

本报海口10月8日讯 (记者杨春虹)尽管遭遇“纳沙”和“尼格”先后“搅局”，但与去年国庆黄金周遭遇持续强降雨天气相比，海南今年国庆黄金周仍取得不俗表现。海南日报记者从今天上午召开的2011年海南国庆节假日旅游工作情况通报会上了解到，今年国庆期间，我省旅游无重大投诉、无重大安全事故，游客满意度同比去年大幅度增长。

统计数据显示，国庆长假7天，全省累计接待国内外游客70.07万人次，较去年同期增长11.45%。实现旅游收入11.39亿元，较去年同期增长28.05%。其中，接待过夜游客56.91万人次，较去年增长10.19%；接待“一日游”游客较去年增长17.25%，旅游景区收入较去年同比增长20.73%，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

今年国庆假日前和假日中，我省连续遭遇热带风暴“海棠”、强台风“纳沙”和强热带风暴“尼格”袭击，全省主要旅游干道和空港、海港等在台风期间受阻，部分旅游景区(点)暂时关闭，涉水、登山、攀岩、缆车等旅游项目也暂时关停，对游客出行造成严重影响。

全省将旅游安全工作放在首要位置，积极妥善应对恶劣风雨天气引发的各类旅游突发事件，在“纳沙”、“尼格”等台风天气直接影响和旅游黄金周接待高峰的双重压力下，国庆节假日期间没有发生重大旅游安全事故，也没有发生重大旅游投诉，旅游市场规范有序，游客满意率稳步提升，旅游接待和旅游收入同比大幅增长。

省假日办也指出，通过国庆黄金周接待工作也反映了存在的一些问题，如全省旅游景区和度假区的升级改造工作急需加快进行，旅游景区和度假区的文化和科技含量急需进一步加强，旅游基础设施和服务设施的投入和建设急需进一步加大等。

# 盘点7天：迎客70万收入11亿

同比分别增长11.45%和28.05%

## 三亚：风雨夹击下实现增长

本报三亚10月8日电 (记者张谯星 通讯员黄苗俊)今年国庆黄金周，三亚旅游在多场风雨夹击下仍实现了平稳增长。三亚市旅游委昨晚发布的黄金周旅游信息显示，7天里，三亚共接待游客24.16万人次，同比增长5.09%。

国庆黄金周，三亚接待过夜游客20.33万人次，同比增长5.61%；“一日游”游客3.83万人次，同比增长2.41%。

值得一提的是，三亚旅游总收入达7.99亿元，其增长率大大高于游客接待量的增长率，达27.71%。其中，过夜游客每人每天消费达1023.28元，同比增加150.99元；一日游旅游者人均消费542元/人，同比增加115.88元。人均停留天数为3.74天，同比延长0.12天。

## 海口：旅游新产品市场认可

本报海口10月8日讯 (记者陈耿)今年国庆假期，海口市先后遭受“海棠”、“纳沙”强台风和“尼格”强热带风暴的袭击，但接待人数、旅游总收入、入住率以及机场吞吐量等指标，都较同期有所增长，今年推出的乡村游、红色文化之旅、绿道游初显成效。其中，全市共接待国内外旅游者13.29万人次，同比增长10.8%；实现旅游总收入1.31亿元人民币，增长19.8%。

据了解，国庆期间海口星级饭店客房平均

出租率60.95%，同比增加1.31个百分点；景区接待方面，该市5家主要旅游景区共接待游客14580人次，其中雷琼世界地质公园海口火山群景区接待游客10026人次，同比下降11.4%；海南热带野生动植物园接待游客1793人次，同比下降39.6%；五公祠接待游客2209人次，同比增长19.8%；海瑞墓接待游客425人次，同比下降23.3%；琼台书院接待游客127人次，同比增长16.5%；此外，海口市列入抽样调查统计的64家旅行社，共接待旅游者3.49万人次。

## 文昌：丰富旅游资源焕发魅力

本报文城10月8日电 (记者许春媚 特约记者许环岭 通讯员黄玉婧)虽然连续遭受“纳沙”和“尼格”影响，但文昌市丰富的旅游资源和独特的度假旅游资源还是吸引了大批游客。记者今天从文昌市旅游局获悉，国庆黄金周期间，文昌共接待海内外游客6.03万人次，同比增长6.91%，全市旅游收入(综合效

益)人民币3361.3万元，同比增长了29.9%。

据文昌市旅游委工作人员介绍，台风期间，文昌的外地游客比较少，但随着“尼格”的远去，文昌的旅游市场逐渐回温。黄金周末期文昌就迎来了几个大型旅游团，他们的旅游目的地首选就在文昌的八门湾绿道、宋氏祖居、石头公园等景区。

## 保亭：接待有影响收入小幅增

本报保城10月8日电 (记者邵长春 特约记者黄青文)今年十一国庆黄金周，由于强台风“纳沙”和强热带风暴“尼格”接踵袭击，保亭黎族苗族自治县的旅游接待受到了一定的影响，但旅游收入较去年相比仍有小幅提高。记者今天从保亭县旅游局了解到，国庆黄金周七天，全县共接待游客4.2万人次，同



10月5日，琼海市博鳌镇玉带滩，游人们在海边尽情游玩。本报记者 王凯 摄

## “一排两点”欺客宰客零投诉

本报海口10月8日讯 (记者程娇 通讯员高昌江)今年国庆长假期间，我省工商部门全天候24小时受理和处理消费者咨询、申诉、举报，7天里全省海鲜排档、旅游景点、旅游购物点等“一排两点”欺客宰客零投诉。这是海南日报记者昨天从省工商局获悉的。

今年十一黄金周，“纳沙”强台风和“尼格”强热带风暴接踵而至，使我省节日经济遭受不利影响。我省工商部门坚持采取日常巡查、明查暗访、突击检查、杀回马枪、坐堂监管等措施，加大节假日期间对餐饮等行业的监管力度。对重点海鲜排档、旅游景点、旅游购物点实行“一人一店，两人一组”的近距离的监管模式，严厉查处各种欺客宰客行为，确保了国庆黄金周“一排两点”无一起消费投诉。

记者今天从省工商局12315消费者投诉举报指挥中心了解到，十一黄金周期间，省工商局12315共接听消费者来电1830次，其中咨询1547宗，接到消费者申诉案例247宗，举报案例36宗，出动工商执法人员3845人/次，及时处理消费投诉举报和违法经营行为，进行查处的案例共52宗，为消费者挽回经济损失约18.23万元。

据介绍，今年黄金周，省工商局12315指挥中心接听电话总数与去年同期相比虽上升4.27%，但申诉举报量同期却下降了16.52%。投诉的热点依然主要集中在吃、住、行方面，特别是在旅游服务方面，占投诉总量的11.66%。具体投诉问题在于因天气原因造成的航班延误、酒店退订等；对于餐饮的投诉，主要集中在饭菜中有异物、食品不卫生等方面。

## 免税品7天销售5万余件 购买人数1.54万人次

本报海口10月8日讯 (记者罗霞 通讯员王基辉 许盛)刚刚结束的十一黄金周，是海南离岛免税政策实施后的首个“黄金周”假期。海南离岛免税购物未受台风和强降雨天气影响，免税品销售火爆，七天时间里三亚免税店对离岛旅客销售免税品超过5万件。

据海口海关统计，10月1日至7日，海关共监管三亚免税店对离岛旅客销售免税品5.14万件，购买人数1.54万人次。

十一黄金周期间，受台风“纳沙”、强热

带风暴“尼格”和强降雨的影响，三亚凤凰机场、海口美兰机场多个航班取消或延误，给海关监管离岛免税工作带来较大影响。为此，海口海关专门成立应急指挥领导小组，积极向旅客宣传解释离岛免税政策的有关规定，通过机场广播、电话或短信告知等方式，提醒旅客将已提取免税品交回提货点，为保管，待实际乘机离岛时再次进入隔离区提取，确保了每一名购物旅客都能及时领取到免税品，享受离岛免税政策的优惠。

## 凤凰机场旅客吞吐量创新高 7天起降1363架次，运客17.39万人次

本报三亚10月8日电 (记者张谯星 通讯员陈豪阳)在风雨中，三亚送走了今年的国庆黄金周。虽然“纳沙”与“尼格”给黄金周旅游市场带来了严重影响，但三亚凤凰国际机场旅客吞吐量仍达17.39万人次，创同期历史新高。

据凤凰机场统计，10月1日至7日，该机场共完成运输起降1363架次，旅客吞吐量17.39万人次，货邮行吞吐量1540.36吨，同比分别增长19.5%、8.3%、8.2%。从生产数据来看，凤凰机场各项生产运营指标与去

年同期相比实现了较大幅度增长，而旅客吞吐量更创下了历年国庆黄金周之最。

“在多场风雨的影响下，凤凰机场黄金周旅客吞吐量仍创纪录地实现增长，非常难得。”三亚市旅游发展委员会负责人说，黄金周之前，“纳沙”登陆我省，曾造成了当天凤凰机场进港航班全部取消，这给黄金周旅游市场带来很大负面影响。而在10月3日和4日，“尼格”袭来又造成凤凰机场多个航班取消、延误，凤凰机场及时采取多项措施，维护了平稳的航空市场秩序。

## 全省无重大旅游投诉

本报海口10月8日讯 (记者杨春虹)海南日报记者今天从省假日办了解到，国庆黄金周期间，我省旅游有效质量投诉12宗，同比下降74%，均已协调处理完毕，全省无重大旅游投诉。

据了解，为确保我省旅游市场的平稳有序，省旅游环境综合整治办公室要求旅游、交通、工商、物价等部门采取措施，进一步规范旅游市场。国庆假日期间，各有关部门派出工作组赴各市县

检查指导工作，驻点处理旅游投诉、应对旅游突发事件，积极主动处理旅游纠纷和旅游投诉，全力保障旅游市场运行平稳、有序。

截至10月7日24时，全省旅游投诉电话共接听电话574个，其中咨询电话535个，受理酒店退房、退款纠纷27宗，协调处理23宗，终止调解4宗，有效质量投诉12宗，同比下降74%，均已协调处理完毕，全省无重大旅游投诉。

# 全国道德模范、广安堂董事长说：“儒法堂·酱香鼎典”很有品位！

刘成才，全国道德模范，海南广安堂药业超市连锁经营有限公司董事长，海南省消费者委员会副会长。

近日，刘成才收藏了一坛海口大曲“儒法堂·酱香鼎典”酒，他认为这是一件很有品位的收藏。

海口大曲这款高端酱酒的名字“儒法堂”，我觉得非常有文化气息，也很有品位。回想起我的创业经历，也是用到了“儒法”并施。

广安堂自1991年创立至今，已有20年了，当时平价大药房一推出，就受到了老百姓的欢迎和好评，责任、良心、道德，让我一直坚持将“儒家”思想贯穿商业运作。药品与其它产品不同，关系到消费者的生命安全，于是我也将“法家”的思想运用到企业管理上来，制定严格规范管理，让各个环节、秩序有条不紊的进行。

“儒法堂·酱香鼎典”是产品本身与“儒法之道”的完美结合，是一款非常有品位的高端产品，我要抓住机会收藏！

## 巅峰绝唱 绝版珍藏



2011年10月9日  
统一零售价：13800元

收藏热线：66539718 66708405  
66532988 66532922



海南椰岛(集团)股份有限公司 钜献  
Hainan Yedao Group Co.,Ltd.

