



国家商标战略实施示范企业

热烈祝贺 海南椰岛集团

荣膺中国保健酒品牌价值第一
品牌价值55.91亿元

2011年9月16日，在北京国家会议中心举行的“华樽杯”第三届中国酒类品牌价值发布会上，海南椰岛(集团)股份有限公司以55.91亿元价值荣获“2011年度华樽杯保健酒品牌价值第一名”，这是继2010年后连续第二次斩获此项殊荣。同时，海南椰岛(集团)股份有限公司获得“2011年度华樽杯中国酒类十大最具全球竞争力品牌”奖项。

贵州茅台集团董事长季克良、海南椰岛集团董事长张春昌等十位不同酒类领军人物被授予“2011年度华樽杯十大品牌建设功勋企业家”称号，季克良先生出席了发布会并领衔领奖。

荣获中国酒类5大类别品牌价值第一的企业：

企业名称	类别	代表产品	品牌价值(亿元)
中国贵州茅台酒厂有限责任公司	白酒	茅台	595.28
青岛啤酒股份有限公司	啤酒	青岛啤酒	344.47
中粮酒业有限公司	葡萄酒	长城葡萄酒	96.68
海南椰岛(集团)股份有限公司	保健酒	椰岛鹿龟酒	55.91
古越龙山绍兴酒股份有限公司	黄酒	古越龙山	50.06

椰岛®

荣膺中国保健酒品牌价值第一
品牌价值:55.91亿元



创意设计:海南椰岛集团品牌部