

全省政法综治宣传工作会议强调：加强法制宣传阵地建设

本报海口9月5日讯 今天上午,全省政法综治宣传工作会议在海口召开,会议总结了2010年全省政法宣传工作会议以来的政法综治宣传工作,对全省政法机关进一步做好新形势下政法综治宣传工作作出了部署。

省委常委、政法委书记肖若海在会议上强调:提高思想认识,切实加强全省政法综治宣传工作的领导,突出宣传重点,为推进全省政法综治工作科学发展营造良好的舆论环境。

肖若海指出,《法制时报》是我省各级政法综治部门进行法制宣传教育的重要载体,在我省政法综治宣传工作中起着不可替代的作用。目前,《法制时报》2012年度的征订工作已全面展开,各级政法综治部门要把《法制时报》的征订工作当作一项重要任务来抓,确保2012年度《法制时报》征订数在2011年度基础上能有较大幅度提高。

(曹彪)

文昌多举措保障饮用水源安全

保护区面积达60余平方公里

环保世纪行

本报文城9月5日电 (记者丁静)海南省环保世纪行及地面饮用水源地保护情况专题调研活动今天正式展开,首站为文昌市。作为海南饮用水最为缺乏的地区之一,文昌如何保障饮用水源,解决饮水问题,为大家热切关注。

2009年,文昌耗资百万建设引水管道,从水质优良的竹包水库引水至文城,改善了文城城区饮用水质量。

为了从源头上保证饮用水安全,2010年,文昌在原有3个集中式饮用水水源保护区的基础上,又新增4个水源保护区。截至目前,饮用水水源保护区面积达到60余平方公里,在地下水型饮用水水源保护区设置了两口半径50厘米的水井。

深田水库饮用水水源保护区主要供应文昌市清澜城区用水。在深田水库库区旁

边,分布着两块人工湿地污水处理工程,种有名为天堂鸟的植物。这是为了深入开展饮用水源地综合整治工作,文昌利用国家专项资金500万元兴建的人工湿地污水处理工程。

针对饮用水水源保护区旁的污染源,文昌市依法取缔了深田水库旁1家污染比较严重的养猪场和1家养蛙场;要求两家椰子加工厂限期搬迁;动员当地村民将养鸡场和鱼塘进行搬迁。

环保世纪行调研小组了解到,目前文昌市饮用水水源保护工作突出的问题是,几乎所有水源保护区都存在种植、养殖和农业面源污染,划定的水源保护区没有完全落实保护工程或措施。竹包水库库坝上有公路通行,特别是易燃易爆品、石化产品、有毒有害危险品等运输经过,如果发生交通事故会直接威胁到饮用水源地的安全。

省人大常委会副主任康耀红参加了今天的调研。

文昌市依法取缔了深田水库旁1家污染比较严重的养猪场和1家养蛙场;要求两家椰子加工厂限期搬迁;动员当地村民将养鸡场和鱼塘进行搬迁。

环保世纪行调研小组了解到,目前文昌市饮用水水源保护工作突出的问题是,几乎所有水源保护区都存在种植、养殖和农业面源污染,划定的水源保护区没有完全落实保护工程或措施。竹包水库库坝上有公路通行,特别是易燃易爆品、石化产品、有毒有害危险品等运输经过,如果发生交通事故会直接威胁到饮用水源地的安全。

省人大常委会副主任康耀红参加了今天的调研。

我省制定突发公共事件医疗救援应急预案 各级卫生部门都要组建救援应急队

本报讯 (记者范南虹)近日,《海南省突发公共事件医疗救援应急预案》(以下简称《预案》)经省政府同意,已经正式印发执行。

根据《预案》,我省突发公共事件医疗救援工作设有应急组织机构、日常管理机构、专家咨询委员会、医疗救援机构等。省卫生厅负责日常工作,负责组建突发公共事件医疗救援专家咨询委员会。我省各级卫生行政部门都要组建综合性医疗救援应急队伍,省级不少于25人,市级不少于15人,县级不少于12人,根据各地不同需要,还应考虑建立特殊专业应急医疗救援队伍,如核辐射、化学中毒应急医疗队伍等。

《预案》明确,根据突发公共事件导致的人员伤亡和健康危害情况将医疗救援事件分为四级,分别是特别重大(I级)、重大(II级)、较大(III级)和一般(IV级)。I级医疗救援是指一次事件伤亡100人以上,且危重人员多,或者核事故和突发放射事件、化学品泄漏事故导致大量人员伤亡的;或者跨省(区、市)的有特别严重人员伤亡的突发公共事件,以及国务院及其有关部门确定的其他需要开展医疗救援的特别重大突发公共事件。

《预案》明确,根据突发公共事件导致的人员伤亡和健康危害情况将医疗救援事件分为四级,分别是特别重大(I级)、重大(II级)、较大(III级)和一般(IV级)。I级医疗救援是指一次事件伤亡100人以上,且危重人员多,或者核事故和突发放射事件、化学品泄漏事故导致大量人员伤亡的;或者跨省(区、市)的有特别严重人员伤亡的突发公共事件,以及国务院及其有关部门确定的其他需要开展医疗救援的特别重大突发公共事件。

节能与新能源汽车海口服役

中央、省和市三级资金支持,年内计划投放500辆

本报海口9月5日讯 (记者张中宝 通讯员叶文洲) 今天记者从海口市科工信局获悉,作为国家节能与新能源汽车示范推广试点城市,海口市今年内计划投放500辆节能与新能源汽车开展示范运营,目前已经完成投放227辆。同时,为加快推进示范推广工作,海口市决定对全市党政机关、企业、事业单位等具有独立法人资格的单位购买节能与新能源汽车实行中央、省和市三级政府的购车补贴。

2010年5月,海口市被国家财政部、科

工部和发改委批准为国家节能与新能源汽车示范推广试点城市。根据国家正式批复的实施方案,2010年-2012年,海口市节能与新能源汽车示范运营车辆将达到1050辆,主要包括纯电动乘用车、混合动力乘用车、纯电动客车、混合动力客车及纯电动专用车,可节省燃油406万升,减少二氧化碳排放860.2吨,节能减排的经济和社会效益显著。

海口市今年计划完成混合动力客车190辆,纯电动客车30辆,纯电动乘用车

100辆和混合动力乘用车180辆,共计500辆节能与新能源汽车的示范运营。目前,海口市已投放节能与新能源汽车227辆,其中纯电动乘用车6万元/辆,混合动力乘用车30辆,混合动力公交客车170辆。

海口市科工信局有关负责人介绍,该市局3年内将节能与新能源汽车推广到公共交通、公务用车、出租车、汽车租赁、景区观光和公共服务等六大领域。为了推动此项工作的顺利开展,加快节能与新能源汽车示范推广试点城市建设,中央、

省和市三级计划配套购车政府补贴资金超过1.6亿元。

根据补贴情况,购车国家补贴标准为:纯电动乘用车6万元/辆,混合动力乘用车(弱混)0.4万元/辆,混合动力乘用车(plug-in)4.2万元/辆(中间值),纯电动客车(10米以上城市公交)50万元/辆,混合动力客车(10米以上城市公交)36万元/辆(中间值);购车地方补贴标准为:纯电动乘用车6万元/辆,纯电动混合动力乘用车补贴标准未定,其他车型按国家补贴标准省、市各给予30%补贴。

省海洋与渔业厅委托第三方单位开展行政服务社会评议 服务好不好,服务对象说了算

本报海口9月5日讯 (记者侯小健 通讯员邓超勇)近日,临高中天渔港开发实业有限公司向省海洋与渔业厅提交海域使用权转让申请后,仅5天就拿到了海域使用权转让金。该公司总经理董兴洪说,“没想到这么快就办妥了,海洋与渔业厅的高效服务令我们感动。”

这是省海洋与渔业厅导入ISO9000质量管理体系、提高行政效能后带来的新气象。去年底,该厅获得中国质量认证中心和国际认证联盟颁发的ISO9001:2008质量管理体系认证证书,成为我省首家通过该认证的省级政府机关。近日,省海洋与渔业厅委托第三方对该厅进行社会评议调查,社

会各界对该厅9项行政服务进行打分评议。调查结果显示,总体评价86.1分,满意率达87.6%。

过去,政府机关的评价往往是由本单位组织,或由上级领导机关和下属单位评价,这些评价都存在一定的局限性。为检验机关行政效能和服务能力,省海洋与渔业厅近日委托第三方单位(省统计局统计监测中心)开展行政服务社会评议调查。调查对象包括国家相关部门、本省相关单位和社会公众。评议主要内容包括行政审批手续简易程度、业务指导、干部素质、办事效率、服务态度等9个方面,全面了解该厅行政服务有关情

况。据悉,这也是该厅推ISO9000质量管理体系和绩效评估以来开展的第二次社会评议。

在评议手段上,由以前的简单问卷调查和电话了解,转变为邮寄问卷和利用全国统一的12340社会公益社情民意调查热线等方式进行。通过省统计局社情民意计算机辅助电话调查系统(CATI系统)对管理和服务对象进行不记名的随机抽样调查,真正做到时间迅速、保密性强,被访者放心,心声直观真实;而社会公众的评议则采用网络调查形式。

对省海洋与渔业厅行政服务,调查对象普遍表示满意。三亚海榆渔民合作社

理事长梁亚排介绍,三亚海榆渔民合作社去年成立以来,省海洋与渔业厅捕捞处工作人员经常深入合作社了解运行情况及困难。该厅还给予合作社下拨20万元,用于改造渔船通讯设备、开发新渔场等。另外,省厅还多方协调,帮助合作社建了一个救生筏维修站,为渔民提供便利。

海南逸盛石化有限公司行政经理李世峰对此也感触颇深:今年7月下旬,公司向省海洋与渔业厅申请办理海域使用证,海域处经办人员急企业所急,加班加点审核有关材料,仅用一周时间,公司就顺利拿到了海域使用证。

“服务好不好,服务对象说了算!”省海洋与渔业厅厅长赵中社说,导入ISO9000质量管理体系,目的是规范行政管理和服务,提升行政效能,把厅机关建成规范、标准、高效的服务型机关,实现从管理型向服务型转变;而开展评议工作,目的是接受社会监督,更好地改进我们的工作。

(上接A1版)利用现有建筑屋顶面积10%用于安装太阳能屋顶发电系统,可安装容量25万千瓦。近两年光伏发电呈迅猛发展态势,2010年全球装机容量达4000万千瓦,我国为70万千瓦。我省现有装机容量仅200千瓦,正在推进建设装机容量21万千瓦。

风能利用方面,我省已有华能文昌风电场、东方感城风电场、东方风电场、儋州峨蔓风电场、中海油四里风电场等5个风电项目投产。海上风电预计可开发装机约500万千瓦,但目前尚未开发。

生物质能利用方面,全省年生产各类农作物秸秆估计300万吨,目前肥料化、饲料化、能源化等综合利用率仅为30%;2010年全省城市生产垃圾约130万吨。在沼气化利用和发电方面,已建成户

用沼气17.65万户、小型沼气936处、大中型沼气121处,建成联网垃圾处理沼气发电装机2000千瓦、农村大型养殖沼气发电装机1030千瓦、垃圾焚烧发电装机3000千瓦。

谋划发展新路径

业内人士认为,目前海南新能源产业总量很小,太阳能规模化利用和产业发展尚未形成,海上风能有待开发,生物质利用技术主要依靠进口,新能源发展现状与国内先进地区水平差距较大。

随着经济社会的快速发展,我省能源供求矛盾日趋突出,虽然海南能源消费结

构优化水平高于全国,但长期以来,海南一次能源主要依赖从岛外调入。因此,大力发展太阳能、风能和生物质能等新能源,是海南优化能源供应、调整能源结构的必由之路。

根据对“十二五”能源发展规划研究的成果,2012年全省新能源发电装机将达35万千瓦以上,占电力装机的比重超过7%;新能源实现替代常规能源50万吨标准煤,占全省能源消费的比重达到3%。2015年全省新能源发电装机将逾230万千瓦,占电力装机的比重超过25%;新能源实现替代常规能源250万吨标准煤,占全省能源消费的比重提高到12%以上。

省发改委建议,为促进新能源发展,我省应用用足用好国家相关扶持政策,在规划范围积极申报项目,争取国家支持和补助。对于沼气产业化项目,建议我省加大财政支持力度,大力推进农户沼气联网、大中型沼气工程,推进生物燃料工程,以替代置换相应的天然气、柴油等燃料,促进节能减排和我省经济可持续发展。

省工信厅主要负责人说,新能源是我省“十二五”期间重点发展的八大支柱产业之一,我省将拓展太阳能光伏产业链条,有序推进风电规模化发展,结合我省资源特色发展生物燃料、燃料乙醇、工业化沼气等生物质能源,安全利用核能,加快太阳能热利用技术推广应用。(本报海口9月5日讯)

直击金九车展

海南日报报业集团六报一网全线出击

重磅车型出击

BMW325i:演绎流畅的运动风格

本报海口9月5日讯 (记者程娇 实习生徐婕)BMW3系作为高档运动轿车的开山之作,历来是宝马车系中车型种类最丰富也最畅销的产品,其极致的操控性与驾驶乐趣已是毋庸置疑,丰富的内涵再配以个性时尚的外观内饰,BMW3系带给人难以抗拒的吸引力。

BMW325i车身线条流畅有力,运动造型的车轮护罩如雕塑般轮廓分明,让整个前部看起来宽阔而富有动感。尽显运动王者风范,是同级别中最具动感的四门轿车。

在动力方面,BMW325i配备排量2.5升的直列6缸铝镁合金发动机,更轻、更快、更有力、更高效,它运转流畅,功率惊人,为动力工程技术树立了新的行业标准,响应迅速

的六档手自一体变速箱配合方向盘换挡拨片与纯粹驾驶乐趣达到了极致融合。

在驾驶动态方面,后轮驱动和创新轻质材料的使用保证了BMW325i的总重量在前后桥之间均匀分配,带来完美的操控性和出色的灵活性,它令每次转弯都成为一种享受。BMW325i装备的新一代BMW iDrive操作系统与专业级导航功能完美匹配,拥有同级别中最大的高精度显示屏。

新一代的动态稳定控制系统(DSC)不仅具有防抱死制动系统和动态制动控制,还具备了更多新功能。BMW325i的防爆轮胎能够在胎压丧失后继续行驶长达150公里的路程,在最危急时刻提供支持。

车商专访

宝马(BMW)是驰名世界的汽车企业,也被视为高档汽车生产业的先导。宝马公司创建于1916年,总部设在德国慕尼黑。近百年来,它由最初的一家飞机引擎生产厂发展成为今天以高级轿车为主导,并生产享誉全球的飞机引擎、越野车和摩托车的企业集团。

今年8月底,海南宝翔行汽车销售服务有限公司在海口成立,该公司是海南地区BMW授权经销商。它的开业,将让海南消费者感受到BMW的品牌魅力。澎湃的动力,精致的工艺,完善的服务,还有无处不在的BMW之悦……海南宝翔行将秉承BMW的一贯风格,打造海南的豪华旗舰。

今年9月车展上,海南宝翔行将携宝马麾下全车系高档车型强势出击车展,为消费者献上一场豪华视觉盛宴。在车展即将到来之际,海南日报记者今天采访了海南宝翔行汽车销售服务有限公司总经理宋振波,与他一起共同感受宝马这个高端汽车品牌令人称道的“BMW之悦”。



华晨宝马528Li。本报记者 苏晓杰 摄

BMW535Li:强劲又优雅的豪华商务轿车

本报海口9月5日讯 (记者程娇 实习生徐婕)全新BMW535Li长轴距是为满足中国客户的需求而打造的,拥有豪华轿车“迄今最美的设计”。其外形在传承宝马经典设计元素的同时,突出了强劲和优雅的气质,大气而不乏个性,更加符合中国用户的审美。内饰设计更与中国“行云流水”的审美观不谋而合,创新性地以统一的线条贯穿中控台与前车门,呈现出更优雅宽敞的空间感。

新车型3108毫米轴距为同级别中轴距最长的车型,比标准轴距增加140毫米,比上代长轴距增加80毫米。全新BMW535Li长轴距提供了同级别中最宽敞舒适的后排乘坐体验。后排座椅根据中国人的特性进行了重新设计,加长加厚了坐垫、

更大的靠背倾角以及更高档的选材为后排乘客提供了无微不至的关注。此外,新车型提供全面的后座娱乐系统,四区独立控制自动空调以及折叠桌,高端车型上还提供个性化的冷藏箱。

BMW535Li采用3.0升排量直列6缸双涡轮增压引擎,动力性达到3.5升排量自然吸气发动机的水平。标准配备的8速自动变速箱是同级别中唯一的,也是世界上最先进的变速箱。BMW双涡轮增压直列6缸发动机是全球首款将涡轮增压技术、valvetronic电子气门技术和汽油直喷技术相结合的发动机,而集成了valvetronic电子气门技术、铝镁合金曲轴箱,带有可变正时系统的轻量化双凸轮轴的自然吸气直列六缸发动机,是宝马傲视群雄的杰作。

宋振波(以下简称宋):海南消费者对于宝马这样的高端品牌充满好奇,能介绍一下宝马汽车各个车系的特点吗?

宋:宝马汽车的产品链条非常完善。1系,运动感十足,标榜时尚、活力;3系,非常适合对驾驶乐趣以及操控有要求的用户;5系,满足驾驶乐趣需求外,还会提供极为人性化的舒适性;7系,CEO的选择,操控性、舒适以及品位的象征。可以这么说,从20多万元入门级车型到200多万元的豪华车型,宝马的每款车型都有其适合的客户群体,每款车都是经典。

记:BMW之悦,一直是宝马汽车宣传的口号,请教一下,“悦”的含义是什么?

宋:BMW之悦涵盖了驾驶乐趣之悦、成就梦想之悦、责任和分享之悦多个层次的情感。它不仅代表着高性能和有着纯粹驾驶乐趣的汽车产品和技术,而且代表着创新和积极进取的乐观精神,以及关心社会和关注未来的公益心与责任心。人、车与自然相结合的进一步发展。1系是“时尚之悦”,3系是“动感之悦”,而5系叫“梦想之悦”,7系是“巅峰之悦”。你想到宝马,就能联想到一种人生的感受。

记:作为一个高端品牌,宝马在海南市

场的知名度是不言而喻的,您对海南豪车市场的购买力是怎么看的?

宋:对海南这个市场我认为是非常有潜力的。据我了解,2010年海南市场高端品牌汽车销量增长了70%。在今年车市低迷的情况下,2011年一季度,海南市场高端品牌汽车销量增长率仍然达到了50%,而宝马汽车在海南市场销量增长高达71%,可以看出,宝马汽车在海南市场表现是非常突出的。

海南高端品牌汽车销量快速增长背后,折射出这个市场有着很大的消费潜力。特别是随着海南国际旅游岛建设,外来资金不断涌入海南,各种各样的商机增多,有实力的消费者也会越来越多,这为高端汽车品牌的发展提供了很好的机会。

记:在海南汽车市场,豪车品牌越来越多,竞争也是非常激烈的,您如何看待高端品牌竞争问题?未来海南豪车市场的走向会是什么样的?

宋:我认为良性的竞争环境是促进海南地区豪车市场快速发展的动力。我们也欢迎各高端汽车品牌共同营造一种良好的竞争氛围,一起繁荣海南的豪车市场。因为有了竞争,企业才可以更加努力地为客户提供更优质的服务,在竞争过程中,企业也能得

到共同发展,而最终受益的将是广大消费者。

2001年、2002年,国内中级轿车的价格普遍在20万元至30万元左右,能消费得起高端品牌汽车的是少数部分人。但时至今日,消费者花20多万元就可以买到高端品牌汽车,我认为这就是市场竞争带来的良好效果。举个例子,10多年前,宝马汽车是少数有钱人专享的座驾,但今天,开宝马车的不一定都是特别有钱的人,高级白领阶层、自由职业者等,都能开得起宝马车。我想说的意思是,宝马这个高端汽车品牌并不是遥不可及的。

记:9月车展,宝马将推出哪几款新车型?有什么样的亮点?

宋:对今年9月车展我们高度重视,车展上,此次宝马高规格的展具以及展台均由厂家提供,并首次采用B+级展具,展具规模和展台设计规格与广州车展相当。此次参展,宝马展位面积达到600平方米,由厂家用专业展具进行布置,将宝马汽车现代、科技、时尚这个高端品牌的形象完整地诠释给海南观众。

今年车展上,宝翔行宝马汽车将组成强大的阵容出席车展,宝马1系、3系、5系、7系、X1、X3、X5、X6、5GT、Z4等全车系

将亮相车展,其中,我们将重点推荐3系中320车型、5系中的535车型以及75系中的740车型。

记:好车需配备好的售后服务,作为高端汽车品牌之一的宝马汽车,它的品牌文化和售后服务包含哪些内容?

宋:宝马汽车一直都有一种积极的态度,一种勇于挑战的精神。包括宝马汽车卓越的车身设计,高品质的造车技术,勇于创新的精神,以及丰富的驾驶乐趣都是BMW汽车具备的特质。尤其是宝马汽车的驾驶乐趣,它已经成为了一种感受,一种动态的乐趣。充分的动态感受就是一种挑战勇气的精神,这就是宝马的品牌文化。

今年2月21日,宝马汽车全面提出以“悦常在,驾无忧”为主题的售后服务战略,内容包括“高效、透明、关爱”三个方面,涵盖一系列针对客户需求而设置的服务措施。这既是一次里程碑式的总结及展望,也充分体现了BMW持续完善客户满意度的承诺。

我们的售后服务也将围绕这三个方面,以积极务实的态度不断提高客户满意度,引导企业的发展,始终坚持以“客户至上,服务第一”为宗旨,为“BMW之悦”增添更多魅力。(本报海口9月5日讯)

