

省总工会开展金秋助学

今年计划资助 4000 人

本报海口8月19日讯(记者袁锋 通讯员高辉 实习生陈奕婷)今天,省总工会2011年“金秋助学”第一批困难职工和困难农民工子女受助仪式在海口举行。今年省总工会计划筹集1000万元,准备资助困难职工和困难农民工子女共4000人。

在今天的助学仪式上,省总工会向40名来自全省各市以及农垦、洋浦的困难职工家庭大学生发放助学金各5000元,向10名往年资助过、目前仍困难的优秀大学生发放各1000元。

据悉,今年工会帮扶的主要对象是国家助学体系暂时没有覆盖,或者已经覆盖到但需要进一步救助的困难职工和农民工子女,以及困难职工家庭高校毕业生。具体对象包括:家庭人均收入略高于当地最低生活保障线低保边缘家庭的职工子女;

女;低保职工家庭中经过政府救助后生活仍然困难的职工家庭子女;遭受地震、干旱、洪水、台风等重大自然灾害的困难职工家庭子女;在城市上学的困难农民工家庭子女。

在助学金发放标准上,对新入学的大专以上学生,每名学生助学金不低于3000元;高中(含中等职业教育)学生,每名学生助学金不低于1000元。对往年资助过的目前仍困难的优秀大学生救助,每名学生不低于1000元。

2008年以来,全省各级工会共筹集资金3455.8万元,资助困难职工和困难农民工子女1.48万人。

省委常委、秘书长许俊,省人大常委会副主任、省总工会主席符兴,副省长符跃兰出席活动。

我省开展出租车行业创先争优劳动竞赛

本报海口8月19日讯(记者袁锋 实习生陈奕婷)今天,“海马汽车工会杯”出租车行业创先争优劳动竞赛启动仪式在一汽海马集团举行。全省已建立工会组织的出租车企业及出租车驾驶员将通过参赛创先争优,推动提高行业管理水平和服务质量。

“海马汽车工会杯”出租车行业创先争优劳动竞赛是海南省工会劳动竞赛年的活动之一。竞赛内容主要有出租车公司的规范运营管理,预防和减少运营违法和事故,降低社会投诉率,提高市民游客满意度,落实出租车行业“安全、快捷、方便、文明、舒适”五项标准服务,实现优美环境、优良秩序、优质服务和服务过程程序化、服务管理规范化、服务质量标准化。

活动将决出优胜企业5个,“的士之星”10名,优胜企业将各获2万元奖励,评为“的士之星”的出租车司机各奖励1辆海马汽车。此次活动将严格按照市推

荐、复核审查、公众投票、理论考试等程序考核,最后决出的5个优胜企业和10名“的士之星”,将在媒体公示,接受社会各界的监督。

海马汽车集团有限公司为此次劳动竞赛提供10辆海马汽车作为奖品。在仪式上,海马汽车集团有限公司有关负责人与省人大常委会副主任、省总工会主席符兴交接赠车钥匙。

省委常委、秘书长许俊在启动仪式上讲话,许俊希望全省出租车服务企业和广大出租车司机朋友们以此次劳动竞赛为契机,创先争优,争创一流,比规范运营、比优质服务、比交通安全、比遵章守法、比好人好事、比车容车貌;通过竞赛,树立文明服务的新形象,争创优胜企业,争当“的士之星”,把海南的这道流动风景线打造得更加优美,让全省人民群众满意,让来海南的所有游客满意。

副省长符跃兰出席活动。

全省艾滋病防治工作会议举行

累计报告艾滋病感染者和病人 1080 例

本报海口8月19日讯(记者徐珊珊)2011年全省艾滋病防治工作会议今天在海口举行。会议对我省今后两年艾滋病防治工作进行了部署。会上,省政府与各市政府签订了《海南省2011—2012年度艾滋病防治目标管理责任书》。

近年来,在省委、省政府的领导下,在各市各部门的努力下,我省逐步形成了“政府组织领导、部门各负其责、全社会共同参与”的艾滋病防治格局。

据介绍,截至今年6月,我省累计报告艾滋病感染者和病人1080例,已经死

亡346例。艾滋病疫情处于总体低流行,特定人群和局部地区高流行的态势,主要特点是:我省虽然仍属于艾滋病低流行地区,但是艾滋病病毒感染者和病人的数量呈逐年缓慢上升趋势;在艾滋病病毒传播途径上,我省已经从“以共用注射器吸毒传播为主”的模式,发展为“以异性接触传播和以共用注射器吸毒传播并重”的传播模式。此外,男男性接触传播呈现较快增长态势,艾滋病疫情地区分布差异大。

副省长林方略参加了今天的会议。

中共海南省委决定

林涛同志任乐东县委书记

中共海南省委日前决定:林涛同志任中共乐东黎族自治县县委书记(正厅级)。

《海南国际旅游岛村庄规划设计导则》通过评审

让村庄成为海南旅游的重要部分

近日,一批自行车爱好者再次造访海口市秀英区博新村,自去年底以来他们已4次造访这个羊山腹地的小村落。吸引他们的,是这里按规划建设起来的山地自行车道,这是当地村民自筹资金建起来约4公里的慢行路。更让人期待的是,中国著名古建筑保护专家汪永平教授为这个村子制定了保护规划与新村设计。“按规划建设后,我们村发展生态旅游的未来会更好。”该村一位村民说。

在省住建厅副厅长陈孝京眼中,随着《海南国际旅游岛村庄规划设计导则》(以下简称《导则》)近日通过评审,未来海南各地村庄的规划建设有了统一技术标尺,将会涌现出越来越多的“博新村”。

村庄分类详细

“《导则》一大特点是对村庄进行了科学分类,并针对性地提出了发展方向。”省住建厅有关负责人说,根据所处区位的不同,村庄被划分为城郊型和乡村型。

城郊型村庄考虑城乡一体化影响,将合理控制村庄规模,发展村庄产业,注重与城市基础设施、公共服务设施的有机衔接,改善村庄居住环境质量;并根据自身资源和产业特点,创办特色餐饮、住宿、观光、休闲、娱乐等乡村旅游产品,打造差异化的特色乡村旅游。

乡村型村庄根据当地现有建设基础,需

求和产业特点,将充分考虑不同自然地理环境条件的要求,保护和延续当地原有的空间格局,避免过度分散,合理安排基础设施和公共服务设施建设,营造清新优美的环境和浓郁的乡土风情。

根据主导产业及现状资源条件,乡村型村庄进一步分为种植、养殖、旅游、保护四种类型。种植型村庄要求明确村域耕地林地以及设施农业用地的面积范围,按方便、环保、安全要求,配置晒场、打谷场、堆场等作业场地;养殖型村庄要求养殖产业上规模并相对集中布置,设置安防设施,满足卫生防疫和治理污染要求,严保村庄环境;旅游型村庄要根据当地旅游资源特点和发展前景,合理确定开发强度,统筹安排基础设施配套建设,合理安排旅游服务功能,注重资源和生态的保护,避免对村民生活的不合理干扰;具有重要历史文化保护价值的村庄被列为保护型村庄,要求编制专项保护规划,现存较好的传统和特色村落要严格落实保护,整治影响和破坏传统特色风貌的建筑物,妥善处理新建住宅与传统村落间的关系。

经济前景明朗

“《导则》的另一特点是对村庄经济发展与产业布局有明确安排。”该负责人说。

《导则》要求各地综合分析村庄经济发展和自然状况,明确村庄产业发展方向,确定“一村一品”或“一村多品”的产业格

局,并提出村庄经济组织合作方式建议、经济社会、发展目标和农民增收的措施。

“我们要求各地要预测农村富余劳动力转移趋势。”该负责人说,这是为确定村庄人口及建设用地规模,以提出村域内村民居住点集中建设方案与措施。《导则》要求统筹规划村域内的三次产业空间布局,合理确定农业生产区、加工区、产业园区、物流区、旅游区等产业集聚区的选址和用地规模;同时要划定村域范围内禁建、限建和适建区域,以界定不同类型产业用地的范围,旅游、手工业、加工业、畜禽水产养殖等产业宜集中布置,以形成规模效应,控制污染。

针对国际旅游岛的村庄建设,《导则》提出了专门的乡村旅游发展规划,包括慢行系统和民宿业。慢行系统分步行道、自行车道、无障碍道和综合慢行道,其设置要求遵循最低生态影响的原则。充分利用村域现状道路,结合乡村特色资源,形成独特的乡村慢行系统;民宿业则要求结合当地特色资源,积极发展乡村旅游,沿慢行系统两侧结合特色民居合理布置驿站,发展农家特色餐饮、住宿等服务业。

创造良好风貌

“国际旅游岛上的每一个村庄,都应力争成为海南岛大旅游区的一部分。”该负责人表示,为此《导则》在村庄风貌风貌的规划要求上,不惜篇幅,例如,村庄的三大重要景

观节点村口、公共活动场所、中心地段得到强调。

“村口风貌应自然、亲切、宜人。”他介绍,村口是进入村庄的第一步,其景观好坏,能够直接决定游客对这个村庄的第一印象,因此其建筑应精心设计,构思新颖,体现地方特色与标志性。在公共活动场地,则可通过小品配置、植物造景与建筑空间营造等手段突出景观效果。“村庄中心地段的建设,同样要体现地方特色与标志性。”

“村庄规划建设应严格遵循‘低层、低密度、低容积率、高绿地率’的原则。”他认为,除了景观节点,村庄的整体风貌更为重要。《导则》要求,要尊重村庄原有的各类地域要素,如聚落整体风格、生活习惯、传统文化等因素,确定景观特色;村庄建筑风格应整体协调统一,新建建筑应强调与原有建筑风貌的协调,体现地方特色;滨水型村庄宜沿河建设游径系统或绿道慢行系统,在满足防灾抗灾需求的同时,系统应具有较强可达性,宜小、幽、沿河因势布置,旅游观赏性强。

对于村民住宅,应结合地形,灵活布局,建筑空间层次丰富,户型设计多样。立面应统一协调,突出地方特色。应以坡屋顶为主,并注意平坡屋顶结合等方式的运用,增加多样性。村民住宅还被要求以低层建筑为主,不应超过3层半,应被村庄原有树木掩映、簇拥。本报记者 单傑岗 通讯员 游曦 (本报海口8月19日讯)

针对由广西北海入琼游客投诉占全省三成等情况

琼桂建立旅游市场监管合作机制

本报海口8月19日讯(记者杨春虹)从广西北海低价揽客游海南已成我省旅游投诉重点。海南日报记者今天从省旅游委获悉,今天下午,省旅游委与广西壮族自治区旅游局在第六届泛北部湾经济合作论坛上签署两省区《旅游质监执法合作协议》。根据协议,两省今后将在旅游市场监管方面

开展多项务实合作,推进两省区旅游质监执法的全面合作。这也开创了省际间加强旅游质监执法合作的先河。

据了解,近年来,由广西北海进入我省旅游的游客投诉倍增,约占全省旅游投诉的30%。针对这一情况,省旅游质监所先后派出6批暗访组前往广西北海参团,

沿途跟踪暗访。执法人员在参团暗访中发现,北海、海口两地街头发放旅游优惠卡现象严重,以超低价诱导游客报名参加;组团(接)团社和导游多为黑社、黑导,游客进入海南后对其强行收费,一旦不成就恶意甩团,性质非常恶劣,严重损害海南国际旅游岛形象。

据了解,根据今天签署的《旅游质监执法合作协议》,两省旅游质监部门将主要加强七个方面的合作:一是建立旅游投诉处理互动机制;二是建立旅游市场监管互动机制;三是加强旅游质监执法工作调研合作;四是加强旅游质监执法信息交流;五是加强旅游质监执法人才的交流与培养;六是推动两地旅游企业之间的交流合作;七是建立定期联席会议磋商机制,探讨解决工作中的重点(难点)问题。

据悉,今年9月,海口市、南宁市、三亚市、北海市还将在海口共同签署四城市之间旅游质监执法合作备忘录。

推动老龄服务事业发展

我省养老服务体系课题评审会举行

本报海口8月19日讯(记者徐珊珊)在人口老龄化的大背景下,应该如何完善我省养老服务体系建设?今天,2011年度省级重点课题——海南省养老服务体系课题评审会在海口举行,各界专家学者齐聚一堂,为我省养老服务体系建言献策。

为加快社会养老服务体系发展,我省于今年4月成立了调研工作领导小组,对全省老年事业资源需求和发展问题进行专题调研。5月,省民政厅委托中国(海南)改革发展研究院对海南省养老服务体系课题进行评审。

3个多月来,调研组深入省直机关部门,在海口、三亚、文昌、儋州和陵水5个重点市

县进行实地调研。在实地调研的基础上,调研组形成了调研成果——《海南省养老服务体系课题调查报告》和《海南省养老服务体系课题建设建议报告》等。

评审会上,30多名来自省直机关单位和海南大学等高校的专家学者听取了调研组的汇报,并结合各自工作实际,从加快社区居家养老服务机构建设,加大养老服务社会化建设,打造海南养老服务品牌,加大养老服务人才培训力度等多个方面,对课题调研成果提出了具体的修改建议和意见。

省政府办公厅有关负责人表示,调研组应根据专家学者提出的建议,进一步修改完善课题成果,为我省建设养老服务体系提供重要的理论支撑。

提升基层医疗力量

澄迈 45 名乡村护士将充实村卫生室

本报讯(记者李冰 通讯员宋祥达)记者近日从澄迈县卫生局获悉,为进一步提升该县基层医疗力量,目前已有45名乡村护士通过了初步的资格审查,下月可统一配备到乡村卫生室中。

今年4月以来,按照“每个村卫生室至少配备一名乡村护士”的思路,澄迈从县财政中专门拨款,以每人每月1200元的条件吸引了不少人员前来应聘乡村护士一职。最终45人通过了初步的资格审查,将于下月正式上岗。

目前,澄迈共有216个村卫生室,遍布当地11个镇176个村(居)委会,急需一大批拥有相关从业资质的医护人员。“今年我县计划招聘40-50名乡村护士,目前这一

目标已经基本实现。我们还将继续招聘人才,进一步充实基层医疗力量。”澄迈县卫生局相关负责人表示记者。

近年来,澄迈大力构建县、镇、村三级医疗惠民网络,着力解决群众看病难、看病贵问题,实现“小病不出村、轻病不出乡、一般疾病不出县”。

今年4月,作为我省医疗健康服务信息化项目的试点县,澄迈县在东风集团协助下已为每个村卫生室配备了健康监控一体机;同时,借助一体化医疗健康信息网络平台,全县176家村卫生室、20个乡镇卫生院、3家县级医院和北京天坛医院、积水潭医院、301医院等10所国内著名医院搭建了联合会诊的桥梁。



直击金九车展

海南日报报业集团六报一网全线出击

什么是 A0、A、B、C、D 级车

解读汽车专用术语

本报海口8月19日讯(记者程娇 实习生徐婕)在车展上看车,消费者时常会看到一些汽车品牌在介绍汽车时提及 A0、A、B 级车等汽车专用术语。今天,记者采访了海口汽车经销商,让他们为消费者解答这些汽车专用术语含义。

据海口车商介绍,现在在车市上的车型越来越多,因此汽车不得不分级比较。目前,国内的汽车分级方法多以价格为主、技术规格为辅,即以10万、15万、20万元等几个坎来划分经济型、中档、中高档、高档等轿车类别。按照德国汽车分级标准,轿车可划分为 A、B、C、D 四个等级。

按照德国汽车分级标准,A级(包括 A0、A00)车是指小型轿车;B级车是中档轿车;C级车是高档轿车;D级车指的则是豪华轿车,其等级划分主要依据轴距、排量、重量等参数,字母顺序越靠后,则该别车的轴距越长、排量和重量越大,轿车的豪

华程度也越高。据介绍,A00级轿车的轴距应在2米至2.2米之间,发动机排量小于1升,如奥拓就属于 A00 级轿车;A0级轿车的轴距为2.2米至2.3米,排量为1升至1.3升,如两厢夏利轿车;A级车其轴距范围约在2.3米至2.45米之间,排量约在1.3升至1.6升,一汽大众捷达、上海大众 POLO 都算得上是 A 级车当中的明星;B级中档轿车轴距约在2.45米至2.6米之间,排量从1.6升到2.4升。

近年来,B级车市场逐渐成为国内汽车企业拼杀的主战场,奥迪 A4、中华等众多车型均属于 B 级车阵营;C级高档轿车的轴距范围约在2.6米至2.8米之间,发动机排量为2.3升至3.0升,如奥迪 A6;D级豪华轿车大多外形气派,车内空间极为宽敞,发动机动力也非常强劲,其轴距一般均大于2.8米,排量基本都在3.0升以上,目前D级车有奔驰 S 系列、宝马 7 系和劳斯莱斯、宾利等几个品牌的车型。

酒后驾驶严惩重罚

关注新政

今年5月1日起,《修改后的道路交通安全法》和《中华人民共和国刑法修正案(八)》正式实施,醉酒驾驶将作为危险驾驶罪被追究驾驶人刑事责任。

根据新法规定,饮酒后驾驶机动车的,处暂扣6个月机动车驾驶证,并处1000元以上2000元以下罚款。因饮酒后驾驶机动车被处罚,再次饮酒后驾驶机动车的,处10日以下拘留,并处1000元以上2000元以下罚款,吊销机动车驾驶证。

醉酒驾驶机动车的,由公安机关交通管理部门吊销机动车驾驶证,依法追究刑事责任;5年内不得重新取得机动车驾驶证。

饮酒后驾驶营运机动车的,处15日拘留,并处5000元罚款,吊销机动车驾驶证,5年内不得重新取得机动车驾驶证。

醉酒驾驶营运机动车的,由公安机关交通管理部门吊销机动车驾驶证,依法追究刑事责任;10年内不得重新取得机动车驾驶证,重新取得机动车驾驶证后,不得驾驶营运机动车。

饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故,构成犯罪的,依法追究刑事责任,并由公安机关交通管理部门吊销机动车驾驶证,终生不得重新取得机动车驾驶证。(程辑)

上半年汽车销量增幅放缓,车商库存压力加大

海南车市低迷或将引发价格大战

本报记者 程娇 实习生 徐婕



海口市南海大道两侧,各种品牌汽车停在经销商门前的露天场地。本报记者 苏晓杰 摄

“下半年车市要是再没有一些起色,今年的销售任务多数是没法完成了。”在经历了两年的汽车销售高速增长之后,今年上半年海南车市与全国车市一样陷入低迷中,各个汽车经销商4S店从原来的一“车难求”到现在“库存满仓”。

虽然上半年海南汽车的整体销量略有增长,但是增幅逐月走低的销量,还是让车商们感到了不安,但他们更担心的是,如果车市持续低迷,今年下半年可能会引发车市价格战。

车市持续低迷

采访时,海口车商们大吐苦水说,虽然

每年6月、7月、8月是汽车传统的销售淡季,但今年却是更加冷淡,即使是五一小长假,也没有给汽车销量带来多大的提升。

今年上半年,中国的汽车销量增长幅度大幅下滑已成为不争的事实。据中汽协公布的销售数据对比,今年上半年,汽车销售932.52万辆,相比去年微增了3.42%,但增长幅度却出现了大幅下滑,因为今年上半年汽车销售量相比2009年同期,增长幅度为48.1%。而汽车每月的销售量,今年上半年出现了逐月缩减的情形。数据显示,今年1月-6月,汽车销售量分别为189.43万辆、126.7

万辆、182.85万辆、155.2万辆、138.28万辆、143.59万辆。

通过数据可看出,上半年国内车市销售出现了增速大幅回落的趋势,由上年高速增长转为平缓增长,且逐月回落。而海南的车市行情基本上与全国情况无太大差别。

据省交警总队车管所的统计,今年上半年,全省机动车保有量为176.96万辆,与去年底相比增长4.14%,低于全国平均水平4.63%;与去年同期相比,增长14.58%。尽管今年上半年全省机动车挂牌数量出现了增长,但这种增长幅度相比去年却是相差甚远。去年上半年,全省机动车保有量为154.44万辆,与2009年底相比,增长16.06%,高于全国平均水平5.84%;与2009年同期相比,增长20.77%。

在轿车方面,今年上半年,海南轿车销量出现了逐月下降的情况。来自“网上车市”根据海南车市实际销售数据的统计数据显示,1月-6月,海南车商分别销售轿车7623辆、2655辆、6306辆、4950辆、4596辆、4200辆,逐月下降的趋势比较明显。

海口车商们分析认为,从2009年开始,由于政府出台了大量车市刺激政策,直接导致了今年上半年的“井喷”行情,年销量一举突破1800万辆,成为全球最大的汽车市场。然而从今年开始,刺激政策几乎全部退出历史舞台,取而代之的是各种限制政策,直接导致了今年上半年车市的低迷。

海口一位车商说,油价上涨无疑让冷清的车市雪上加霜,最重要的影响在于加重了消费者对购车和使用环境进一步恶化的心理预期,也加重了已经存在于消费群体中间的持币待购心理,从而推迟了车市走出低谷

的时间表。

价格大战将打响

“年初制定的全年销售计划,现在仅完成了小部分,原定的销售量翻倍,现在也仅仅比去年同期略有增长。”海南铭智汽车贸易服务有限公司总经理林仙柱在接受海南日报记者采访时无奈地说,目前他们还没有打算修改今年的销售计划,而是把希望寄托在今年下半年,但7月、8月是销售淡季,时间也快过去了,因此只能寄希望于“金九银十”,9月举办的第五届海南汽车展,将成为他们大展身手的最佳时机,车商们现在也只能期待在车展期间打个漂亮的翻身仗。

海南风神汽车销售服务有限公司总经理张新峰则预测,下半年的海南车市,价格大战将打响,特别是在“金九银十”的传统销售旺季中。目前海口尚没有多少车商主动修改全年的销售计划,但在目前情况下,车商们要完成今年的销售任务将会很难。当前,消费者的消费心理日益成熟,品牌、服务、价格等将成为消费者购车的主要参考因素。对大的汽车品牌而言,品牌与服务差别并不是太大,因此,最终让消费者决定选择哪个汽车品牌的关键就在于价格。从这点来看,车商们为了争夺客户,价格大战在所难免。”

接受采访的海口车商们纷纷认为,在整个汽车产业链的压力下全部聚焦到经销商这一个产业链条上,这种压力单靠经销商是很难承受的。如果这种局面持续,经销商将会迎来一波新的结构调整,一些实力不够而且不堪库存重负的经营商会被洗牌出局。(本报海口8月19日讯)