中汽南方捷豹全系100万豪礼巨惠
喜迎3周年店庆

记者日前从世界顶级奢华品牌路虎捷豹中国授权经销海南中汽南方了解到：为了庆祝海南中汽南方成立3周年，海南中汽南方将推出捷豹全系100万豪礼巨惠活动，以答谢社会各界长期以来对海南中汽南方、对捷豹路虎品牌的大力支持。

本报讯 据海南中汽南方总经理曾家共先生介绍，本次活动是世界顶级奢华品牌捷豹近年少有的全系巨惠活动，巨惠活动涉及的车型主要有捷豹奢华耀目的四门五座豪华轿跑XF豪华版，及前不久刚上市的豪华房车XJ3.0全景商务版。在店庆活动期间，在海南中汽南方订购2011年款XF豪华版，即可获得高达15万豪礼优惠。而深受关注的捷豹旗舰XJ系列针对中国市场专属推出的XJ3.0全景商务版尽管现在已处在供不应求的局面，但在此次的活动中，也史无前例地优惠2万元。但是，曾总也表示了，此次捷豹全系的答谢回馈活动，是一次限时限量的回馈活动，只有在店庆活动期间（8月9日—9月9日）内订购2011款XF、XJ系列才能享受到这次回馈政策，整个活动期间捷豹XF限购6辆，XJ3.0全景商务版限购5辆，总优惠额高达100万。

世界顶级奢华品牌捷豹一直以来传袭优雅迷人的英伦尊贵血统，与生俱来的动感奢华基因，锐意创新的艺术追求，为世人呈现惊艳无数的传世杰作。据中汽南方路虎捷豹高级销售顾问郭颢介绍，捷豹XF是一款真正意义上的运动型豪华轿车，经典的英式豪华双门跑车化的外观设计，使捷豹XF拥有超迷人的外观气质。四门、五座椅风格，车身线条更为紧凑，使得整车更具动感，视觉感受得到了很大的提升。捷豹XF是在捷豹“优雅迷人而又动感激情”的品牌理念下最具有现代感的一款车型，2008年中国上市。目前捷豹XF的全球销量已逾2万台，同时荣获60余项大奖，是象征追求奢尚高品质生活的时尚座驾。

而捷豹XJ，捷豹品牌的旗舰车型，也是全球顶级房车的代表，捷豹XJ拥有令人叹为观止的奢华品味与累世积淀的纯正皇室贵族传承。捷豹XJ系列为全球历史最为悠久的豪华房车，至今已发展到第七代，捷豹XJ一直以优雅迷人而运动激情称著于世，整车大部份饰件源自全球知名的英国纯手工工艺。捷豹XJ系列自诞生以来，一直是英国皇室的御用汽车品牌，从而拥有纯正而高贵的皇家血统。全新的XJ3.0全景商务版传承捷豹XJ系列高贵的皇室血统，融入了极富时代动感的外观设计语言，知名纯手工工艺精心打造的奢华的内饰，而应运中国豪华商务市场而精心调校的悬挂系统能卓越地应对各种不同的路况，确保驾乘能够享受到顶级的舒适度。XJ3.0全景商务版搭载的技术成熟的V6汽油发动机，结构紧凑的，采用每缸四气门和四顶置凸轮轴设计，持续可变凸轮相位(VCP)技术和可变几何结构进气口，功率达到175千瓦，扭矩达到293牛米，0~100公里/小时加速为8.7秒，最高时速可达238公里/小时，每100公里的油耗为11.6升，二氧化碳排放每公里仅272克。

马自达睿翼：操控至上 王者风范

本报讯 在当今国内中级轿车市场，一汽马自达旗下的马自达六与睿翼系列轿车在操控领域的名号可谓是十分响亮，第一代马自达六上市不久便以优异的操控性能勇夺“操控王”的桂冠，其优秀的性能地位至今未能有能撼动者。在经历了数年的市场洗礼之后，面对竞争对手的更新换代，一汽马自达适时的拿出了第一代“操控王”的继任者“睿翼”，通过数项技术的改进，以期守卫性能领域的王位。

在动力方面，睿翼采用了2.0L和2.5L两种动力配置。其中2.0L发动机采用了双顶置凸轮轴16气门全铝合金直列四缸汽油机，并有S-VT可变气门正时控制系统。这台2.0L发动机的最大功率为108KW/6500rpm，最大扭矩为184N*m/400rpm.虽然数据并不出众，但是这台发动机在中低转速区域的响应不错，在4000转即能输出最大扭矩；2.5L发动机由老款2.3L发展而来，依然为直列四缸DOHC结构，包含了马自达的众多先进技术。虽然最大功率只比上代提高了2Kw，但是扭矩提升最为显著，226Nm的扭矩只比上代提高了10%。换挡机构采用带手动模式的5档自动变速器。在日常行驶中，变速箱倾向于尽快提档，充分利用了发动机中低变速扭矩丰盈的优势，极具加速时，变速箱会积极地将挡，转速会瞬间飙升至5千转以上，带来更加强劲的驱动力。前双横臂，后多连杆式的悬架结构，使车轮在任何状态下都能够紧贴地面，保证了抓地力的持续作用，如果说悬架的匹配构成了睿翼优秀的下盘功夫，那么3H高刚性车身便是一幅强韧的筋骨，能够坚决对抗行驶中的各种车身姿态变化，上下盘功夫的绝妙配合，成就了睿翼、“凌波微步”般出色的操控性。

变化不仅来自于外表，所谓“操控性”最直接的印象还是驾驶者的“触感”。座椅的包裹性很好，甚至连肩部都会得到有力的承托，给人感觉身体是被座椅包住的。如果将电动座椅调节到最低位置，就会有一种像开跑车一样坐在地板上的感觉。精致的3辐式方向盘尺寸与握感都非常合适，加上先进的EPAS电动助力系统使用，转向反馈力度沉稳而有韧性，诱惑着驾驶者寻找一切转动它的机会，同时整合了音响等设备的控制按键，行驶中手不离方向盘即可实现操作，安全性的提高不言而喻。

上半年小车密集上市
2011年车市挣以小见大

本报讯 2011年车市“中考”成绩正式张榜，在车市一片愁云密布的大背景下，小型车似乎成为今年上半年一扫车市阴霾的唯一亮点。

据分析，高端小车市场增长的源动力，除了其本身高品质、高性价比之外，更重要的是低碳环保理念业已成为小车消费者重要的考量因素之一。新嘉年华、新POLO所运用的节能环保技术令其无论在使用成本还是低碳环保倡导上，都比一般小车具有“先天优势”。值得期待的是，在2011年下半年车市的征途中，小型车仍将是亮点。更多的厂家将推出更具竞争力的小车。

密集推出新车 小车“你方唱罢我登场”

今年上半年，高端小车市场以“新车多、品质高、竞争激烈”的特征，成为车市最大亮点，为平淡的2011年注入源源不断的活力。

从年初开始，新POLO率先发力，此后新飞度等陆续跟进。而到了5月份，小型车的新车之争达到了沸点。就在这个月，长安福特旗下的高端小车领跑者嘉年华以网络发布的新颖形式，宣布2011款福特嘉年华上市，在原有产品优势的基础上，进行了一系列配置升级和优化，进一步提升了品质，更好的满足了中国年轻消费者的个性化需求。

节能环保迎来“沸点” 小车受益最大

在新嘉年华等高端小车引领下，高端小车之争聚焦于精品化、时尚动感等领域，吸引更多伴随互联网与手机成长的年轻一族。

事实上，节能环保技术一直是主流小车的一大卖点，低碳环保也是高端小车倡导的一种生活方式。譬如，早在2009年新嘉年华上市之际，长安福特就不断力推其在节能领域独具优势的产品技术。随着2010年国家“节能产品惠民工程”目录公布，节能环保在小车领域骤然升温。包括新嘉年华、新POLO等在内的小型车凭借极佳的燃油经济性，成为首批获得节能补贴的车型。这无疑为小型车市场需求的增长“点燃了一把火”。

可以预见的是，今年下半年车市还将持续处于低增长态势。但小型车市场因为拥有在节能环保领域的优势，在车市竞争中仍将成为亮点。而新嘉年华、新POLO等节能先锋将成为最大受益者。