

世贸商圈——苏宁电器将再添一店 苏宁金贸西路店 11月5日盛大开业

本报综合消息 上周末,在苏宁琼海路店开业的圆满落幕后,苏宁电器又马不停蹄的准备着下一个新开店——金贸西路店的开业工作。

大规模高品质 领跑家电零售市场

此次开业,苏宁斥巨资大手笔进行全面打造,精心设计门店布局并调整产品结构。

消费者的需要,就是企业不断改进自身的方向。对产品品质、购物环境、服务、售后的升级需求,是家电零售行业发展的趋势。

苏泊尔质量门 为统一标准敲响警钟

本报综合消息 日前,苏泊尔不锈钢器皿质量争议出现新进展。

10月14日晚,苏泊尔发表声明指出哈尔滨市工商局道外分局检查涉及的全部产品通过国家权威机构检验,检测结果合格。

为哈尔滨工商局道外分局检测不达标,中国日用金属制品质量监督检测中心(沈阳)国家权威机构检验,依据QB/T 1622.5-92标准。

标准滞后 新技术、新材料身份尴尬

丁荣辉介绍,随着不锈钢产业的发展,技术的进步,国内外出现了多种性能优良的新型不锈钢材质,已被行业广泛采用。

1992年,国家颁布的QB/T1622.5-92不锈钢器皿标准中,明确规定除了

液晶电视 2011全球出货量将达2亿台

本报综合消息 全球平面显示研究机构DisplaySearch近日发布最新报告说,全球电视市场需求进一步减少。

尽管2011年电视市场需求持平,但平板电视(不包含CRT技术和背投式技术)仍保有6%的年增长率。

单反相机等全面亮相,更多的产品和服务,将为消费者带来全新的购物体验。

品牌服务大促销 领惠海南市场

此次苏宁金贸西路店精心设计门店布局,调整产品种类,还推出了品牌服务的项目,以贴心服务赢取消费者的心。

据介绍,苏宁金贸西路店开业,将有众多特价机型上千份赠品真情赠送,还有家电以旧换新,家电下乡的产品按照国家标准享受补贴。

预存10倍翻 没有什么比开业更优惠

据了解,每逢开业都少不了预存活动,该活动对于准备买大家电的消费者十分适用。



云电视 云遮雾罩

彩电业为何3年推3概念

云电视=智能电视?

所谓云计算,是一种基于互联网、通过虚拟化方式共享资源的计算模式。

被视为信息技术第三次革命的云计算,也跨入了家电领域。8月中旬开始,国内的彩电品牌海信、创维、TCL、康佳、长虹相继推出了以云计算为基础的“智能电视”。

产经评论家刘步尘表示,“云电视”不过是借助了IT行业的云计算中的“云”概念,把它延伸到了电视领域。

炒作概念推高价格

从价格上来看,创维、TCL的云电视较普通的液晶电视提升了近一半的价格,而海信和海尔的云电视较普通液晶电视更是提升了一半以上的价格。

微软再战手机业

抓住“N屏融合”新时机

本报综合消息 随着手机大佬摩托罗拉被谷歌吞并,昔日巨头诺基亚又是裁员又是关闭工厂,手机厂商们各领风骚的黄金时代似已过去。

在近日召开的Tech·Ed 2011微软技术大会上,微软全球资深副总裁、大中华区董事长兼CEO梁念坚透露,微软App Store(应用商店)将于本月底登陆中国。

据梁介绍,日前发布的新一代操作系统Windows8在研发上也充分考虑了手机用户的需求,Windows8的杀手锏很简单,那就是这一操作系统适用于所有终端——PC、笔记本电脑、平板电脑和手机。

梁自己也认为,过去的windows phone就是因为“太开放”,以至于在经过手机厂商“二次加工”后,每一款手机用户

空调冬天使用 应该注意哪些问题

本报综合消息 即将进入冬天,空调又将进入频繁使用期,我们在冬天使用空调时应该注意哪些问题呢?

- 1. 细心调节室温,制冷时定高1℃,制热时定低2℃,均可省电10%以上,而几乎感觉不到温度的差别。
2. 定期清扫滤清器。灰尘会堵塞滤清器网眼,应半月左右清扫一次。
3. 尽量少开门窗,使用厚质、透光的窗帘可以减少室内外热量交换,利于省电。
4. 勿挡住室外机的出风口。否则也会降低暖气效果,浪费电力。
5. 选择适宜出风角度。冷气流比空气重,易下沉,暖流则相反,所以制冷时出风口向上,制热时则向下,调温效率大大提高。
6. 控制好开机和使用中的状态设定。开机时,设置高冷高热以最快的速度达到控温目的,设置高冷高热以最快的速度达到控温目的。温度适宜时,改中、低风,减少能耗,降低噪音。

家电为何一过保修期就坏

本报综合消息 根据中国消费者协会于今年7月15日公布的上半年受理投诉情况分析,目前质量投诉占到总投诉的51.6%。

与“快时尚”文化有染

一种观点认为,家电“一过保修期就坏”是存在设计方面的因素。尤其是诸如手机、电脑等一些更新换代迅速的米色家电行业。

目前,消费者群体中流行一种“快时尚”的文化理念。“快时尚”文化源于时尚界。其以“快、狠、准”为主要特点,永远紧跟时代潮流。“快时尚”的消费观也影响到了对手机、电脑等米色家电的消费上。

款的手机时尚、新潮而被换掉已经成为时下年轻消费群体的家常便饭。

“快时尚”文化不仅影响消费者的消费理念,同样也影响了生产商,对产品的更新换代速度加快。举例而言,在电视机行业,短短两年的时间就已经经历了从互联网电视,到智能电视,再到云电视的转变。

笔者曾经在某家电集团实习过一段时间。在产品设计上,企业领导曾经明确指出在设计理念上,要把握住消费者目前的“快时尚”文化消费理念。业界猜测,受“快时尚”文化影响,某些家电在寿命设计上可能会相应缩短。

收费高、延保让人狐疑

以上说是受快时尚文化影响的米

色家电。那么在耐用的白色家电领域是否也存在着这种现象呢?

目前,在白色家电领域,竞争越来越激烈,企业厂商的利润也越来越薄。

为了在激烈的竞争中存活,一些非品牌小企业在利用价格优势外也在不断增加家电的功能。然而在功能增加的同时,技术往往不过硬,结果导致功能越多,反而在后期使用过程中越容易出毛病。

另一方面,由于目前企业的售后体系多采用服务外包的形式,售后网点出于成本和利益考虑,往往存在着乱收费的现象。

在接受采访时,某家电企业质量部相关负责人告诉,从某种意义上讲,

今年以来,海尔、TCL、创维、海信等六家企业相继推出“云电视”,这是继前年和去年的互联网电视和3D电视后,家电业的又一新概念。

核心创新与微创新?

海信集团研发部有关人士则表示,“云电视”并不是一种全新的产品,云服务存在于后台,对用户而言不可见,它只是实现电视功能,给电视提供丰富应用的一种方式。

不过,产经评论家刘步尘认为,只是把互联网上的内容移植到电视上,没有本质区分,完全同质化。业内认为,云电视更多的创新仍然停留在微创新阶段,主要还是整合了一些现有的技术。

品质决定市场

从2009年推出的互联网电视到2010年推出的3D电视,再到今年推出的智能电视和云电视,彩电业3年推出

4个概念,刘步尘认为,表面上看起来这似乎是国内乃至全球的电视技术更新太快。实际上,所谓“云电视”更多的是一种营销概念,并不具备太多的实质性意义。

“彩电企业频繁更替概念营销,一是为了提高毛利率;二是增加消费者对他们的关注度,以此达到提高销量的目的。概念其实有两种途径,一种是技术本身的进步带来的新概念;另一种是不属于技术本身推动,而是出于营销目的策划出的概念。

从2009年推出的互联网电视到2010年推出的3D电视,再到今年推出的智能电视和云电视,彩电业3年推出



念坚说,同时Windows8以触控体验为优先的界面设计,着重与各类在线应用的互联整合。

而上述特性意味着:微软的App Store软件应用开发者只需要开发一个应用程序,该软件就能在采用Windows8的一切终端上运行,其中自然包括智能手机。

早在2000年,微软就推出了Windows Mobile操作系统,但努力多年,微软在手机市场的表现始终不尽如人意。

随着手机更趋近于一台随身便携的小电脑,微软的机会确实来了。此次微软不仅在技术上力求改进——如Windows8以触控体验为优先的界面设计,并力图对整个商业模式都作出改变——如APP Store的原则性开放。

微软开疆拓土手机的策略能否奏效?从微软的决心和相关产品的介绍来看,大有希望;但说到能否做到,微软的美好希望能否带给消费者美好的使用感觉,能否与苹果、安卓一争高下,除了市场,谁说了都不算。

最近,市民刘先生来电说,自己三年前购买的某品牌的冰箱前几天用着还好好的,前天早上忽然发现冰箱地上流了一滩臭水。

在保修期之外,家电厂商则纷纷推出了延保服务。所谓延保,是指消费者所购买的产品,在制造商提供的质保期满后,经销商对产品维修费用所作的补偿服务。

一边是家电一到保修期就坏,一边是各大家电厂商正在努力推出各种各样的家电延保服务,这也让人难评家电的质量问题了。

用友软件——房地产信息化解决方案引领者 助力地产企业在售楼、项目、物业、财务管理实现一体化 用友软件海南分公司 咨询热线:0898-66517099

金蝶,企业管理专家 铸就80万家中国企业成功管理模式 Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830 0898-66502285

IT·家电周刊 IT·家电业界最佳载体 专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com