说美食，谈方言，网友们各显神通推介海南本土文化——

他们都有一个名字叫“海南”

本报记者 许春媚

版主关注

文化，是海南国际旅游岛建设的灵魂。建省办经济特区以来，海南的文化建设获得长足发展，但由于起步晚，基础差，与经济建设、政治建设、社会建设取得的成就相比显得相对滞后，可以说是一个文化弱省。为了打造文化强省，海南省政府浓墨重彩地推行了文化体制改革，而民间的文学艺术界人士也在通过各种文艺作品不遗余力地在推广着海南文化。除了这些传统的途径外，还有一块特殊的平台和一群特殊的文化“推手”，也如春雨润物一般，在无声无息中将海南的本土文化渗透式地传播着，这就是互联网。

微博中，他们推介海南

微博，可以说是近几年来最热门的网络平台之一。平民化、信息量大，传递速度快等等优点使得微博成为一个最热门的网络传播窗口。海南有一批热心的网民，有意或无意，也开始利用这个窗口推介着海南本土的文化。

今晚8时许，记者在新浪微博里输入“海南”进行搜索，得到了278万条搜索结果。其中，有许多介绍海南本土文化的内容。像网友“UnicornsHu”，就直接从土豆原创网上摘录了一段名为《中国最大的日晒盐场——海南莺歌海盐田》的视频，上传到自己的新浪微博里，用动感的画面向网友介绍海南本土文化。

除了视频外，网友们还喜欢用图片和文字推介海南。今晚10时30分网友“秋水西贝”发表了一条有关海南香的微博：北宋初，丁谓流放海南，将海南香分成四名十四状，肯定海南之香。南宋时，范成大更加赞誉海南香，称其“香气皆清淑如莲花，梅英，鹅梨，蜜脾之类，焚一博投许，芬翳弥室，翻之四面皆香，至煤烬气不焦，此海南香之辩也。这是一名山西的网友，他的介绍，不仅使他的粉丝对海南香有所了解，也让其他对海南本土文化感兴趣的网友对海南多了一些了解。

更有热心的网友，把自己的微博打造成一个专门推介海南本土文化的频道。网友“乐活海口”，几乎每天保持发博十几条的频率，内容全是有关海南的话题，涉及琼岛的天气、美食、美景、方言等。“如果你在海口长大或者生活过，那你一定去过或者至少听说过这家小店——广利云吞。小店位于解放西老城区的打铁街，铺面不足10平米。当很多外地游客慕名而来时，他们简直不敢相信自己的眼睛。很多人提起它的时候却是一脸陶醉，决不吝啬各种华丽美好的形容词。吃货们赶紧行动起来吧！”这是“乐活海口”昨天享受了海南美食后随手发的一条微博。在与记者QQ聊天时，这位在万宁土生土长的博主说，以前与外地的网友交流时，人家一听到自己是海南人总会问这里有什么，“做为一个海南人，觉得自己有义务为自己的故乡做下宣传，就选定了微博这个平台。”

海南网友微博助力海南。 网络截屏

海南本地的传统媒体也开始注重微博的传播力量。“宋氏家族扬名世界，于是人们热情潜挖这个家族奠基人宋耀如的身世，以至于有关他祖籍的说法，就有山西与河南两种——宋耀如：祖籍山西还是河南？”这是海南周刊今天在新浪微博里更新的内容之一。这个微博是海南日报《海南周刊》的新浪微博。这个窗口让不少网友分享了海南本地的民族文化、流放文化、移民文化和红色文化。

论坛上，他们助力海南

在网络上的各大论坛里，也活跃着一批海南本土文化推手，比如著名的网友“青龙剑”。这位本名沈志成的天津人，从单位内退后，在8年时间内6次环游海南岛，自费游历了海南18个市县的旅游景点和历史文化遗迹。一个偶然的机会，沈志成走进了网络世界。2003年9月，他担任人民网《海南视窗：琼州史话》版主，随后又在2005年8月，担任海南在线《海南一家：琼崖史志》首席版主。期间，他结识众多网友，文史知识方面收获很大，先后发表原创帖子600余篇。而他的网名“青龙剑”也从此扬名——他以网络论坛为载体，让许多网友了解海南山山水水、大力宣传海南文化遗产，向世人证明海南不是“文化沙漠”。

继“青龙剑”之后，在这些热门论坛里，还有许多网友用各种方式在传播着海南的本土文化，比如海南方言。在百度里搜索“海南话考试”，可以搜索到一个名为“色水仔”的网友在天涯论坛里发表的一个帖子《2011年度海南话八级考试试卷》。“甲：鲁两个去爹溜，打奖无溜？乙：我能无去。丙：无相干，我饲牛啵见嘛？请问甲是哪里人？乙是哪里人？丙是哪里人？A.甲（海口）丙（文昌）乙（定安）B.甲（文昌）丙（澄迈）乙（海口）C.甲（琼海）丙（海口）乙（定安）D.甲（琼）丙（万宁）乙（澄迈）”这是从色水仔发布内容中摘取的一小段。许多网友将“色水仔”发布的帖子内容分段摘发到各个论坛还有微博中。这种有趣的方式也引起了许多网友对海南方言的关注。一名90后的网友在微博中转发之后留言：“以前我在家里不是很爱讲海南话，现在看到这些试题后引起了我研究和学习海南话的冲动。”

除了天涯社区外，在南海网阳光岛社区论坛里也活跃着这样一批“推手”。比如在老家海南版，网友“刚峰先生”就上传了一系列自己关于海南民间历史的研究，诸如《文天祥遣散在天涯海角的后裔们》、《苏东坡来海南的前后故事》、《在线开讲：寻找元皇子泡青梅的历史遗迹》等。一些对海南本土文化有兴趣的网友也发帖讨论海南民间的一些传统习俗文化。如网友“枫叶GG”就发帖关注清明节海南为什么不允许女性去扫墓的原因，引发网友讨论，使海南的本土文化得到追溯与传播。

越来越开放的海南，与岛外的文化交流也越来越频繁和紧密。曾经有人对此表示忧虑，认为大量外来文化的冲击会同化、弱化海南本土文化，甚至使海南某些本土文化在90后这些新生群体中消亡。然而在网络力量越来越强盛的今天，众多网民对海南本土文化的关注以及热心网友的追溯传播，为海南本土文化注入了新的活力。

（本报海口9月5日讯）

别把恶俗当幽默

正言

版主拍砖

这两天，微博上流传着这样两张照片：一张是一家内衣店的招牌，上书“围她奶内衣专卖店”；一张是某楼盘在某报刊发的整版广告，宣传“首次置业，一次到位”的，广告主题词是“既然只能‘搞’一次，为什么不搞‘大’她”。

注意力经济时代，如何让提供的产品或服务在海量的信息中吸引消费者的眼球，令商家颇为费神，或绞尽脑汁，或请教高人，期望能“人头马一开，好运自然来”。这些，本无可厚非。

然而，落花有意，流水无情，灵光创意本亦天成，虽有妙手也难偶得。于是，在“钻石恒久远，一颗永流传”、“我的光彩来自你的风采”等经典广告语让大家耳熟能详的同时，一些商家洋洋自得、受众却很不买账的广告也频频地通过报纸、广播、电视、网络，轰炸着受众的视觉、听觉。譬如以上的这两则，虽然达到了吸引眼球的目的，形成了一定的传播效果，但是却背离了营造品牌美誉度的初衷与原则，令公众颇觉反胃，导致传播失效——广告确实吸引了不少网民关注、转发，但是网民关注的热点却并非是商家希望的内衣质量、楼盘形象，而是其不雅的宣传。

而在海南，今年也有几起令公众颇觉怪谲的广告视听扰民。如儋州的一家起名“嘿咻”的旅店，就令当地民众感觉很黄很色情，经媒体曝光后被工商部门责令拆除招牌、注销营业执照；海口某饮料品牌的广告片，也让网民看了后感觉“很不好意思”并通过网络向省领导投诉，最终被海口市工商局依法查处，责令停播。

面对这样的结果，作为商家，或许会感到有些冤枉——不仅巨额宣传费打了水漂，甚至还搬起石头砸了自己的脚，为自己的企业、产品带来了负面影响；或许还会感到一些不解——这么“油菜花”、这么幽默的广告，怎么就得不到公众的认可呢？

依笔者看，无他，当个体急于希望得到社会价值的认同，而社会的约束体系仍不完善、制衡力量仍然不足的时候，一些个体难免会急功近利起来、过度张扬个性乃至置社会公德、法律秩序于脑后，把无知当个性、把恶俗当幽默罢了。尤其是有一段时期，由于个别地方个别部门的懒政懈政、失职渎职，确实有无知者因无知而无畏捞到了横财，有恶俗者把大俗当大雅口袋不差钱，更使一些人效而仿之，导致色性营销屡禁不止。

其实，作为商家，不妨来个简单的换位思考——你希望你的家人、尤其是你的孩子看到这样的广告吗？

情人曝安徽宁国发改委老科员艳照

●情人：感情被玩弄所以上网发帖 ●当事人：她要钱要户口不给才报料

“恨他无情，恨他无义，恨他淫秽”，9月3日上午9点左右，一个注册网名为“恨阮淫秽”的网民在安徽宁国社区上发帖，称当地一个部门的工作人员玩弄妇女，并上传了该工作人员的裸照，“恨阮淫秽”称那就是一个有力的证据。

据记者了解，该网友所指的是宁国市发改委一名工作人员，患有痛风，现在家中养病。该工作人员随后回应称，该网友是一名离异女子，因为他没有满足其要求而报复。

此事引起宁国市委市政府高度重视，要求有关部门介入调查，宁国市公安局也联系了被举报人了解情况。宁国市纪委9月4日回应称，“此事调查正在进行之中，如情况属实，将依照有关规定给予严肃处理，并将相关情况及时向社会公布”。

他是“有身份”的人

“恨阮淫秽”发帖称，阮某某和她2009年网上聊天时相识，对方曾告诉她，妻子是宁国市公务员，年轻漂亮，但经常出差，加上儿女们在上海，他一个人在家时有些无聊。

经过多次网上聊天后，他们互留了对方的电话号码。只要阮某某爱人不在家，晚上阮某某就一边看黄色网站一边指引她浏览淫秽图片，同时说些下流的话，甚至将自己的身体隐蔽部位裸露给她看。

经过了几个月的网聊后，阮某某告诉她想找个外地的情人，因为自己有身份怕受影响，并表示如果她愿意会对她好。“恨阮淫秽”称，两人认识近一年后，阮某某开车来到她的居住地，打电话约她出去，他们第一次见面就发生了关系，之后阮某某给了她500元买衣服。

“被抛弃”后上网发帖

“恨阮淫秽”说，后来阮某某陆续来到她那里几次，之后便再也没了影子。自己付出了感情却遭到了对方的玩弄，她表示很难接受，“我有告诉他我早就防了他。在以前的视频聊天中早就偷偷拍了他那些丑陋肮脏的一面。现在我就告诉他我们的关系怎么办，要个说法，先前说得天花乱坠，现在说不来就不来，也没有一个电话……太无情无义了。我恨他，这个老淫棍，欺骗我的感情！”

在网帖的最后，“恨阮淫秽”说，“我要晒晒他。我QQ空间有他的照片和裸体照”，并留下了自己的QQ号。

这条举报帖在发出十多分钟后即被删除。

记者在“恨阮淫秽”的QQ空间看到，举报人的QQ名为“乡村女人”，QQ签名写道：“恨他无情，恨他无义，恨他淫秽”，后面还留下了被举报人的姓名和手机号码。

其空间里上传了一组裸聊视频截图，共有五张，图片很清晰，上传时间是2011年9月3日，显示拍照的时间分别在2009年7月1日和2009年7月29日。其中两张照片是男子的上身照，显示一名年约五旬的男子，戴着一副宽边眼镜，穿着一件格子睡衣，端坐在摄像头前。另外三张图片是该男子隐蔽部位的视频截图。

从图片中男子身着睡衣和其身后的房间背景看，可能是在家中。

截至9月3日晚，其QQ空间已经有200多名网民围观，数十人发评论要求有关部门调查处理。

纪委介入调查

“恨阮淫秽”在帖子中称，阮某某是宁国招商引资办公室主任。记者电话联系了宁国市招商局，该局工作人员说，阮某某不在招商局上班，而在宁国市发改委工作。之后，记者电话联系了该市发改委的一位副主任。对方表示，阮某某确实是该单位的工作人员，今年56岁了，由于其患有严重的痛风病，已经请了很长时间的病假，现在家中养病。

这位副主任拒绝告诉记者阮某某在该单位所在的部门和职务。他说，阮某某在该局是一般的工作人员，目前他还不知道有此事发生，但他将马上去调查核实。

根据举报人提供的阮某某的手机号码，9月3日下午，记者电话联系了阮某某，他告诉记者，此事给他带来了很大的压力，他的家人已知道了。而昨天下午宁国市公安局网安大队民警还找了他了解情况。

阮某某对记者称，发帖女子是他“玩得很好的朋友”，宣城人，已离异，两人是通过网络认识的。阮某某说，“恨阮淫秽”之所以上网发帖，“是因为她向我借钱，并要我将她的户口从城市转到农村。由于这两件事我都没有给她办，所以她上网发帖。”阮表示，照片被发上网后压力很大，家人也知道了此事，“是否走法律途径，我正在考虑。”

宁国市公安局网安大队的工作人员对记者表示，他们确实找过阮某某了解相关情况，但由于阮某某没有向警方举报，公安机关暂时不便介入。

9月4日，安徽宁国市纪委在宁国新闻网上发布了《关于网传该市发改委工作人员“裸聊”的回应》，回应中称，阮某某系宁国市发改委科员，由于其身患严重的痛风疾病，于2003年起一直在家养病，其配偶也只是一商场职工，早已退休在家。宁国市纪委称：“如情况属实，将依照有关规定给予严肃处理，并将相关情况及时向社会公布。”

（文/乔剑 南都网）

网事网评

点评/正言

■超500米，地面上楼层达108层的“中国尊”即将在下周开工奠基，这座建筑建成后将超过目前北京第一高楼330米的国贸三期，标注本市新高度。这是记者从2011北京CBD商务节组委会了解到的。（9月5日新华报业网）

——又恐琼楼玉宇，高处不胜寒。

■在走基层采访中，北京的一位家长平淡地告诉记者：把8万元赞助费交出去，儿子挤进了海淀区的一所知名小学。择校费少的6万元，最高达25万元——择校费越收越放肆！（9月5日京报网）

——“物竞天择”新解？

■北京警方近日破获了一系列涉及假洋文凭的犯罪案件，查实已有200多名企业高管被骗，涉案金额达上千万元。据被捕造假者介绍，获得未经教育部承认国外大学假洋文凭只需一年时间学习，再到新加坡进行答辩就能获得学位。要得到文凭一般硕士需5万多元，博士需9万多元。（9月5日大洋网）

——教育“壮士”、教育“烈士”身价几许？

■中秋临近，网络论坛里购物卡转让信息增多，其中也暗藏骗局。近日，杨女士购买4万元购物卡，在深圳南山一家商场验证时被证实有金额，但刷卡消费时却被识别为克隆卡，无法消费。（9月5日南方报业网）

——购物卡被克隆背后有哪些“客隆”？

■著名打假人士方舟子9月4日在微博发布消息称，我国“千人计划”入选者王志国因两篇论文造假，被加拿大蒙特利尔大学心脏病研究所关闭实验室。媒体记者从该研究所网站获悉，王志国确因学术不端被免去科研权利，其实验室也被关闭。（9月5日深圳热线）

——“千人计划”中的“老千”？

■福建省宁德市海洋与渔业局表示，闽江出现死鱼流域水质经初步检测无污染，但江水溶氧量从上游往下逐步递减。现场水质具体结果仍待检测。8月27日以来，闽江流域出现大面积死鱼现象，死因不明。截至9月3日7时，网箱养殖鱼死亡涉及9000箱左右，损失约达1.5亿元。（9月5日中新网）

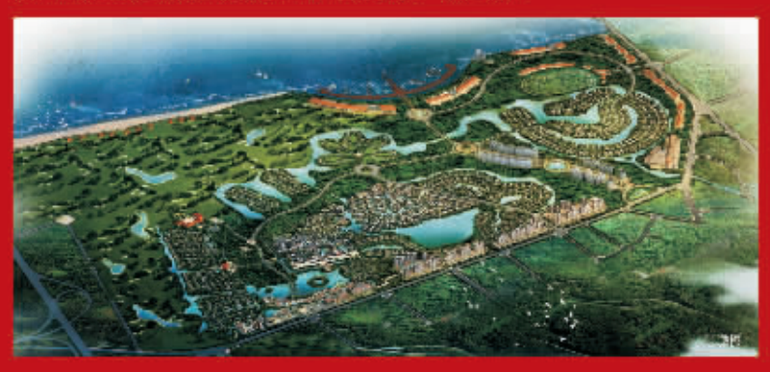
——谁在不“捞”而获？

■13年前，江苏溧阳一对夫妇参加了被当地政府宣传为“多投多得收益稳定”的“老农保”。现在，他们被告知，要么转新农保，要么退保，要么转企业职工养老保险。总之无法兑现当初宣传中的承诺。溧阳民政局称，那时候是按照比较高的收益进行宣传，宣传不算合同。（9月5日人民网）

——谁在戏耍“老农”？

■“物以稀为贵，我打算用熊猫粪便来养茶，稀品定价每斤219865元，极品每两2186元。”近日，环保汉字熊猫书画家、四川大学老师安琰石的一篇《用熊猫粪便滋养熊猫生态茶极品来传播生态汉字策划方案》，获得四川省版权局颁发的“著作权”。但熊猫粪便怎么来？熊猫粪便养出来的茶叶到底会有何效果？安琰石坦言，目前还没有确定下来。（9月5日四川在线）

——猫儿腻？

VISUN 鸿洲
鸿洲江山 VISUN GREATLAND
海口鸿洲铁建瑞至家园林酒店
中国罕有贵族运动全功能度假社区
六大核心配套解读
高尔夫、游艇、马术、直升机……这些近两年热门的贵族运动，用它们各自独特的魅力征服着无数高端人士。在中国唯一的热带滨海省会城市海口，鸿山冲有着一片美丽的土地，她就是“鸿洲·江山”。这个罕有的贵族运动全功能度假社区，规划占地面积约7000亩。在这三、三、三、三、五星级酒店各高端配套与服务一应俱全！

五星级皇家园林酒店：入住即华贵
中国唯一的五星级中式皇家园林酒店海口鸿洲铁建瑞至家园林酒店，传统与现代相结合的建筑设计风格，酒店占地面积近200亩，拥有豪华客房305间，开阔的视野，独具中国特色设计的房间（包括百合、荷塘、静思轩、云水阁、桂子楼、揽月阁等多种风格），以及顶级的餐饮、会议、娱乐、康体设施，无微不至的管家服务，处处彰显出皇家贵族气息的华贵！
酒店将于9月10月盛大开业，18:00-21:00，游园赏月、烟火晚会、美味游戏家宴盛况不断，免费客房体验券、餐饮消费券、儿童玩具等各种免费礼品等您来领取，报名成功后酒店也将免费接送，还可以优惠价格享受海鲜自助晚餐月饼，现征集50个市民家庭免费参加。报名电话：65818888
酒店网址：http://www.eadryhaikou.com
滨江高尔夫：家门口的贵族运动
高尔夫球是一项在优美环境中进行的绿色娱乐运动，因为很贵族，所以在一些国家以此它“贵族球”。
鸿洲·江山将倾力为您打造一座含有18洞国际标准的高尔夫球场，利用项目所有优美江山生态环境，让您在大自然的怀抱中享受贵族的运动，体验着不一样的生活！
游艇：新兴的富豪运动项目
随着中国财富人群的崛起，游艇正在成为富豪们娱乐休闲的新消费品。鸿洲集团于2005年成立三亚国际游艇俱乐部，并定位于企业的核心产业之一。目前，鸿洲游艇俱乐部已是集游艇俱乐部、游艇泊位、会展、游艇租赁及游艇酒店于一体的全方位游艇产业公司，同时世界顶级游艇制造商博星、英士城、博纳多等纷纷以运动进驻，正陆续打造青中国最奢华的游艇体验场。
鸿洲·江山项目因其得天独厚的地理优势，地处南渡江畔，可利用入海口直达大海。项目将在此打造豪华游艇会所，白天将提供500个泊位，为鸿洲城奔流生活的阔船！
马术：皇家专属的高雅运动

马术是英国人最喜爱的运动之一，早在18世纪就盛行于英国王室和贵族中。因此马术在西方社会被称为“第一贵族运动”，并在1900年被列入了奥运会的比赛项目。
现在，这一高雅的运动正在中国兴起。鸿洲·江山将要建成一座集现代化设施的专业跑马场，具备专业的赛道、训练圆、沙地练习场，配备专业马术教练，提供专业跑马培训课程，还将开展亲子互地及青少年野外拓展教育基地等项目，满足您专业化需求，并为您的子女从小就提供接触运动学习的机会！
直升机停机坪：富豪也梦想
目前我国平均每800万人口拥有1架民用直升机，为美国平均水平的1/50。据中国国家航空技术进出口总公司的预计，到2020年，中国至少需要10000架直升机，国内直升机市场即将迎来“井喷期”。
政策方面，限制民用直升发展的最大瓶颈：低空管制，预计未来国家也将逐步放宽。2010年11月14日，民航局正式对外发布《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，先在沈阳、广州两个管制区深化试点低空开放，2011年起至2015年将在全国推广。
鸿洲·江山，以专属的直升机停机坪做为社区特色之一，这在国内是首创的，只为尊贵的业主户群，只为顶级人士而生！
商业：只为满足您的生活而设

鸿洲·江山以50000平米的超大规模综合商业配套，只为满足业主及海内外游客在生活娱乐与消费需求。您可以慵懒地品尝上宗地海南农家菜，也可以尝试每一天一款特色风情饮饮，或者购买新鲜的有机绿色食品带给家人。如果赶时间的话，您只需要坐在凉亭喝杯茶，便有贴心的服务员及时奉上一杯沉香铁观音。
作为海南罕有的超大规模高端综合性复合型度假旅游项目，鸿洲江山已被海口市委、市政府明确列为“重点建设项目”，她承载着海口城市建设和社会发展的光辉梦想，也承载着所有热衷于滨海度假生活人士的终极理想。

尊贵专线
(86-898) 3660 8888
项目地址：海口市美兰区海榆大道188号 / 开发商：海口鸿洲置业发展有限公司 / 园林设计：易道（香港）
建筑设计：柏涛（澳大利亚）/ 营销代理：世欧地产 / 整合推广：JCT媒体传播（深圳）