



《失恋33天》，在《猩球崛起》和《铁甲钢拳》两部高质量好莱坞大片的夹击下，仍然取得了四天过亿元的票房佳绩

2011《失恋33天》： 冬天里的一把火

文\本刊特约撰稿 李星文

《失恋33天》
导演：滕华涛
主演：白百合 文章 张嘉译
类型：爱情 / 喜剧 / 剧情
上映日期：2011年11月8日 中国



中国影市似乎进入了“羚羊挂角，无迹可循”的时代。谁都没有想到：一部投资不足千万元，既没有大明星，也没有大导演，严重不被看好的爱情片《失恋33天》，能成为2011年冬天里的一把火。

我是在两个月前听说了“仙贱组合”。当时心头纳闷：仙剑不再“奇侠”，改而犯贱了？这个草根狂欢的网络时代，真是无所不搞。继而知道这是滕华涛导演的“治愈系”电影《失恋33天》中的男女主角，“仙”是白百合扮演的失恋女孩儿黄小仙，“贱”是文章扮演的闺中男蜜王小贱。可是又多了一问号：什么是治愈系？电影看完了大致明白：故事的推进就是黄小仙疗伤的过程，从打碎一段爱情到修复伤痕并萌生新的爱情迹象，大约花了33天。

每个人都要失恋，不失恋的孩子长不大。每部爱情片都要失恋，不失恋的爱情没看头。那为什么是《失恋33天》，能在《猩球崛起》和《铁甲钢拳》两部高质量好莱坞大片的夹击下，取得了四天过亿元的票房佳绩呢？

一本成功的“失恋学”教程

对于中小成本电影来说，要想在商业院线中取得成功，仅凭热血和诚意是不够的，你必得捏住某群观众的麻筋，让他们看了海报、听了议论就失去抵抗力，心甘情愿地被俘获进影院。《失恋33天》就是一部这样的电影：它是自圆其说的，对人生和爱情进行了独到的思考；它也是与地气接壤的，扭扭捏捏间说服和感染了观众。

《失恋33天》是一本成功的“失恋学”教程。爱情片从来都不是影市里的稀罕货，但谁都怕给观众添堵，谁都想上图个吉利，敢于把“失恋”招牌挂在片名里的很罕见。所谓“富贵险中求”，事实证明：电影敢于“失恋”，观众就敢于买单。爱情永远不只有甜蜜的滋味，如胶似漆和死去活来是这枚硬币的两面。甜蜜的爱情都是一样的，失败的爱情却各有各的不幸。《失恋33天》如实呈现了一个人失恋之初的惨状：得知真相如遭炮烙，见到情敌钢牙咬碎，低声下气意图挽回，好梦不再覆水难收。片中充满质感的细节，反其道而行的金句，出其不意的喜剧效果，失恋中和失恋过的人都能感同身受。但影片没有停留在愁云惨雾中动弹不得，也没有没心没肺地转入下一场周旋，而是让黄小仙开始了自我反省。

现代文明社会的重要标志是：女性的家庭和社会地位大幅提升。中国经历过“妇女能顶半边天”“谁说女子不如男”口号震天的时代，现在又进入了“男追女隔座山，女追男隔曾纱”和“太太乐”“气管炎(妻管严)”的时代，经济独立的女性固然高昂着头，经济不独立也可以掌握整个家庭的经济大权。在城市白领家庭和恋人关系中，女性普遍居于主动和主导地位，男性往往以“唯马首是瞻”为最高纲领。影视中都很起劲地表现这个，没有谁觉得这有什么问题。《失恋33天》反思的正是这种惯性：自尊大于天、永远站在原地不动的黄小仙，耗尽了男友陆然全部的热情和耐心，于是“这段感情里，原来我们势均力敌，结尾处统统惨败，我毁掉的，是他关于我的这个梦想；而他欠我的，是一个本来承诺好的世界。”作为负心郎的陆然，遭到王小贱当面羞辱，观众看了解气。作为受害者的黄小仙，开始痛定思痛的忏悔，观众必能会心。

时间是治愈情伤的良药，朋友是对抗失恋的药引子。黄小仙能够走出阴霾，王小贱居功至伟。众所周知，王小贱是一个品相偏贱的男人：善于翘兰花指，有事没事就补妆，包包挂在胳膊上，牙尖嘴利不饶人。没错，这一类男人的学名叫：娘娘腔。在商业电影中，娘娘腔是一剂搞笑灵药，不管古装时装，只要贴上这张狗皮膏

药，定会笑倒观众。导演们对娘娘腔的使用也仅此而已，没有谁真的关心他们的内心。《失恋33天》固然也有用娘娘腔惹笑的用心，但王小贱很快就焕发出人格魅力：他是真爷们儿，挺身而出为闺蜜出气。他是真男人，表白爱情时他不迟疑也不客气。这是一个全新的银幕人物，这是小男人向世界的一声怒吼，是娘娘腔反抗歧视的一声号角。看完了你会觉得，人家那不叫面，那只是细腻和贴心。

一部思考型爱情片

关于近期的电影排期，业内有一个共识：十月档营养不良，十一月消化不良。

十月初的两部魔幻大片《白蛇传说》和《画壁》基本上还是锦绣于外、苍白于内的路数，其后的进口片和国产小片也缺乏亮点，影市又进入了秋季档的习惯性萎靡。可是从十月底开始，影市里风云突变。《猩球崛起》以不着痕迹的特效和浩荡的反抗精神点燃了观众的情绪，《星空》《转山》《HELLO，树先生》等国产小片抱团进击，以良好的口碑凝聚着影院的人气。接着就是正面PK的《铁甲钢拳》和《失恋33天》，开始影院经理们习惯性地看重好莱坞大片，《铁甲钢拳》占据了排片优势，可是《失恋33天》无论是预售票房还是开盘成绩都高高飘扬，很快就反客为主，成为了影市里的主导者。要知道，真正的贺岁档要从11月下旬才开始，这个月共有27部电影要上映，后面还有进口大片《丁丁历险记》和国产大片《杨门女将》《鸿门宴》出阵。应该说，10月份的片源质量不足，浪费了中国现有的7000多块银幕，而11月份又营养过剩，7000块银幕有些不敷所用。

《失恋33天》在前有《猩球崛起》后有《铁甲钢拳》的夹击下创造票房奇迹，是影片题材、质量、档期、宣传营销等元素共同作用而成的。结合这一案例分析今年影市动向，至少可以得出两个结论——

首先，多年以来一直被视为票房定盘星的古装武侠大片，今年不约而同地走了“麦城”，《关云长》《武侠》《白蛇传说》都没达到票房预期。多年来一直被视为绝对配角的中小成本爱情片开始发力，从《将爱》到《单身男女》到目前正在攻城略地的《失恋33天》，上演了四两拨千斤、小兵立大功的神话。这当然不是说武侠功夫片气数已尽，而是说这一类型片又进入了瓶颈期，正在等待下一波革命。而爱情片及时填补了市场空白，《将爱》是怀旧路线，《单身男女》是争宠模式，《失恋33天》是疗伤宝典，只要能在人类共同的情感命题前交出一份高分答卷，就不用发愁没人共鸣。

其次，中学生和大学生以及他们的同龄人正在成为重要的观众群体。还记得暑假的《孤岛惊魂》吗？那是一部让影评人恨不得自戳双目的“烂片”，但有杨幂的粉丝和热爱惊悚片的情侣们打底，这部超低成本影片收获了9000万元票房。《失恋33天》的旋风，同样有很多大中学生参与其中，“如何面对失恋”正是他们此刻最重要的课程。大、中学生朝气蓬勃，就像八九点钟的太阳，他们有自己的偶像和趣味，有独家的密码和轨迹，他们早晚要用自己的选择把市场变成他们的天下，而这种变化已然悄悄发生。

《失恋33天》没有花哨的镜头语言，旁白和对白扮演了重要的角色，是一部是思考型爱情片。“人类一思考，上帝就发笑”，但人类还是不能不思考。娘娘腔就该活得像一个笑话吗？不，他可以很劲道。女孩子就应该颐指气使，对男朋友实行专政吗？不，知道反省的公主才是好公主。观众，尤其是年轻观众，已经通过买票评出了这一季节“谁是最可爱的电影”。我相信，就像《疯狂的石头》开启了一个类型片种一样，《失恋33天》也将作为成功案例在很长时间里被不断宣讲和模仿。

