山田尚义同样强调:“日本是安全的。”

山田尚义说,中国是日本游客首选的旅游目的地,日本也是中国游客首选的旅游目的地,中国对于日本重振旅游业具有重要意义。

“重要”的背后,是近十多年来日本经济一直处于低迷状态,为了振兴日本经济,日本政府于2003年制定和实施了“观光立国”战略,计划在2013年实现3000万外国入访日,并且出台了《推进观光立国基本法》,努力推进日本旅游事业的发展。

然而“3·11”东日本大地震海啸的灾害,尤其是随之而来的核泄漏危机,导致赴日旅游人数急剧下降,重创了日本旅游业。

“重要”的背后,是中国游客对日本旅游业的重要。据统计,去年有141万中国游客来日本,较前年增长40%;平均每名中国游客在日消费20万日元(约合1.6万元人民币),为日本总计贡献了约3000亿日元的消费,有力地推动了日本各地经济。

“中国游客是日本2013年3000万外国游客计划中重要的一环。”季导说,“实际上,日本早就应明白这一点。”

对于游客关心的辐射问题,山田尚义拿出一份数据,该数据以6月24日为时间,对比了东京和世界各大城市的辐射量,得出“东京大气中的辐射量并不高于世界主要城市。”

山田尚义说,日本观光厅的网站不仅有日文,还有中文、英文等多语言版本,他们在这些网站上都公开了最新的辐射测量数据。

对于大家关心的食品安全问题,山田尚义拿出中日韩领导人品尝福岛县产的水果等图片,并介绍政府的其他机构加强了对食品、饮用水的辐射值的检查,信

息数据也都及时公开。

为了证明日本是安全的,日本观光厅还提供给记者灾后到访日本的名人名单和照片,其中著名的有贾斯汀·比伯、Lady Gaga等。

## “如此大规模的动作还是第一次”

“地震、海啸、核泄漏,如此大的灾难,压得人喘不过气来。”这是一路上,季导说得较多的一句话。

但一系列动作还是见识了日本人面对灾难的态度。

震后,日本观光厅负责人亲自带队前往中国和韩国举办说明会,还请中国国家旅游局负责人和中国各省旅游部门负责人等百人团赴日访问。日本各地方的负责人也纷纷行动起来,走出国门积极推销日本旅游。

不仅官方,民间也在行动。据悉,为了完善和提高日本全国的旅游设施以及服务质量,日本观光厅正在组织一个1100人左右的留学生后援团,派遣他们分别前往日本全国各地,请他们从外国人的角度来给旅游部门提意见、出主意。

作为恢复中国游客赴日旅游为目的的紧急对策,7月,日本政府在全世界邀请上千名人士访问日本,包括中国12家媒体和28家旅行社。海南日报记者随媒体考察团访日便是此次计划的一部分。

“如此大规模的动作,是日本历史上从未有过的。”海南豪阳国旅副总经理张旭秋对记者说,做了10多年的日本游业务,第一次感受到日本对中国市场给予如此大的重视。

“此次中国受邀的旅行社和媒体大概有400人左右。”张旭秋介绍,从邀请名单中可以看出,以前日本观光厅更多的邀请集中在北京和江浙一带,但此次扩展到更多地区,体现日本开拓更广泛市场的决心,而海南是他们开始关注的一个地区。

此外,日本还在着力开辟新路线。不仅老牌线路在整合包装,重新推荐,更有一些新线路呈现在人们面前,让人眼前一亮。比如此次记者与考察团的日本中部之旅。

与此同时,日本还采取了另一个引人注目的行动:发布了自由行人冲绳旅游的优惠政策。从2011年7月1日起,中国公民去日本可申请办理“三年多次签证”(又称冲绳签证)。持三年多次签证者可在三年内多次往返日本,每次最多可停留90天,每年在日本停留的时间累计不得超过180天。但第一次入境日本时行程内必须包含有冲绳,并在冲绳住宿一晚以上,以后持此签证再入境日本时地点不受限制。

“现在,日本方面正和中国各大旅行社紧密接洽,希望尽快恢复团队旅游。”张旭秋说,受降价影响,报名赴日旅游的中国游客人数呈增多趋势。海南的情况也有好转。“我们刚有一个近30人的团从日本回来,反映很好。”张旭秋说。

“但出事核电站如何处理?食品安全到底多大程度让外国游客放心?这些是日本旅游业恢复的关键。”季导说。



横滨市市长林文子(右)接见考察团成员。

东京六本木森大厦观光台游客稀少。  
本版图片均由兰庆枫摄

