

我省举行地震应急救援知识技能大赛

本报海口9月6日讯（记者袁峰 苏晓杰）今年的9月10日是“世界急救日”。今天，海南省2011年第二届（地震）应急救援知识技能大赛总决赛在海口举行。

红十字会国际联合会将每年九月的第二个星期六定为“世界急救日”。全世界的红十字会和红新月会都在此时组织宣传活动，提高公众自救互救意识，传播救护知识和技能。

此次竞赛分为知识竞赛和技能竞赛。技能竞赛模拟地震后可能出现的各种事故现场的救援，如：交通事故、震后现场、火灾现场、水灾现场、触电事故等。在比赛现场，参加决赛的6支队伍队员踊跃抢答知识问答，熟练

演练心肺复苏术、包扎术、骨折处理等。

省地震火山海啸灾害紧急救援队获得了此次比赛的一等奖。副省长、省红十字会会长林方略出席颁奖仪式，并为获奖者颁奖。

据介绍，去年，我省已有1万多人参加了16课时的应急救援培训，2万多人参加了两课时的自救互救知识讲座。省红十字会今年将扩大对应急救援知识的宣传，持续增加培训量，让更多的人掌握自救互救知识与技能，保护人民群众的生命与健康。

本次大赛由省应急管理办公室、省地震局、省安全生产监督管理局和省红十字会联合主办。

省政协督办重点提案

推动我省环境公益诉讼制度建设

本报海口9月6日讯（记者徐珊珊 通讯员张泽彪）优质环境资源是我省经济社会发展的基础和宝贵财富。为推动我省环境公益诉讼制度建设，昨天下午，省政协在海口召开重点提案督办协商座谈会，对重点提案《关于建立环境公益诉讼制度的建议》进行协商督办。

今年的省政协五届四次会议上，民革海南省委提出了《关于建立环境公益诉讼制度的建议》的提案。提案对我省建立环境公益诉讼制度的必要性和重要性进行了深入论证和研究，对制约环境公益诉讼制度推行的因素进行了认真分析。提案建议，在全省各级法院设立综合性的环境保护审判庭；成立海南省环境诉讼指导委员会，逐步建立健全环境保护行政执法协调机制，为广大社会公众的环境公益诉讼提供法律援助；设立环境保护公益基

金；建立环境污染强制责任保险制度等。

会上，提案承办单位省国土环境资源厅有关负责人介绍了我省推进环境公益诉讼制度建设的必然趋势和目前初步建立环境公益诉讼体制机制、探索建立环境公益诉讼基金等情况。提案会办单位省高院有关负责人介绍了当前省高院机关、各中院增设环境保护审判庭以及开庭审理案件等方面的情况。省人大、省政府办公厅等相关部门有关负责人参加座谈会。

据介绍，省政协五届四次会以来，省政协一共收到提案530件，审查立案430件。经主席会议协商讨论，确定主席会议成员带队督办10件重点提案，包括经济、文化、旅游、金融和环保等方面内容，涉及我省经济社会发展发展和国际旅游岛建设等重大问题。省政协副主席邱德群出席会议。

海南国际旅游商品工业设计大赛作品征集结束

共征集 1729 件参赛作品

本报讯（记者高虹 通讯员符燕燕）“阳光杯”2011（首届）海南国际旅游商品工业设计大赛，已于今年8月底结束作品征集。海南日报记者从大赛组委会获悉，目前大赛共征集来自国内外企业、专业设计机构、高校和广大设计爱好者的作品1729件，一件件构思精巧、设计精美的作品，无一不体现着浓浓的“海南印象”。

今年3月，时长半年的海南国际旅游商品工业设计大赛开锣，我省首次以超百万元奖金向国内外征集优秀设计作品。大赛以“阳光海南，魅力创意”为主题，结合我省特色资源和产业发展实际，重点提出了旅游装备制造、酒店

用品系列、热带特色休闲旅游食品等十大系列主题征集方向，并通过大赛推广、作品征集、作品评审、颁奖和产业化扶持等4个阶段开展。

为突出大赛作品产业化导向，大赛在作品征集阶段推出“行走中的创意——设计师走向海南系列采风活动”。据介绍，该活动历时1个月，共邀请来自北京、上海、深圳等地知名专业设计机构的首席设计师30余名，赴海口、文昌、澄迈、三亚、五指山、万宁、陵水、琼中等8个市县与企业进行设计需求对接，形成设计成果近30个。截至8月底，已有18项达成具体实施合作意向，8个进入合同谈判阶段，其中已签订合同的对接企业有3家。

本省新闻

时政

正着手通过加大扶持、规范管理等提升展会规模与档次——

海口展览业加速量质提升

本报记者 罗霞 实习生 窦晓萌

继体博会等一批“国字头”展会相继在海口落地后，日前海口展览业又将迎来一家全国性展会——由中国电力企业联合会主办的中国国际电动汽车及充电装置、储能技术展览会，已确定在海口举办。海口市会展办副主任汤大强透露，今年海口已举办了50个大大小小的展会，年底前一批展会还将陆续举办，其中包括多个全国性展会。

海口展览业近年来发展形势喜人，举办会展的数量和规模年均增长在25%以上，此增速高于全国平均水平。目前，海口正在着手通过加大本土品牌展会培育、积极引进国际性及全国性展会、加强规范管理等举措，加速推进展览业步入“量质提升”的发展春天。

本土及外来展会百花齐放

统计数据显示，今年前8个月，海口共举办展会50个，比去年同期增长约20%；展会面积超过19万平方米，比去年同期增长25%；参展商5000余个，参展人数306万，同比均增长数倍。

在这些展会中，本土品牌展会规模和影响不断扩大。已举办了八届的“海南国际汽车工业展览会”，今年共吸引了80余家

汽车厂商、200多个汽车品牌参展。同时，新办展会势头强劲。在2011中国（海南）国际高尔夫运动用品博览会上，来自国内外近190家高尔夫用品生产企业与经销商纷纷参展，其中不乏美国、英国、澳大利亚等20多个国家和地区的相关外商。

今年以来，海口展会还呈现出一大特点，即人才文化类展会较多。今年上半年，海口共举办了人才、文化类展会19个，占全市展会数量的51%；消费品、汽车、旅游、体育类展会9个，占24%；房地产、建材、家具类5个。另外，今年上半年，规模在1万平方米以上的展会有6个，展览业呈现出品牌展会规模继续保持或扩大、小规模展会仍然保持较大份额的态势。

“根据往年经验，第四季度是海口会展活动的高峰期。”汤大强介绍，今年年底前，海口还将举办高尔夫产业博览会、体博会、热带农产品冬季交易会等许多新引进的展会以及一些较大品牌的展会，今年全年展会数量预计不少于70个。

加大规范与扶持力度

尽管今年海口展览业初获丰收，展会数量多且品牌展会增多，但海口九惠会展

有限公司等会展企业负责人认为，海口展览业需加大规范与扶持发展的力度。

一方面，海口本土品牌展会仍偏少，引进的国际国内有影响的展会活动仍较少，现有许多展会不够档次和规模，有待得到扶持发展。另一方面，海口展览业管理无序，同类展览扎堆开幕，甚至出现骗展，行业有待规范。

在引进国内外展会方面，海口九惠会展有限公司总经理郑非特别强调，企业引进国内外展会，最需要的是政府的支持，希望我省相关部门能进一步加大对会展业发展的重视，从而吸引更多国内外展会落地海南。

让会展企业高兴的是，这些问题已引起海口市的重视。据了解，目前，《海口市展览业管理试行办法》和《海口市会展业发展专项资金使用管理暂行办法》已在海口市政府常务会议上获原则通过，即将出台实施。

根据即将出台的两项《办法》，海口市展览业发展路径清晰，一是利用专项资金等，支持本土品牌会展做大，支持引进国内外大型会展；二是规范市场，规范同类展览的举办、加强知识产权保护等。

海南国际创意港园区效应初显

首批设计订单总额超 5000 万元

本报海口9月6日讯（记者张中宝 通讯员徐雨轩）今天记者从海南国际创意港获悉，自从该港4月1日开园以来，经过5个多月的运营，“灵狮模式”第一阶段已基本落地。目前，以工业设计为特色的50多家综合性创意产业集群已初步形成，园区效应初显，由此带动近千名创新型产业人才同步集聚海口，并产生了第一批20多个设计订单，合同总额超过5000万元。

据介绍，今年9月2日在天津开幕的中国旅游产业博览会上，海南国际创意港代表海南文化创意旅游产业受到国内外参展商商的关注，成为此次展会上的一个焦点。在此次博览会上，海南国际创意港参展的300多件涉及旅游、热带

农业等创意设计产品，还不到一天便被客商预订完。并且，该港还与上海、北京、天津等城市的客商签订了近30个意向性订单协议，将市场从海南逐渐扩展到全国。

自开园后，海南国际创意港已初步形成了创意产业集群，而且该港服务海南创意产业快速成型第一个产业化公共服务平台第一阶段也已建成并投入使用，成为海口市发展文化产业的重要载体和产业集聚地，同时也成为海口市文化产业发展的排头兵和示范性品牌。

海南国际创意港有关负责人说，创意港项目从开园筹备转入试运营期的第一项核心任务，就是让人园企业在进驻创意港后，能迅速与需求方实现信息对称和具体

项目层面的对接，建立企业立足海南的第一批市场服务对象。

截至目前，该港已经在300多项意向性需求对接当中，相继与海南英利、春光等为代表的企业正式达成项目合作，产生了创意港第一批20多个设计订单，总合同额超过5000万元、带动产值1.5亿元的第一批市场对接项目顺利签约并进入实施期。这些项目的成功对接，标志着创意港已经提前实现第一阶段市场拓展目标，为第二阶段上规模、出产值提供了可操作、可借鉴性的市场模式。

同时，海南国际创意港作为民众普及创新意识公益性平台，从开园至今创意港已接待政府、企业、协会等参观团体60多个，1万多人次参观。

新环境带来发展新希望

得益于海南独特的自然环境、日益完善的会展业发展配备，特别是海南国际旅游岛建设上升为国家战略后，海口展览业的关注度越来越高。中国电力企业联合会有关负责人表示，此次来海口举办中国国际电动汽车展，便是看中了海南良好的自然环境以及办展环境。

海南一年四季均适宜办展。每年进入11月份后，展会便一个接一个。全球著名的展览及会议活动主办机构——励展博览集团，也曾将海口列入高尔夫球展的四大候选主办地。

今年7月，海南国际会展中心正式落成并开门迎宾，填补了海南无大型会展场馆设施的空白，也为发展海南会展产业提供了重要支撑。曾因展馆问题无法在海口举办的一些国内外大型展会，将有望在海口落地。

中博展览集团等一些会展企业建议，海南不能盲目引进国内外展会，要选择一些适合海南的展会，在培育品牌展会方面应定位几个大的方向，如旅游、休闲、海洋等主题。同时，在海南国际会展中心举办大型会展时，交通问题有待得到更好解决。（本报海口9月6日讯）

海垦加速推进保障房建设

今年建设任务开工率 76.6%

本报讯（记者梁振君）海南农垦保障性住房建设进度正加速推进。截至今年8月底，垦区保障性住房开工率已达76.6%，预计今年10月底前实现全部开工。

2011年垦区保障性住房建设任务达3.05万套，总投资约18.3亿元。预计今年可基本实现使14万户职工都能拥有一套保障性住房的目标。

海南农垦职工住房保障始于2007年，省农垦总局提出用3到5年时间，建设职工住房14万套，使垦区职工告别兵营式住房、拥有一套属于自己的产权房的目标，并把此项工作当作海垦改革一号民生工程来抓。据统计，2008年至2010年底，垦区已开工建设职工住房11.5万套。

A2

2011年 9 月 7 日 星期三

2011 AUTO

海南日报报业集团 HAINAN DAILY PRESS GROUP

直击金九车展

海南日报报业集团六报一网全线出击

值班主任/吴 斌 主编/李丛娇 美编/庄和平

福美来三代“领跑”中级家轿

重磅车型出击

本报海口9月6日讯（记者程娇 实习生徐婕）福美来三代自上市以来，以其创领家轿新风潮的“宜居”理念、领先于同级别车的技术水准、极具市场冲击力的性价比吸引了舆论的广泛关注。历经几个月的市场洗礼，福美来三代不仅成功在竞争激烈的A级车市场脱颖而出，而且成功在A级主流市场站稳脚跟，同时其宣扬的“宜居”理念也已深入人心，促使消费者在安全性能、宜居空间等方面的关注逐渐提升。

作为海马汽车的当家花旦，福美来自2002年上市以来，就以其独到的市场定位、可靠的产品品质和超高的性价比，相继引领中级家轿市场走过“中级轿车”、“新三样”等

时代，为此后的福美来二代、三代的持续热销打下了坚实的基础。截至目前，福美来已经成为自主品牌中为数不多的单一品牌市场保有量近60万辆的车型，是中级家轿市场名副其实的明星车型。

2010年，在海马汽车“家轿进化论”的引导下，福美来三代引入了“HOMEY 宜居”的设计理念，首开中国“宜居”家轿的先河，为当今品质大同的中级车市开启了一个崭新的发展方向。

福美来三代继承了福美来品牌可靠、省油、灵动操控的品牌特质，同时在全新设计、全面超越”的理念指导下，以全配置宜居空间、全驾程灵动操控、全方位五“心”安全三大优势定义了“宜居”新标准，为其他家用轿车树立了“宜居”的榜样。

海马骑士自动挡：

都市SUV硬派绅士9月上市

新车闪亮上市

本报海口9月6日讯（记者程娇 实习生徐婕）海南日报记者从今天从海南万事达汽车销售服务有限公司获悉，在今年的9月车展上，2012款海马骑士自动挡版本将隆重上市。

作为海马骑士2012款的车型之一，自动挡骑士车型在外观上也有所改进，其中最大的变化应当算是C-SPORT套件的介绍。C-SPORT套件包括了前后包围、侧踏板、尾翼等运动化部件以及前进气隔栅优化，更显英气逼人。

骑士自动挡在内饰细节方面感觉更进一步，内饰做工与合资品牌不相上下，同时

也新增了不少舒适和实用的配置。三幅式多功能方向盘采用皮革包裹，手感适中，并在原有音响控制系统基础上加入了定速巡航控制按钮，两者都是行车过程中用得比较多的功能，集成到方向盘上自然更加便利。

炮筒型的仪表并没有太大改变，较好地保留了原有的动感元素。中控台的按键分布合理，旋钮阻尼适中。让人惊喜的是，海马骑士新增的蓝牙功能十分强大，不但可以与设备连接提供蓝牙通话功能，更能通过蓝牙，导入通讯录和提供蓝牙音乐播放功能，不但提高了驾驶安全性，更极大地增强了车辆的娱乐性和便利性。

五等奖20名，超级大奖9月18日抽取产生。车展组委会提醒，所有奖品均从门票入场券中撕下的兑奖副券联抽取产生，请观众在门票兑奖副券联认真填写姓名和身份证号码，入场后将兑奖副券联沿虚线撕下放入抽奖箱中。每日奖项、奖品由海南省海口市琼崖公证处公证员现场全程监督抽取产生，现场抽取门票兑奖副券联，现场公布获奖号码，现场兑现各等级奖品。

2011年9月19日，《海南日报》、《南国都市报》将公布获奖门票号码，中奖观众凭门票入场券和身份证在今年9月30日前兑奖，逾期视为自动弃奖。中奖观众自理个人所得税。海南日报报业集团广告中心拥有抽奖规则最终解释权。

车商专访

海马汽车作为海南本土知名企业，诞生于海南、扎根于海南，更凭借与日本马自达汽车长达16年合资合作所积淀下来的深厚研发能力与丰富经验，坚持自主创新，给消费者奉献一款款高性价比好车。

在第五届海南汽车展销会开幕之际，海南万事达汽车销售服务有限公司总经理翁俊雄接受了海南日报记者的采访。他表示，在今年9月车展上，公司将拿出百万元的优惠大礼包，回馈海南消费者多年来的支持和厚爱。记者（以下简称记）：距离9月车展开幕的日子越来越近，在今年的车展上，海马汽车将以怎么样的阵容参展？翁俊雄（以下简称翁）：今年我们在车展的B馆预订了420平方米的展位。为支持车展，今年厂家特别制作了一套特装展具，专供海南9月车展使用。车展期间，海马旗下的福美来三代、海马骑士、普力马、丘比特、海福星五款车型都将全部亮相，每一款车型均展现了海马汽车在不同领域的技术实力，全面展现海马汽车的品牌形象。

记：对于车展，不少消费者都比较关心价格优惠的情况，海马汽车会有哪些优惠措施？

翁：每年车展，我们都会给消费者一个幅度很大的让利促销，今年也不例外。今年，我们准备了百万元的优惠大礼包回馈海南消费者，我们计划在车展期间实现150台左右的销量。

记：海马万事达4S店是在原来海马4S



海马普力马纯电动SUV。 本报记者 程娇 摄

店基础上重新规划建设的新店，现在这个4S店跟以前相比，有哪些变化？

翁：为了全面扭转之前海马经销商在销售、服务上的不利局面，提升海马汽车的公共形象和市场占有率，海马万事达先后投入400多万元对店面进行了全新的装修，并购置了全新的硬件设备。特别是售后服务方面，9台快速保养小剪式升降机不仅提升了工作效率，经过严格考核聘用的全新技师团队也为海南地区庞大的保有客户在售后保养方面做好了质量保障。目前，该店已成为海马汽车的全国标杆店。

同时，我们将原来仅有30平方米、40

平方米的客户休息区扩大到200多平方米，不仅有舒适的吧椅和电视可供消遣，而且专门添设了免费上网、免费咖啡吧、茶吧等人性化服务项目，全力营造一种“回家感觉”。

记：纯电动汽车是海马汽车近年来的重点发展方向，能否介绍一下这方面的情况？

翁：今年，我们计划在海口投放100台海马汽车首款纯电动车——普力马纯电动车，这款车搭载磷酸锂铁电池，具备环保、无污染、低噪音的特点。普力马纯电动汽车具备单相三相电池充电系统，可以直接以

奔驰SLS跑车：展翅飞翔的超级跑车

名车鉴赏

本报海口9月6日讯（记者程娇 实习生徐婕）在20世纪50年代，梅赛德斯-奔驰打造了首款300SL欧翼式跑车。经过一个世纪的变迁，新款SLSAMG超级跑车展现在人们眼前。SLSAMG完美延续了欧翼式车型的精髓，突破传统的束缚，将更鲜明的个性淋漓尽致地展现出来，大胆的车身设计带来强烈的视觉冲击力。在今年9

月车展上，观展市民可以与这款“动力怪兽”来一次亲密接触。

3.8秒百公里加速，冲开时空的隧道；凭241千克轻质铝制车架，挣脱引力的束缚；创317公里最高时速，突破时光的限制；借823千瓦制动力，定格在最想驻足的空间。素有“动力怪兽”之称的梅赛德斯-奔驰SLSAMG超级鸥翼跑车融合了卓越动力性、完美操控性与非凡设计感，凝结着梅赛德斯-奔驰125年的运动激情，SLSAMG

实践着梅赛德斯-奔驰“the best or nothing”（要么最好，要么没有选择）的根本哲学，形成与其他超级跑车迥然不同的风格，当之无愧成为梅赛德斯-奔驰品牌的最佳代言。

新款奔驰SLSAMG超级跑车拥有极为独特的格调，凭借修长的车鼻发动机罩、简短的外悬、完美后移的驾驶室以及线条强劲有力的车尾，在超级跑车中堪称典范，其设计将经典的赛车比例和尖端设

计元素完美融合。近两米的车鼻发动机罩占据了半个车身，简短的外悬和后移的驾驶室以及清晰有力的线条，使SLSAMG有别于其他超跑，传统的家族基因与革新的血液完美融合。超大矩形进气格栅略微突出，点缀梅赛德斯-奔驰标志，霸气不失优雅。

奔驰SLSAMG是由AMG部门完全自主研发的第一款量产车型，该车搭载了代号为M159的6.2升V8自然吸气引擎，同时配备speed shift DCT 7速双离合变速器，百公里加速时间仅为3.8秒，极速高达317千米/小时，这一动力优势令该车在超级跑车领域也名声赫赫。

