

43个汽车品牌、400多款车型、数十家汽车零部件企业荟萃海南汽车展销会

# 权威媒体 品牌展会

本报记者 高虹 程娇



9月15日上午,由海南日报报业集团主办的第五届海南汽车展销会和海南汽车零部件及相关产品展览会在海南国际会展中心隆重开幕。图为开幕式演出情形。 本报记者 王凯 摄

## 现场直击

今天,第五届海南汽车展销会和海南汽车零部件及相关产品展览会在海南国际会展中心盛大亮相,43个汽车品牌、400多款新车名车洋车、数十家汽车零部件企业靓丽荟萃,共同迎接一个属于海南的汽车文化节。人们不禁再次赞叹,这是继去年车房联展开创海南会展新纪元的热闹之后,海南日报报业集团的又一次大手笔,成为权威媒体办品牌展会的一个成功典范。

### 车展火爆大大提振市场信心

今天上午10时,距海南汽车展销会首日观众入场时间仅半小时,参展的同鑫汽车销售有限公司就卖出了一辆东风本田汽车。仅过半个小时,包括市内专卖店在内,这个数字已激增到10辆。东风本田海南同鑫公司市场部主管张子正连声说,“没想到今年的海南车展这么火爆,让商家重新点燃了对海南市场的信心!”

在持续了两年的高速增长之后,海南车市在今年炎热的夏季开始遇冷,销售出现低迷。按业内以往经验,每次车展对汽车销售市场都不失为一种刺激。海口不少车商都期待,通过参加9月车展来拓展市场,聚拢人气。

今年8月,本届车展招商刚一启动,短短24小时内全部展位就被预定一空,甚至出现“一位难求”的现象。据悉,车展和海南汽车零部件及相关产品展览会总面积为3.7993万平方米,创下历来海南车展办展的面积之“最”。车展组委会负责人说,“这预示着展会期间各品牌之间竞争将格外激烈,也充分说明车商对海南汽车展销会这一品牌的高度信任。”

步入金碧辉煌的海南国际会展中心,本届车展分为A、B、C三个展区,几乎囊括了从豪华车到经济型车、微型车的市场上所有车型,这也是吸引众多消费者热捧车展的一个原因。今天一大早,家住海甸岛的吴先生就来到海南大学,搭乘组委会安排的免费观展巴士前来观展。他告诉海南日报记者,今年初家里就计划添置一辆轿车代步,但他一直等到海南汽车展销会开展,就是想集中比较一下各种优惠活动,挑选到性价比都非常满意的爱车。

“就车市规律而言,每年3月和9月都是消费需求的‘井喷’期,也是举办车展的良机,但就目前海南汽车展销会的势头和影响力看,9月车展的销量将超过3月。”张子正认为,更重要的是,在汽车厂家、经销商、消费者和展会主办方的多赢一揽子行业趋势,提振市场信心。

### 品牌展会多元展现汽车文化

如今,我国汽车工业发展走过了50多年的历程,汽车已从“奢侈品”转变成了“生活必需品”,汽车衍生品也日益受到青睐,比如汽车俱乐部、汽车杂志、汽车美容,甚



共有43个汽车品牌、400多款炫酷展车亮相车展。展览第一天,就吸引了大量市民前来参观。 本报记者 王凯 摄

市民一家三口来到车展大厅的汽车模拟游戏机前感受开车的乐趣。 本报记者 陈德雄 摄

至到精品配件,休闲挎包、钥匙链及钱包等,都可以看到显著的汽车标志。由此可见,汽车已经成为社会文化中不可或缺的一部分。本届车展顺应这一趋势,除了带来对新车名车洋车的视觉感官刺激,更为海南首次带来一场时尚的汽车文化盛宴。

据悉,海南汽车零部件及相关产品展览会内容可谓包罗万象,涵盖了各种乘用车、商用车及房车、二手车整车产品;汽车装饰美容用品、汽车电子音响和改装产品;汽车维修、检测仪器/设备和汽车保养用品;4S店自营和经营性汽车俱乐部、自驾游车友会;从事汽车保险和汽车信贷服务的保险、银行企业以及平面媒体、电视媒体、汽车网站等。车展组委会负责人介绍,作为汽车延伸产品,汽车零部件及相关产品也越来越受到有车一族的关注,通过举办此次展览会,可以让市民更加了解当前乘用车以及汽车后市场未来的发展趋势。

“文化与生活息息相关,通过汽车文化

可以更好地连接消费者,使其了解汽车将对自身生活发生怎样的改变。”一位业内人士指出,在持续5年的海南汽车展销会强力营造下,海南汽车文化渐行渐浓,但仍需要更深层次地挖掘,比如建立汽车电影院、汽车博物馆、汽车社会圈子,举办汽车摄影大赛,创办汽车专业媒体等,满足未来汽车社会的需求。

据国家统计局海南调查总队抽样调查,去年全省城镇居民平均每百户拥有家用汽车11.76辆,同比增长9.70%。而省交警总队的统计显示,今年上半年,全省机动车保有量为176.96万辆,与去年同期相比增长14.58%。按国际标准,每百户家庭拥有20辆汽车的城市,就可以宣告进入“汽车社会”。而一项调查显示,目前上海、北京等城市已经达到这一指标,成为汽车文化悄然成形的客观基础。

可以预见,随着汽车在海南各市县街道上不断增多,这四个轮子的工业产物正

势不可挡地进入到海南城市社会文化的各个领域。这时候对汽车文化的介绍,对汽车生活的渲染就更为重要。

### 权威媒体办展更具竞争力

作为海南权威主流媒体,海南日报报业集团责无旁贷地挑起了引领和展现海南汽车文化的重任。

在没有政府财政经费投入和增加编制支持的基础上,海南日报报业集团不断更新发展理念,实现良性的自我发展,逐步发展起网络媒体、移动媒体、户外媒体、DM媒体、视频媒体等新媒体产业,经营房地产、会展业、物流业、销售业、商业印刷等多元化产业,建立起一个以报业为主体,跨媒体、跨行业、跨地区的多元化发展的商业模式和盈利模式。在今年8月举办的“2010—2011中国报刊广告投放价值排行榜发布会暨第四届中国报刊发展战略高峰论坛”上,海南日报蝉联全国省级日报“2010—2011中国报刊广告投放价值排行榜”10强第四名。

“在海南这样一个经济总量不大且不是传统意义上广告中心的地区,海南日报能取得这样的成绩是一件了不起的事情。”中国广告协会会长李东生认为,海南日报的实践证明,只要办报理念对、经营方法好,经济欠发达地区是能够办出强势媒体的。

从2007年首届海南汽车展销会起,5年来海南汽车展销会吸引着越来越多汽车厂家和经销商,成为海南最具影响力的汽车展会。海南日报报业集团副社长、总经理廉振孝说,这得益于海南日报不断强化竞争意识、提升竞争实力的“培根”战略,逐步构建起海南一流的营销大平台。尽管今年中国车市多次出现转折,但报业集团要以最高档次的车展、最好的服务,办出最有影响力的展会,力争将海南汽车展销会打造成“三最”展会:海南市场最佳销售平台、最佳的品牌形象展示和最具观众人气的室内专业汽车展会。

早在一个多月前,海南日报报业集团旗下的《海南日报》《南国都市报》《南岛晚报》《证券导报》《法制时报》《特区文摘》和南海网等“六报一网”,就派出精兵强将,军团作战,浓墨重彩报道车展盛况。尤其《海南日报》,从8月6日起就开辟大版专栏,通过车商专访、新车推介、车市分析等多种形式对车展进行预热。

参展商普遍认为,海南日报作为权威主流媒体,彰显了媒体办展模式的独特优势,去年全省城镇居民平均每百户拥有家用汽车11.76辆,同比增长9.70%。而省交警总队的统计显示,今年上半年,全省机动车保有量为176.96万辆,与去年同期相比增长14.58%。按国际标准,每百户家庭拥有20辆汽车的城市,就可以宣告进入“汽车社会”。而一项调查显示,目前上海、北京等城市已经达到这一指标,成为汽车文化悄然成形的客观基础。

可以预见,随着汽车在海南各市县街道上不断增多,这四个轮子的工业产物正

## 明星车型齐聚 售后服务多元

# 一汽丰田海南车展星光熠熠

本报记者 程娇

动感魅力。

新RAV4外观上采用全新设计的保险杠、前格栅,时尚的外观更具有都市风格;全新配置的17英寸5辐铝制轮毂带有独特的凹槽设计,赋予了RAV4更为时尚活力的风格;增加了转向灯的后视镜,在提升安全性的同时也更高级。车身色彩增添深棕金属色,凸显出摩登都市的美学品味。此外,独具创意的D型方向盘进一步提升了驾驶员膝部空间,车内后视镜增加3.3英寸LCD倒车监视系统,为驾驶员带来更安全、更舒适的享受。内饰颜色提供两种选择,具有运动感的深灰色给人以时尚的酷感,柔和的米色则为驾乘者营造出温馨细腻的氛围。

此外,考虑到消费者的实际需求,新RAV4上市之际,一汽丰田对其产品布局也进行了调整,首次推出2.0L四驱版RAV4,让消费者享有更低消费税率,更低油耗,带给消费者更高的性价比享受。极大满足了城市消费者对四驱SUV的购买需求。

除了焕然一新的新RAV4,一汽丰田旗下几款家喻户晓的明星车型也是聚集目光的焦点,豪华大气的皇冠、舒适与动感兼具的锐志、“值得信赖的家庭轿车”卡罗拉和花冠以及个性时尚小车威驰,都以各自独

特的风格和魅力,让现场消费者大饱眼福,也为购车族提供了丰富的选择。

### 多元服务至臻体验

优质的售后服务一直是一汽丰田享誉业内的法宝之一,多年来潜心打造的“诚信服务”品牌不仅为其赢得良好的市场口碑,其推出的“QM60”快速保养服务、“AAA”钣喷快修、爱车养护课堂、远程巡回服务等一系列特色服务项目,更为消费者带来专业、便捷、优质的服务体验,深受广大消费者的喜爱和信赖。

在提升服务品质方面,一汽丰田一方面积极拓展经销商渠道网络,截至8月底,一汽丰田已在全国建成406家4S店,尤其注重面向三、四级市场开展4S店的建设和分店建设;同时,不断推出服务改善举措。今年1月1日,一汽丰田领先行业的推出了“3年或10万公里”的新车保修政策,切实体现了一汽丰田在为消费者提供高价值、高品质的产品之余,还致力于为消费者打造贴心的售后保障。

为了满足日益高涨的二手车服务需求,自2005年始,一汽丰田便着手建立二手车业务平台,在全国范围内建立并导入二手车置换认定店制度,为客户提供具有全品

牌、全车型置换、标准化的待客流程、系统化评估等特征的一站式安心置换服务,志在为客户带来“安心”无虞的换车体验。2007年,“二手车销售认证店”启动,并推出专门针对其自有品牌的“SMILE认证二手车”,为消费者提供了更高质量的选择。

如今,一汽丰田SMILE认定店数已达到35家,二手车认定店数在全国范围内更是达到了297家。而在北京率先推出的“网上即时拍”业务,也以其快捷、方便、价优的优势,为消费者提供二手车交易新的选择渠道。

据悉,在继续保持市场竞争力的同时,一汽丰田适时推出了各类二手车置换优惠措施。9月3日-10月16日期间,一汽丰田开展“RAV4置换送大礼”活动,活动期间各车型客户来店免费评估即可获赠1500元RAV4置换代金券,若是一汽丰田车型参加评估,更可获赠500元代金券,完成置换RAV4即可兑现以上大礼。

一汽丰田从成立至今,期间沉淀了车主的选择与支持。为了报答车主的长期信赖,每年都将开展感恩回馈活动。今后,一汽丰田也将承载着一颗感恩的心,为车主奉上最精彩的车生活。(本报海口9月15日讯)

## 靓车盘点

# 细数车展之最

## 最炫的车:英菲尼迪 FX35

本报海口9月15日讯(记者程娇 高虹)今年9月车展上,英菲尼迪FX35可以说是本届车展上最炫的车型,说它炫是因为它琥珀金独特的颜色以及车身流畅的线条让人眼前一亮。

据英菲尼迪参展商介绍,英菲尼迪跑车型SUVFX一直是英菲尼迪豪华汽车的畅销产品,以其时尚的外观,强劲的动力,优越的性能倍受好评。自从2010款全新FX35上市以来,更是受到了广大消费者的热捧。

跑车设计理念被英菲尼迪的工程师们巧妙地应用在了FX系列(FX35,FX50)上:超大的车轮被尽量延伸至车身边沿,低弧线的车顶轮廓凸显着对传统性能的继承,细腻光洁的车体,丝毫掩饰不住雄浑而富有张扬

个性的结构。

从高性能跑车底盘引发灵感,英菲尼迪FX系列特别采用了前中置(FM)平台,在同级车中独树一帜,配合智能四驱驱动系统和英菲尼迪完善的主、被动全方位安全保护装置,使FX系列无论是在操控性还是在驾乘人员的保护方面都堪称出色。FX35搭载了声誉卓著的V6引擎,可以产生244千瓦(332马力)/6800转/分的最大动力输出和350牛·米/4800转/分的峰值扭矩。

英菲尼迪FX与同级别的雷克萨斯RX系列、讴歌MDX、宝马X5等车型相比,外观是其一大特点。个性的颜色、跑车的外形、SUV车型的性能是英菲尼迪FX与生俱来的品质。

## 最长的车:加长版悍马 H2

本报海口9月15日讯(记者程娇 高虹)在第五届海南汽车展销会上,最引人注目的车型莫过于开幕式大厅里的加长版悍马H2了。10.1米的车身长度,6.2L的发动机排量,300多万元售价都让这款悍马H2傲视整个车展,该车不仅是本届车展上最长的车,更可以称得上是本届车展上最奢华的超级明星车。

据介绍,这辆加长版悍马H2由海南金源世纪房地产开发有限公司友情提供,平时用来接待中华坊项目的高端客户。这款加长版悍马H2身长10.1米,宽2.08米,高2.06米,可容纳10多人同时乘坐,身价高达300

多万元人民币。车内装有传真机、电话、液晶电视等高科技产品。另有水晶玻璃、高档酒柜,星光顶灯衬托出车内部的豪华,让乘坐者体验到贵宾的享受。

这款加长版悍马H2在原有车型的基础上,加长了200英寸,折合公制加长约10米。该车内装极尽奢华,大量采用光纤纤维灯光布景,独立三区酒吧式对话座椅,水晶酒具在灯光映照下流光溢彩。高保真Hi-Fi车内影音系统堪比豪华KTV包房,多媒体娱乐系统更多达3个液晶电视,任何角度,任何位置,都如同置身于拉斯维加斯梦幻赌城,让人流连忘返。



加长悍马H2房车。 本报记者 王凯 摄

## 最迷你的车:梅赛德斯—奔驰 smart

本报海口9月15日讯(记者程娇 高虹)在今年9月车展上,观展的市民一进入展会豪华馆内,立即会被展馆右侧的两款迷你车型梅赛德斯—奔驰smart吸引住。记者巡馆发现,这款迷你车型可算是今年车展上个头最小的车型。不过,这款车虽然“迷你”,但价格不低,起步价为11.5万元,最高配置售价在22.5万元左右。

与大多数家轿不同之处是,独树一帜的梅赛德斯—奔驰smart只有两个座位。据海南皇冠实业有限公司有关人士介绍,奔驰smart车身长、宽、高分别为2695mm、1559mm、1542mm,而轴距也只有1867mm,外型甚是小巧。smart轻盈的身子可以自由地穿行于大街小巷,在拥挤的城市里展现出非凡的灵活性。

记者看到,作为一款个性化都市生活座驾,梅赛德斯—奔驰smart的车身设计充满动感而现代的设计元素。前格栅好像微笑的嘴,花生装的前大灯如犀利有神的双眼,这令smart前脸造型犹如一张可人的笑脸,格外活泼而讨喜。原本让人郁闷的车身下沿的黑色包围也终于被取消了,转而对应了同车身颜色一样设计,这样外观方面要比老款smart更加协调一些。

也许在大多数人眼里,smart绝对是一款空间小得可怜的车型,但这是相对的。smart仅有两个座位,在日常的使用便利性上的确没有其它一些四门四座的车型来得实惠,但两座的设计是把双刃剑,舍弃了后排座椅的smart腾出了更为广阔的空间给予前排座椅,这样也使得坐在前排的驾驶员和乘客不会为脚部和腿部空间抱怨。



梅赛德斯—奔驰smart。 本报记者 王凯 摄

## 最酷的车:Jeep 牧马人

本报海口9月15日讯(记者程娇 高虹)今年9月车展上,要说最酷的一款车型当属具有越野王者血统的Jeep牧马人。这款车一身黑色劲装的越野车是今年车展上市民最爱试坐车型之一,无论是年轻的小伙子还是60多岁的老太太,一看到这款车都有一种坐上去试一试的冲动。

Jeep牧马人的“酷”体现在它的超强通过性和顶级涉水能力,与第一代Willys MB一脉相承的纯正SUV血统传承淬炼成一场自我征服,与生俱来的越野王者血统毋庸置疑。身为终极越野利器Wrangler牧马人,自诞生之初就毫无保留地继承了机械工业时代军用威利斯MB的正统血脉。而2011款牧马人,不仅是对经典传奇的承袭,亦是在传奇之上的倾心演绎。这部为战场而生的座驾,始终秉持与生俱来的纯正血统和至臻完美的个性气质,更因不断的开拓创新而日趋完美。

Jeep牧马人是Jeep强悍越野能力的终极代表,作为全面升级的最新力作,2011款Wrangler牧马人特别搭载了全球顶级的Rock-Trac机械分时四驱系统。牧马人Rubicon AXLE LOCK前、中、后三个机械式差速锁开关,可分别或同时锁止前后轴,即便仅有一只车轮着地,也能从容前行;4:1的低齿比则为车辆在攀爬时将发动机扭矩放大4倍,瞬间注入强大牵引力,轻松征服上下陡坡和穿越障碍物;SWAY BAR电子分离平衡杆,能断开前悬平衡杆,使前悬获得更大行程,极端环境中,亦可最大程度获得四轮抓地性。