

## 苏绣作品《富春山居图》3300万元上市交易

据新华社南京电 (记者刘巍巍)记者7日从姚建萍刺绣艺术馆获悉,苏绣巨幅作品——《富春山居图》和《百鸽图》将于国庆节后在天津文交所上市交易,发售额分别高达3300万元与2600万元,这是天津文交所首批上市作品的份额化非遗产品。

苏绣《富春山居图》是一幅长11.32米、宽33厘米的大型作品,由中国文联委员、著名苏绣传人姚建萍带领30多位技师耗时1年时间完成。为此,创作团队曾先后三次重走富春江,重温黄公望当年创作历程,把从陆路、水路不同视觉看到的美景,运用散点透视勾画出奇妙境界,很好地将黄公望的“披麻皴画法”与“姚氏苏绣针法”完美结合。

《百鸽图》长990厘米、宽59厘米,以山川、小溪、翠柏、牡丹等优美的自然景观为背景,描绘了99只翱翔如生、神态各异的鸽子。作品改变了以往以画稿定绣稿的习惯,突破了传统刺绣的“临摹”,在内容题材、艺术形式、针法表现上都进行了创新。

据悉,苏绣《富春山居图》和《百鸽图》已在8月初通过文交所上市审核委员会严格审核,9月26日顺利成功发售,将于10月17日在天津文交所正式上市。

## 河北北朝“天子冢”发现水声台阶

据新华社石家庄电 (记者朱峰)位于河北省磁县的国家重点文物保护单位北朝墓群中,有一座东魏孝静皇帝元善见高大的陵墓,当地俗称“天子冢”,人沿北坡台阶上下可听到清脆悦耳的“丁冬”水滴声,如在台阶上燃放鞭炮,水声更响。这一奇观的谜底至今尚未揭晓。

“天子冢”墓高50米、直径120多米,是国家重点文物保护单位北朝墓群的代表。

河北工程大学一些专家教授数次亲临现场考察,发现水声之谜的奥秘在于建台阶的独特之处。水声台阶高23.9米,宽5米,109阶,与地面呈50度角,台阶为青砖白灰砌成,毛面,未抹平处理,形成等距而均匀的石灰凹槽,犹如琴键,因此形成多个均匀的声波反射和折射面。独特的建筑结构,构成了声波重复反射、折射的特殊环境,使台阶上的脚步声在传输过程中产生多种声波的合成,形成高频和声,遂使低频的脚步声深化为高频的水滴声。于是就出现了步步登台阶,水声丁冬响的音乐奇观。

目前经专家初步判断,形成这种效果的因素非常复杂,有很多细节性的问题还有待更多的探究。

# 人才短缺、融资困难、产业定位较窄 国产动漫重新崛起快不起来

第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会近日在东莞举行,七天展期吸引了近百万动漫迷前来参观,火爆的场面让动漫迷们和动漫企业都“火”了一把。在动漫传播途径越来越广泛的当下,新媒体传播异军突起,为动漫产业发展带来了新的发展路径。

国产动漫能否抓住新媒体带来的机遇?如何突破产业升级瓶颈?记者对此进行了调查。

### 新媒体、新挑战、新机遇

单膝跪地,身体前倾,双手大张……身穿特型装的蜘蛛侠摆着酷酷的pose……想和蜘蛛侠合影的队伍排了几十米长,从两三岁的小孩到二十几岁的大学生都在耐心等待。

记者采访发现,尽管电视、连环画、电影等传统动漫传播方式还占据很重要的地位,但是新媒体已经成为当代动漫爱好者的们享受动漫的主要方式之一。动漫途径从传统媒介到新媒体传播方式的转变,给传统动漫产业带来了新的挑战和机遇。

一些专家也表示,传统的动漫产业正在新媒体蓬勃发展之下经历新一轮“产业革命”。著名旅日漫画家胡蓉说,以日本为例,近年来日本纸质漫画没落,原来几百万发行量的漫画杂志现在也濒临倒闭,现在最好的漫画杂志发行量也不过几十万册,

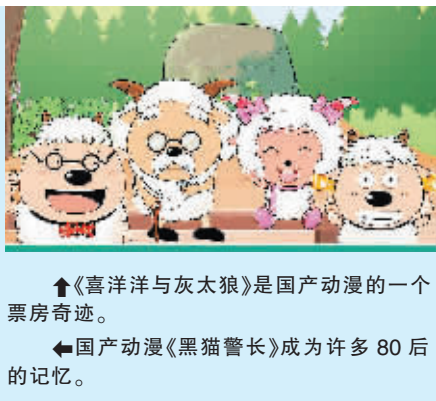


以手机、互联网等媒介为传播手段的动漫正处在蒸蒸日上的阶段。

杭州玄机科技信息技术有限公司总经理沈乐平说:“消费者在网络上购买了产品之后,可以立即评论产品的问题,可以提出批评意见,这样我们与终端消费者的距离也缩短了,可以迅速作出相应调整。”“微时代”里,一旦产品被公众接受,马上就会呈现出爆炸式的增长,跨时空、区域广泛传播。”

### 动漫产业的“痛苦”升级

最近由中国国际漫画节金龙奖组委会



发起开展的“全球十大动漫形象”评选结果显示,国产动漫中孙悟空、喜羊羊等四个形象入选。记者在东莞“漫博会”上实地采访了解到,虽然近年来国产动漫取得了很好的发展,但是仍旧面临着人才短缺、融资困难、产业定位较窄等瓶颈。

数据显示2010年动漫制作量已经超过22万分钟,但是内容同质化、趣味性缺乏等问题一直困扰着业界。一些动漫业内人士坦言,问题的根源在于缺“人”。PPTV网络电视商务副总监冯说,国内不缺美工人才,缺少“灵魂人才”,缺乏那种能够创作出有吸引力的故

事的人才。

厦门青岛动画有限公司经理涂飞说:“动漫制作的前期投入动辄上百万,中等片子制作成本在4000元到5000元一分钟,每集11分钟,即便是央视播了,给我们的播放费也只有每集1000元左右,地方电视台就更低。”

目前中国大部分动漫都把受众定位在14岁以下,而日本的动漫受众平均年龄为32岁。国内的动漫产业放弃了一大块市场,这在一定程度上反映了企业对消费者诉求还缺乏足够了解。

### 人才培养与市场运营同步进行

尽管国产动漫受到国家政策的大力支持,美、日动漫似乎依旧风靡中国,米老鼠、唐老鸭、多啦A梦等国外漫画“明星”占据了时下漫画爱好者的视野,而黑猫警长、葫芦娃等片子则似乎在人们的记忆中逐步淡去。国产动漫如何才能一展昔日风采?

不论是在动漫产品本身还是其衍生产品的开发上都应该坚持创意和营销“两条腿走路”。曾经成功“卖”出“喜羊羊”的《动漫周刊》现任总编辑钟路明说,好的创意还需要好的营销,只有二者并行才能推出市场接受的优秀产品。

新华社记者 欧向丘 (据新华社广州电)

## 全国第十届书法篆刻展览 海南书法家创佳绩

本报海口10月8日讯 (记者卓兰花)令书法界瞩目的“全国第十届书法篆刻展览”评选日前落下帷幕。记者今天从海南省书法家协会获悉,我省书法家的书法作品首次在书法国展上获奖,取得空前的好成绩,书写了海南书法家辉煌的一页。其中,省书协副主席江寿男的书法作品获得全国奖——优秀奖,省书协会员肖春生的书法作品获得提名奖,省书协会员冯伟的书法作品入展本次展览。

据介绍,“全国书法篆刻作品展览”是由中国书法家协会主办的最高级别的专业展览之一,是全国书法家和书法爱好者的学术交流殿堂,至今已举办了10届。本次展览共征得全国

各地(包括全部省区及港澳台)和海外书法、篆刻及刻字作品共5万余件,经过初评、复评、终评最终评出入展作品800件,其中获奖作品59件,获奖提名68件。

中国书协副主席、海南省书协主席吴东民接受记者采访时表示,这个成绩的取得,得益于海南近些年来日趋良好的艺术文化氛围,得益于平时书法家们日常的互相学习和切磋,成长起来更多艺术家。他表示,只有沉下心来钻研传统经典,不断学习、磨练,书法作品才会不断进步。

据悉,被誉为“中国书坛奥林匹克”的全国书法篆刻作品展览,每四年举办一次。

## 《新文化运动中走出的文学大师们》展览东京开幕 400余幅图片再现10位大师成长历程

据新华社东京10月8日电 (记者郭一娜 陈毓)《新文化运动中走出的文学大师们》展览7日在东京中国文化中心开幕。展览展出了梁启超赴日创办《清议报》的照片、1902年鲁迅留学日本后剪掉长辮子的纪念照、郭沫若留学日本时在日本房州海岸附近的照片等珍贵照片。

值此辛亥革命百年之际,为了让包括日本在内的更多海外人士了解五四运动以来中国新文学作家的创作过程,该展览展出了400余幅历史及文献图片,再现了鲁迅、郭沫若、茅盾、巴金等10位文学大师的成长历程,展现了中国新文学运动的发展轨迹。

清末民初中国新文学的发展与日本有着密切联系。从晚清思想文化启蒙者梁启超到辛亥革命时期的革命文学家章太炎,

新文化运动的主将陈独秀再到早年留日的鲁迅等,都受到了当时日本新思潮的影响,从而奠定了中国现代文学理念发展的基石。

开幕式上,专程赴日的北京新文化运动纪念馆副馆长何洪说,通过中日文化相互交融,新文学理念更加根深蒂固。从展览中,可以领略到中国新文学运动与日本文化交融汇合的历史渊源。

参加开幕式的日本工科大学孔子学院院长长西园寺一晃说,他曾经与新文化运动的多位中国文学大师有过交往。这些文学大师不仅对中国革命做出了贡献,同时也曾对当时中日关系问题进行了深入思考。了解这些文学大师的经历和思想,也是正确了解今日中国的重要途径之一。

## 《辛亥革命》 美国和加拿大 首映受关注

据新华社纽约10月7日电 (报道员李大玖)由成龙、张黎导演、70多位明星联袂主演的辛亥革命百年纪念电影《辛亥革命》7日在美国纽约、洛杉矶、阿拉巴马州的7家电影院首映,引起一些美国观众对中国历史的兴趣。

纽约时报广场的一家电影院7日放映了5场《辛亥革命》,最晚的一场在晚上11时。50多岁的男子迈克·伯克利看完电影后说:“我以前不知道这段历史,现在开始对这段历史感兴趣了。遗憾的是中国革命的成果被袁世凯窃取。世界上很多国家都有类似问题。”

连日来美国各大报纸都刊登了《辛亥革命》的影评和介绍。《纽约时报》影评人雷切尔·萨尔塔克称这部影片是“一部爱国的、展现中国推翻封建帝制的战斗史诗片”。

同日,《辛亥革命》在加拿大多伦多举行了北美首映式,中国驻加拿大大使章均赛、中国驻多伦多总领事陈立钢和加拿大国际电影节共同主席卡梅伦·贝利等出席了首映式。

章均赛在观影后说,孙中山先生曾3次到加拿大多个城市进行革命宣传和筹措资金,得到了加拿大广大华侨华人的鼎力支持,因而影片北美首映仪式选择在多伦多有着特别意义。

影片《辛亥革命》讲述了维新变法失败后,孙中山、黄兴等人推翻帝制建立共和的历史。影片主演演员集结了大量内地和港台明星,其中赵文卓■饰孙中山,成龙则一改功夫明星的戏路,塑造了黄兴的角色。

## 《铜雀台》河北开机 刘亦菲出演女主角



8日,大型史诗电影《铜雀台》在河北涿州影视基地正式开机。演员刘亦菲将在片中饰演女主角甄姬,与周润发饰演的男主角曹操演绎一段英雄美人的故事。图为导演林山(右)与演员刘亦菲出席《铜雀台》开机仪式。 新华社发

## 爱情片、惊悚片、进口科幻片 20 多部电影竞逐 10 月影院后国庆档期压轴片连连看



《幸福额度》 林志玲、陈坤 剧照



《星球崛起》剧照

《密室2之不可靠岸》剧照

本报海口10月8日讯 (记者卓兰花)十一长假7日结束。记者今天从海南各大院线公司了解到,尽管国庆档电影票房没有统计出有关数据,但两大影片《画壁》《白蛇传说》的片方都已经宣布票房过亿元。在“后国庆档期”里,电影市场估计不会出现“节后综合症”,因为有20多部在宣传方面凸显强势的国内外影片将陆续上映,届时将形成爱情片、惊悚片、进口科幻片三种类型的压轴影片进行激烈博弈。

爱情片的一大要素是其画面浪漫唯美,演员阵容对影片的票房影响力也是不可小觑的。据介绍,爱情片在10月中占有不小份额,包括《幸福额度》《与时尚同居》《爱封了》《恋爱恐慌症》《一夜迷情》等。《幸福额度》有陈坤、林志玲、廖凡等加盟;《与时尚同居》则有徐若■、周渝民、谭咏麟领衔;《爱封了》由江一燕与德国影星 Florian Lukas 撑起场面;《恋爱恐慌症》由林依晨、陈柏霖、李易峰主演;好莱坞电影《一夜迷情》则由“阿凡达”萨姆·沃辛顿、“加勒比海盗”中的“英国玫瑰”凯拉·奈特莉,以及美艳性感的美国女星伊娃·门德斯来吸引眼球。

据新华社洛杉矶10月7日电 (记者王军)第84届奥斯卡最佳外语片的申报工作已于3日截止,目前全世界共有60个国家和地区选出优秀影片参加角逐,上届参加最佳外语片奖角逐的影片数量为66部。

据其间媒体报道,阿根廷、土耳其、新加坡和新西兰等10个国家赶在申报时间截止前向奥斯卡主办方美国电影艺术与科学学院(以下简称影艺学院)提出了申请。此前曾有报道说,多米尼加共和国未能向奥斯卡主办方提交其申报片遴选委员会成员的名单,因此被取消申报资格,但后证实这一消息为子虚乌有,该国提交的影片《私生子》将被正式列入名单。

据业内人士分析,代表中国内地参评的《金陵十三钗》具有很强的实力。这部由张艺谋执导、上届奥斯卡最佳男配角克里斯蒂安·贝尔领衔主演的影片集中了两大

元素——张艺谋的金牌导演和贝尔的奥斯卡奖得主的头衔,肯定会吸引评委的眼球。这也是张艺谋凭借《菊豆》《大红灯笼高高挂》《英雄》和《满城尽带黄金甲》四度角逐奥斯卡最佳外语片奖并在前三次都获提名后,第五次向这一奖项发起冲击。

中国香港地区选送的是许鞍华导演、刘德华和叶德嫻联袂主演的影片《桃姐》。该片根据真人真事改编,描述生长于大家庭的少爷罗杰与自幼照顾自己长大的女佣桃姐之间所发生的一段温馨的主仆情。此间分析人士把该片与美国最近上映的反映

日本选送的是99岁高龄的独立电影人新藤兼人的封山之作《一张明信片》。影片讲述第二次世界大战期间,一名普通士兵的死亡和一个家庭的毁灭与重生。这部反战影片在莫斯科、柏林、蒙特利尔等国际电影节上受到好评,并在第23届东京国际电影节上获得评委会特别奖。

韩国选送的影片是以朝鲜战争为题材的战争片《高地战》,由张勋执导。这是他导演的第三部作品。

按照奥斯卡最佳外语片评选的有关规则,主办方将组成一个专门委员会对参评影片进行初选,确定9部有资格入围提名的影片。最后主办方将邀请部分影艺学院成员组成评审小组,观摩这9部影片并遴选出5部获提名影片。

第84届奥斯卡颁奖仪式定于2012年2月27日在洛杉矶柯达剧院举行,由美国广播公司向全世界现场转播。

## 融入当代新女性元素 《竞雄女侠·秋瑾》将映



在片中饰演秋瑾的黄奕出席首映式。

新华社北京10月8日电 (记者白瀛)由黄奕、郑嘉颖、杜宇航主演的辛亥革命百年纪念电影《竞雄女侠·秋瑾》将于13日起在全国上映。导演邱礼涛8日在首映式上说,片主角秋瑾的形象融入了当代新女性元素。

据介绍,影片以秋瑾幼年习武的史实为切入点,讲述了这位近代民主革命志士一生的故事;21岁嫁给湘潭首富王廷钧,但终因志向殊异而离家出走,远赴日本留学。在当地,秋瑾与同学发起“共爱会”提倡男女平等,之后结识光复会副会长徐锡麟,二人志同道合,接办绍兴大通学堂,实为谋反做准备。1907年7月14日,数十名学生力抗三百清兵,一半学生被打死,革命最终失败,秋瑾被判处刑,享年31岁。

导演邱礼涛说,影片中黄奕饰演的秋瑾的性格,是融入了当代新女性元素后的再创造:在那个妻子还需要遵守三从四德的封建年代,秋瑾主动争取读书权利,赴日留学,有份属于自己的职业,经济上独立,不仅能吟诗作对,而且能以一敌众、武艺高强。甚至有观众评价,片中的秋瑾“太先锋了”,简直就是一个“会武功、有理想的文艺女青年”。

对于秋瑾如此现代的性格塑造,邱礼涛坦言,这就是影片创作伊始的大方向,自己只是想借影片来还原一个自己心中的秋瑾。“关键的是影片重新把秋瑾这位传奇人物拉近到了每一位观众身边,她的每一个选择每一个举动,都能让走进影院的观众产生共鸣。”