

启动仪式、跨年晚会、文体商务活动、兴隆农场场庆……

今年欢乐节活动将精彩纷呈

本报万城11月28日电(记者于伟慧)2011年欢乐节主会场设在万宁兴隆,今天下午,记者从欢乐节组委会获悉,今年欢乐节总体活动方案已经确定,主要分为启动仪式、跨年晚会、文体活动、商务活动、兴隆农场场庆60周年场庆五大板块,届时这座美丽的归侨风情小镇将成为欢乐的海洋。

广场将成为花海

12月30日,欢乐节的启动仪式将在兴隆的牌坊前举行。本次欢乐节的重头戏跨年晚会,12月31日晚在兴隆月亮广场举行。整个主会场分为南、中、北三区,总面积22.6万平方米,位于康乐园大酒店的南侧、月亮河的西岸,包括月亮广场、生态停车场、水中舞台及音乐喷泉配套等项目,记者在欢乐节主会场效果图上看到,整个会场犹如4朵花瓣呈扇形从天而降,洒落在万宁美丽的月亮河边上,主会场不仅设有生态公园广场、河中舞台、水下喷泉,还专门设立了泳池表演区、廊桥、花瓣装饰柱等。

据介绍,生态公园广场呈半圆形,将种植多种热带植物,绿地间开设的各条小径可直达舞台。届时嘉宾徜徉在草地绿茵间,充分领略海南热带风情。在广场上,有两条廊桥可直通水中椭圆舞台。两廊桥之间有一泳池表演区,可上演水中精彩节目。舞台两侧,设有8个水下喷泉,将在欢乐节期间增添喜庆气氛。

而在广场河对面,将建立3个亲水平台。群众除了可以在对岸遥望广场,感受欢乐氛围,还可以在平台上踏入水中嬉戏,尽享人与自然的沟通乐趣。广场上安放的8根花瓣装饰柱,将点缀各种花朵,让广场成为一片花海。

2000多华侨齐聚兴隆

今年欢乐节主会场设在万宁兴隆,恰逢兴隆农场场庆60周年,2000多华侨在庆

庆将齐聚兴隆,到时将开展兴隆华侨农场改革与发展研讨会;兴隆华侨农场场庆60周年文艺晚会;兴隆华侨农场历史文化展三大板块活动。

兴隆华侨农场是海南乃至中国的重点侨乡,有来自21个国家的归侨生活在兴隆,经过60年的发展建设,如今的兴隆旅游度假区已经成为海南重点旅游地,热带植物、温泉、高尔夫、东南亚文化,已经成为兴隆旅游的符号。

文体商务活动精彩纷呈

在整个欢乐节期间,万宁市准备了丰富的文体和商务活动穿插其中,其中文体活动主要有开展“送欢乐下基层”文艺活动、海南省琼剧团琼剧下乡表演、全市青年

歌手大赛、万宁市业余琼剧唱腔比赛、与民同乐歌舞晚会、首届环海南岛飞行拉力赛、书法、美术、摄影、根雕等展览、“第一美差”2011海南国际旅游岛形象大使选拔。

除了文体活动,欢乐节期间还开展一些商务活动,兴隆文化长廊展,将展示兴隆历史、文化和当前建设情况;欢乐嘉年华活动,融入了万宁美食欢乐汇,万宁上百种美食将与游客见面;万宁城市名片评选及市花征集活动和东山岭鉴真文化传播同时展开。

在商务活动中,最为重要的活动将是槟榔文化产业论坛,目前出席论坛的嘉宾名单已经确定,海南、湖南、台湾三地的槟榔行业专家和学者齐聚万宁,同时来自马来西亚、印度和非洲的槟榔专家学者也将出席论坛,而在槟榔论坛中,最为引人注目的将是台湾的槟榔西施将会来到万宁助兴,除此之外,海南槟榔婚俗展演、爬槟榔树、切槟榔比赛也将会吸引众多目光。

人才战略:海南旅游海外培训团赴三国培训

借鉴旅游发达地区文化与旅游的融合发展

本报记者 杨春虹

聚焦全省旅游行业创先争优活动

建设国际旅游岛,人才是关键。今天下午,省长助理、省旅游委主任陆志远作客南海网新闻发布会,与网友畅谈海南旅游人才培养和培训,尤其是文化与旅游如何融合发展。

海南急需高素质旅游人才

“在海南国际旅游岛建设中,海南明确提出建设成为海南百姓的幸福家园和中外游客的度假天堂,要实现这样的发展目标,人才是关键。”在与南海网网友进行在线交流时,陆志远坦言,目前我省旅游人才总量仅为26万人,不仅总量不足,还存在结构、分布等问题。今后将优化旅游人才结构,构建旅游人才开发体系,通过提升旅游人才素质推动海南国际旅游岛建设。

据省旅游委巡视员陈耀介绍,目前我省直接从事旅游业的有26万人,预测2020

年海南国际旅游岛需要旅游人才至少66万人;而且目前的20多万旅游人才队伍是基于传统的观光旅游发展起来的,在建设国际旅游岛背景下出现的很多旅游新业态,如乡村旅游、邮轮游艇旅游等非常缺乏人才,甚至是空白;再就是旅游人才分布不均衡,主要集中在三亚、海口及东部一些市县,缺少高素质旅游人才成为困扰中、西部旅游开发的重要因素。

赴三国培训为全国首创

作为今年省旅游委人才战略的重要内容,今年下半年委派58人分三批次分别到西班牙、新加坡和巴厘岛进行旅游专题培训和考察无疑是最新引人关注的。这不仅是我省首次大规模开展旅游海外培训,同时也开创了全国旅游业的先例。

陆志远表示,选择到这三个旅游发达国家和地区进行培训,就经过了认真的考量和研究。到西班牙主要研究和学习其滨海旅游规划和发展模式,以及旅游与文化的融合;到新加坡重点学习和研究其如何宣传、包装整个国家的文化;到印尼的巴厘岛最值得借鉴的就是当地的民俗文化与旅游业如何高度融合。

先后带队赴西班牙、巴厘岛培训的陈耀表示,通过到这三个地方的学习,提醒海南要重视旅游规划,重视本土文化的挖掘和包装。而且与单纯的培训不同的是,此次培训团在培训考察的同时,在当地举办了国际旅游岛推介会和交流会,使得一次培训产生了多种营销效果。

文化的魅力首先从人彰显

无论是西班牙、新加坡还是巴厘岛,当地独具特色的文化是留给培训团成员最深的印象。陆志远表示,文化的魅力首先从人

彰显,高素质的人才又是这个文化魅力的培养者、提升者、传承者、实践者。

“国际旅游岛建设的发展关键在于人的素质的提升,关键在老百姓文明素质的提升。”陆志远认为,从西班牙、新加坡、巴厘岛旅游发展实践看,人人参与到旅游开发和建设当中,人人都是文化和文明的使者,使得这些国家地区文化与旅游融合发展,既充满魅力又富有特色,这同时又给他们带来巨大的经济效益、社会效益、环境效益。

参加了巴厘岛旅游培训的省旅游发展研究会会长王健生认为,巴厘岛对本土原住民及其文化风俗十分尊重,在发展过程中巴厘岛坚持以自己的文化作为灵魂,任何一个项目规划必须要有本土的元素,使得其建筑或人们衣着等方面都体现着巴厘岛原汁原味的文化。巴厘岛让整岛全民参与旅游大产业,可以说在巴厘岛无处不是景点,吸引着世界各地的游客前来消费,让旅游产业真正惠及老百姓。(本报海口11月28日讯)

海南旅游企业评选投票突破千万

本报海口11月28日讯(记者杨春虹)随着海南优秀旅游企业公众评选截止日期的逐渐临近,网友投票热情也从最开始的“慢热”到现在的高涨,据初步统计,每日投票数均以60万票递增。截至11月28日下午5点,已有1289家旅游企业参与评选,总票数已累计突破1076万。

旅游景区方面,老天涯海角风景区依然凭借网友的强力支持保持大幅领先,亚龙湾热带天堂森林公园和三亚珠江南田温

泉度假区仍暂列第二、三位。三亚南山文化旅游区、呀诺达雨林文化旅游区和三亚南山大小洞天旅游区挤进了前十。

在旅游饭店类,榜首之争主要来关注海口明光海航大酒店和海南海航迎宾馆,目前两家的公众得票率都差距不大,海南海航迎宾馆仍以万余张得票的差距暂列第二,第三名依旧是海口喜来登温泉度假酒店。

一度位居旅游餐饮店榜首的海口骑楼

小吃街被琼海博鳌昌隆渔港取代,目前琼海博鳌昌隆渔港以38545票领跑旅游餐饮店。海口骑楼小吃街和海甸优拉优拉休闲餐吧暂居第二、三名。

在旅行社类方面,之前被取代榜首位置的海南海缘国际旅行社有限公司再次从海南椰晖旅行社有限公司手中夺回头名,海南椰晖旅行社有限公司屈居第二。而位居第三名的海南豪阳国际旅行社有限公司和第四名海南农垦鸿运旅行社有限公司

的差距只有区区的514票,竞争非常激烈。

邮轮游艇企业类,海南恒翔游艇产业有限公司成为目前的领跑者,三亚扬帆游艇俱乐部落到第二名位置,两家得票数差距不明显。

旅游客运企业方面,海南耀兴运输集团有限公司有望成为第一个突破40万张公众投票大关的旅游企业,而第二名海南海汽运输集团有限公司也突破20万得票大关。

高尔夫球会类的排名不变,博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球会仍以18600票领跑,领先优势不大,海口美视国际高尔夫俱乐部有限公司和海南美兰高尔夫俱乐部依旧暂居第二、三名。

光大银行海口分行科学打造现代金融服务

本报记者 彭青林 通讯员 周琴

“躬耕十五载,漫步阳光路”,阳光是光大的标志,也是光大服务的品牌。光大银行海口分行精心打造的“阳光服务”,以其规范、优质、高效、创新获得众多客户的赞誉,成为其业务发展的牢固基石。

据介绍,从2009年开始,光大银行在全行系统内推行“阳光服务”建设工程,全面系统性的规范化、精细化、专业化管理,使整体服务水平不断迈上新台阶。

仅以基本的柜员服务而言,就细化为主动迎、笑脸相问、礼貌接待、及时办理、提醒递交、巧妙营销、目视相送7个标准流

程,每个标准流程都配有标准的服务行为及标准的服务用语。

“细节决定成败。”职业性的微笑僵硬、缺乏活力,让客户感受不到真挚的情谊。光大银行海口分行将一个简单的微笑作为阳光服务精细化管理的重点,通过培训和激励,使员工将发自内心的微笑代替了格式化的微笑,给客户以不温不火、恰到好处、恰到好处的微笑服务,让客户感受到了阳光般的温暖。

而要把“微笑服务”变成“让客户微笑”,更需要专业的管理。“阳光服务”将服

务要求细化成“十项制度”和“十项做法”,形成了专业化的制度管理体系,将迅速响应客户的需求、提高服务效率、超预期实现客户的期望则作为提升服务品牌影响力的重点。

“‘阳光服务’只有起点,没有终点。”该负责人说,光大银行海口分行已将服务作为企业的核心竞争力,逐步形成网点自查、分行抽查、神秘人检查的“三查”制度,特别是“神秘人”制度聘请第三方独立对各网点服务情况进行暗访检查。“首问责任制”、“客户倾听计划”这些崭新的名词更是代表

着光大海口分行在提升服务水平、满足客户需求细节上的不断探索。

三年来,该行“阳光服务”的卓著成效赢得了诸多殊荣:辖内的营业网点先后获得中国银行业协会“2008、2010年度中国银行业文明规范服务十佳示范单位”、“2009年度海南省银行业文明规范服务示范单位”,3位员工获得“2009年度海南省银行业文明规范服务明星”;在2010年共青团海南省委举办的评选中,两家网点入选百家“微笑窗口”,两名员工荣获百名“微笑使者”称号。(本报海口11月28日讯)

2011年海口游艇经济主题论坛主产地

新埠岛游艇码头正式启用

本报海口11月28日讯(记者范南虹)通讯员林世伟 陈晓婉)今天下午,海口海事局执法人员将《海口海事局关于新埠岛起步区游艇码头通航安全的核准意见》送至新埠岛起步区游艇码头业主手中。这标志着从今天起,作为2011年海口游艇经济主题论坛主产地新埠岛游艇码头正式投入使用。

下午,海事执法人员乘两艘海事巡艇对游艇码头通航水域进行了巡航,确认水域通航情况良好。据海口海事局相关负责人介绍,日前该局组织相关专家对新埠岛游

艇码头进行通航安全核查。在综合专家核查意见和工程各项手续齐备的基础上,该局形成了《核准意见》,确认游艇码头可以具备安全通航条件,可以满足游艇进出港和靠泊的需要。

海口市新埠岛起步区游艇码头自2010年4月28日由海口市新埠岛开发建设总公司投资兴建,该游艇码头是海口地区继美源游艇码头建成后开工建设的第二座游艇码头。该工程位于海口市新埠岛横沟河东岸岸线内侧,包括护岸、游艇码头及陆上配套设施,建设规模为140个泊位。



关注第五届海南消费文化节

海南消费文化节四大活动火热进行中

丽星邮轮 10名幸运读者产生

本报海口11月28日讯(记者程娟)由海南日报报业集团主办的第五届海南消费文化节消费狂欢一波接着一波。借助本届海南消费文化节这一平台,众多回馈广大消费者的活动赢得了极大的关注和支持。记者今天从主办方获悉,日前,参加丽星邮轮免费越南游的10名读者已经产生,他们即将踏上越南奢华之旅。

记者从主办方获悉,丽星邮轮幸运读者共10人,他们的名单是:王佛神1337幸运读者111;张玉玲1336幸运读者800;吴雪玲1313幸运读者186;刘平源1332幸运读者723;孔炜1369幸运读者858;吴艳霞1390幸运读者278;卓慧琴66幸运读者25;张英越1390幸运读者866;黎慧琼1387幸运读者365;王梅1860幸运读者055。

作为本届消费文化节的重点活动,新新娘婚纱摄影“寻找百对有情人圆您完美婚纱照”一启动便受到广大消费者的追捧。活动期间,新新娘婚纱摄影征集100对即将步入婚姻殿堂的新人,享受最优质、最优惠的甜蜜婚纱摄影之旅,原价6880元,现价3680元,并享有8大礼遇。同时,新新娘还将征集10对20年以上婚龄、未拍婚纱照的已婚人士,免费拍摄婚纱照。

消费文化节主办方提醒消费者,本次活动以拨打66810290电话报名为准。由于本次活动的截止日期为2012年3月30日,读者可在该日期之前拨打电话报名参加。

本届购物节,润园家居广场推出了“300张大床免费赠送”、“进店有礼、感恩回馈”、“苹果iPad免费送”三大活动。每天前11位在商场消费满18888元并一次性付清全款的顾客,即免费赠送1.8米大床一张。凡老客户凭产品保修卡,即获赠精美礼品一份。

“同时,我们对购物满3000元并付清全款的顾客,提供了抽取平板电脑iPad的机会。”润园家居广场负责人表示,目前已有的一部iPad已经被一位幸运的消费者所抽中,“整的来看,本次‘家’具文化购物节取得了非常不错的效果,营业额实现了翻倍。”

作为本届消费文化节七大主题活动之一——“春光我爱海南·文明大行动公益广告创意大赛”已于本月启动。近段时间以来,大赛组委会办公室的参赛热线响个不停,广大读者踊跃参赛,咨询相关参赛事宜。大赛组委会提醒参赛者,文明大行动公益广告创意大赛的参赛截止日期为2011年12月31日,请相关单位与个人抓紧时间,报送作品。

“暖暖冬日情,浓浓感恩意”

东方广场再掀购物狂潮

本报海口11月28日讯(记者程娟)记者了解到,自东方广场举行“优惠购物乐翻天”活动以来,受到了众多消费者的支持与喜爱,为了回馈消费者,东方广场又特别举行“暖暖冬日情,浓浓感恩意”活动,替换之前的“优惠购物乐翻天”活动,再度掀起新一轮购物热潮。

记者从第五届海南消费文化节组委会获悉,从今天起,消费者在东方广场购买珠宝首饰、手表、化妆品、男女服装、男女皮鞋、皮具、童装、男女内衣、运动服饰等,都可以享受到不同程度的优惠。消费者想了解更多商场的折扣信息,可到东方广场详细了解优惠细则。

三亚备战

聚焦 2011-2012 沃尔沃环球帆船赛

西班牙电信队首赛段称雄

“三亚号”等3支船队没有积分

本报三亚11月28日电(记者程彦)南非开普敦11月27日晚8点,经过6500海里漫漫征程的西班牙电信队率先抵达南非洲开普敦,赢得了2011-12沃尔沃环球帆船赛第一赛段的冠军。这是海南日报记者从有关方面获悉的。

在电信队抵达开普敦港口约16小时后,看步·新西兰酋长队也抵达,获得这一赛段的第二名;根据赛事指挥中心预测,法国安盟队将于11月29日第三个到达,而阿布扎比队、三亚号队和彪马队由于在第一赛段比赛中船身或桅杆出现较严重破损,暂时退出争夺,如果维修工作进展顺利,三支船队将在12月10日进行的开普敦港内赛中重新亮相。

赢得首赛段的比赛对于奥运冠军伊克·马丁内兹率领的西班牙电信队来说是一次大逆转,在10月29日进行的阿利坎特港内赛中,该队排名最后,仅积1分,而赢得本赛季的胜利后,电信队将有30分进账。目前在积分榜上,西班牙电信队以总分31分排名第一;第二名的看步·新西兰酋长队积29分,其中看步·新西兰酋长队积3名的4个积分;如果顺利完成比赛,安盟队将以22个积分排名第三。由于退出本赛季比赛,阿布扎比队、三亚队和彪马队将无法从第一赛段中获得任何积分。

12月11日,开普敦到阿布扎比的第二赛段比赛将正式打响,38年历史的沃尔沃环球帆船赛将第一次造访中东地区。而这一赛段中众多的非确定性风险以及后勤运输等方面带来的挑战都将使得比赛更加充满悬念。

品德

海南最佳政务、商务接待酒!

海口大曲“品德”酒,以德品酿之。仁智为德,存于心,便可成就德的境界。“品德酒”,品形于外而德藏于内,实乃海南最佳政务、商务接待酒!

朋友来了有好酒——海口大曲!

2010博鳌国际旅游论坛指定用酒
海南椰岛(集团)股份有限公司 荣誉出品
VIP订购热线: 6653 2988 151 0899 8888