

## 汶川地震受灾学生答谢海南爱心人士

本报海口8月21日讯(记者黄晶)今天上午,汶川地震受灾学生——“绵阳班”的45名学生来琼举行“成长汇报会”,答谢支持其完成3年高中学业的海南企业界爱心人士,汇报学习成果,畅谈未来理想。

2008年5月12日汶川地震后,海南中海国际公司把受灾最严重的绵阳市平武县南坝中学的45名初中生接到了江西省九江市,并在九江晨光中学专设了“绵阳班”,还主动承担了他们3年高中学习和生活的全部费用。

据了解,“绵阳班”45名学生已完成高中3年的学业,并在平武参加了今年的高考,其中44名学生上了四川省专科以上分数线。

“绵阳班”学生代表何元飞说,2008年的那场灾难已成为生命中无法抹去的记忆,是海南中海国际公司的无私援助让他

们走出心理的阴影,无论是文化课的学习,还是心理辅导课的专项训练,还有各种户外拓展训练,让他们重新露出笑容,让他们变得更加勇敢和坚强。

九江晨光中学校长李恂生表示,社会各界的爱心浇注了45朵蓓蕾,如今他们已经圆满完成高中学业,或是继续在高等学府深造,或是走向社会。无论如何,是人间真爱让孩子们从心底感受到祖国的温暖,完善了健康向上的性格,升华了对生命价值的认识。他们已立志发挥所学回报社会。

由海南中海国际公司出资、九江一中选派优秀教师任教,九江晨光中学管理的“三位一体”助学模式,有效地对灾区学生实施了异地就学心理援助,帮助学生尽快走出阴霾,适应社会,健康成长。

老干部周松,以及省红十字会相关负责人参加了今天的活动。

## 探寻服务特性 分析服务缺口 学习服务补救

## 旅行社管理训练营促行业规范发展

本报海口8月21日讯(记者杨春虹)在国际旅游岛建设大背景下,作为旅游业主力军的我省旅行社,面临更大挑战和竞争。今天下午,以探寻旅游服务特性、分析服务缺口和学习服务补救的我省首期“旅行社管理训练营”圆满结束。来自十余家省内旅行社的46名从业人员顺利结业。

据了解,海南有旅行社250多家,面对越来越激烈的旅游市场竞争,旅行社要承受多重压力。海南一些旅行社因自身财力和资源的不足,在新产品开发、品牌宣传和员工培训等方面都处于劣势地位,如何走出经营困局成为目前要解决的问题。训练营由海南上航国旅总经理姚■率队主讲,利用3个周末的时间,面对面讲授了包括

旅行社管理实务、目标管理、有效沟通、服务致胜等系统的管理实训课程,并针对海南旅行社中高层管理人员进行开放式的提升训练。参与训练学习的有海口民间旅行社、海南康泰国际旅行社、海南椰晖旅行社等10多家旅行社。

2010年6月,在全国旅游企业试点单位的评选中,全国仅8家旅行社获得试点单位,而海南上航假期国旅成为我省唯一一家获得试点单位的旅行社。该旅行社负责人表示,作为“全国旅游标准化试点单位”,希望借此机会承担起行业内标准化推广的责任与义务,在加强旅行社业务合作交流的同时,促进我省旅行社行业的规范发展。

## 万宁36名老师到海口学习交流

本报万城8月21日电(记者于伟慧特约记者陈循静)今天上午,来自万宁少数民族地区36名老师与7名海口景山海甸分校教师围绕小学语文教研进行了一次有火花的教学管理交流活动。这是万宁市采取请进来、走出去的方式,与省会学校开展的第五次手拉手学习交流活动。

为了提高少数民族地区移民学校师资水平,万宁市教育部门通过参观考察景山海甸分校后,认可其教学、管理、师资专业培养,与该校达成一致,于6月份启动手拉手活动,进行教学、管理等方面培训

与学习交流。手拉手活动培训对象包括万宁市南桥、北大、禄马等3所少数民族地区移民学校共254名教师,并在每所移民学校选取1个班级学生与景山海甸分校1个班级开展联谊活动,丰富山区与城市孩子的学习活动。

“这是我们第五次与省城知名学校开展交流,通过交流我们看到了差距,更新了旧有的教学观念。”南桥学校负责人说到交流活动时脸上挂满了微笑。据介绍,他们此次将在景山海甸分校进行8天的学习交流。



## 直击金九车展

海南日报报业集团六报一网全线出击

2011年8月22日 星期一

## 屯昌6000多农村妇女免费接受“两癌”筛查

本报屯城8月21日电(记者洪宝光特约记者王光通讯员吴祖霖)今年以来,屯昌县已有6000余名农村妇女免费接受宫颈癌、乳腺癌筛查,多名妇女还得到了省妇联和社会各界的资助。这是记者今天从屯昌县妇联获悉的。

据了解,实施“两癌”筛查是我国以民为本、关注民生、关心妇女健康的一项重要举措。屯昌县是全省6个市县同时开展两个项目的试点县之一。截至今年8月中旬,屯昌县已有4056名农村妇女接受宫颈癌筛查,2040名农村妇女接受乳腺癌筛查。

## 琼海晚稻开镰收割

今年琼海市提前播种的晚稻长势喜人,目前已陆续开镰收割。图为8月21日,潭门镇的群众正在忙碌收割晚稻。

特约记者蒙钟德 摄

## 重磅车型出击

铃木超级维特拉:  
整车原装尽显越野魅力

本报记者程娇实习生徐婕)用“超级”来给车型命名,是因为铃木超级维特拉是适合众人“胃口”的全能选手。记者今天从海口东之星铃木汽车销售服务有限公司获悉,全新的超级维特拉配备了纯正的全时四驱系统,是铃木家族中最强悍的车型,超级维特拉在众多城市SUV中有难得的越野性能,一直备受海南消费者的青睐。

据介绍,超级维特拉所拥有的狂野魅力直接表现在外型上,它的造型设计风格阳光、硬朗,给人一种年轻时尚、动感十足的视觉感受,也让人感觉到超级维特拉游走四方所向披靡的卓越能力。超级维特拉的越野能力,是它超越以往城市SUV的特点之一。

超级维特拉配备了铃木最为先进的两款发动机,均采用双VVT结构,因此在性能上也超越以往。纵置发动机的布局,全时四驱的驱动方式使超级维特拉拥有了纯正越野车的技术功底。虽然在底盘上仍然是承载式车身结构,但为了应付崎岖的山路与坑洼的沟壑,铃木的设计师为超级维特拉设计了高强度车身结构,大大提高了底盘的刚性,坑洼和平不平路段,自然不在话下,即使经过一些颠簸的越野路段和陡坡,超级维特拉都能表现从容。

此外,动力方面,全新升级的动力系统,配备了2.4L和3.2L两款发动机,真正展现出超级维特拉的越野魅力。2.4L的直列四缸发动机,配备了双VVT结构,并具备长度可变进气歧管系统,这些先进的装备无疑都为这台2.4L发动机的动力输出提供了可靠的保证。

## “运动健将”铃木凯泽西



本报记者程娇实习生徐婕)目前中国市场上,多数中级轿车多以中庸的设计吸引大众目光,但铃木凯泽西则在运动性和外观造型上独树一帜。记者今天从海口东之星铃木汽车销售服务有限公司了解到,今年9月车展上,进口铃木将重磅推荐该款车型,消费者在车展上将一睹这位“运动健将”的风采。

据介绍,凯泽西是铃木的第一款B级运动型轿车,“运动健将”之名绝不夸张——运动调校的悬架、超硬的底盘以及只有1451公斤的整备质量,凯泽西很容易就成为了同级别中最具运动感的车型。

与概念车相比,凯泽西的头灯则更加饱满有神,而对于这款运动版车型来说,它

的外形更加动感了。性感的线条运用来到车尾,显眼的行李厢尾设计,利用了动力学的特点,成为凯泽西车尾的焦点所在。尤其尾灯造型增加了动感的元素,扇形的双排气更具有高性能轿车的味道。

最大的惊喜还在于,凯泽西装备新一代铃木i-AWD全轮驱动系统,可以调整传递到路面的动力。正常情况下,凯泽西只向前轮提供动力,但按下方向盘旁边的AWD按钮,凯泽西将50%的动力传递到后轮,提高湿滑路面的牵引力。凯泽西具备i-AWD全轮驱动系统,同级别最强劲的四缸发动机,电动加热座椅,空调分区,全皮座椅,红外倒车镜,自动感应灯等这些都是很多同级别车所没有的。

作为汽车经销商,您认为一个汽车品牌依靠什么来吸引消费者呢?

陈:

随着中国汽车市场进入过度竞争阶段,消费者越来越成熟了,越来越多的消费者不再单纯看车商给他们多少价格优惠而选择购车,应该说这是可喜的现象。消费者购车越来越理性,一般要了解这个汽车品牌的口碑,因为质量和客户服务口碑好的汽车品牌,消费者买了之后才能得到更好的服务。

作为汽车经销商,您认为一个汽车品牌依靠什么来吸引消费者呢?

陈:

伴随着中国轿车市场的高速发展,本报特约记者程娇

## 汽车老总专访

作为海南秋季车展的忠实拥护者,从第一届车展到第四届车展,铃木汽车年年都没有落下,今年也不例外。在今年9月车展上,铃木汽车的展位面积创下了参加海南车展以来的最高记录,无论是从参展规模,还是参展档次上都比往届上一个层面。本届车展,铃木汽车所有车型都将以今年来最大的优惠回馈消费者。

在海南市场上,虽然铃木汽车在众多汽车品牌中算不上风光无限,但其稳健扎实的作风和良好的成长性,却让人印象深刻。

海口东之星铃木汽车销售服务有限公司,

是长安铃木、进口铃木、昌河铃木授权经销商,其前身是海南雨燕汽车贸易有限公司,

2010年初建店后通过长安铃木严

格审核正式成立标准的4S店。

第五届海南汽车展销会即将到来,海南日报记者今天对海口东之星铃木汽车销售服务有限公司董事长陈川志进行了采访。

记者(以下简称记):今年9月车展上,

铃木汽车将以怎样的阵容出席车展?在

车展上铃木的最大看点是什么?

陈川志(以下简称陈):9月车展上,

长安铃木天语SX4、雨燕、奥拓、进口铃木凯

泽西、维特拉、吉姆尼等多款车型都将参

展。铃木的第一款B级运动型轿车凯泽西

以及越野能力极强的铃木维特拉是今年车

展主推的车型,这两款车型无论从性能、外

观、安全配置等方面都十分突出,同时具备

很多同级别车所没有的功能,而且原装进

口有品质保证,能满足时下年轻人对汽车

个性化的需求,在海南汽车市场非常具

有竞争力。

记者(以下简称记):每次车展上,消费

者最关心的仍然是购车会有哪些优惠,铃木汽车今年有哪些优惠?

陈:铃木今年参加车展的所有车型在

价格上都将会是今年以来最优惠的,肯定

会有惊喜带给消费者。现在汽车市场进入

过度竞争阶段,消费者越来越成熟了,越

来越多的消费者不再单纯看车商给他们多

少价格优惠而选择购车,应该说这是可喜的

现象。消费者购车越来越理性,一般要了解

这个汽车品牌的口碑,因为质量和客户服务

口碑好的汽车品牌,消费者买了之后才能得

到更好的服务。

记者(以下简称记):作为汽车经销商,您

认为一个汽车品牌依靠什么来吸引消费

者呢?

陈:铃木汽车向来有“小车之王”的美

誉,走的即是亲民路线,长安铃木推出的

雨燕冠军限量版、天语SX4灵动型以及

1.6升运动型增配版,2011款雨燕,2011款

羚羊等8款车型,每款车型上市后都得到了

广大消费者的认可。这些车型作为日系

品牌合资车,价格与国产车相当,性价比

非常突出。

奥拓的省油和经济性早已家喻户晓,雨

燕轿车的全球同步推出,其俊美的外观和超

群的安全性也深入人心,而天语SX4作为

近年来国内热销的跨界车型,一直以来都拥

有不错的市场保有量,牢牢把持着跨界车细

分市场销售冠军的位置。在海南,天语SX4

以时尚动感的外形和卓越的纯正跨界性能

获得了海南消费者的强烈关注,年轻人很喜

欢这款车,但实际上购车的中年人也不少,

现在这款车的销量每个月都有增幅。

从成熟国家的汽车销售总体情况来看

来,小排量车型都占着非常大的比例,随着

像铃木生产精品的小排量车型在中国的销

售比例的不断上升,今后我们的发展机遇

会越来越大。2010年一年,我们销售的长

安铃木、进口铃木和昌河铃木各系列的汽

车总数有1100辆。因此,我个人对铃木的发

展前景是非常看好的。

记者(以下简称记):虽然现在许多消费

者购车趋于理性,但也有一些非理性的消

费者,购车时讲面子,要排场,买一些大排量

的高耗油的汽车,超出了自己的经济承受能

力,您怎么看待这个问题?

陈:我相信随着汽车工业的发展,中国

汽车行业的发展到一定程度,好车会越来

多,中国的消费者也会学着从自己的需求

## 我省开展第二次古树名木普查

## 古树群将设立永久性标牌

本报海口8月21日讯(记者单柳岸通讯员慕立忠)海南古树名木到底有多少?古树名木资源总量、种类、分布到底如何?全省林业部门正在开展第二次古树名木普查建档工作,以全面摸清全省古树名木资源分布情况和保存现状,进一步保护管理好古树名木。

2001年,海南对全省古树名木进行了第一次普查,建立了古树名木档案,为其保护管理奠定了基础。

省林业局有关负责人说,此次古树名木普查建档工作实行属地管理,由各市县绿化

委员会、林业局共同负责管辖内的普查工作。本次普查范围为全省生长的古树名木。国有林区生长的古树名木,暂不列入本次普查建档范围。但在国有天然林区范围内的居民点及周边附近的区域、旅游观光景区、景点和旅游线路生长的古树名木,纳入本次普查范围。其他古树名木划归为古树群,划定为“古树群”,纳入本次普查范围。

本次普查的任务包括:一是对2001年普查认定的1893株古树名木进行