让舆论监督不文明行为成为常态

卓 凡

漫步海口街头，种种不文明行为和现象随处可见。不得不承认，不文明行为已经成为我们周围很多居民的习惯性行为，甚至是一种生活方式了。烟头随手就丢，吐痰张嘴就来，上车见座就抢，开车见空就钻……

他们做出这些行为，丝毫没有不好意思，从来不顾别人感受。文明、规则、有序、礼貌、公德等概念，在这些人心里是不存在的，或者说是不放在心上的。

责怪一些人素质低已经毫无意义，也无助于解决问题。我们所要做的，就是如何尽快改变这样的环境，让我们的城市、让我们的居民走向文明。

从根本上说，这当然是政府的责任。政府应当从制度上做出种种设计和安排，来引导或规范人们的行为，从而改变当前这样糟糕的局面。这也应该是我们建设文明有序环境最主要的倚仗。但是除此之外，发动社会舆论监督不文明行为，也是一种有效的途径。

要改变人们的不文明行为，制度的作用当然是最根本、最主要的，但是，制度针对的只是人们的具体行为，对于人们思想观念的改变，制度的作用不能说没有，但却是比较缓慢的。相反，舆论的聚焦、监督，有时却可以起到立竿见影的作用。一些人是不怕丑陋，不怕不文明，就怕见报，一旦被媒体曝光，成为舆论关注的对象了，才感到羞愧，才知道要反省，才想到要改变。舆论的这种特殊影响力，是制度所不及的。

作为天然的引导舆论、倡导风气的传播利器，媒体应该在舆论监督中发挥出应有的作用。抨击时弊，倡导文明，是媒体与生俱来的职责。媒体应该主动担起自己的责任，主动出击，引导舆论关注、监督不文明行为，传播文明的观念，督促人们改变不文明陋习，引导人们建设文明之岛。

不文明行为既是个人行为，又是一种社会风气，要改变之，非一日之功所能做到。这就决定了，对之进行舆论监督，不能是运动式的，轰轰烈烈搞过了一阵就完了。监督必须是长期的，常态的，才能发挥出应有作用。只有将监督常态化，才能吸引人们不断关注、讨论、反思这些行为，潜移默化中，文明的观念就会留在他们的脑海中。长此以往，就会有越来越多的人转变为文明的一员。所以，我们要下定决心，加强舆论监督。

本报和其他媒体从昨天起，一起对不文明行为进行曝光、监督，向不文明行为宣战。这是非常好的开始，希望媒体的监督，能给我们这个社会带来令人惊喜的变化。

南天 NANTIAN LUNTAN 论坛

不文明行为面面观·随地乱吐

↑10月23日13时30分，海口南海大道明光大酒店前槟榔摊点。 本报记者 古月 摄

↑10月23日13时06分，海口金盘路。 本报记者 古月 摄

↑10月22日15时50分，海口解放路。 本报记者 古月 摄

↑10月23日12时58分，海口南海大道路边。 本报记者 古月 摄

←10月22日，三亚市市区多处可见槟榔汁。 本报记者 苏建强 摄

你不知道海南有多脏

南海网启动“啄木鸟行动”曝光不文明行为

本报海口10月23日讯 （记者董纯进）记者今天从南海网获悉，南海网阳光岛社区已于22日发起“啄木鸟行动——海南不文明现象和行为大曝光”活动。倡议网友针对海南城乡的交通、旅游、环境、管理和执法等方面的不文明行为及现象进行曝光，提高公民的文明素质，促进社会文明风尚的形成，推动国际旅游岛建设。

倡议活动请网友举起摄相机，拍下“随地吐痰、乱闯红灯、乱丢乱扔、乱搭乱建、乱停乱放”等不文明行为、现象，以达到治理城乡脏乱差和提升城乡文明程度的目的。网友将拍摄的照片发到阳光岛摄影天地版。拍摄主题包括不文明行为，比如随地吐痰、乱闯红灯、翻人行道护栏、公共场所抽烟等不文明行为。不文明现象，比如城市农村脏乱差现象，卫生死角、乱搭乱建、乱停乱放、占道经营等现象。奖励办法：阳光岛社区将对所有参加曝光不文明现象及不文明行为的照片进行评选，入选者将获100元手机充值卡。针对网友曝光的不文明现象和行为，海南日报和南海网将派出记者进行跟踪报道，加大舆论监督效果。

倡议活动得到网友的积极响应，记者在南海网阳光岛社区发现，网友周宗贵率先跟帖响应。周宗贵发布了两幅照片，分别曝光了海口市海府路汽车东站对面废弃电线杆横卧人行道至今无人管，过往行人只能小心绕道而行。龙昆北路与义龙西路交叉口，路边放置的两个交通警示柱，其中一个交通警示柱的顶盖已不翼而飞。市民将垃圾随手丢在交通警示柱内，损坏的交通警示柱成了垃圾桶。

网友“鸟巢”痛心地表示，你不知道海南有多脏。街头巷尾，集镇闹市，目光所及，往往垃圾遍地、污水横流，不无令人掩鼻，生怕停留一秒钟细胞死掉无数；即使昔日引以为傲的洁白沙滩，也日渐藏污纳垢，乃至“塑料袋”漫天飞舞，污染程度令人触目惊心。网友“佳能妖道”也呼吁，海南正在建设国际旅游岛，大家应该自觉爱护海南，不要让这些不文明的现象影响海南的美。

讲文明，从嘴巴开始

张惠宁

文明杂谈

随地吐痰，这个字眼就像“过街老鼠，人人喊打”，没有人不知道它令人讨厌，但为什么生活中这种行为，在我们身边却屡见不鲜呢？恐怕有一些人，把它当成生活“小节”，认为这个是小问题，不放在心上，也不以为然。

但你听说过一口痰坏了一桩姻缘的事吗？某女在一次工作当中，认识了某男，两人第一印象皆不错，她认为他挺实在的，打算和他处下去，谁想，有一次两人逛街时，某男当着她的面，头一歪，嘴一张，突然一口痰吐了出去……哇，某女一阵惊心，地上的那口浓痰翻了她的胃，也毁了他的形象。一桩可能美妙的姻缘也终止了。

这个不是笔者杜撰，而是生活中听来的一个实例。也许有人看来，某女也太大惊小怪了！吐一口痰，未必就能说明某男品质有问题，此人不过是行为大大咧咧，有啥要紧？

随地吐痰，固然不能直接说明人品有问题，但的确可以说明一个人修养的高低。人的修养，不是穿了名牌衣服就能自然产生的，它是一个人长期注重自我言行举止的结果。有修养的人，说话温和，待人有礼，尊重社会公德，行为举止得体，与这种人交往，如沐春风。相反，当你吐出一口痰的时候，也暴露出了你平常不注重自身修养，不在意他人感受，不讲卫生，邋遢的另一面，所以，相亲不成也就不奇怪了。

随地吐痰，缺少的是公德心，损害了公共卫生，让别人难受，但是，这种行为受损最大的仍是吐痰者本人！有多少个人看见了你吐痰的“形象”，你就在多少人面前损毁了自己的形象。

人在社会上奋斗生存，谁不在乎自己的形象呢！我们去充电，去健身，去买书学习，去了解人情世故，不都是为了给人留下好的印象吗？一个个“好印象”，是我们迈向成功路上的一个个“加速器”，好印象，恰是由许许多多大大小小的生活“小节”组成，所以，千万不要让苦心培养的好形象毁于一旦。

讲文明，从嘴巴开始！为了自己，请勿乱吐！

其他城市如何治乱吐

广州：

2010年5月，国内首部地方性保障性住房小区管理办法——《广州市保障性住房小区管理扣分办法(试行)》正式出台。广州市对乱吐乱扔违规住户采取差别化的处理方式，对住户的轻微违规行为，先做出劝告、警示，第三次才做出扣分处罚，如轻微违规行为，将以“义务劳动”取代收房处罚。

深圳：

2003年8月1日起施行的《深圳经济特区市容环境卫生管理条例》(修改草案)，增加了强制措施，禁止乱吐乱扔，违者处50元以上200元以下罚款。

上海：

《上海市容环境卫生管理条例》规定，随地吐痰、便溺处20元以上200元以下罚款；乱扔果皮、纸屑、烟蒂、口香糖废弃物，处20元以上100元以下罚款。上海市还要求出租汽车、长途客运企业从业人员自觉做到不在车内、不向车外乱吐、乱扔，不在车辆靠站时把废弃物扫出车外，对不遵守规定的从业人员和乘客，市民可拨打举报电话。

贵阳：

2011年6月30日，贵阳市开始对云岩、南明两城区的乱吐乱扔、乱贴乱画、乱堆乱放、乱搭乱建、乱扔垃圾和乱排污水行为展开集中查处，对违章人员处以上限为50元的罚款。据统计，当天共制止教育六乱行为1950人次，处罚200人，处罚金1000余元，最高罚单为20元。

遂宁：

依据《城市生活垃圾管理办法》，随意倾倒、抛撒、堆放城市生活垃圾的，对单位处以5000元以上5万元以下的罚款。对个人处以200元以下的罚款。依据《道路交通安全法》和《四川省<道路交通安全法>实施办法》的有关规定，乘车人向车外抛撒物品的，处50元罚款；机动车驾驶人行驶时拨打、接听手机或者观看电视等处50元以上100元以下罚款；驾乘人员“三乱”处罚款50-100元并扣2分。 (董辑)

cdf 中国免税 三亚免税店

中免集团三亚市内免税店有限公司招聘公告

中国免税品（集团）有限责任公司成立于1984年，是唯一一家经国务院授权在全国范围内经营免税业务的国有专营公司。现已发展成为世界上免税店类型最全、单一国家零售网点最多的免税品运营商，并跻身世界免税品经营商前20强。

中免公司现在全国29个省、市、自治区（包括香港和台湾地区），设立了涵盖了机场、机上、边境、外轮供应、客运站、火车站、外交人员和市内八大类型160多家免税店。

2004年，国务院批准中免集团与中国国际旅行社总社实施战略重组，共同组建中国国旅集团有限公司。2009年，涵盖中免集团全部业务和资产在内的中国国旅股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市。国旅集团的成立和国旅股份的上市为中免集团带来了更大的发展机遇和平台。

2009年9月，中免集团在海南三亚倾力打造了市内免税店，免税店位于三亚市中心、亚龙湾和凤凰机场三点交汇处，毗邻大东海，面朝鹿回头广场，尽享交通之便利，风景之隽永。在免税店7000平方米的空间中，世界顶级品牌的香水、化妆品、珠宝、腕表、皮具琳琅汇聚，时尚奢华与海洋风情在精巧的装潢设计中完美结合。轻松舒适的氛围，专业贴心的服务，原厂正品的质量保证，低于国内同种商品10%-35%的价格，吸引了广大中外游客的惠顾。

中免集团三亚市内免税店重视人才引进和培养，提供有竞争力的薪资、完善的福利，并且拥有完整的培训体系，为员工提供有序的职业发展途径。

现因工作需要，特向社会招纳精英人士。具体职位如下：（共23人）

报名时间、方式及要求：

（一）报名时间

截止到2011年11月30日结束

报名方式

1、网上报名

报名者需登录海南人才在线、三亚人才网或前程无忧网，把相关资料投进我公司邮箱。

2、现场报名

2011年10月29日海口现场招聘会

地址：海口市白龙南路海南省人力资源市场

3、来函报名

来函请寄：海南省三亚市下洋田榆亚大道19号

中免集团三亚市内免税店 人力资源部

邮编：572000

（二）报名材料

报名者需在2011年11月30日前通过传真、电子邮件或邮寄的方式向我公司提交以下材料：

1、本人身份证、毕业证、学位证、职业资格或专业技术职务任职资格证等复印件各一份。

2、个人简历表(附近期1寸免冠彩照一张)

相关证明材料(留学归国人员因出具留学证明)

（三）有关要求

1、每位报名者只限报名一个职位。

2、报名者应对提交材料的真实性负责。凡弄虚作假，一经查实，立即取消面试资格。

（四）联系方式

联 系 人：向小姐、黄小姐、吴小姐

咨询电话：0898-88816666-6302/6303/6305

传 真：0898-88215880

电子邮箱：sanyazhaopin@cdfg.com.cn

招聘职位	招聘人数		岗位职责及任职要求
总办主任	1人	岗位职责	1、负责公司文件管理，校审各部门向公司提报的各类报告、计划、意见，以及公司对外行文的起草、审核 2、负责公司会议管理，组织拟写重要会议的纪要、报告、决议等，包括公司领导班子的报告、总结，同时负责会议决议的督办跟踪工作 3、负责协调处理企业经营、管理和决策中的法律事务问题，以及各类合同的法律风险防范处理 4、负责对政府部门、媒体、供应商重要领导的接待工作 5、负责向总经理及时汇报公司重大、突发事件，并按授权督办跟踪 6、负责组织公司制度执行情况的督查工作
		任职资格	1、30—45岁，大学本科以上学历，中文或行政管理相关专业2，五年以上大型企业总经理办公室主任工作经验 3、熟悉公司管理流程，有一定经营管理知识，具有优秀的公文写作能力，有大型媒体采编工作经验者优先 4、责任心、事业心强，亲和力好，具有较强的沟通协调能力和会议组织能力
客服中心总监	1人	岗位职责	1、负责售前咨询、售后回访的流程管理和客户服务工作 2、根据客户需求，组织制定不同类型产品的售后服务政策 3、负责突发事件和投诉事件的处理和跟进 4、通过电子商务等营销方法，做好客户增值服务，通过为客户提供超前的、个性的服务新体验，打造“特色服务”口碑。5、加强售后服务网点的建设与管理
		任职资格	1、30—45岁，本科以上学历2，5年以上零售行业、服务行业相关工作经验 3、有较强的客户关系处理能力，良好的文字表达能力和思维能力，善于总结、分析、归纳 4、责任心、事业心强，亲和力好，有良好的客户服务理念和团队管理经验
市场总监	1人	岗位职责	1、了解旅游市场动态，通过市场调查、市场预测、市场分析，配合副总经理制定公司营销方针 2、负责制定年度市场推广计划、年度销售计划 3、负责对官网和微博进行全面管理，对官网发布内容进行审核和控制 4、负责各类客源市场的开发，全面完成既定目标 5、建立并不断完善与政府相关部门、各类媒体的良好关系，适时做好公司形象宣传工作 6、组织人员及时完成部门年度、月度营销分析工作，为公司营销策略的制定、变更，提供科学依据
		任职资格	1、30—45岁，大学本科以上学历，新闻类、营销类或相关专业2，5年以上零售业市场管理经验 3、对零售市场有敏锐的反映和把握，具有优秀的市场拓展、公关处理及谈判能力 4、责任心、事业心强，具有较强的表达、理解与公关能力；了解旅游市场，并具有媒体、广告相关资源
安防总监	1人	岗位职责	1、负责治安维护管理工作，保持店内正常秩序，尤其在客流高峰期，科学的疏导客流，确保顾客的良好的购物环境与店内正常的经营秩序 2、组织制定各种治安应急预案，安排预案演练，提高公司员工的应急事件处理能力 3、负责消防安全管理工作，落实消防责任制，加强各项软、硬件建设，保障公司的消防安全 4、负责防损防盗管理工作，降低店内外道具、商品、设备、设施的损耗和丢失 5、组织做好卖场营业前的准备工作和营业结束后的各项检查（含非卖场区域），包括水电控管、电梯开关、安防设备的检查等
		任职资格	1、30—45岁，大学本科以上学历2，8年以上工作经验，5年以上大型零售行业安防管理工作经验 3、熟悉国家和地方的安全法规和治安条例，具备一定的消防管理知识 4、责任心、事业心强，原则性强，性格开朗，有较强的沟通协调和组织能力
市场推广经理	1人	岗位职责	1、积极、有效地了解旅游市场动态，通过市场调查、市场预测、市场分析，配合总监制定公司营销方针 2、根据公司下达的经营目标编制年度市场推广计划、年度销售计划 3、负责开展商品推广活动，促进全店销售 4、负责及时完成部门年度、月度营销分析工作，为公司营销策略的制定、变更，提供科学依据 5、组织制定、实施市场调研计划，并做好调研结果 6、组织开展多种形式的企业形象推广活动，树立良好企业品牌和口碑
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历，市场或相关专业2，5年以上零售行业相关管理工作经验 3、熟悉市场运作，具有优秀的市场拓展、公关处理及谈判能力 4、责任心、事业心强，具有较强的表达、理解与公关能力；了解旅游市场，并具有媒体、广告相关资源
渠道推广经理	1人	岗位职责	1、全面负责对旅行社、酒店等团散市场的开发与维护，制定、实施旅行社和酒店推广计划、推广协议；制定、实施导游推广计划 2、制定、完善团队接待工作，负责监督前台做好团队接待工作 3、组织市场情报收集，建立渠道档案；掌握市场最新动态 4、负责公司大型会议、年会、媒体发布等酒店会议安排 5、组织制定、实施渠道调研计划，并做好调研结果 6、组织开展多种形式的企业形象推广活动，树立良好企业品牌和口碑 7、组织公司网站、微博的日常维护，撰写新闻、促销等信息，并在官网上发布 8、负责与总公司市场部全力沟通，做好品外媒体关系维护与推广宣传活动
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历，市场或相关专业2，5年以上相关行业工作经验 3、责任心强，为人乐观积极，学习能力强，具有良好的团队合作精神 4、熟练掌握OFFICE办公软件，逻辑思维能力强，有一定的文字撰写能力
消防监控经理	1人	岗位职责	1、负责建立消防巡检制度，并组织实施，定期巡检，保障公司的消防安全 2、负责消防设备的年检工作，提出消防设备的改造计划 3、协助部门负责人做好培训工作，进行消防常识和防火要点教育，举办多样化宣教活动，提高员工的灭火与逃生能力 4、负责对各种消防控制设备的监视和检查运行情况
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历2，具有5年以上零售行业消防工作管理经验 3、熟悉消防监控流程，具有一定的消防管理知识 4、性格开朗，责任心强，具有良好的团队合作精神，有一定的抗压能力
财务预算分析经理	1人	岗位职责	1、负责公司全面预算管理，组织编制公司预算，定期对预算执行情况进行分析、预警，并提出建议 2、制定并完善部门内部各项制度流程，确保流程制度得以有效的执行，以改善月度、季度和年度业务计划、预算、预测和实际执行情况 3、按月、季、年度向上级主管汇报公司财务状况，经营成果和财务收支及计划的具体情况，以清楚反映业务计划和战略的财务业绩，为公司管理层提供财务分析，提出有益的建议 4、参与会计科目体系及预算控制项目的设置，确保财务分析数据的合理性及一致性 5、负责整理和维护预算及执行历史数据，为分析提供依据 6、梳理公司各项涉及资金、资产安全的流程，对于流程中不合适或缺乏财务内控提出改进建议，并制定完善流程制度的可行性方案
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历，财会或经济类相关专业，拥有会计资格证书 2、具备6年以上企业财务管理、预算管理和财务分析工作经验 3、拥有中级会计师职称，注册审计师资格者优先考虑 4、责任心强，原则性强，具有良好的人际关系处理能力，具有良好的团队合作精神 5、熟练使用财务软件和办公软件
行政经理	1人	岗位职责	1、组织公司营业设施和办公设施的购置 2、组织公司低值易耗品、办公用品、后勤保障物品、各种单据的采买、保管、领用及发放 3、负责公司用车管理 4、负责落实公司有关党、团方面的相关活动 5、负责策划引导组织公司员工成立相关业余兴趣组织，并组织引导其长期开展活动，丰富员工的业余文化生活
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历，行政管理相关专业2，5年以上工作经历，3年以上大中型企业行政管理相关工作经验 3、责任心强，性格开朗，亲和力好，原则性强 4、驾龄5年以上，并具有一定的文字撰写能力
销售副经理	4人	岗位职责	1、负责卖场管理，包括柜台的卫生、灯光、设备运行情况；销售物料管理；销售员仪容仪表、服务态度和销售行为管理；顾客投诉管理等，保证销售工作顺利进行 2、负责商品管理，掌握店内商品的销售动态和库存情况，合理安排上货；组织卖场商品陈列，维护店面及品牌形象 3、负责销售管理，根据年度销售预算，制定店铺销售计划完成销售指标；提出专卖店促销活动建议，协助市场部实施促销，评估促销效果 4、负责供应商管理，参与配合品牌供应商巡店，结合双方实情提出需求，提升店铺整体运营水平。负责按照品牌供应商的要求，维护品牌店形象，确保各品牌店铺运营符合标准
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历，销售管理相关专业2，5年以上工作经历，3年以上零售行业相关工作经验 3、性格开朗，亲和力好，责任心、原则性强，具有一定的组织协调能力 4、熟悉奢侈品的管理流程，对香化、精品、手表首饰、服饰、皮具有一定的了解
人事经理	1人	岗位职责	1、根据公司现有人力资源状况，核定公司年度人员需求计划，并明确各部门组织架构 2、组织编制、修改和完善各部门工作职责及各岗位的职位说明书 3、制订公司人事管理制度，明确人事工作流程，组织、协调、监督制度和流程的落实 4、制定招聘计划，开发外部招聘渠道并合理配置人才，同时注重建设公司人才库，为人才储备提供长期支持 5、督导人事信息管理及劳动合同管理，避免人事风险 6、定期汇总、编制人力资源管理方面的相关统计报表和统计报告
		任职资格	1、28-35岁，大学本科以上学历，心理学、人力资源相关专业，具有国家二级人力资源师资格证2，5年以上工作经验，3年以上大中型服务、零售行业人力资源管理相关工作经验 3、形象良好，亲和力好，性格开朗，原则性强 4、了解国家劳动政策法规，办公电脑使用熟练，普通话标准
仓库经理	1人	岗位职责	1、负责海关监管仓库的全面管理，确保仓库出货及时，中文标签准确无误 2、负责海关周转仓库的管理，保证商品安全，先进先出、门类清晰、数量准确、卖场随时调拨 3、负责免税仓与销售部的沟通与衔接工作 4、负责海关各种证件的审核，确保海关报表准确无误 5、定期组织盘点，确保仓库账实相符
		任职资格	1、35岁以下，大学本科以上学历，经营管理类、物流管理相关专业2，5年以上工作经历，2年以上海关监管仓管理岗位工作经验 3、具备良好的沟通、协调、分析及管理能力 4、熟悉国家海关政策法规，良好的英语表达能力，熟练操作电脑。
培训经理	1人	岗位职责	1、根据企业规划和员工发展需要，制定年度培训计划 2、组织实施、指导协调对员工进行的分类、分层次培训，努力提高员工素质 3、建立有效的培训体系，包括课程体系和内部讲师体系 4、建立员工晋升渠道，指导、协助员工做好职业生涯规划 5、做好企业文化建设、传播工作，组织公司内部刊物的编辑
		任职资格	1、28-35岁，大学本科以上学历，心理学、人力资源相关专业，具有国家二级培训师资格证2，5年以上工作经验，3年以上大中型企业的培训管理相关工作经验，具有专业培训公司2年以上培训讲师工作经验者优先 3、性格外向，活泼开朗，思维活跃 4、办公电脑使用熟练，熟悉PPT制作，普通话标准
法务主管	1人	岗位职责	1、负责起草、审查和修改公司各类法律文书及合同，制定标准合同 2、负责与公司法律顾问的日常沟通及公司相关法律事务的处理 3、负责指导公司合同及其他档案管理工作 4、负责公司证照办理、年检、变更等 5、负责公司员工的法律培训。
		任职资格	1、25-35岁，大学本科及以上学历，法律类相关专业2、三年以上相关工作经验 3、原则性强，良好的沟通协调和法律事务处理能力，能熟练操作办公自动化系统
销售主管	6人	岗位职责	1、负责检查柜台的卫生、灯光、设备运行情况，发现问题，及时沟通有关部门修理，保证卖场良好的购物环境 2、负责处理各种突发事件包括简单顾客投诉，确保店铺正常运营 3、负责员工仪容仪表、劳动纪律、服务态度和销售行为符合操作流程和员工手册要求，参与销售现场的管理，秩序管控，客流疏散 4、制定每月各店/柜台班表、合理安排员工出勤，提高工作效率，汇总并审核月底考勤 5、掌握店内商品的销售动态以及卖场商品陈列和库存情况标签情况，合理安排上货，维护店面及品牌形象 6、参与合理制定每月盘点计划，严格盘点规范，做好盘点工作
		任职资格	1、25-35岁，大学专科以上学历，销售相关专业2，具有2年以上奢侈品销售经验 3、责任心强，性格外向，具有良好的团队合作精神 4、了解奢侈品专卖店、精品、香化、手表首饰的销售流程，有一定的抗压能力