

# 海南苏宁电器喜获销售回收双中标企业

## 插上全国以旧换新最后一杆红旗

本报综合消息 近日,海南省以旧换新销售及回购单位投标工作结果已全面揭晓。记者从相关部门获悉,海南苏宁电器同时中标国家以旧换新销售及回收企业,此举意味着海南省 800 多万市民可在各苏宁门店享受国家以旧换新的家电补贴政策。

### 惠民政策出台 苏宁率先响应并落实

自从国家的以旧换新政策推行以来,就受到了消费者的普遍关注。据了解,政策的出台有利于拉动内需,扩大消费,为调整内需结构实现良性循环,是发展环保、低碳经济的必经之路。通过家电以旧换新,老百姓再购买新家电时能够拿到一定的补贴,在消费过程中得到了真正的实惠,是惠民、便民、利民的一大好事。

### 商务部: 7月全国家电销售增速回落 5.4%

本报综合消息 在近日举行的商务部例行发布会上,商务部新闻发言人沈丹阳介绍,今年7月份,我国家电商品需求增速放缓,家用电器和音响器材销售额增长 9.1%,比去年同期回落 5.4 个百分点。

沈丹阳表示,家电销售增速回落主要是受物价上涨和消费促进政策调整的影响。

今年6月家电节能惠民工程的结束,抑制了一部分消费者对空调产品的购买需求。而随着家电下乡政策逐渐接近尾声,冰箱、洗衣机等家电产品上半年的增速明显低于去年同期,也出现增长回落的趋势。

### 智能电视: 传统彩电企业的末世狂欢

本报综合消息 据传,苹果公司最快将于9月份推出首款电视产品。

迫于大势,中国多数彩电企业已宣布进入智能电视领域,甚至已经有企业成立中国智能多媒体终端技术联盟。

对于中智盟,我并不看好,原因有两个。首先,中国彩电企业在智能技术开发上缺乏积累,“平时不烧香,临时抱佛脚”,你能制定出什么有价值的标准?须知微软、谷歌乃至苹果推出智能电视,缘于其强大的技术储备,在这一领域,它们已经默默研究了多年。中国企业怎么可能昨天成立联盟,今天就搞一个标准出来?现在才搞联盟,“摸到枕头天亮了”,为时已晚。

其次,中国彩电企业搞联盟已不是一次两次,每次都无果而终,这一次不会更好。2000年,中国彩电企业搞了个价格联盟,结果被国家发改委宣布为“不正当竞争”;2003年,又搞了个闪联,至今八年过去了,未见任何研究成果面世;2006年,针对外资企业专利侵权指控,又搞了个彩电“专利池”,五年过去了,专利池名存实亡。

中国彩电产业是所有家电产品中最不具有竞争力的行业,心态太浮,缺课太多,是症结所在。一个基本事实是:在传统家电领域,格力空调全球第一,海尔冰箱、洗衣机全球第一,唯独彩电的全球第一,是韩国的三星。中国彩电前四强——海信、创维、TCL、长虹,2010年的销量加在一起,抵不上一个三星电子。

当然也必须强调的是,智能电视的确是个机会,但是,这个机会不属于传统彩电企业。这是由人类追求自由的天性决定的。

未来的电视、电脑、手机,将实现融合,“你中有我,我中有你”,传统的电视不复存在,传统的电脑和手机也将逐步为消费者所抛弃。鉴于电视和电脑的使用均具有一定局限性,难以满足人们“随时随地”获取信息的需求,而手机作为个人手持移动信息终端,最大限度地满足了人们获取信息的自由,因此,将作为 3C 融合的最佳载体得以传承。

从这个角度看,传统彩电企业纷纷涌入智能电视领域,很有可能是为手机抬轿子,为自己掘坟墓。



### 苏宁承诺

苏宁电器郑重承诺,实施“以旧换新”新政“惠民、便民”被放在首位,在旧家电回收、换购新家电等手续方面也简化了程序,方便市民消费。对废旧家电“统一回收 统一销售 统一补贴集中处理”,保证了废旧家电的环保处理,积极推动家电以旧换新工作,杜绝废旧电器再次流向市场。

自家电以旧换新政策实施以来,苏宁电器进行了全方位的准备,一方面保持和各级商务、财政、环保等部门的密切沟通,充分掌握政策。另一方面,为了给消费者更多实惠,彩电、空调等五大补贴品类近百个国内外知名家电品牌厂商将通过苏宁加大补贴力度,作为我省家电“以旧换新”活动品牌参与商,家电厂家对政府补贴促进“消费升级,扩大内需”的行动非常支持并积极响应。

据悉,购买人凭有效身份证件、家电以旧换新凭证选择确定确定的家电销售企业购买新家电。补贴上限为:电视机 400 元/台,电冰箱(含冰柜)300 元/台,洗衣机 250 元/台,空调 350 元/台,电脑 400 元/台。不限品牌型号,消费者在苏宁电器购买新产品时便可享受政府 10%补贴。

### 2011年3D电视在价格大幅下降、技术日渐成熟、品类不断完善 3D电视普及将近 专家建议理性消费是关键

2011年3D电视在价格大幅下降、技术日渐成熟、品类不断完善 3D电视普及将近 专家建议理性消费是关键

广州、深圳等城市有 7 倍以上的增幅。就 2011 年春季新品发布来看,3D 技术的成熟也带动了 3D 电视的市场普及。以三星为主的时间分割、左右成像的快门式技术实现了真正的高清 3D 图像效果,索尼、夏普、松下也在对此进行深入的研发改进。与此同时,从去年底,LG 不闪式 3D 技术的出现,跨越了偏振式 3D 画面不清晰的窠臼。其次,3D 眼镜的时代随着东芝 56 寸裸眼大屏 3D 电视的推出也遭到些许撼动。佩戴眼镜看 3D 的观看模式终将会被淘汰。届时,对消费者来说,观看 3D 会更加简单方便。同时,紧随着今年《功夫熊猫 2》、《变形金刚 3》等一系列 3D 大片的上映,内容的增加,促使 3D 观影热潮也随之掀起。

### 多重诱惑 专家建议理性消费为关键

不论是液晶 3D 还是等离子 3D,不管是快门式技术还是不闪式技术,在 3D 电视激烈竞争的战场中,如何提高市场份额、提高市场竞争能力成为众彩电企业关注的焦点。3D



本报综合消息 2011 年伊始,智能电视孕育而生,这是继互联网电视之后电视市场上刮起的又一轮风潮。时隔半年,云电视的诞生让电视领域再一次进入焦灼状态。从智能电视到云电视,电视已经不仅仅以终端的形式出现,而是智能化内容服务的综合体。

### 智能化内容服务 已成全球发展趋势

向智能化迈进不仅电视产业,早前微软收购 Skype 入驻互联网领域就已经凸显跨领域合作,内容与服务相结合的运营模式,随后美国两大电信巨头 AT&T 和 T-Mobile 坐拥 4G 无线业务以及近来热议的谷歌收购摩托罗拉移动成功进入手机终端市场,种种迹象表明,跨领域智能化内容服务已成为各大领域发展的必然趋势。

### 中国智能电视产业链已显露雏形

中国作为电视产业大国,想要在智能化浪潮中继续保持优势,产品的创新以及产业的升级已迫在眉睫,各大彩电厂商从去年开始纷纷推出互联网电视产品,智能电视产品到现今的云电视,产品更新换代的同时,整个智能化产业链的雏形也已显露。

从当前市场上的主流智能电视产品来看,所有智能电视均搭载了操作系统平台,其中有厂商自主研发的操作系统在内,也有微软的 Windows 平台,但绝大部分搭载的为谷歌的 Android 操作系统。

系统与硬件终端的结合,让电视在内容上得到了进一步扩展,在服务上得到了

# 格力荣登海南企业百强名单 心系百姓不忘感恩回馈

本报综合消息 为促进海南国际旅游岛建设,加快海南省企业的发展,在省委、省政府和有关部门的大力支持下,海南省企业联合会、海南省企业家协会历时近 5 个月,于 2011 年 8 月初最终排序出 2011 年海南省百强企业,海南格力销售有限公司荣登百强名单。

据企业联合会相关人员介绍,海南格力此次入选是海南家电流通企业(包括全国连锁卖场在海南的分支机构和各厂家海南分公司)中唯一入选的企业,也是在海南操作市场的竞争性行业(非行政或资源垄断行业)中唯一入选的企业。

据了解,格力不仅通过优质的产品、优秀的服务树立百姓信赖的品牌,更寄情于民,感恩回馈广大的消费者。

多年来,海南格力多次举办大型社会公益活动。2006 年 3 月份向海南师范大学“爱心助学基金会”捐赠人民币 10 万元;2006 年 4 月在三亚、儋州等多个市县举办大型支教捐助文艺晚会,带头捐赠 10 万元实物(空调、小家电)给各市县中、小学;2007 年 3 月海南格力客服中心被海南省消费者协会授予“海南孤儿空调救助中心”,同年,海南格力在全省开展免费救助服务活动。鉴于海南格力在孤儿救助行动及其他帮助社会公益事业等活动的突出表现,海南省消费者协会授予海南格力“海南省承担社会责任优秀企业”称号、“消费者满意服务单位”和“消费者满意产品”等荣誉。2008 年海南格力向汶川地震灾区捐款 5 万元;2010 年,为海南水灾捐赠除湿机和善款等。

作为世界最大的空调企业和空调行业的领导品牌,格力一贯非常重视并积极履行社会责任。2011 年海南格力将坚定不移的继续开展各种公益活动,用实际行动回报海南人民。

# 质量“红灯” 成国内小家电行业“致命伤”

本报综合消息 近期,陆续爆出小家电产品质量抽查不合格的消息,小家电的质量问题再度受到消费者的关注。行业进入门槛低、杂牌多、技术标准缺乏、售后服务缺失等因素造成了小家电的质量乱象。业内人士认为,大品牌集团军的出现,加速行业洗牌,或令市场乱象有所改善。

### 小家电质量问题再受关注

安徽省工商局上半年抽查省内六个城市 101 家经销单位的 141 组小家电产品,有超过两成的小家电产品不合格。广西消委会对南宁市电风扇、电吹风、电热水壶、电压力锅等 4 种日用小家电商品进行质检抽查发现,达到国家标准率仅为 50%。黑龙江工商行政管理局二季度对其省内部分地区市场销售的小家电商品进行质量抽检显示,七成商品质量不合格。小家电质量问题再度受到消费者的关注。

质量问题俨然成为国产小家电的“致命伤”。记者了解到,小家电质量问题频发,与国内小家电市场的混乱有关。中国家电研究院副院长吴尚杰表示,由于小家电行业技术门槛较低,加上高利润的动力驱使,使得一些并不具备生产实力的商家,也轻松跨入小家电行业。据悉,目前除了一些知名品牌外,加上二三级市场以及一些杂牌,小家电品牌数量超过百种,这类企业往往采取小规模手工生产的方式,研发、设计、生产水平低下,偷工减料,质量可想而知。

同时,小家电品类之多,更新换代之快也给对小家电的行业监管增加了难度,包括电暖器在内的诸多小家电品类都还没有统一的行业技术标准。此外,由于小家电维修成本相对于产品市场售价来讲较高,后续的售后服务缺位,使得消费者对国产小家电产品的“负面”印象较多。

### 大品牌进入提升行业门槛

有业内人士认为,随着更多大品牌企业进军小家电领域,未来小家电市场的乱象或有改善,但来自市场的声音看,形势并不乐观。

除了美的、格兰仕等已经在小家电领域攻城略地之外,包括海尔、志高等也纷纷携品牌影响力和雄厚的资本实力进入小家电领域。事实上,海尔集团很早之前就在小家电领域有所动作,但其小家电产品影响力和知名度远没有海尔品牌的其他家电产品响亮,自去年起,海尔开始发力生活电器领域,在厨电、水家电领域动作频繁。中国家电协会秘书长徐东生表示,行业集中化是小家电未来的发展趋势,小家电企业要重视市场增长带来的机遇,对原材料、核心零部件、制造、服务等整个产业链进行全面升级。

与此同时,飞利浦等外资品牌对于国内小家电市场的野心,也推动了国内小家电行业的变局。中国家电服务维修协会秘书长赵泽蕊也表示,随着大家电品牌和国际品牌进入小家电领域并迅速扩张,小家电市场将逐步向专业化、体系化、规模化、品牌化转型,淘汰一批实力相对薄弱、缺少研发和成本优势以及销售服务网络优势的小牌企业。

此前有消息称,2011 年小家电市场需求依然看涨,有望延续 2010 年 20% 的增长速度,冲击千亿元市场规模,市场潜力巨大,竞争也日益激烈。

不过来自市场终端的消息称,国内小家电行业销售招工并不乐观。微波炉、电饭煲、消毒柜、豆浆机等品类的销售额均同比呈现下滑趋势,其中龙头企业一度呈现的品牌集中度也开始出现背离。包括美的、格兰仕在内的家电“集团军”整体优势也不再特别明显。九阳“单品王”的辉煌不再,豆浆机业务增长开始发生萎缩,在五六月份首度出现了 20%-30% 的下滑,奔腾被收购前单薄的业务布局也不足以支撑其长久发展。

UFIDA 用友

热烈庆祝用友 U8v10.0 隆重发布

紧跟时代潮流,把握管理时尚,成就“高效、创新、绿色”的幸福企业

用友软件海南分公司

海口市国贸路 1 号瑞大厦 A 座 9 楼  
咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家

铸就 80 万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司

咨询热线: 4008-830-830  
0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282  
电子邮箱 812549160@qq.com