

2011中国体育旅游博览会招商招展工作火热进行

参展机构企业预计将突破 800 家

本报海口9月27日讯 (记者黄晶) 数十家岛内外新闻媒体今天汇聚椰城,参加2011中国体育旅游博览会媒体通气会,关注即将于11月11日-14日在海口举行的全国体育旅游盛会相关情况。

体博会组委会向媒体通报了目前展会的招商招展情况,预计参展机构企业将突破800家,远远超过本届博览会参展单位600家的预定目标。

省文体厅厅长范晓军说,海南独特的岛屿文化和区位优势,具备开发体育

旅游产业的先决条件和巨大潜力。离境退税、离岛免税、落地免签证等国家给予海南的特殊优惠政策深入人心,为海南发展体育旅游赢得了源源不断的国际客源,在海南举办中国体育旅游博览会,可谓天时地利人和。

据介绍,体育旅游是以体育资源为基础,通过体育活动来产生相关产品,吸引人们参与感受体育活动和大自然情趣的一种新的旅游形式和休闲方式,它不同于传统的观光旅游,也不同于单一的体育健身活

动,强调健身、休闲的潮流和趋势。

随着中国经济的发展,公众消费的强劲增长,体育旅游已成为新的消费热点,越来越受到人们的推崇,体育产业与旅游产业融合发展的态势愈发明显。

有关研究表明,在发达国家,体育以及与体育相关的消遣娱乐活动在旅游活动中所占的比重已达到25%以上。

范晓军说,国内的运动休闲产业实际上还处于一个起步阶段,还没成为我们大众生活的一部分,体博会的举办正是要引

领体育旅游从一种专业性的运动发展为低碳健康的大众生活方式,争取做到人人参与,让运动休闲与体育旅游逐渐成为社会的时尚潮流。

为了扩大人们的参与性,今年的体博会在去年水上运动、沙滩运动、户外运动、房车、游艇、体育赛事等项目的基础上,又增加了全国帆船冠军赛、首届中国体育旅游摄影优秀作品大奖赛、中华美食厨艺大赛、中国体育旅游形象大使总决赛及航空运动表演等项目。

人在体育旅游体验过程中,所发现的特殊景色,并通过这些图片向人们展示体育旅游的美好享受。

组委会要求所有参赛作品不能进行电脑创意,同时谢绝历次在各摄影比赛中入选获奖的作品参赛,共设500幅入围奖,10名荣誉奖,获奖作品将于11月11日-14日体博会在海口召开期间展出。

据了解,参赛表可以在大赛网站 <http://www.dv376.com> 下载。

体博会摄影大奖赛向社会征稿

本报海口9月27日讯 (记者黄晶王黎刚)作为2011中国体育旅游博览会的一项重要内容——首届中国体育旅游优秀作品摄影大赛,现开始面向社会征稿。

本届摄影大赛由体博会组委会主办,人民摄影报等单位承办,邀请中国摄影

家协会、香港摄影协会、新华社、人民摄影报等资深专家担任评委,要求参赛者以摄影艺术独特的视觉,围绕健康、运动、快乐等关键词,引导人们关注体育旅游的方方面面,树立健康时尚的休闲生活理念。

本届摄影大赛将按照三个主题征集

作品,一是挑战自我类,表现人在体育旅游体验过程中挑战自我,战胜困难,拼搏努力等场景,包括观看赛事等内容;二是感动瞬间类,表现人在体育旅游体验过程中的互助、胜利等感动场面,也可能是观看体育赛事过程中的感人瞬间;三是新视觉类,表现

我省新一轮旅游车经营权招投标昨决标, 海汽等3家企业获得300辆旅游车经营权 旅游车从“散兵游勇”转向“兵团作战”

本报海口9月27日讯 (记者侯小健) 我省新一轮旅游车经营权招投标今天正式决标,经专家严格评标,海南海汽运输集团有限公司、北京首汽(集团)股份有限公司和深圳长途汽车客运有限公司获得300辆旅游车经营权,各投放旅游车100辆,经营期为8年。

据了解,这批旅游车将实行公车公营。省道路运输局有关负责人称,此次公开招标补充投放300辆市县级旅游车,目的是及时补充投放退市旅游车运力,确保我省旅游客运市场运力与运能动态平衡。

据介绍,今年8月5日,省道路运输局分别在相关媒体和网站发布《2011年市县级定线旅游客运班线经营权招标公告》,面向省内有力量的企业和2009年、2011年中标旅游客运企业公开招标,补充投放旅游车300辆,分3个标的,每名中标人各投放旅游车100辆。此次报名参加招标的企业共有6家。即将投放的300辆旅游车涉及各种车型,包括17座、21座、

28座、32座、35座和39座。车辆将委托海南省旅游客运管理服务有限公司统一调度、统一结算。

我省原有旅游客运车1841辆,近几年,先后有部分旅游车到期退出市场。2009年以来,省交通主管部门通过招投标方式,已补充投放1000辆各类型旅游车,以填补退市车辆空缺,提高车辆档次,改善车型结构,满足旅游客运市场的需求,以适应国际旅游岛建设的需要。

省交通运输厅有关负责人称,与以往挂靠经营不同,近两年我省新投放的1000辆旅游车均实行公车公营,旅游车经营主体是通过公开招标方式优选的优质企业。这是海南旅游客运体制改革的有益尝试,标志着海南旅游车公司化改革迈上了新台阶。

业内人士称,推行旅游车公车公营意义重大,主要目的是革除以往挂靠经营的种种弊端,从“散兵游勇”转向“兵团作战”,这是规范旅游客运市场的必由之路。



南沙美济礁网箱养殖优质海产

9月22日,南沙群岛美济礁网箱养殖项目,工人正在检查养殖老虎斑的生长情况。据悉,近年来,我省渔业养殖企业在南沙美济礁热带礁盘泻湖开展了生产性网箱养殖项目。经过试验和探索,目前生产性网箱养殖已获得初步成功,在美济礁养殖老虎斑、龙胆等珍贵鱼种,其生长速度明显比我省沿海养殖要快30%左右,而且品质上乘,该项目填补了我省热带珊瑚礁养殖的空白。

本报记者 李英挺 摄影报道

我省工商加强国庆节市场监管

采取“坐堂监管”方式监管旅游市场

本报海口9月27日讯 (记者程晓通讯员高昌江 黄奕琦)为了让旅游者过一个祥和、安全的国庆黄金周,今天省工商局召开全省工商国庆节市场监管工作会议,全面部署节日期间市场监管工作。海南日报记者从会上获悉,节日期间,我省工商部门将重点从加强食品安全、旅游市场等监管入手,确保节日期间市场秩序井然、社会和谐稳定。

据介绍,今年“十一”黄金周期间,我省工商部门将对旅游市场监管实行“一人一店,两人一组”监管模式,加大旅游市场监管力度,整治欺客宰客行为;完善辖区“一排两点”监管责任表,签订具体监管责任人与监管店(点)负责人旅游经营责任书,将监管任务和责任落实到具体监管人头上,采取“坐堂监管”方式,做到任务到岗,责任到人,监管到位,不留死角。

节日期间,我省各市县工商局将采取日常巡查、明查暗访、突击检查、杀回马枪等措施,发挥重点旅游景区(点)、餐饮集中消费区和大型旅游购物点12315消费维权服务站作用,管好节日期间旅游市场。

国庆期间,省工商部门加强流通环节食品安全监管工作,保证节日期间食品消费安全。严格落实食品流通许可制度,确保食品经营主体合法有效,严厉打击无证无照经营。此外,突出加强旅游景区景点的食品安全日常监管,以重要商品为对象,加大日常巡查检查力度,使巡查覆盖面达到100%。

省工商部门还将加强对农贸(集贸市场)市场监管巡查力度,严厉打击销售假冒伪劣产品违法行为,督促市场开办者建立瓜菜农药残留快速检测室,对入市瓜菜严格实行“日检日示”制度,把好人市瓜菜质量关。同时,加大对流通环节食品经营违法犯罪的打击力度。

今年“十一”黄金周,省工商局12315消费者申诉举报指挥中心将实行24小时人工值班。各市县工商局12315执法巡逻车将加强日常巡查频次,做到每接一件消费投诉,城区30分钟内、郊区和乡镇60分钟内到达投诉现场,并依法妥善调解处理,确保案件投诉有回声,事事处理有着落,维护消费者合法权益。

琼州学堂第23课洋浦开课

新形势下洋浦的地位在哪里?

本报洋浦9月27日电 (记者赵红通讯员朱新彬) 宏观经济背景下的海南国际旅游岛状况如何,新形势下洋浦的地位又在哪里?今天下午,琼州学堂第23场讲座在洋浦开课,中国(海南)改革发展研究院院长迟福林担任此课主讲嘉宾,他在讲座上谈到,洋浦始终是海南改革开放的形象代表,其重要地位无可替代。

讲座上,迟福林从宏观经济大背景、大趋势、突出矛盾和重点任务等方面分析了海南国际旅游岛现状。他谈到,国际旅游岛上升为国家战略后,一个非常突出的矛盾是“目标高、起点低”,具体集中体现在全国

对国际旅游岛的需求不断上升与海南消费结构、总量和环境现状形成突出矛盾。他同时谈到了加快服务业转型升级和对外开放,以及加快海南旅游房地产开发等解决矛盾的方法、措施。

对洋浦在新形势下的地位、作用、发展方向等问题,迟福林进行了有针对性的阐述。他说,洋浦是海南改革开放的战略选择,洋浦的改革开放形象代表了海南形象,并且是新低碳经济形势下海南现代工业形象代表。他认为,基于南海资源未来的合作开发趋势,及国家能源储备需求,洋浦的重要地位无可替代。



国际旅游岛讲坛10月9日讲座预告

时间:10月9日(星期日)上午9:00-11:30
主讲人:董秀成(著名能源经济学家,中国石油大学油气产业发展研究中心主任、教授、博导)

讲座主题:国家战略与南海油气资源开发
讲座地点:海口市国兴大道省图书馆一楼报告厅
取票方式:1.登陆海南社会科学网(<http://www.hnksl.net>)订票
2.海口市海府路49号老省委大院第二办公楼三楼305室取票,电话:65335787
3.海口市国兴大道省图书馆一楼总咨询台取票

取票时间:9月28日(星期三)9:00开始售票,领完为止,欢迎集体组织听讲
免费听讲 凭票入场 不编座号 先到先坐



2010博鳌国际旅游论坛 指定用酒



信 赖!

选择,源于

海口大曲以品质铸造实力,以消费者信赖成就品牌。
上百万消费者的信赖与喜爱,请相信他们的选择!相信海口大曲!

- 一个世界性论坛指定用酒;
- 七家省、市、县政府接待专用酒;
- 十五家政府部门指定用酒;
- 六十二家企业及事业单位指定用酒;
- 两家涉外企业接待专用酒;
- 十一家金融单位特别定制酒;
- 三家证券机构指定用酒;
- 两家保险机构指定用酒;
- 三十八家旅游单位指定用酒;
- 两家交通单位指定用酒;
- 四十二家私营企业接待专用酒;
- 三百一十起婚宴专用酒;
- 指定用酒单位还在增加中……

海南岛上好客酒!

海南文化传承之酒!

海南最佳政务、商务接待酒!

海南超高端白酒巅峰之作!

