



中汽协数据显示,继6月底以1万3千余台的销量高调夺冠后,7月份,东风日产新一代TIIDA再度斩获11551台销量,成功问鼎中级两厢车市场。自上市以来,新一代TIIDA仅65天,累计销量就高达27194台,不仅打破了国内同级车型的同期销量纪录,更巩固了其在中级两厢车市的主导地位,无愧“两厢车王”称号。

### 新一代TIIDA双月夺冠

## 两厢车市

# “和谐”为道

本报综合消息 “双月夺冠仅仅是其市场称王之路的开始,随着上市时间的不断增长以及消费者对车型认知的持续深入,新一代TIIDA的市场主导地位将不断巩固。”业内人士认为,“该级别市场的热门车型高尔夫6和两厢福克斯紧随TIIDA步伐,虽不能平分天下,却也将其它车型远远抛在身后。可以看出,由TIIDA为主导的中级两厢车市场格局已经逐渐稳定。”

### 新一代TIIDA实力取胜

中级两厢车市的开拓者,同级累计、月均最高销量记录的保持者,J.D.POWER新车质量研究报告得分NO.1……上市六载,屡获殊荣,不可否认,THIDA车型在中国汽车发展史上挥洒了浓重一笔。6年的市场生涯,令THIDA车型在国内的累计销量达到75万台,平均月销万台以上,单月最高销量突破一万六千台,成为该级别市场增速最快、销量最高的车型之一。

为何TIIDA能够取得如此傲人的成绩?事实证明,这与其产品力、产品品质以及用户口碑是密不可分的。作为日产全球先进技术的结晶,THIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力,并以时尚动感的外观、超乎想象的空间、优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节油性能,及低维护费用,自上市之初便赢得了业界的好评和消费者的喜爱。

### 风采尽现 两厢车王实至名归

在动力总成方面,新一代TIIDA不仅涵盖了1.6L“黄金排量”发动机,还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机,

此外,在汽车权威评测机构J.D.Power亚太公司发布的2010年中国新车质量研究报告中,THIDA凭借着空间、动力、安全、节油等方面超越同级的优势,和卓越的车型品质,获得了PP100得分91分的出色成绩,远高于所在细分市场的平均得分162分,位列入门型车细分市场榜首。

作为TIIDA品牌的继承者,源于日产全新B平台的新一代TIIDA代表了同级别车型的最高水平。在日产最先进技术的支撑下,新一代TIIDA实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合,更凭借着全新定义的车型价值超越同级,笑傲中级两厢车市。

5月28日,新一代TIIDA双系列车型傲然上市,截至7月底,新一代TIIDA上市65天时间,销量高达27194台,平均月销1万台以上,不仅突破了TIIDA车型在骐达、颐达时代的月均销量记录,更一跃成为国内同级车型上市首月销量记录的保持者,并轻松摘得该细分市场的销量桂冠。其中,国内首款日系涡轮增压车型新一代TIIDA GTS,不仅令热闹的Turbo市场再度升温,更引领国内Turbo市场步入德系、美系、日系“三足鼎立”的时代。

在空间上,新一代TIIDA依旧延续了老TIIDA在空间上的优势,通过大幅提升车内空间舒适性的三大重要指标-轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,实现全方位的空间最大化,打造媲美高级车的极致宽适空间。2700mm超长轴距、681mm后排膝部空间、大幅提升至1760mm的车身宽度,舒展宽适的高品质驾乘空间,绝对超越同级,成就了新一代TIIDA在空间方面的王者地位。

在出口量占比大幅提高的状态下,我国汽车出口均价(指平均每辆车出口价)却持续下降。据盖世汽车研究院分析数据显示,2009年我国汽车出口额为51.90亿美元(同比下降46.10%),出口均价为1.40万美元,约合9.03万元人民币;2010年出口额为69.84亿美元(同比增长34.56%),出口均价降为1.23万美元,约合7.93万元人民币;今年上半年汽车出口额

为46.00亿美元(同比增长46.68%),出口均价再略降至1.22万美元,约合7.87万人民币。

本报综合消息 今年上半年,我国汽车出口量同比增长了50.22%,但出口均价却持续下降,为1.22万美元(约合人民币7.87万元),较去年的1.23万美元(约合人民币7.93万元)有小幅下降。

来自中汽协和海关数据显示,今年上半年我国汽车出口37.61万辆,同比增长50.22%;出口量占产量的4.1%,此占比较上两年有明显提高,2009年,出口量占产量的2.7%,2010年这一数字为3.1%。

在出口量占比大幅提高的状态下,我国汽车出口均价(指平均每辆车出口价)却持续下降。据盖世汽车研究院分析数据显示,2009年我国汽车出口额为51.90亿美元(同比下降46.10%),出口均价为1.40万美元,约合9.03万元人民币;2010年出口额为69.84亿美元(同比增长34.56%),出口均价降为1.23万美元,约合7.93万元人民币;今年上半年汽车出口额

## 上半年我国汽车出口 同比现“量增价减”

具体分析来看,今年上半年我国乘用车累计出口量同比增长74.3%至20.30万辆,占乘用车产量(704.49万辆)的2.9%,占比较上两年增长。今年上半年我国商用车累计出口17.31万辆,同比增长29.27%,出口量占商用车总产量(211.11万辆)的比重增至8.2%。

专家分析称,相较2009和2010年,今年上半年我国汽车出口结构的一个显著变化是乘用车出口量(20.30万辆)超过商用车(17.31万辆),但是乘用车出口总额和均价仍较低,分别为13.89亿美元和6842美元,分别仅有商用车出口总额和均价的43.2%和36.9%。由此导致,尽管乘用车和商用车今年上半年各自的出口均价均比2010年有所提升,但我国汽车总体出口均价仍略有下降。

### B级传祺强势下探

## “镇压”15万级市场?

本报综合消息 15万级别的轿车市场一直处于群雄争霸的势态。为了抢占更大的市场份额,各家厂商均配备了实力车型,寻求突围。经过残酷的“厮杀”,朗逸凭借着可靠的性能、先进的动力技术,脱颖而出,成为了A级车市场的赢家。

作为与大众CC同级别的后起之秀传祺,以“B级车的品质、A级车的价格”的差异优势,强势下探A级车市场,给众多讲究实惠的消费者打出了超高的性价比牌。这两款风格迥异的产品,究竟哪一款更适配您,通过下面的对比,一看便知。

### 传祺展示日系精工 朗逸呈现德系品质

从上表可以轻松看出,传祺由于级别关系拥有更大的车身尺寸,无疑令车内空间更加宽裕,让后排乘客的乘坐更为舒适。在内饰做工方面,传祺堪比雅阁的日系精工结合众多人性化的配置,给人以舒适、便捷的驾控环境。而朗逸延续的大众家族的内饰风格,中庸、内敛,做工对于A级车来说已属上乘。

### 传祺操控性能出色 朗逸动力技术先进

说到操控,朗逸1.4L车型最值得称赞的是其采用了大众先进的(TSI+DSG)技术,使这款车型获得了比传祺2.0L还要高出20%的峰值扭矩——220Nm,极大增强了车辆的提速性能。但涡轮增压技术相对高昂的保养维修费用成了消费者普遍诟病的问题。其源于大众“模块化开发”的底盘结构,继承了德系车一贯扎实、

可靠的特点,操控起来踏实、稳健。另外,成熟的麦弗逊独立前悬架、扭力梁式半独立后悬挂的应用,也从一个角度说明了大众系车型可靠、耐用的产品特质。

相对于朗逸动力高昂的后期维护费用,传祺的动力系统更具性价比。来自于意大利赛车级的发动机技术,经过广汽工程师560余项的技术升级,特别是配备了只有跑车发动机才有的双气门弹簧、双平衡轴配置,独有活塞冷却喷嘴,保证长时问高转速时优异的功率稳定性,安全和耐用。

传祺源于意大利跑车血统的阿尔法·罗密欧166的平台技术,结合世界领先的“高位斜置双V型独立前悬架与带垂向控制臂多连杆独立后悬挂”悬挂系统,为驾驶者带来路感清晰、操控精确的驾驶感觉。加之,传祺配备与奔驰E系轿车同级别的博世8.1版本ESP系统,为车辆在遇险情况下的操控提供了强大的安全保障。

### 传祺诠释五星安全 朗逸解读机械防护

一款好车,一定是一款安全车。传祺被动安全方面采用了GAC车辆碰撞吸能控制技术搭配高强度车身材质的防护组合,对车体关键部位进行了加固,通过环状骨架有效吸收、分流碰撞产生的能量,为车辆提供全方位的防护。配有“五位一体”的主动安全电子控制系统(ABS+EBD+TCS+HBA+ESP)力求在任何路况条件下都能有效保证车辆的行驶安全以及稳定灵敏的驾驶。传祺在今年C-NCAP安全测试中,勇夺48.8分,荣获五星安全标准,分值胜过大众系最安

全车型大众CC。

面对传祺全方位的安全防护,朗逸延续了大众轿车一贯的高强度车身材质,以便为乘客提供良好的机械性防护。

另外,朗逸还采用了碰撞吸能可溃式转向管柱和可溃式踏板,加强对驾驶员重点部位的保护。朗逸的安全配置,虽然没有传祺配备全面,但源自大众系轿车擅长的机械防护实力还是不可小觑。

在这场“不公平对决”的背后,我们看到的是传祺的高性价比。抛却品牌因素不谈,传祺的性价比绝对称得上是15万元价格区间上的不二车选。而朗逸可靠的品质和大众品牌的良好口碑则是它应战传祺的利器。究竟这场对决的胜负如何,还要等待市场的裁决。

江铃五十铃高端轻卡超值版顺达 6.18万元起

江铃·顺达

6.18万元起

6.58万元起

当地经销商:

海南江铃 0898-68625280 三亚陆铃 0898-52668838 琼海陆达 0898-52930711 榆州陆达 0898-23860503



江铃·顺达

6.18万元起

6.58万元起

6.58万元起