

有两件事，搅得紫砂壶收藏市场风生水起。一件是江苏宜兴作家徐凤书写紫砂艺术的《一壶乾坤》，不但蹿上了畅销书排行榜首，还引得李敬泽、雷达、何镇邦、丁帆等一批名流纷纷为它作文评价，这看是文坛上的事，但实际表达了社会对紫砂文化的弘扬，对紫砂壶的挚爱。第二件是制壶大师顾景舟与艺术大师韩美林合作的一把紫砂壶，在市场上拍出的高价大大出乎行内者意料之外。这两件事，让众多收藏者的眼光，又凝聚到那个用陶土制作的器具上。



用品·玩品·藏品

紫砂壶的生产已有千年历史。紫砂壶从一般用品成为文人雅士玩品，据称起自明代。朱皇帝实行文化专制主义，许多文人惨遭迫害，他们集体失语，导致他们精神上的集体出走。而紫砂壶的构造自有灵通与自由，既可暖手温心，又可饱含想象，可谓“壶中有乾坤”，文人们于是品呷香茗，陶醉其中，玩壶渐为时尚。

当然，紫砂壶进入玩品时代后，也有失宠的时候，这就是在“文革”时期。1975年，我去过被国际陶瓷艺术学会授予“世界制壶中心”称号的陶都宜兴中心产区丁蜀镇，那时的厂家，哪敢制作什么艺术茶壶，全是生产生活用壶。一些卖壶人，用扁担挑着装有紫砂壶的箩筐在街上叫卖，便宜的只一、二角一把，有些制作略精美一点的，也不过五角、一元，人们挑选买了，只是当作茶具。

不久前我又逛丁蜀，挑担卖壶的现象根本不见，街上都是一间间现代装修的店面，里面出售的正宗紫砂器具，不是几十元能拿下来的。来此的中外游客及淘宝人，在博览中心及各个陶坊、壶庄、商店里进进出出，很是热闹，他们没几个是来买壶作用品的，大多数是为收藏。

在范家壶庄，我看到庄主范伟群为庆祝新中国成立60周年特制的一把《中华魂》艺术紫砂壶，其壶钮为狮，壶把为龙，壶嘴为凤，壶身为鼎，壶腹围饰为代表四个现代化的镶金图案，整把壶结构严谨，各实物图案拿捏得十分妥当，将中华传统文化集聚一壶，彰显着大气祥和。范伟群作为制壶传人，是高级工艺美术师，还是全国轻工行业界的劳动模范。范伟群其先祖是被人们奉为陶祖的范蠡，范伟群的前辈范大生，是享誉海内外的制壶大家，有“千金易得，大生壶难求”之说。

紫砂认知的四次跨越

国人对紫砂的认知，有四次跨越。第一次发生于明代先期，紫砂壶从茶具配角转化为主角，将紫砂茶具称之为紫色瓷器，“砂壶茶具堪为首”。第二次发生于明代中后期，紫砂从茶壶升格为文人、达官贵人喜欢的雅玩。第三次发生在清代，由紫砂大师陈曼生和杨彭年联手创作的“文人壶”，完善了紫砂壶的艺术品格，深化扩大了紫砂文化在社会上的价值影响。第四次即在中国加入WTO之后，紫砂成为中国文化的又一标识符号，成为承载、传播中国文化的载体，成为中国对外的又一张“国家文化名片”。2006年6月国务院公布的第一批国家非物质文化遗产名录中，“宜兴紫砂陶制作技艺”位居传统手工技艺首位。

紫砂茶具，泡茶既不夺茶真香，又无熟汤气，能较长时间保持茶叶的色香味。而且，科研机构对紫砂壶作过详细测试，证实紫砂壶泡茶“暑月越宿不馊”。紫砂还有传热慢，不炙手，文火煮茶不易爆裂等优点。因紫砂壶具有实用、宜茶、文化、欣赏、纪念、馈赠、升值等多种功能，人们爱之藏之，也就理所当然了。“寸柄之壶，盈握之杯，珍同拱璧，贵如珠玉”，紫砂壶早已被中外陶瓷鉴赏家、收藏家所珍视。

珍稀的紫砂资源

有人说，紫砂壶日见珍贵，主要是紫砂资源日趋紧缺，这话有它一定之理。

陶都观壶淘

紫砂

文／本刊特约撰稿 陆胜平

生产紫砂壶的主要泥料是天然五色陶土，即紫砂泥、朱砂泥、大红泥、墨绿泥、本山绿泥等，这是宜兴的一大特产，在外地还没找到。这种陶土深藏在山腹岩层之中，杂于夹泥之层。泥色红而不嫣，紫而不姘，黄而不娇，墨而不黑，质地细腻和顺，可塑性较好。经加工成型焙烧后的成品，呈现出赤似红枫、紫似葡萄、赭似墨菊、黄似柑橙、绿似松柏等色泽，绚丽多彩，甚至会出现预测不到的华美效果。

正因为这种五色陶土有此特点，从古至今，开矿取土者络绎不绝，使得紫砂泥的矿藏越来越少。在清朝末期，红泥中的极品——朱泥就已经绝迹。而现代工业化的大规模开采，加速了紫砂泥这种不可再生资源的消失。紫砂界权威人士介绍说，中国紫砂面临紫砂原矿减产、消失的难堪局面，宜兴的紫砂矿层最多提供50年的原矿开采。因此，宜兴一些有远见的商家，早已开始囤积陶土，或直接将陶土当作商品出售。而一些紫砂制作厂家，储藏上等好泥，已作为厂里的头等大事。紫砂矿产资源的不断开采，影响到宜兴紫砂业的可持续发展。

现在的陶器市场上，真正上等紫砂制作的壶器很少看到。一些不法厂家为节省紫砂泥料，常常用一般陶土制作器具，待器具成型风干后，在外表喷涂紫砂浆，然后烧烤出炉，冒充紫砂壶出售。

挑选紫砂壶必修课

宜兴紫砂已成为最具有民族特色的艺术收藏品之一。如何选壶，是一门必修课。挑选一把兼具实用性和艺术性的紫砂壶，要从“泥”、“名”、“形”、“工”、“款”、“功”六个方面去考虑。

泥，是紫砂壶价值的根本所在，也就是说，首先要确定真正是紫砂泥做的壶。纯正的紫砂壶，在市场上才具有投资或收藏意义。

名，紫砂壶的“名”是指壶的作者，作者的名气能让紫砂壶的附加值成倍成百倍地翻升。上述顾景舟与韩美林合作的壶，就是例子。所以在投资收藏紫砂壶时，必须要考虑制壶之人的名气。但这也需要投资者“慧眼识真”，名气越大的人所做之壶，被仿冒的几率也大。而仿冒的名家壶一旦被拆穿，价值也就可想而知。现在市场上出售的一些高档紫砂壶，包装盒里都附有制作者证书，购买者可以参考，但也要防假。应注意的是，现今一些名气较小的制壶者，日后可能是匹“黑马”。

形，根据“越时髦越容易被淘汰，越传统越容易被流传”的规律，古朴传统造型的壶应比造型奇特的壶更具有收藏意义及升值空间。

工，一把壶的制成要经过几十上百道工序。除了壶的流、把、钮、盖、肩、腹、圈、足应与壶身整体比例协调外，点、线、面的过渡转折也一定要交待清楚，流畅，给人一种“神气”之态。

款，是指镌刻在壶上的诗词书画及印款，好的镌刻甚至是出自名人之手的镌刻，会极大提升紫砂壶的艺术性和收藏性，这与以上说的“名”同理。

功，即紫砂壶的使用功能上。紫砂壶功能主要表现在容量适度、高矮得当、口盖严密及出水流畅四个方面。有人说，收藏紫砂壶不是为用，其“功”可不必讲究。错了，壶没有其“功”，就是一件废品。

(本版图片为资料图片：款式各异的紫砂壶)

