



# 自主品牌上位凭实力

## 从消费需求变迁 解读汉兰达 逆势热销

本报综合消息 随着6月汽车市场数据的公布,中国车市的年中答卷新鲜出炉:上半年汽车累计销量为932.52万辆,同比增长3.35%,与去年同期相比,增幅明显回落。

然而,正是在中国车市整体放缓的背景下,一股逆势而上的力量尤为引人注目——红火了两三年的SUV市场今年持续升温。数据显示,今年上半年SUV车型销量达到71.16万辆,同比累计增长20.58%。

回顾SUV的发展历程,从越野车到SUV,再到城市型SUV,甚至更细分的豪华城市型SUV,随着人们消费需求和生活方式的转变,SUV市场正在不断细分化。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明推测:将未来乘用车总需求2000万辆计算,如果SUV占15%的话,其总需求将达到300万辆,“将来SUV会形成众多细分市场,而且各细分市场也都会形成有足够吸引力的规模”。

在这一背景下,众多汽车厂商纷纷加大SUV市场的新车投入。其中,广汽丰田于2009年推出的汉兰达,率先开拓了豪华城市型SUV这一全新细分市场。经过两年的深耕,汉兰达的表现不负众望。

数据显示,今年上半年汉兰达销量达3.9万台,上市两周年销量突破15万,蝉联大中型SUV销量冠军23个月之久。

事实上,汉兰达受到拥趸,是一种新的生活方式的体现。随着中国社会的进步发展,中产阶级的力量逐渐壮大。他们拥有庞大的社交网络,社会活动繁忙而丰富。同时,他们重视家庭,渴望在闲暇时放松自己呵护家人。汉兰达恰恰迎合了这部分事业处于上升期或稳定的都市人的需求,使他们既能自信出入商务场合,惬意行走于城市;又能携亲带友,跋山涉水,自由纵横于郊外。

据上半年全国汽车销售数据分析,中高级别车型销售同比增速在六月份开始强势逆转,显示有力的攀升态势。业内专家分析盘踞中国B级车的日系三巨头,因地震原因,产能受到冲击,为其它品牌B级车上冲腾出空间,下半年,各大品牌或将迎来重新排位的市场格局。对自主品牌而言,特别是积累了扎实技术实力的自主品牌,此时正是把握机遇,扩大认知,谋求上位的好时机。

## B级车市场再掀波澜

本报综合消息 近几个月,自主品牌抓住机遇发力B级车市,如近期尤为活跃的华泰B11,不仅频繁参加各地的大小车展,同时产品紧锣密鼓的在各个地方上市销售,试驾、促销活动也十分频繁,绵绵不断的大动作,令华泰B11迅速得到市场关注。

彰显实力  
自主品牌自谋“上位”之道

无可厚非,自主品牌要谋求市场认可,技术储备是突破瓶颈的关键所在。华泰汽车在自主品牌车企中,成熟的技术储备十分丰富,其中,发动机技术已达到业界领先水平。近日,在第二届节能中国宣传表彰大会上,华泰汽车的清洁能源发动机技术获国家权威机构认同,在参评的近千家企业中脱颖而出,荣获“节能中国优秀示范单位奖”。

作为华泰旗下的首款轿车,并被定位为B级车型的B11横空出世,看上去有悖于民营自主品牌以低端车试水,进入轿车市场的传统。如此高调的进入市场,怎样获得市场信赖?华泰汽车相关负责人给出的答案是以“级别之上”的实力,彰显华泰汽车对

消费市场的诚意。他解释道:“B11在研发之初即定位为B级车,作为华泰汽车的首款轿车产品,我们希望它在市场上一炮打响。推出之后,市场的反馈会给我们一个答案,为此,我们精心打造了超越B级车品质,价格停留在国产B级车范围内的B11。”

级别之上  
以超越期待的产品力开拓市场

提供比竞争对手更契合消费需求的产品,是赢得市场亘古不变的道理。据了解,华泰B11结合中国B级车市场的消费诉求,在外观及内部空间、技术、动力等方面,为消费者提供了超越级别的驾乘感受,并打造了十分完善的售后服务。

空间越级:华泰B11的整体设计融合了欧系车华美、大气的设计元素,兼容日系车稳重刚毅的风格,彰显尊贵、阳光而不失沉稳的气质,既符合东方传统的审美观念又顺应了当下的时尚潮流趋势。4943mm、1852mm和1511mm的长宽高尺寸,以及达到2764mm的轴距,为B11整体营造宽敞舒适的驾乘空间奠定了基础,如此恢弘

的体魄的让这款定位于B+级别的中高级商务轿车在车身尺寸直逼C级,空间优势毫无悬念。

科技越级:在配置上,华泰B11更是底气十足。不仅拥有着中高级商务轿车的主流装备,更以其高科技优势在同级别车中独树一帜。它首次搭载了华泰汽车与Intel共同研发的3G实时车载智能决策系统TIVI2系统,具备GPS导航功能、可以实时与客服中心对接,还具备强大的娱乐与商务功能,犹如一位贴身保姆,为消费者提供时尚、前沿的科技驾驶享受。

动力越级:于今年上市销售的汽油版B11车型,其成功搭载了源于欧洲的Kavachi 1.8T涡轮增压发动机。该款发动机与英国著名的莲花跑车和路虎神行者Freelander出自同一平台,目前在国内应用与许多等同级别车型上,采用多点燃油喷射MFI技术,SIEMENS全新一代EMSG204管理策略,ETC8集成全新电子节气门控制系统。其最大功率118千瓦,最大扭矩可达215牛米,在2100转/分的转速区间就可以输出98%的最高扭矩。

## 买SUV是选性能还是选配置?

### 三菱帕杰罗V73PK 广丰汉兰达

本报综合消息 随着SUV市场的火爆,购买一款SUV逐渐成为一种潮流,面对众多的SUV车型,消费者在选择一款适合自己的SUV时往往耗费苦心,不知如何下手。其实买任何一款车型,基本都是从下面两个标准去衡量,要么看性能,要么看配置。

对一款SUV来说,性能的重要性肯定是否定置疑的,而车辆的配置也是受到不少准车主的关注。这里,笔者为大家从配置和性能方面各挑选一款代表车型来进行比对,感受一下三菱帕杰罗V73和广汽丰田汉兰达在性能和配置上带给我们的差异。

性能比拼 性能是一款SUV最重要的属性,也是选择购买SUV的消费者所关注的。尽管城市SUV热潮的掀起,改变了大家过往对SUV的认知,但骨子里面喜欢SUV的消费者依然有一种“一车走天涯”的豪情壮志,因此性能是购买SUV的首要标准。

作为一款以高性能著称的中高端专业SUV,三菱帕杰罗V73搭载V6SOHC(单顶置凸轮轴)发动机,最大输出功率为120Kw/5000rpm,最大扭矩244Nm/4000rpm,配合4挡自动变速箱,带来平稳强劲的动力表现。三菱独创的超选四轮(4WD-II)驱动模式,拥有2H/4H/4HLc/4Lc四种驱动模式,让帕杰罗能够从容游走在各种路况,

尤其是中央锁止的4Lc模式能助你轻松摆脱泥沼等恶劣环境。此外,前双叉臂后多连杆的四轮独立悬挂系统,不仅增加了行驶稳定性,还优化了转向性能,即使遇到凹凸不平的道路,也能让驾驶者倍感舒适。

汉兰达尽显外形庞大,但城市SUV的定位意味着它的优势集中在公路性能。它搭载了丰田最新开发的2.7L直列四缸发动机,IAR-FE L4发动机,配以6速自动变速箱,最大功率为140Kw/5800rpm,最大扭矩为252Nm/4100rpm。同时,汉兰达沿用前麦弗逊式独立悬挂,后悬挂采用双连杆悬挂系统,但由于仅采用两轮驱动模式,因此对于较为平坦的公路,汉兰达与帕杰罗的表现旗鼓相当。

配置比拼 如果将性能比作一款SUV的内涵,配置无疑是一款SUV用来吸引人的靓丽外表,往往让消费者产生最直接的购买冲动。但对于一个真正理解SUV的消费者来说,一款SUV的配置从来都是锦上添花,而不是决定性因素,而我们一般可以从安全性和舒适性两部分来衡量一款SUV的配置水平。

三菱帕杰罗V73在安全配置上达到了业界水平,细致入微、带预紧器的三点式座椅安全带与前双SRS安全气囊和侧置

安全气囊、搭载了四轮ABS系统并带电子制动力分配系统以及三菱独创的ASTC主动稳定性与牵引力控制系统、充分确保车内驾乘人员的安全。三菱帕杰罗V73在舒适性配置上,进行了全新DVD音响升级以及加装了GPS导航,各功能区域分化明确,虽不如汉兰达丰富,但都是以实用性为主的。

作为首款豪华城市型SUV,汉兰达开创性地提出了“无界限”的产品理念,成为一款以豪华配置而闻名的中高端城市SUV。SSRS空气囊+2SRS空气帘、GOA车身碰撞能量吸收+高强度驾驶舱、VSC车身稳定控制系统+TRC牵引力控制系统、七座豪华座椅、3区独立控制自动空调系统等一系列豪华配置,让汉兰达无论是在安全性还是在舒适性的配置上,都带给人一种与众不同的豪华感。

一番对比下来,在性能方面帕杰罗占据了明显优势,而在配置方面,汉兰达的优势则较为明显,但不可否认的是,三菱帕杰罗V73是一款兼顾高性能且配置不俗的中高端专业SUV,而汉兰达则是一款将主攻豪华商务市场的城市SUV,更注重的是舒适性。因此,买SUV选性能还是选配置,这就看每一位消费者的实际需求了。

## 全新沃尔沃S80L T4 2.0GTDi

全国统一售价: 368000元起

八月购车即享厂家壹万元现金补贴



沃尔沃高清图



2011年“金秋回馈季”多购一台省定金 www.volvocars.com.cn

海南福源汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话: 66825999(海口) 88688758(三亚)

全国统一售价: 368000元起

八月购车即享厂家壹万元现金补贴

## 爱的就是你

新一代TIIDA骐达车主实用手记

本报综合消息 在风云叱咤的汽车

江湖,流传着这样一句话:没有使用,

就没有发言权。再高明的营销手段、再

一流的市场基础,都抵不过老百姓心

底的一杆秤——口碑。前两个月吵得

沸沸扬扬的新一代TIIDA骐达一上

市,就收获了不少消费者的心,现在也

该是检验其实力的时候了。记者走访

了两位新一代TIIDA骐达的车主,他

们对车的各项指标有充分的发言权。

希望他们的用车心得,能够为尚未购

车的你提供一些参考。

车主:韩女士

年龄:28岁

职业:公司白领

驾驶里程:1400公里

用车心得:我相信一见钟情

第一次见到新一代TIIDA骐达的“真面目”,是在上海车展的展台上。当时,我在展馆里绕了快一个小时了,有很多性价比也还不错,但就是没有购买的冲动,这一点让我有些失落。这时,不经意的回头让我发现了屹立在日产展台上的新一代TIIDA骐达,它时尚动感的面庞在众多车中脱颖而出,我感觉像“触电”,径直朝它走去。

走近细观察,我就完全倾心于它了。

“眼睛”如水滴,像在温柔地望着我;

“嘴巴”咧得很大,像在冲着我笑。这

像极了我和男友初见时的情景。两条腰

线贯穿宽大车身,雍容华丽。“璀璨金”

色的外观,像是身穿昂首服饰的王子,

阳光而有力量。

与外形一样,它的内饰也兼具时尚

与品味。中控台上有一块动静相宜的曲

线面板,配合钢琴漆面中控台和反光的

圆形控制键,显得动感而优雅。并且,

自动发光仪表盘和真皮方向盘的设计十

分贴心。

另外,它宽大的车内空间和后排膝

部空间也使我对它情有独钟。我相信一

见钟情,坚定地订购了新一代TIIDA骐

达。

当我向朋友诉说我“艳遇”骐达的

过程时,朋友都不禁为我捏了一把汗。

她们说:“就这样看看你就买了?你也太冲动了!万一那个车只是好看、华而不实,花了那么多钱,看你怎么办!”

我当然没有选错,虽然故事有点传奇,

但是结局却并不出人意料。现在,我使

用骐达已经两个多月了,它优越的性能

让我对它的依赖感越来越浓,它不是徒

有其表的“帅哥”,而是内外兼修的“绅士”。

在实际驾驶过程中,我感到非常舒

适。它的豪华衍生座驾,不仅在通过

减速带、坑洼路面时能够起到缓冲作

用,在车辆过弯时也能为我提供足够强

大的支撑。另外,它车身稳固,底盘扎实,

在通过砂石路面、连续减速带或者

高速过弯时,不仅车身侧倾不明显,整

车的车身也没有一丝松垮的表现。

车主:陆先生

年龄:38岁

职业:私营业主

驾驶里程:2100公里

用车心得:有实力才有魅力

5年刚刚步入事业正轨的我选择了性价

比极高的老骐达,它实惠、稳重的做派深得我的喜爱。事业起步的这几年,

它的贡献功不可没。它陪我在泥泞

路上劈荆斩棘,它陪我在失意场中突

围过夜。它对我来说,已经不再是一

辆车,而是一个忠实的老朋友。

可它毕竟不能像朋友那样陪我一生。摸爬滚打使用了近六年的车,也到了更新换代的时候,也到了让这个“老朋友”歇歇的时候,想的再开,心里还是有些难受,还是舍不得它。就在这个时候,我听朋友说新一代TIIDA骐达即将上市。这个消息让我有些暗淡的心情顿时开朗了。“新骐达”还是骐达,是对“老骐达”的进一步完善,新朋友也是朋友,是对老朋友的血脉传承。

新一代TIIDA骐达一上市,我就成了它的首批车主之一。新骐达拥有更为时尚动感的外形,超长的轴距和同级车中最大的膝部空间,行李箱容积也提升了20多升。后排座椅放倒功能,可以轻松满足我的多种空间需求。堪称“奢侈”的内部空间和高品质内饰,让它获得了朋友们的不少赞美。自动发光仪表盘和真皮方向盘不仅能为我提供视觉上的畅快感受,在实际驾驶的过程中也带来了清晰的车况、路况反馈。

它的车内降噪技术也非常出色。买车时专营店的销售人员就告诉我,新一代TIIDA骐达采用周密领先三维超静音工程,从隔音、风噪和发动机噪声三大维度大幅提升车内静谧性。经过两个多月的实际使用,我也切身感受到在闹市、堵车、高速超车等多种状态下,它静谧的卓越超群——即使路况再复杂,车内的噪音也丝毫不会影响到我欣赏音乐或与人交流。

在60多天的使用中,骐达搭载的发动机为我提供了澎湃的动力和强劲的加速感,起步和高速超车也丝毫不费力。虽然很早就听说过日产的CVT变速箱,但一直到成为新一代TIIDA骐达的车主之后,我才真正感受到它的魅力。零换挡冲击、零换挡时差等优点,使我的驾驶极致舒适。平顺顺畅的驾驶驶却带来了超级划算的油耗。经过我60天、2100公里,全部市区的实际使用后,行车电脑显示其平均油耗仅为6.31/100km。

新一代TIIDA骐达这个新朋友,不仅圆了我忠实于老朋友的梦,还表现出了比老朋友更真实的力量。希望日后有新骐达的陪伴,我的事业能更上一层楼!