

一汽丰田 PRADO 普拉多 都市生活摄影展 正式启动

本报讯 继成功携手《华夏地理》举办“2011 美国《国家地理》全球摄影大赛”中国区赛后，一汽丰田 PRADO 普拉多品牌又倾情推出“定格非凡·PRADO 普拉多都市生活摄影展”。

本次摄影展专场体验活动共设北京、上海、深圳三站，继北京、上海成功举办之后，深圳站的活动如于 10 月 29 日正式启动。

活动期间将面向全国征集摄影佳作，旨在通过一系列视觉体验活动，表现当下都市人的摄影与激情、彰显 PRADO 普拉多与摄影在理念与文化上的完美结合。

一丰公益事业 逆市飞扬

本报综合消息 今年是全国车市在多变政策下备受制约的一年，而对于日系车企而言，突如其来的日本地震如同雪上加霜。

从 2006 年起，一汽丰田就携手宋庆龄基金会，正式启动了“一汽丰田爱心图书室”项目，旨在通过购置图书、搭建图书室的方式，向孩子们传达“爱、知识与梦想”。

入选首批节能目录 福美来再推“节能双补贴”

本报综合消息 近日，国家发改委、工信部、财政部联合推出的全新“节能产品惠民工程”第七批推广目录，海马福美来三代作为为数不多的入门车型之一，将继续享受 3000 元的节能惠民补助。

全面超越 引领价值新基准

诚如丰田汽车公司首席工程师岡根幸宏所介绍，第七代凯美瑞以“New ERA Sedan(新时代轿车)”为开发目标。

华泰圣达菲 1.8T 诠释都市 SUV 新标准

华泰圣达菲 1.8T 为主打，通过在外形、空间、动力、安全、配置等方面的全面提升。

海格客车 HIGER 致美·智赢 海格 H92 系豪华客车

双品牌战略发布 东风日产全面进入“双核”时代

11月21日，第九届广州国际车展，东风日产携旗下天籁、楼兰、奇骏、逍客、轩逸、新 TIIDA、阳光、骊威、玛驰全车系车型盛装亮相。

双龙齐赴会 共谱新传奇 韩国双龙汽车“旋”动羊城

本报综合消息 11月21日，第九届广州车展在琶洲国际会议展览中心拉开帷幕。

蛟龙出水 双雄盘踞

第七代凯美瑞创立中高级轿车价值新基准

本报综合消息 在进入有史以来最激烈的竞争阶段之时，中高级车市再度迎来一枚重磅炸弹。

全面超越 引领价值新基准

华泰圣达菲 1.8T 诠释都市 SUV 新标准

华泰圣达菲 1.8T 诠释都市 SUV 新标准

华泰圣达菲 1.8T 为主打，通过在外形、空间、动力、安全、配置等方面的全面提升。

创新精彩 绿动未来 广汽长丰携旗下车系出击广州车展

本报综合消息 以“绿色科技·和谐未来”为主题的第九届中国(广州)国际汽车展览会于 2011 年 11 月 21 日在中国进出口商品交易会展馆盛大开幕。

强势参展

广汽长丰本次广州车展展台位于广州国际会展中心 2.2 馆 2B04，完全按照国际大型车展的规模进行搭建。

概念领先 引领未来

概念车作为时代的最新汽车科技成果，代表着未来汽车的趋势，而超前的构思、独特的创意、最新的科技同时也体现了车企的实力和发展方向。

华泰 BUVA 宝利格斩获“年度期待车型”奖项

本报综合消息 11月15日，由中国汽车报主办的 2011 年度“第四届中国汽车消费型及汽车品牌营销活动”评选结果隆重揭晓。

华泰 BUVA 宝利格未售先红，荣摘“年度期待车型”桂冠。

华泰汽车 HAWTAI MOTOR 金秋购车季 到店有惊喜! 华泰圣达菲 1.8T 诠释都市 SUV 新标准