

“北京楼市现五折”被证实是噱头

本报讯 据中国经济网报道,北京晨报11月23日一则《北京楼市现五折促销 年关将至开发商现金为王》的报道,欲欲真正打响房地产降价跑马令。然而,北京楼市真的到了五折降价的程度了吗?

记者在某网站“中弘北京像素”楼盘资料里发现,该项目目前在售loft均价为2.3万—2.8万元/平方米。而此次所谓“五折”的房源均价1.16万元/平方米,两者不同之处在于,此批低价房源为“平层”。

何为平层?记者致电中弘北京像素售楼处工作人员得知,重点在于挑高不同。平层挑高3.2米,而价格翻番的loft挑高4.89米—5.48米。

由此,不难发现,此次的“五折”标得有

点“虚”。4.89米—5.48米的挑高意味着,买的一层楼却可以隔成两层楼,即为业内惯称的“买一层送一层”。而3.2米的挑高则无法做到送一层楼的面积。

换言之,价格少了一半,面积同样少了一半,那降价之说从何而来?中弘北京像素售楼处工作人员直言,“没有降价啊。”

蹊跷的是,近两天,网络上蔓延着类似北京惊现5折楼盘这样耸人听闻的不实消息。

受房地产调控政策影响,今年楼市成交量持续清淡,房地产企业目前面临的资金压力不容小觑。从中弘北京像素的开发商中弘地产发布的2011年第三季度报告全文来看,截至2011年9月30日,其负债率高达68.95%。

陈光标欲低价卖房

引数万网友报名



置时的价位再九折的价格,出售在北上广等地投资的房产,引来数万网友报名。23日,陈光标再发微博称,报名已结束,他将首选有社会责任心的买家。

22日晚10时左右,陈光标在微博中称,为响应国家控制商品房房价政策的号召,他欲出售5年前在北京、上海、广州、深圳等地投资的商务办公楼、门面房和住宅,共计约2万平方米,“按当时购置价格的九折出售”,并留下报名邮箱。23日上午,这条微博被删除,众多网友质疑陈光标反悔,网上口水仗声一片。当天下午,陈光标再发微博称,删上一条微博是因为已有数万人报名,已有足够的选择对象。他称不会将房子卖给关系户,首选有社会责任心的买家,“从报名的数万人中选择,需要很久的时间”。

记者查询北京市建委、统计局、国土局和发改委联合公布的数据发现,5年前本市商品房平均价格为6776元/平方米,远低于目前的市场价。

广州楼市10月暴跌

签约面积下滑七成

本报讯 广州市房管局11月23日发布的数据显示,广州市10月新建商品住宅网上签约面积、均价环比均出现下降,其中签约面积同比下滑近七成。

根据广州房管局发布的房地产市场运行情况,广州市10月新建商品住宅网上签约面积48.69万平方米,同比减少

68.92%,环比减少0.67%;网上签约均价13792元/平方米,同比上升4.0%,环比下降0.7%。

同时,广州市二手住宅成交同比也出现大幅下滑。据统计,10月份,广州市存量住宅交易登记面积42.38万平方米,同比减少32.7%,环比增加0.78%。(欣然)

椰岛广场开盘热销

本报讯 (记者王黎明)位于海口城市中心地段的高端地产项目“椰岛广场”近日正式开盘公开发售。因其绝佳的地段、高绿化率、百年温泉、高品质等综合优势倍受市场认可,一开盘就吸引了300多名客户赶来排队选房认购,开盘当天便销售百余套,实现销售额过亿元。

据了解,椰岛广场是由海南椰岛(集团)股份有限公司旗下海南椰岛房地产开发有限公司实力打造的海口城市中心大型高端

社区。椰岛广场总建筑面积约12万平方米,由4栋30层—31层住宅以及临街商铺组成,户型秉承南北通透、方正规整、全五明无暗房的设计理念,首层架空,两梯五户,户型一至四房,面积40平方米—150平方米。

椰岛广场虽然地处寸土寸金的城市中心商贸区域,却拥有35%绿化率。相当难得的是该项目内有一处百年天然温泉,这在城市中心地段的房产项目中也是罕有的,使其项目更具优势。

空调技术专利案格力获赠200万元

本报海口11月24日讯 (记者程娟)为维护企业权益和品牌利益,近日,格力电器通过司法途径顺利解决了同行品牌企业跟风盗版使用其专利技术的问题,法院依法判决有关企业立刻停止销售、许诺销售侵权的空调产品,并赔偿格力经济损失200万元。

该判决确立了这项发明专利技术由格力独家享有并进行市场运行的权利,维护了自身的利益和消费者权益,巩固了格力尖端产品市场上的美誉度和占有率。

据了解,格力自主研发的卧室空调“睡梦宝”、“睡美人”等系列产品,推出市场后立即引起了消费者极大的兴趣。该系列产品的优势在于应用了一项领先的发明专利技术,即用户可以根据自己的睡眠习惯,控制房间温度变化,从而提高睡眠质量。这一专利技术就是“控制空调器按照自定义曲线运行方法”,并于2008年获得专利证书。期间,格力先后向市场推广应用该技术发明专利的卧室空调产品,并受到市场的认可和追捧。

保险地产股护盘 两市小幅收红

昨日市况

本报讯 11月24日,两市继续演绎低开高走样戏,只是多日的下跌,导致市场人气涣散,样戏也就演得不甚精彩。受外盘大跌拖累,两市早盘低开震荡,此后在银行、保险、传媒娱乐股带动下,快速回升,回补缺口,沪指重上2400点。午后,沉寂多时的地产股忽然爆发,推升沪指冲至5日线,但量能的不济,导致股指遇阻回落,尾盘再破2400点。一天的大震荡,沪市成交量仍与23日持平。

盘面上,金融地产这只胶皮粘的翅膀振翅了一番,险些散架。金融股因券商遭撤只能以残阵应战,银行、保险全天努力护盘,表现可谓“壮烈”;地产股早盘神游,午后忽然

睡醒,猛冲了一番,不过,风雨总在阳光后,尾盘继续打蔫儿。

截至收盘,沪指报2397.55点,涨2.49点,涨幅0.10%,成交514.1亿元;深成指报9966.74点,涨9.42点,涨幅0.09%,成交535.5亿元。盘面上,保险、物联网、房地产、生物医药、酒店旅游、银行等行业板块涨幅居前,供水供气、黄金、券商、有色、水泥等板块跌幅居前。

市场分析人士认为,A股低开高走再次走出独立行情,金融地产联手拉升,2400点附近渐成资金布局的底部区域,各位也可以考虑逢低入场。量能持续萎缩也是提前悄悄进场的好时机,一旦量能放大,短线反弹将一触即发,反成抛售机会。手中有股可耐心持有,无股可布局近期跌幅较大的品种,各板块都有机会。(欣然)

国泰君安: 沪指明年一季度后或现小牛市

后市展望

本报讯 据新浪财经报道,国泰君安证券2012投资策略研讨会11月24日在上海召开,会上,国泰君安发布2012年年度A股投资策略报告,报告称,2012年的A股市场一季度是低点,小牛市格局有望在此后形成真正趋势。全年指数运行区间在2300点—3000点。

国泰君安分析,明年一、二季度应该是净利润同比增速的底部。主要理由在于,2012年初对应的是通胀的大幅回落以及GDP的底部。这跟2008年的情况较为类似,只是幅度较小,程度相对来说较缓和。从现有大宗商品价格波动和政策微调倾向来说,呈现2009年利润增长的低位拉锯似波动概率较小。

国泰君安表示,中国在2012年将会迎来新一轮的增长模式转变期,传统的产能扩张很难超预期,而且在现有经济回落状况下,政策也缺乏全面强化的必要性,增长将由量转为内部的结构优化;成长的2012将更注重实质性,推荐的主题涵盖中型公司成长以及隶属于庞大工业生产体系的服务业。

报告强调,2012年的A股市场一季度是低点,但是从通胀、流动性、盈利三者之于股市的底层关联性来看,现在已经处于底部区域,2012年一季度的低点更多将只是一个盈利分化后的成长性再识别,小牛市格局有望在此后形成真正趋势。全年指数运行区间在2300点—3000点。

大项目增强经济抵御风险的能力,但我省工业投资占比仍偏低

海南工业经济调高马力空间大

本报记者 梁振君



位于洋浦经济开发区内的金海浆纸业业有限公司厂区。本报记者 宋国强 摄

已过冬。笼罩在全球经济头上的阴霾未散,且波及许多地区的实体经济。但在海口狮子岭工业园区,全球最大的垂直一体化光伏发电产品制造商之一——英利集团麾下的海南英利新能源有限公司却是另一番景象。“和以往相比,市场变化对海南英利的影响并不大,现在仍处于正常发货中,项目建设正抓紧推进。”海南英利相关负责人说。数据显示,前三季度海南英利共完成工业总产值约14.05亿元,第三季度工业总产值同比增长116%,利润同比增长116%,产销率达98%。总投资30.67亿元的二期年产400兆瓦多晶硅太阳能电池完整产业链项目正在调试。

在当前海南经济增长稳定性不够、结构不够合理,对房地产业依赖度偏高的情况下,工业经济日趋成为支撑我省经济发展的重要力量,以工业园区为载体的大工业项目正成为拉动海南经济发展的发动机。业内人士同时指出,海南工业经济这台发动机马力的调高还有很大空间,这有助于增强海南经济抵御风险的能力。

大项目建设带旺工业物流

除却海口,海南西部可谓海南工业主要聚集区。在当前全球经济低迷的情况下,一批批重大工业项目的落户和推进,极大增强了我省经济抵御风险的能力。

打开海南地图可以发现,由北及西,从海口到澄迈、洋浦、昌江及东方,主要布局于五市县的工业园区,犹如安装在海南经济发展这辆卡车的五大引擎,牵引着海南疾驰在发展大道上。而沿着三市县海岸线建成的港口,其货物吞吐量是海南经济发展的晴雨表。

数据显示,今年前10月,我省港口货物吞吐量9157万吨,同比增长14.3%,其中海口港力拔头筹,1月—10月货物吞吐量达3792万吨,同比增长19%,集装箱吞吐量64万标准箱,同比增长26.4%,超过去年全年吞吐量总和。

而海南西部两大工业物流重要港口也表现不俗。随着多个大工业项目的推进和投产,八所港、洋浦港的货物吞吐量均再创新高。

位于东方工业园区的八所港,今年货物吞吐量将达800万吨左右,铁矿石是该港的主要货源之一。“公司今年计划生产360万吨铁矿石,截至上月已完成325万吨,约70%的铁矿石通过八所港出岛,其余部分通过铁路和洋浦港销往岛外。”海南矿业股份有限公司总经理刘明东说。

位于洋浦经济开发区的洋浦港也表现突出。1月—10月该港货物吞吐量2604万吨,其中,国投洋浦港累计完成货物吞吐量

704.6万吨,集装箱吞吐量24.6万标准箱,同比分别增长44.6%和47.1%,提前62天完成年度计划700万吨任务。

据海南八所港务有限责任公司总经理黄兆周分析,八所港货物吞吐量再创新高的主要原因是背靠东方工业园区,该园区是海南天然气化工的主要聚集地,也是海南铁矿石的主要海运通道,现已形成132万吨化肥、140万吨甲醇的产能规模,在建的海南精细化工项目将成为港口发展另一重要货源。

而洋浦港货物吞吐量之所以再创新高,源于腹地工业快速发展,煤炭、木材等原材料进港量同比大幅增长。此外,腹地的文化纸、浆包、白糖、木材、化工品等集装箱货源稳定,尤其是文化纸等纸制品集装箱数量大幅增长。

工业投资占比仍然偏低

省委副书记、代省长蒋定之最近一语中的指出,海南发展首先须致力于推进经济结构调整。其次,要充分考虑投资主导行为。

不能忽略的事实是,被视为海南经济发展重要引擎的工业经济,其投资额占全省固定资产投资比例偏低。尽管近几年来我省工业“短腿”得到有效拉长,但还远远不够。海南日报记者从省工信厅了解到,1月—9月,我省工业投资绝对数占全省固定资产投资14.8%,而全国同期工业投资占固定资产投资比例达43.8%。

省工信厅负责人分析,明年海南工业经济将面临诸多不利因素,一是欧洲国家债务危机,美国、日本等国家信用评级下调,使国际需求大为减少。二是国内宏观调控以及持续的货币紧缩政策使得企业资金环境趋紧,特别是中小企业融资难的问题比较突出。三是生产要素价格上涨较快,电力和天然气等生产要素供应相对紧张,人民币汇率上升使企业效益下滑,部分项目因规划、土地和国家部委审批等问题未能开工,致使新建项目开工率低。上述因素将对明年我省工业经济带来一定影响。

工业“短腿”拉伸空间很大

为进一步拉伸工业“短腿”,省工信厅等有关职能部门着力培育和发展战略性新兴产业,积极引导项目,做好项目跟踪服务工作,推进产业结构调整,加快经济发展方式转变,为海南发展提供强有力的支撑。

据透露,省工信厅今年跟踪服务的工业重点项目达88个(含34个省重点项目),总投资1432.9亿元,今年计划投资287.8亿元。前三季度已完成投资129.7亿元,占计划投资的45.1%。

2012年的重点项目投资计划也已出炉。2012年省工信厅初步计划跟踪服务的重点工业项目74个,总投资2412亿元,年度计划投资268.5亿元。按今年重点项目投资完成的比例测算,预计2012年工业重点项目可完成投资219.1亿元,新增产值

229.5亿元,增加值74亿元。

以洋浦为例,目前开发区在建和拟建重大项目9个,其中有2个危化品生产项目、7个油品储存项目,预计总投资达900亿元。预计“十二五”期间,洋浦经济开发区国内生产总值将达600亿元,工业总产值2000亿元,财政收入400亿元。省安监局主要负责负责人近日带队前往洋浦调研后得出结论:洋浦发展的前景会更加广阔,将会带动下游产业链的发展,150万吨乙烯、原油加工等项目不仅局限于项目本身,还将衍生出很多下游产业,洋浦的发展将对海南发展产生重大影响。

省工信厅负责人说,明年海南英利200兆瓦太阳能电池、汉能250兆瓦太阳能电池、海南精细化工一期、210万吨PTA、100万吨多功能片材、海马22万辆汽车、中航特玻4条生产线、华盛400万吨水泥等一批重大项目将相继投产、达产,初步测算全年全省工业投资将达320亿元,占全省固定资产投资总额的16%左右,工业增加值将实现530亿元,同比增长15%,有望超额完成省里面制定的2012年工业增加值实现500亿元的目标。

他说,由于我省近期进入的项目大都是高新技术产业项目,我省大型企业占整个工业经济比重较大,抗风险能力相对较强,国内依存度相对较低,未来我省工业经济将保持平稳较快增长,工业经济基础将进一步夯实。

(本报海口11月24日讯)

53度飞天茅台破2000元大关

业内人士表示:茅台频繁大幅涨价不合理

本报讯 据媒体报道,贵州茅台集团在厦透露,飞天茅台三年内零售价或将超5000元/瓶,53度飞天茅台的价格上演“飞天价”,而各大专卖地和商超则不断上演“断货”。

中投顾问食品行业研究员周思然接受记者采访时表示,高端白酒节前涨价已经是行业内的定律了,此次茅台再次涨价主要是为春节前白酒涨价做准备,是节前白酒涨价的前奏。就目前白酒行业发展的景气度及茅台不断扩大的需求市场来看,2000元/瓶绝不是茅台价格的天花板,53度飞天茅台价格仍然有继续上升的空间。

茅台今年频繁大幅度提价

记者近日走访北京市场发现,茅台酒的价格变换率也十分惊人。据马甸某酒水行显示,53度的飞天茅台零售价为1880元/瓶,而这一价格与中秋前的1400元/瓶相比,已经涨了接近500元/瓶,涨幅达30%。而记者在翠微店发现,53度飞天茅台的价格已经超过2000元大关,零售价为2280元/瓶(11月21日刚刚提价)。回去年年底贵州茅台董事长袁仁国的“限价令”959元/瓶的价格,与今年的1880元/瓶相比,涨幅超过96%。北京马甸某酒水专卖店的营业员对记者表示,目前,我们也只有2瓶53度的飞天茅台,卖完后肯定涨价。

众所周知,飞天茅台的价格在今年内已经是多次提价,而提价的城市也不局限



业内人士认为,茅台价格上涨必定带动其他白酒的价格上涨。

于北京。据媒体报道,作为一线城市的上海,贵州茅台的价格也是高得惊人,53度的飞天茅台的价格在上海已经突破2000元/瓶的关口。

对此,周思然表示,茅台这种频繁、大幅度的涨价潮实质上是不合理的,其产品

品质、蕴含的品牌价值等并未因价格上涨而提高,这种快速的市场化推动并不利于茅台的发展,不仅扰乱了白酒市场的价格体系,促使其中高端白酒纷纷跟风涨价,也促使消费者越来越反感于茅台等高端白酒,损害这些高端白酒的品牌形象。单从产

品出厂价来看,茅台价格虽有所上涨,但远没有终端市场如此活跃,不论其是否是经销商单方面的助攻,这一现象都说明茅台品牌定位、价格体系重新建设的尴尬局面已经有所体现。

酒企上演广告战

白酒价格轮番上涨

作为一线白酒,贵州茅台的价格一直领先其他白酒企业,并成为该行业价格的“领舞者”,茅台的多次提价带动了整个白酒板块的上涨。据记者调查显示,今年各大白酒均有不同程度的上涨,特别是一二线白酒企业,他们的价格涨幅在15—30%之间。

我国作为一个白酒消费大国,白酒企业数量众多,面对市场的竞争加剧,白酒企业不仅仅在做产品,更重要的是做品牌。于是,白酒企业把自己的产品赋予上各种“文化底蕴”,并不惜巨资来大力宣传。对他们来说,上千万甚至几亿元的广告费成为家常便饭,见怪不怪。

在刚刚结束的央视广告招标会上,中央电视台2012年黄金资源广告招标会再创新高,招标预售总额近142.6亿元,比去年增长了15.9亿元。央视有限的广告资源成为酒企企业争夺的“宝地”。最终,贵州茅台以4.43亿元的价格摘得“标王”的称号,其他白酒企业也各有收获。

白酒企业不惜血本地争夺央视广告资源,而这部门资金都是来自企业净利润中的真金白银。“高昂的广告费买单自然是消费者,另外,茅台作为一线品牌有自己的定价权,茅台价格上涨必定带动其他白酒的价格上涨。”上市人士表示。

(来源:证券日报)

大多数消费者觉得太贵

据了解,姚明在美国打球期间曾前往纳帕谷,亲自到葡萄酒园考察并与庄主一起品酒。目前,姚明已成立了自己葡萄酒公司的专业团队,公司CEO来自美国纳帕谷的专业人士担任。

虽然姚明投资红酒已板上钉钉,但章明基表示,姚明并不会如此前媒体所传,将在本周日慈善晚宴上宣布公司的正式成立。“在当天的活动中,姚明的酒只是一个拍品,而姚明也不会在此天宣布公司成立。但可以肯定的是,姚明的红酒很快就会宣布推出。”

目前,葡萄酒市场上最火的1982年拉菲,市价为每瓶5万元起,而一瓶2006年酿造,产于纳帕谷的普通红酒售价为378元,处于目前中国红酒市场上的平均价位。而姚明品牌红酒的起拍价为6万元,首款红酒的售价为3800元——难怪大多数葡萄酒爱好者的第一反应就是,“如果没有姚明陪着喝,这个价格实在贵啊!”(来源:新华网)

姚明将推出个人品牌葡萄酒

首款售价3800元 网友纷纷喊贵

本报“老板,来瓶姚明!”“先生,姚明12年还是15年?”这段让人摸不着头脑的对话以后很可能出现在很多高级餐厅的饭桌上——因为这两年极其火爆的葡萄酒市场,姚明也心动了,他也来卖葡萄酒了。本周日,首瓶“姚明”葡萄酒将亮相上海的一场慈善拍卖,起拍价高得令所有葡萄酒业内人士晕倒——6万块!很多葡萄酒的爱好者在微博上一致的感受就是“钱多!人傻!速来!”

姚明曾成功投资房地产和股票

在NBA打球时期,姚明就开始了自己的投资生涯。2005年,他的姚餐厅在美国休斯敦开业;2006年,他在北京银泰中心的悦庭居购买两套面积为240平方米的豪宅;2006年,姚明投资“巨鲸音乐网”;2007年,姚明入股上市公司合众思壮;2009年,姚明收购上海男篮;红酒则是他最新的投资。

在这些投资中,最成功的是他的房产投资和股票投资,由于姚明投资时的价格较低,现在仍然是大赚其钱。但其他投资的赢利前景仍然不明了,尤其是红酒,疑似在市场的峰期进入,是否赚钱,需要时间来证明。

姚之队证实投资葡萄酒

近日有上海媒体爆料,“特殊奥林匹克2011年度融合慈善筹款晚宴”将于本周日举办。在活动中,作为国际特奥全球形象大使的姚明,将捐赠全球首

瓶“姚明葡萄酒”,起拍价为6万元人民币。同时,姚明将在晚宴上宣布“姚家族葡萄酒业公司”正式成立。此后,这款1.5升装的姚明葡萄酒将于下周正式在中国市场销售,限量生产1200瓶,价格为3800元。

“确实有这件事,姚明投资和参与组建了一个红酒公司。”姚之队负责人章明基对于姚明涉及红酒的投资予以确认,“姚明在旧金山的纳帕谷购买了一个酒庄,以后他的红酒就将产自那里。”

纳帕谷有“世界酒谷”之称,谷内共有400多家酒庄。在欧美遭遇金融危机,中国经济快步提升的大背景下,纳帕谷众多酒庄今年首次迎来了来自中国的买家,而姚老板正是其中之一。