

## 跨境贸易人民币结算地区扩大至全国

据新华社北京8月23日电 (记者王宇、王培伟)记者23日从中国人民银行获悉,我国跨境贸易人民币结算境内地域范围扩大至全国。

人民银行、财政部、商务部、海关总署、税务总局和证监会日前联合发布《关于扩大跨境贸易人民币结算地区的通知》,明确河北、山西、安徽、江西、河南、湖南、贵州、陕西、甘肃、青海和宁夏的企业可以开展跨境贸易人民币结算;吉林省、黑龙江省、西藏

自治区、新疆维吾尔自治区的企业开展出口货物贸易人民币结算的境外地域范围,从毗邻国家扩展到境外所有国家和地区。至此,跨境贸易人民币结算境内地域范围扩大至全国。

央行表示,此次将跨境贸易人民币结算地区扩大至全国,是落实国家“十二五”规划纲要“扩大人民币跨境使用”部署的重举措,可以更好地满足企业的需求,进一步促进贸易和投资便利化。

## 鸡蛋价格持续上涨

五成以上省区市鸡蛋价格同比涨幅超15%

据新华社北京8月23日电 (记者赵晓翔)据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,8月23日,鸡蛋价格上涨;肉类、食用油价格稳中有涨;蔬菜、水果、水产品价格微幅波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

7月份以来,全国鸡蛋价格呈持续上涨走势。监测数据显示,与7月1日相比,8月

23日鸡蛋价格上涨8.9%。分地区看,全部监测省区市鸡蛋价格均出现上涨,其中,黑龙江、吉林、重庆价格涨幅居前,分别为17.1%、16.0%、14.6%。目前,全国鸡蛋价格明显高于去年同期,8月23日,半数以上省区市鸡蛋价格同比涨幅超过15%。

监测的21种蔬菜中,9种价格上涨,4种价格下降,8种价格持平。

## 上海金交所急调保证金比例和涨跌停板

金交所提醒持有黄金合约的会员和客户  
提前做好相应的资金准备,并注意风险防范

据新华网上海8月23日电 (记者陆军)近期国际黄金、白银价格出现暴涨,为防范风险,上海黄金交易所23日宣布将调整黄金、白银有关交易品种的保证金比例和涨跌停幅度,并提醒风险防范。

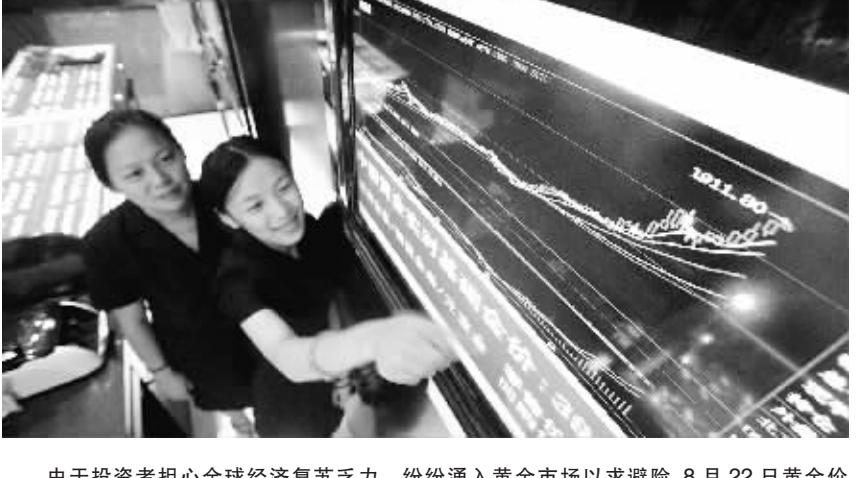
从8月25日(星期四)日终清算时起,上海黄金交易所将调整黄金Au(T+D)、Au(T+N1)和Au(T+N2)合约的保证金比例至12%;下一交易日起黄金Au(T+D)、Au(T+N1)和Au(T+N2)合约涨跌停幅度调整为9%。

上海黄金交易所提醒持有黄金合约的会员和客户提前做好相应的资金准备。交易所表示,如果黄金价格波动继续加大,将进一步

采取相应的风险控制措施防范市场风险。随着金价暴涨,近期白银也开始启动,国内银价在8月22日每公斤单日上涨544元,重上9000元大关。市场运行的不确定因素进一步增强,风险加剧。上海黄金交易所要求各会员单位做好风险应急预案,并根据投资者持仓情况及风险大小适当调整保证金收取比例,提示投资者做好风险防范工作,提高风险意识,合理控制仓位,理性投资。

交易所表示,如果近期白银价格波动进一步加剧,将根据市场情况,适时采取提高合约保证金比例、调整延期补偿费率、收取超期费、提高交易手续费等措施。

## 国际金价逼近每盎司1900美元



由于投资者担心全球经济复苏乏力,纷纷涌入黄金市场以求避险,8月22日黄金价格继续上行。纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的12月合约收于每盎司1891.9美元,比前一交易日上涨39.7美元,涨幅为2.1%。图为浙江省德清县乾元镇的中国黄金专卖店营业员在观看实时国际金价。

新华社发

## “阳光路 共成长”

——中国光大银行海口分行15周年行庆系列活动拉开帷幕

本报讯 今年是中国光大银行海口分行成立十五周年,本月20日,光大银行海口分行成功举办了15周年行庆启动仪式,这标志着为期半年的行庆系列活动正式拉开帷幕。启动仪式上,该行发布了其15周年行庆形象logo及口号并揭晓了形象代言人评选结果。

据了解,即日起至明年初,光大银行海口分行策划了一系列包括客户回馈在内的行庆活动,该行将借助这一系列庆祝活动,树立光大银行海口分行的形象升级、服务升级、品牌升级的理念,将“阳光路 共成长”的行庆理念

(晓光)

## 中秋民俗系列金银产品上市



8月23日,由中国印钞造币总公司发行,中钞国鼎公司总经销的2011中秋民俗系列金银产品在京上市。该系列产品包含三组,分别是“天涯共此时——中华民俗系列金银章”“乐团圆金银章”和“花开富贵牡丹银条”。据介绍,此次发行的2011中秋金银系列产品均采用足金足银,全球限量发行,相较于以往产品更具稀有性。

据了解,此金银产品在中国银行、交通银行及中钞国鼎全国直营店三大渠道权威销售。图为在北京中钞国鼎金融街店,工作人员在展示中秋系列金银产品。

## 新一轮楼市限购名单最快8月底出炉

逾30个二三线城市或被纳入



权威人士分析,尽管面临地方政府的“阻力”,但新一轮楼市限购的城市范围不会太窄,届时可能有30多个二三线城市被纳入限购名单。新华社发

## 限购名单“猜想”

“不少二三线城市房价上涨的势头已经持续好几个月,为了巩固楼市调控局面,新一轮楼市限购名单最快8月底出炉。”

权威人士分析,尽管面临地方政府的“阻力”,但新一轮楼市限购的城市范围不会太窄,届时可能有30多个二三线城市被纳入限购名单。这一数字比预期要大,除参考各地上报的情况外,住建部将更多依据自己的房地产监测系统划定名单。已经出台限价措施的城市,也有可能被列入限购城市名单。

根据国家统计局公布的70个大中城市房价数据,7月全国房价总体涨跌互现,新建商品住宅环比涨幅超过0.4%的城市中,全部为未采取限购措施的二三线城市。

住建部此前明确,新建住房价格涨幅居前或逼近全年房价控制目标的,将列入新增限购城市建议标准。分析人士认为,6月除了已实施房产税试点的重庆市外,有15个非限购城市新建商品住宅同比涨幅超过5%,分别为秦皇岛、洛阳、丹东、岳阳、牡丹江、襄樊、遵义、韶关、常德、桂林、赣州、锦州、烟台和惠州,这些城市未来均有可能列入新一轮限购名单。

上述城市近期房价环比上涨多数也较为明显。截至6月,秦皇岛、锦州、宜昌、襄樊、洛阳和常德等城市已经连续三个月房价约20个。

(来源:中国证券报)

“量价齐跌”的局面。

北京房地产交易管理网数据显示,8月中旬,北京商品房签约套数出现大幅下调,中旬仅签约了3206套,相比7月中旬的6129套下调了47.7%。市场总成交量同比上月同期则下降了27.8%,并创下最近3年来的新低。数据还显示,8月中旬,北京楼市均价为21131元每平方米,相比最近半年的21788元每平方米,下调了3%左右。

北京中原研究部总监张大伟分析,北京楼市成交量持续下调与调控政策欲再度加码、购房者对价格下调期待加强有关。

二三线城市限购压顶  
多地楼市继续下探

本报讯 据上海证券报报道,在二三线城市即将实施限购的预期之下,多地楼市继续低迷。中国指数研究院22日发布的报告显示,上周被其监测的35个城市,19个城市房价环比下降,6个城市成交量跌幅在30%以上。而8月中旬北京楼市均价相比

最近半年的价格下调了3%左右。

业内人士指出,随着限购扩容等楼市调控的深入持续,以及三季度后半段新房市场、保障房市场供应量的增多,楼市将在更大范围内遭遇“降温”。

据中国指数研究院统计,上周被其监测

的重点城市中,仅成都、天津和武汉同比上涨,其余城市成交量皆同比下跌,杭州跌幅最大,达到50.06%;重庆跌幅达到47.30%;南京、北京下降幅度亦超过20%。

北京、上海作为一线城市代表,目前每周成交量已有大幅下滑,北京更是出现了

央视连续披露百度滥用市场支配地位,人工干预搜索结果,收受虚假网站高额费用致网民受骗,甚至在利益驱动下为虚假网站支招、钻空子

## 百度,把你“摆渡”到何处?

本报讯 时下,搜索引擎是发现有效信息的最有效方式之一。有数据显示,有84.6%的新网站是通过搜索引擎被发现的,而网站75%的访问量来自于搜索引擎的推荐,另有41%的网民是通过搜索引擎进入购物网站。

如今,“百度一下”恐怕是人们在用互联网时必做的动作之一。而百度的强大今天再次遇到了“大麻烦”。

竞价排名由来已久

竞价排名服务是一种按效果付费的网络推广方式,最初在1998年由Overture公司推出,在国内则由百度率先推出并加以应用。搜索排名在给企业带来商业利益的同时,也为搜索巨头们创造了获取商业利益的新途径——关键字广告和竞价排名。

自2008年和2010年两度曝光百度竞价排名之后,中央电视台于日前再次连续披露了百度滥用市场支配地位,人工干预搜索结果,收受虚假网站高额费用致网民受骗,甚至在利益驱动下为虚假网站支招、钻空子等。

据央视报道,百度为造假公司提供传播平台,对于申请竞价排名的公司未进行资质

审核,只要给钱就行。而且百度诱导甚至打压部分小企业,“逼迫”其参与竞价排名。同时,放任旗下平台空间辱骂普通公民、伤害公民合法权利。据称,许多大企业也忌惮百度掌握的搜索资源。有媒体报道,今年4月8日,京东商城CEO刘强东曾在微博爆料百度赚大钱,称“京东”两字百度一年就要500万元,并称即使给了500万元,也仍把“京东”两个字继续卖给8个竞争对手,慨叹竞价激烈让百度赚了不少。

百度独有的后果

值得一提的是,自从谷歌退出中国之后,百度在中国市场基本上是一家独大,导致了其垄断地位,使得其可以在中国市场为所欲为。

有业内人士这样讲,是企业就要赚钱,作为上市公司,百度把盈利看得较重,原本无可厚非,但搜索引擎本身,却早已被约定俗成地定位为开放用户免费使用、用于搜索客观信息的大众网络工具。其搜索结果,不应因商业目的干扰而出现不符合客观情况及访客利益,却贴合百度及其商业伙伴心意的、被扭曲的变形符号。否则,搜索引擎本

身就会因丧失客观性和中立性,而逐渐成为一种不可靠的网络工具。

传统媒体与新媒体的博弈

从本质上,作为国内最大的互联网公司,百度遭遇打击背后隐藏着新旧媒体的对立和矛盾。这不是百度和央视的战争,这是互联网和传统势力的一次巨大博弈。

实际上,相比互联网广告速度,传统媒体的确有下滑的态势,而新媒体的广告日渐兴盛。数据显示,最近3年国内互联网广告年增长速度在47%以上。

客观来说,对于网络搜索的理解与监管,政府部门以及媒体、社会,乃至业内人士,相比百度管理层而言,仍然停留在一个比较浅层次的层面,正因为如此,百度绝对的市场份额有率才得以演化成一种难以控制的市场力量。

如何让搜索引擎产业健康地发展,如何让搜索企业在金钱和公正之间找到平衡?专家普遍认为,一方面,需要企业自律,遵守商业道德,尊重用户体验,承担社会价值;另一方面,需要完善法律和规则,约束引导市场,规范企业行为,保障产业健康发展。(来源:新华网)

## 昨日市况

## 权重题材股齐发力

## 沪指站上5日线

本报讯 8月23日两市股指走出盘中

反复震荡,尾盘拉高走势。早盘两市股指高开后回落,沪指快速补缺,而深圳指数较强未完全回补。此后,金融、地产等权重股发力,带动股指一波快速拉升。但随着卖盘增多,股指在5日线下停步,展开回落。

午后股指继续在早盘高点内反复冲击,随着权重股的回落,股指一度向下跌,但尾盘水泥股忽然崛起,受其带动,权重股再度发力,两市板块纷纷反攻,股指即放量拉升,快速突破早盘高点,冲向5日线,尾盘沪指成功站上5日线。

截至收盘,沪指报2554.02点,涨幅38.16点,涨幅1.52%,成交632.1亿元;深成指报11243.4点,涨130.78点,涨幅1.18%,成交650.5亿元。在盘面上,两市仅黄金板块飘绿,其余板块全线飘红,其中家具、水泥、山西、券商、传媒娱乐、物联网、钢铁、纺织、建筑建材等板块跌幅居前。

市场分析人士认为,大盘当日震荡反弹,尾市放量上攻收中阳,成交量没有太大变化,目前沪深两市成交量基本持平,部分资金已经提前进场主攻深市小盘股。大盘2500点一带初步获得支撑,明日大盘回补上周五的缺口后面临十日均线的较大压力,如还不能放出千亿成交水平,大盘还将横向震荡构筑坚实底部。(欣然)



8月23日,香港恒生指数升388.66点,收报19875.53点,升幅为1.99%。

新华社发

## 中国联通“精彩沃体验”全国同步进行

本报讯 海口8月23日讯 (记者原中倩)昨天下午,中国联通举行大规模的“精彩沃体验”全国同步体验活动,全国近8万名用户在2300个营业厅同时参与体验活动,海南联通15个营业网点、420名用户也同时参与体验活动,充分享受“优质3G网络+WCDMA丰富智能手机+移动互联网应用”带来的完美体验。

据悉,为方便更多用户体验3G,在全社会尽快形成“体验3G,就找联通”的氛围,自今年

3月起,中国联通率先在全国2300个营业厅开展“精彩沃体验”活动。计划到12月底,将开展5万场体验活动,培育230万3G种子用户,并通过种子用户的再传播,让更多的人体验3G、使用3G促进3G业务发展。截至8月20日,全国已举办活动35.3万场,参加用户81万余人。

海南联通王少林副总经理表示,在激烈的竞争中,能否为用户带来良好的3G体验成为运营商成败的关键。在带给用户提供3G体验方面,联通无疑更具优势,这种优势源于

优质的3G网络、终端的多样性以及丰富的3G应用。公司定期根据不同品牌终端、不同操作系统、不同业务应用精心设定主题,面向新老客户提供3G业务体验和辅导。

海南联通销售部3G营销主管介绍,3月以来已开展160多场3G体验活动,超3000名用户参与体验。体验活动将逐步扩展到市县专营店、国美卖场等社会渠道,方便更多用户参与3G体验。“精彩沃体验”还将走进校园,在全省重点高校设立3G体验区,并组织开展体验活动。

## 当当网乌龙订单得不偿失

■ 陈岚桦

近期,身陷“乌龙订单”的国内著名网上书店当当网可能面临一场最大规模的消费维权案。有媒体报道,针对7月底8月初当当连续三次出现的价格乌龙事件,已有上千名消费者联合向当当网发出了律师函。(8月22日《广州日报》)

7月底、8月初以来,当当网频繁推出低价促销活动,但往往用户点击生成订单后,却事后被告知订单无效,对此,当当网的解释只是“工作人员操作失误”。

这种低级的伎俩当然无法逃过久经历练网民的眼睛,尽管当当网事后道歉,但面对消费者以诚相待,尤其是低价作出的

种种承诺要兑现。一旦在网站上发布低价优惠的促销信息,即使不是签合同式的“白纸黑字”,但也可以视为对消费者的一种承诺,即便是“录入错误”有违商家本意,再优惠、再出血的价格也应该认真执行。更何况,损失的仅仅是千名用户的千多张订单的优惠幅度,这对于一个在美国纳斯达克上市的企业来说,连九牛一毛都算不上。

可惜,损失的是其难以挽回的市场信誉,这个账都算不明白吗?

视点

“骨汤门”阴霾不散  
味千本周连续大跌

本报讯 味千(中国)在复牌之后难以挣脱“骨汤门”阴霾,连续大跌,上周中期一度试图企稳反弹,但在周五再度大跌之后,本周开市仍旧难挽颓势,继周一大跌3.98%后,23日开盘后一路向下,尾盘15分钟一度跳水跌幅接近9%,后走出诡异V型曲线,最终收跌9.20元,跌0.46元,跌幅达4.76%,成交量1064万股。(来源:新华网)