

IT·家电工作室主编
值班主任/陈湘宁 主编/尹红丽
责编/肖师明 李少荣 校对/王晓丹 美编/何子利
2011年9月30日 星期五

三店开业 国美“十一” 有看头 “国美十一”千万让利 见证低价奇迹

本报综合消息 亿元资源重磅备货!万台特价机分配到店!国美十一超级购物节9月30日全城启动。从9月30日至10月9日,海南国美15家商场,以千万让利,推出超值的價格和服务,为消费者带来极限特惠的促销狂潮。30日开业的国美海府体验馆,新华南体验馆,三亚解放三路新活体验馆将成为本次让利的核心,全城价格的标杆。而国贸体验馆,海秀中路体验馆、海甸岛体验馆、府城体验馆以及琼海爱华西路体验馆、琼海银海路体验馆、文昌体验馆等门店则是本次国庆大戏的让利主会场。

海府体验馆领衔三大旗舰店 开业优惠三部曲

9月30日,国美海府体验馆、新华南体验馆、三亚解放三路新活馆三大门店开业。开业期间,国美推出“打折、返现、送礼”三部曲的一系列促销让利活动。

三大开业门店中,尤以海府体验馆开业引人瞩目。该店依托明珠广场商圈,定位于“海南国美店王”。被业界喻称为国美明珠商圈制高点。据介绍,国美海府体验馆位于海口宾馆旁。该店共2层,从一层至二层,总经营面积超过五千平方米,其中一楼主要经营3C消费电子产品、生活小家电,二层主营传统类家电。

作为国美启动十一黄金周的重头戏。国美为海府体验馆、新华南体验馆、三亚解放三路新活馆开业准备的促销让利资源多达百万元。开业期间,八大品类最高降幅50%,此外,购彩电、冰箱、洗衣机、空调等商品满额送100-500元礼金券,礼金券可当现金使用,可购全场电器。购物后,凭发票可获赠电水壶、电饭煲、电磁炉、电压力锅等实用礼品。套购累计满额还有苹果4手机、iPad2、32寸液晶、小冰箱等豪礼赠送。

大牌低价 三洋 32 寸液晶 仅售 1529 元

国美电器相关负责人介绍,十一黄金周国美推出“大牌低价”的促销策略,市场上关注的名牌产品将大幅降价:三洋 32 寸液晶,仅卖 1529 元,一举击破合资彩电价格底线;搭载 APU 处理器的宏基新款电脑跌破 2500 元……

彩电作为国美电器的优势品类,将成为全场品类的重中之重,夏普、索尼、三星、LG、三洋、海信、海尔、康佳、TCL 等国内外知名彩电供应商集结国美,联手国美电器在十一期间推出数百款热门畅销机型以及百万台特价机,保证在十一期间,再次拉低彩电市场的价格水平线,彩电平均降幅达到 30%左右。

空调淡季涨价

本报综合消息 据相关统计数据显示,2011 冷冻年度国内重点城市空调销售量同比增长 20.45%,销售额则同比增长 28.64%,这是近 5 年来销售额增速首次超过销售量。另外,在 2011 冷冻年度,国内重点城市变频空调销售量、销售额分别同比增长 106.44%和 106.45%,增幅为近几年来最高。

当然,这一快速增长的销售额,与今年空调行业在高成本压力下多次涨价不无关系,从此前的市场情况来看,单品在 2000 元以下的空调几乎难以见到,远比往年的起步基数要高出不少。而在今年内,多数空调品牌调价均不下三次,每次涨幅均在 10%左右,因此价格节节攀升。

但涨价步伐并未就此停止。空调行业一般以 8 月 1 日至次年 7 月 31 日计算为一个年度,在 2012 冷冻年度刚刚启动之初的 9 月,空调行业的涨价之风再度袭来。

“好几个品牌都涨价了,涨价至少在 200 元,我们过几天也要调整价格。”近



国产品牌集中发力“云电视” 积极应战十一销售高峰

所谓云电视,除具备目前智能电视所有功能外,还具备软件可更新,硬件可换代;实时升级,实现内容的无限扩充和升级;双向互动,用户可自由点播自己喜欢;安全防卫终端,有效防护个人信息及网络安全。简而言之,就是容量的再扩大及运行速度的再提升。

8、9 月份国产品牌相继推出“云电视”新品,创维首家推出“云电视”,并高调宣称规模量产计划;海尔随后推出卡萨帝“云 PAD”电视、云智能电视、无尾电视及脑力波电视;康佳联合中科院独家打造的智能云电视,首款进入微博电视时代;TCL 全面打造“云生活生态圈”,使智能云“飘”到我们生活的各个角落。短短半年时间,国产品牌就顺利将智能电视升级至云电视概念,并迅速掀起云风暴。国产品牌的技术创新能力和营销手段可见一斑。同时也表明国产品牌目前已经积极扭转市场格局,抢占上风。

外资品牌受限政策势单力薄 保守坚持智能电视理念

与国产品牌的热闹场面相比,外资品牌仿佛在十一这一销售旺季前夕显得冷冷清清。在年初外资领军企业三星推出智能电视新品后,其他外资品牌并未像以往紧密跟随,目前真正拥有智能电视产品的外资品牌仅三星、LG 两家韩资企业,在宣传策略上依然坚持推介智能电视的概念,并未挺进云领域的计划。日企保守策略依然制约着其中国市场智能云电视发展步伐。

外资智能电视的谨慎表现,主要受限于国内政策的不明朗因素影响。早在互联网电视的发展初期,外资品牌索尼等也曾野心勃勃,期待在这一领域取得与欧美市场同等的热播程度。然而广电总局的一系列限制令的出台,形成对外资品牌的政策准入壁垒。

外资品牌势单力薄,推广方面也表现得较为谨慎,智能电视新品的上市周期都晚于国产品牌,智能电视产品数量也少于国产品牌,与国产品牌的高调部署十一市场形成鲜明对比。在此次十一前的智能云对决上,相信国产品牌通过充分的市场筹备期,将取得不俗的市场表现。

智能云未来竞争重点聚焦 应用平台建设及标准规范

对于智能云电视的未来竞争重点,云平台的研发将比硬件的应用更加重要,日后差异化的竞争优势会体现在云端服务的水平上和质量上,谁能把云平台装得更丰富,谁将在新一轮竞争中胜出。

中国电子商会副秘书长、著名家电专家陆刃波表示,云电视将彩电企业带入 IT 化发展,意味着彩电企业间的竞争从产品硬件转向后台软件,能够快速整合资源,形成“产品群”协同作战的集团型企业,其平台优势将更为明显。只有单一产品形态的厂商,将无法成为领跑者。据悉近日三星电视邀请全国顶尖开发者进行应用软件的开发评比,以增强其智能电视产品应用软件的丰富性。

同时,现阶段智能电视标准问题也是影响智能电视产业发展长远与否的关键。目前,工信部消费电子信息化推进委员会联合国家广播电视产品质量监督检验中心推出《彩色电视机信息化指数评测通用规范》,通过对智能电视产品的信息化装备、功能易用性、人工智能、专家系统等 63 项指标进行智能五星级评定,其中,开放式操作系统,体感游戏、网页浏览等智能应用和人机交互等指标所占分值比重较高,电视机的音质和画质属性也是重点评测的要素。这样,“智商”就比较客观地反映了电视机的智能化水平。这也是国内首个针对智能电视产品制定的权威标准,康佳、夏普、海尔、海信等品牌首批检测结果将于近日公布。

国产品牌十一

据智能电视,到目前为止,日资品牌态度并不明朗,十一期间将难见进一步抢占市场先机。而外资品牌略显势单力薄,仅三星一家在坚持力。TCL 在此次智能电视角逐中捷足先登,更是衍生出“智能云电视”概念,场,意欲在智能化的发展中抢占分得一杯羹。其中,国产品牌长虹、康佳、十一彩电销售高峰将至,中外主流彩电企业集中发力智能电视市

上演『智能云电视』大战



空调淡季涨价

本报综合消息 据相关统计数据显示,2011 冷冻年度国内重点城市空调销售量同比增长 20.45%,销售额则同比增长 28.64%,这是近 5 年来销售额增速首次超过销售量。另外,在 2011 冷冻年度,国内重点城市变频空调销售量、销售额分别同比增长 106.44%和 106.45%,增幅为近几年来最高。

当然,这一快速增长的销售额,与今年空调行业在高成本压力下多次涨价不无关系,从此前的市场情况来看,单品在 2000 元以下的空调几乎难以见到,远比往年的起步基数要高出不少。而在今年内,多数空调品牌调价均不下三次,每次涨幅均在 10%左右,因此价格节节攀升。

但涨价步伐并未就此停止。空调行业一般以 8 月 1 日至次年 7 月 31 日计算为一个年度,在 2012 冷冻年度刚刚启动之初的 9 月,空调行业的涨价之风再度袭来。

“好几个品牌都涨价了,涨价至少在 200 元,我们过几天也要调整价格。”近

假日期间,或很难见到 2000 元以下的空调单品。

以国庆节前的市场来看,不管是合资品牌还是国产品牌空调,单品价格普遍在 2000 元以上。“我们上半年就已经没有 2000 元以下的产品了,只有“五一”有 1500 元的超低价机促销。”一国产知名空调销售人员称,“五一”时之所以有这么低价的产品出现,完全是因为当时节能补贴还未取消,而在 6 月份取消这一政策后,空调市场的价格再一次调整。他分析称,按照公司的计划,此次估计很难见到 2000 元以下的机型。

对此,不少业内人士提醒消费者,如果价格普遍高企,又需要在此时购买空调,变频机或许是个不错的选择。虽然变频机价格相对稍高一点,但由于厂家主推这一产品,此次促销力度或许不小,如果跟定变频机价格差距不大,可以尝试购买。当然,在购买空调产品之前,不妨多比比价格,特别是去各大网络平台看看价格,再去实体店讨价还价,这样才不会买贵。

涨价风声又起 国庆市场或难现千元机

尽管家电市场节假日的大型促销仍以价格战为主导,但是不可否认的是,空调市场的价格正在逐年攀升。此次国庆节

苏宁全岛 9 家门店联动 同步释放国庆力量 全球百种家电品牌齐聚 精彩好戏苏宁上演

本报综合消息 “十一”黄金周是全年家电销售的重要节点,据了解,苏宁电器在 9 月 22 日已全面启动“十一”促销攻略,并通过 350 亿大单采购、50 亿促销让利、百家门店齐开、四大服务保障等策略,打造全年最适宜购买家电的消费黄金周。从本周起,苏宁全国 350 亿超级大单采购计划也将正式释放,全国 50 亿促销让利资源将全面回馈各地消费者。除此之外,苏宁电器四大消费承诺,明码实价、补贴规范、透明消费、双重价保服务,力保苏宁服务质量,让消费者购物无忧。

超级预存 10 倍增值

据介绍,今天是苏宁国庆预存活动最后一天,各门店预存正火爆进行中,现在至苏宁电器各门店即可参加预存活动,在 9 月 30 日超级团购总动员和国庆期间可享受 10 倍增值的优惠。预存 10 元抵 100 元,购单件商品满 1000 元使用;预存 30 抵 300 元,购单件商品满 3000 元使用;预存 50 抵 500 元,购单件商品满 5000 元使用。准备在十一买家电的朋友,请不要错过苏宁的超值预存活动!

超级返券 满 499 元返 100 元

笔者从苏宁电器了解到,苏宁电器在上周五开始释放国庆活动力度,超值返券活动,购单件商品满 499 元返 100 元礼金券”更是史无前例的力度,满

1500 元返 200 元礼金券,满 2500 元返 300 元礼金券,以此类推,购单件商品满 5000 元以上,最高可返 2000 元。礼金券除 3C 类商品和少部分商品外,全场通用。

据了解,苏宁电器是国家以旧换新销售、回收双中标企业,凭旧家电至苏宁电器参加以旧换新活动,可在成交价的基础上享受 10%补贴。补贴上限:电视机 400 元/台、电冰箱(含冰柜)300 元/台、洗衣机 250 元/台、空调 350 元/台、电脑 400 元/台。

超级分期 0 利息、0 首付、0 手续费

您还在为心仪的家电和高额的费用在烦恼吗?不用担心,现在来苏宁电器,我们为您分担。在 10 月 9 日前至在苏宁相关门店刷中行、建行、农行、光大信用卡分期,消费单件商品满 1500 元,即可享受 6 期或 12 期分期付款,“0 利息、0 首付、0 手续费”的优惠。更有每天不到 30 元分 12 期,万元家电套餐搬回家!9 月 30 日,还有买三送一,第四件商品免单;会员兑换积分消费送电饭煲、电磁炉等超值活动,更多活动详情请至苏宁门店咨询。

此外,关注海南苏宁电器新浪微博活动,转发、评论活动微博,三位有效好友,邀自己的粉丝进行分享,就有机会赢取 40 寸液晶电视 1 台!活动不设定区域,全国各地的粉丝都可以参加,现在就来 @ 一下吧!

手机浏览器 将向开放平台方向发展

本报综合消息 在传统互联网浏览器日渐走向开放平台之际,手机浏览器也展现出相似的发展趋势。业内人士表示,伴随云计算时代的到来,手机浏览器的新定位不再是简单的上网工具,而将是一个可满足手机用户各种需求的开放平台。

正在北京召开的中国国际信息通信展览会上,移动互联、云计算、宽带通信、移动智能终端等成为展会的鲜明亮点,其中关于手机浏览器的发展方向尤其受到与会者关注。在此次通信展期间举行的一场专题研讨会上,腾讯公司副总裁丁珂表示,在 3G 智能手机时代,手机浏览器的新使命是在继续提升基础性能的同时为用户提供一站式上网服务,未来手机浏览器将向着可满足手机用户各种需求的开放平台的方向发展。

浏览器是 PC 及手机上网的最重要入口,近年来随着移动互联网技术的快速发展,越来越多的传统 PC 互联网应用已可以在移动互联网上实现,由此也推动了手机浏览器的进一步发展。根据易观智库产业数据库发布的数据,中国第三方手机浏览器用户规模稳步增长,截至今年第 2 季度已突破 1.59 亿,环比增长 13.4%。

此次与会人士表示,手机浏览器会是很大的应用平台,下一步发展的重要目标是推动手机操作系统的兼容性。由于存在许多不同的操作系统,浏览器的

开发就必须兼顾。如果操作系统的标准能够统一,那么手机浏览器的开发就可以适用于不同的手机系统,从而使更多的应用可以出现在手机上。

丁珂表示,手机浏览器的新定位也衍生出了新的要求,包括更快、更稳定、更安全,以及通过开放实现更加丰富的应用,而要满足这些需求就需要依靠“云”来实现。为此,腾讯在此次通信展期间公布了手机 QQ 浏览器全新的云战略,其核心以 XCloud 架构作为支撑,构架上层主要通过云计算技术实现手机 QQ 浏览器的安全性,提升服务用户的能力;下层主要通过云计算技术提升其速度,保证稳定性。

业内认为,智能手机的快速发展将使其在移动互联网时代发挥其作用。据国际知名调研机构 IDC 预计,2011 年全球智能手机出货量将增长 55%。由于智能手机处理能力越来越强,移动互联网的应用将获得快速发展。但与与此同时,移动互联网类型多、制式多、环境复杂,也给其发展带来了障碍。而解决这些挑战的思路之一,就是借助云计算的技术和思路,走平台开放之路。

有业内人士认为,今后要发挥手机浏览器在移动互联网领域的开放平台作用,必须借助多方力量。运营商应做好“网络高速公路”,让手机浏览器跑得快起来;手机厂商应联合手机浏览器企业进行产品定制和预装,为用户提供更好用的手机浏览器。

家电产品 将张贴设计等级标识

本报综合消息 家电产品外观设计、材料性能等“软实力”的评判将有规可循。近日记者从中国家电研究院了解到,该院将出台《家用电器工业设计评价规则》,按照此规则评优的产品将会被张贴相应的标识。

近日,中国家用电器研究院院长祁旭卫向记者透露,上述规则是就家电产品的安全性、外观设计、操作简便性、材料、环保性、知识产权等六个方面的指标进行考核。考核推优的产品会被张贴“好设计”或者“好设计金奖”两种标识,今年国庆节前后开始贴标。目前此规则并非强制性行业标准,但家电研究院会将此标准推广至整个行业范围。

据了解,中国家用电器研究院是由国务院国资委举办的中央事业单位,专门从事家用电器科研、检验、认证、标

准、计量、传媒、培训等业务。

目前,家电产品的技术、节能等方面已经有了相关产业规范,但在外观设计方面一直没有评定标准。近日,有行业机构发布的《2011 年度家电用户满意度调研报告》就显示,2011 年消费者对于产品设计的满意度在所有调研项目中偏低。其中,消费者对于冰箱产品最不满意的正是产品设计,此外,不少国内企业出口到国外的洗衣机产品也都被投诉用户体验差。因此,进一步加强产品设计研发,改进产品生产工艺仍是家电行业努力的方向。

祁旭卫还介绍说,与之前出台的行业标准不同,这一设计评价规则其实是一个体验性的评价标准,更注重使用体验。“专家和具有代表性的消费者体验后的评价就是检测结果。”

用友软件——房地产信息化解决方案引领者

助力地产企业在售楼、项目、物业、财务管理实现一体化

用友软件海南分公司 咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家

铸就80万家中国企业成功管理模式

Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285



IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com