

聚焦全省旅游行业创先争优活动

“创先争优”网上支持率你追我赶

累计投票总数已突破195万票

本报海口10月27日讯 (记者高虹)由省委宣传部、省旅游委主办的“2011海南省旅游行业创先争优活动”自公众参与投票启动以来,社会关注度不断上升,公众投票十分踊跃,南海网活动专题页面访问量一路飙升。截至今天中午12时,投票总数已突破195万票。

公众投票启动以来,近千家旅游企业的网上支持率“你追我赶”,排名一直处于变动状态。目前,暂居旅行社、旅游饭店、客运企业的前三甲,票数均在5万票以上。海口明光海航大酒店暂时位居旅游饭店类投票榜首,成为首个票数突破10万票大关的企业。

在旅游六大要素中,吃位居第一。海南岛不仅特色小吃、特色菜肴种类繁多,而且齐聚全国各地美食。

“吃不到什么东西!”“四大名菜感觉不过如此啊!”“海鲜大排档价格实在不便宜!”海南的特色美食、海鲜大餐非但没能为旅游加分,却成为被抱怨和投诉的热点。

“以旅游行业创先争优活动为契机,希望能够推动餐饮与旅游的更好融合,打造‘吃在海南’旅游新名片。”省酒店与餐饮行业协会表示。

融合四方的天涯美食

据省酒店与餐饮行业协会估算,我省现有规模以上餐饮企业3000多家,大大小小的餐饮企业上万家,全省餐饮业从业人员约30万人。

由于海南兼收并蓄的移民文化和独具特色的岛屿文化,从大批海南人的下南洋,到建省时十万人才过海峡的移民大潮,人员的往来使得不同地区、不同国家的餐饮文化

根据票数统计,八大类旅游行业暂居投票榜前三名的分别为:旅行社类:海南椰晖旅行社有限公司、海南海之缘国际旅行社有限公司、海南航空假日旅行社有限公司;旅游饭店类:海口明光海航大酒店、海口喜来登温泉度假酒店、海南新国宾馆;旅游景区类:三亚南山大小洞天旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园、兴隆热带植物园;高尔夫球会类:博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球会、南燕湾海滨高尔夫球会、海南美兰高尔夫俱乐部;购物商店类:三亚世纪昌源水晶、三亚海润水晶商场、万宁礼纪竹海鑫业旅游用品平价超

市;旅游餐饮点类:海甸优拉优拉休闲餐吧、万宁老爷海渔家乐、琼海海星酒楼;旅游客运企业类:海南耀兴运输集团有限公司;海南海汽运输集团有限公司、北京首汽(集团)股份有限公司海南分公司;邮轮游艇类:海南恒翔游艇产业有限公司、三亚凤凰岛国际邮轮港发展有限公司、三亚鸿洲国际游艇有限公司。

据了解,省委宣传部、省旅游委高度重视此次活动,精心组织,及时成立了活动领导小组,多次召开专门会议进行安排部署,认真落实各项要求。海口、三亚、琼海、万宁、文昌等市县特别召开动员大会,确保活动全

面开展。

据悉,“2011海南省旅游行业创先争优活动”报名仍在继续,凡在我省注册的旅行社、旅游饭店、旅游景区、高尔夫球会、旅游购物商店、旅游餐饮点、旅游客运企业、邮轮游艇企业,符合相应评选条件的,均可参加活动。报名主要采取网上报名和现场报名两种方式。网上报名,可登录南海网(<http://www.hinews.cn/>)或直接登录活动网址(<http://czxy.hinews.cn/>)。旅游行业创先争优活动评选活动投票将于今年12月15日结束,读者、网友可登录南海网专题页面,为自己喜爱的旅游企业投票。

省酒店与餐饮行业协会表示将推动餐饮与旅游融合—— 让游客品到更多海南美食

本报记者 杨春虹

习俗在这里交融,“闯海人”带来了国内各色菜系风味——川菜、湘菜、粤菜、鲁菜、东北菜、新疆菜、山西菜等;华侨们从南洋带来了东南亚风味——咖喱、印度飞饼等;加上海南本地别具一格的饮食文化,海南餐饮涵盖了五湖四海的风味。

游客缘何难尝海南美味

“尽管知道这个市场很大,我们还是不愿意也不敢做游客生意,那样的餐标很难做出让游客满意的餐饮,反而损害了自己的品牌。”不止一家海南知名餐饮企业发出过同样的声音。

打造“吃在海南”旅游名片

“以此次旅游行业创先争优活动为契机,协会将会大力促进旅游业与酒店餐饮业的资源整合。”省酒店与餐饮行业协会副会长兼秘书长陈恒表示,要整合本土名优餐饮和民俗风情,大力发展特色餐饮和民俗酒店、特色酒店,打造食、住、游、购、娱等为一

体的旅游休闲品牌,使之成为具有核心竞争力的地方名片。

作为本土餐饮品牌的代表,省酒店与餐饮行业协会理事长、海南龙泉集团董事长符史钦认为,旅游者旅游中的一个重要需求就是“吃”特色,因此海南餐饮业要又好又快发展,地方特色化至关重要。

符史钦认为,政府应加大对品牌餐饮企业的扶持力度,包括在政策、资金、宣传等方面进行扶持,鼓励我省品牌餐饮企业向规模化、精品化和特色化发展,带动整个行业共同打造“吃在海南”旅游名片。

(本报海口10月27日讯)

省高院公开宣判环保第一案 非法养猪场威胁饮用水安全,海口市政府依法关闭获支持

就拆除其养猪场的行为给予行政赔偿70万元。

海口市中级人民法院一审查明,吕某经营的养猪场至今未办理注册登记等相关手续,属于非法经营,判决驳回吕某的诉讼请求。吕某不服,向省高院提出上诉。该案曾于8月23日在省高院公开进行审理。

经过现场勘察和补充调查,经省高院审判

委员会讨论决定,省高院环保庭今日公开宣判。法院认为,吕某经营养猪场养殖出售种猪未取得畜牧行政主管部门许可,也未经工商行政管理机关登记注册,其经营行为属于非法经营。

海口市政府在其行政职权范围内,经过法定程序,针对吕某的非法经营行为作出关闭拆除通知的行政行为并无不当。因此,判决驳回上诉,维持原判。

“阳光海南”亮相中国国际旅交会

旅游与文化结合是最大特色

本报昆明10月27日电 (特派记者单晓岗 通讯员唐国光)今天,由国家旅游局主办的2011中国国际旅游交易会在云南省昆明国际会展中心举办,我省组织了一支200余人的代表团参加本次交易会,是历年来海南参展人数和规模最大的一次。此次海南展场特别突出了旅游与文化的结合。

海南展区由55个展台组成,共495平方米。展台进行特装搭建,展场设计体现“阳光、海浪、沙滩、椰风、岛屿、森林”等元素。此次参展的主题口号是“阳光海南度假天堂——海南国际旅游岛”,突出展示海南海洋旅游、海滨度假、热带雨林旅游和民俗风情等旅游产品,全面展示海南旅游整体形象。

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者息息相关,不可分割。”省长助理、省旅游委主任陆志远表示,此次旅交会上,省旅游委注重展示、宣扬海南的本土文化,从展台装饰物的选用、文字图片的编辑、奖品的选购、文艺表演的安排等方面充分体现了海南的民俗文化风情。

海南日报记者在现场看到,整个海南展场布局层次分明,突出海南独特的民俗文化和生态特点,并在展区设立小型推介区。我省在充分考虑海南的旅游分布和各参展企业特点的基础上,将海南展区分为东西南北中五个区域,分主题,分层次,多角度地展现海南滨海旅游、海洋旅游、森林旅游、休闲旅游、购物旅游等特色旅游资源和旅游文化。

此次海南展场还注重展台设计的新颖性和独特性,展台重点展示海南的黎族文化,广泛采用黎族花纹、黎锦图案和象征黎族文化的元素符号来装饰展台。此外,我省采用大量的、充分反映海南热带风情、生态特征的植物和鲜花来装饰展台,使整个展台富有浓郁的海南特色。

我省举办大型海外旅行商联谊晚会

本报昆明10月27日电 (特派记者单晓岗)今天晚上,昆明佳华广场酒店多功能厅人头攒动,众多海内外旅游业者和媒体记者不时为精彩的海南本土文化演出送上热烈掌声。这是省旅游委精心打造的“走近阳光海南”的大型海外旅行商联谊晚会。

在今天的晚会活动中,精彩的传统海南民族歌舞一亮相便博得满堂彩。同时,现场推介、播放宣传片、黎族服装时装表演、民俗乐器表演及现场抽奖等活动内容,生动形象地向海外旅行商推介海南的旅游产品,强力塑造了海南国际旅游岛和热带海岛度假胜地的形象,提高了海南旅游的美誉度。

来自意大利的女买家Sivia已经是

第二次参加海南的旅游推介活动。她称赞,“去年看过海南的推介活动后,我回国就动员了自己的姨妈一家到海南去旅游。”她表示,今年将继续扩大自己公司对海南的推介力度,力争将海南打造成公司客户的又一新兴旅游热点。

据介绍,按惯例参展省区市很难在国际旅交会主办城市组织以海外客商为主要对象的大型推介会。但在国家旅游局支持下,由国家旅游局邀请、组织海外旅行商参加我省的“走近阳光海南”大型推介会。国家旅游局副局长祝善忠及相关部门局领导,省长助理、省旅游委主任陆志远,国家旅游局各驻外办事处、旅行社代表、海外旅行商和琼深两地媒体记者约450人参加活动。

高校哲学社科教学骨干研修班开班

本报讯 10月26日,由省委组织部、省委宣传部、省委党校、省教育厅联合举办的海南省2011年高校哲学社会科学教学科研骨干研修班在海南省委党校举行了开班典礼。

本期研修班历时近一个月,共有学员近百人,来自海南大学、海南师范大学、海南医学院等省内十几所高校。培训班采取灵活多样的教学方式,既有专题讲座,又有小组讨论,既有学员论坛,又

有现场教学。研修班根据学员对象特点,设立了三个模块的教学内容,包括国情省情教育、思想政治教育和提升业务能力培训。特别是认真组织学习党的十七届六中全会关于建设社会主义文化强国的决定,专门请省委党校党委书记、常务副校长彭吉宜解读党的十七届六中全会精神,力求使广大教师准确领会会议精神,在自己的工作岗位上充分发挥应有的引领和模范作用。

(鲍讯)

一位白酒界泰斗,全国白酒专家组组长;
两位享受国务院政府特殊津贴白酒顶级专家;
一位省级政府专家顾问团白酒顶级专家;
两位全国酱香酒著名企业集团(茅台、郎酒)
分管技术顶级白酒专家;
一位国家质检总局食品监管司酒类专业委员
会顶级白酒专家;
一位四川酿酒工业研究所所长,省重点实验
室副主任顶级白酒专家,

有故事的人,收藏有故事的酒……

儒
法
堂

儒
法
堂



共同鉴证: 酱香突出, 醇厚丰满, 香味谐调, 回味绵长, 空杯留香幽雅, 具有独特风格!

专家团简介

沈怡方: 中国白酒界泰斗,教授级高级工程师,中国食品工业协会白酒专业协会副会长,国家白酒专家组组长。
李大和: 教授级高级工程师,国家国泰酿造工程技术研究中心专家,享受国务院政府特殊津贴专家。
曾祖训: 教授级高级工程师,国家白酒专家组副组长,享受国务院政府特殊津贴专家。
胡永松: 教授,四川省酿酒协会专家委员会副主任,四川省政府专家顾问团顾问,著名酿酒专家。

刘念: 教授级高级工程师,四川省食品发酵工业研究设计院酿酒工业研究所所长,四川省食品科学技术学会酿酒工程专业委员会主任。
钟杰: 国家酒类及加工食品质量监督检验中心技术研究中心主任,国家质检总局食品监督司酒类专业委员会专家。
吕云怀: 高级工程师,贵州茅台集团副总经理,国家级白酒评委,酿酒大师,著名酿酒专家。
沈毅: 郎酒集团酒体中心主任,国家级白酒评委,白酒酿造高级技师,酿酒高级品酒师,泸州市政协委员、泸州市酒类行业协会副秘书长。

