

据新华社武汉11月28日电 (记者廖君)经过十几年努力,华中科技大学史玉升科研发团队成功开发成形空间为1.2米x1.2米、基于粉末床的激光烧结快速制造装备。据介绍,这是目前世界上最大成形空间的快速制造装备。专家表示,这一装备与工艺的开发表明,我国快速制造技术处于国际领先地位,这也是我国在先进制造领域的一

项新突破。基于粉末床的激光烧结快速制造技术也叫选择性激光烧结成形技术,是一种广泛工业化应用的快速制造技术。其原理是将计算机设计出的复杂零件分解成若干层平面数据,然后用激光把金属、陶瓷、塑料、砂等粉末材料按平面数据烧结,形成一个平面形状,再通过层层累积叠加,像植物生长般一次性整体成形。



国窖1573 advertisement with logo and contact info: 服务热线: 0898-66592256

“新规定”能否撬动公车改革?

工信部日前发布的《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》明确要求,申报公务用车目录的轿车发动机排气量不超过1.8升,价格不超过18万元。这一新规定有望把一些豪华车挡在公车门外,节约财政开支。但业内专家指出,要防止一些地方钻新规定的空子;在降低公车购置标准的同时,还要大幅减少现有公车的数量。

增量限购也是一项改革成果

“以前各地对普通公车的规定一般是排气量不超过2.0升,价格不超过20万元,所以我们发现,很多公车的采购价格是19.8万元。”全国人大代表、湖北省统计局副局长叶青说。

叶青认为,此次新规定限制的是新购公车,只针对增量部分,不包括存量部分,但是很有意义的。“降低公车购置标准有利于节约财政开支,而且车辆保险、维修成本与购车价格成正比,车价降了,公车养护成本也会随之下降。如果新规定落实到位,估计全国一年可以节省100亿元左右。”

虽然社会各界对新规定普遍持欢迎态度,但也有人担心,一些地方干部会不会“暗度陈仓”,钻新规定的空子,最后让新规定落空?

湖南省纪委预防腐败室副主任陆群说,公车配置有几种常见的变通手法:一是“帕萨特的外表,辉腾的内饰”;二是单位新购豪华越野车作为“下乡或抢险专用车”,实际上是“一把手”第二部专车;三是名为购置“上级重要领导或外宾接待车”,实际上是主要领导专用;四是让不受购车限制的下属企业购买豪华车,长期借调到上级机关供主要领导使用。

广州市白云国有资产经营有限公司总经理刘景元说,为规避公车管理规定,不少单位长期“以租代购”,租来的车不少是大排量的豪华车,严重超标。在长春从事汽车销售行业十多年的刘成告诉记者,以往政府采购公车时,也有排量和价格方面的限制。一般来说,他们都会通过购买低配的车,然后在4S店重新选购高端配置。以一辆40万元的轿车为例,政府采购时



这是上海2007年车展上的奇瑞公司展台。有专家认为,中国现在是在全球第一汽车大国,我们的领导干部应该优先乘坐国产品牌汽车。 新华社记者 陈建力 摄

可以同厂家达成协议,生产一批不带导航仪、音响、倒车雷达等设备的低配版本,买车后再到4S店装备这些产品。

“此次新规定出台后,一些合资品牌厂商可能会调整产品结构,届时将有一大批1.8T的车型推出,争夺公务用车市场,毕竟这是一块巨大的蛋糕。”刘成说。“今后应该加强监管,抓好落实;地方机关事务管理部门、财政部门 and 纪委应该联合起来,杜绝购买超标豪华车。”叶青说。

限制增量同时如何减少存量?

公车改革一直是公众关注的焦点话题。北京大学社会发展研究所教授王文章认为,降低配车标准固然是一种进步,但此次新规定只针对公车增量部分,没有触及庞大的

新华视点

存量部分,所以对整个公车消费触动不大;有关方面应该进一步推进公车改革,大幅减少存量公车,切实削减公车开支。

日前国务院法制办公布的《机关事务管理条例(征求意见稿)》令长期关注公车改革的叶青倍感振奋。“这个条例明确提出,县级以上人民政府应当推进公务用车社会化改革。”

叶青说,我们的公车制度是跟前苏联学的配给制,就是按级别配车。公车社会化意味着各单位不养汽车队,需要用车时打电话给租车公司,按小时计费。“这种做法不用给官员发现金,百姓也比较容易接受,也好推动。”

“不过,从长远看,我认为应该对公车进行货币化改革。”叶青说,“除极少数官员外,其他人一律不配车,可以按级别发一定的车补;这样,领导干部自己选择出行方式,距离不远的,可能会选择步行或骑车。”

据了解,香港特区有700万人口、17万公务人员,但只有特首、政务司等各司司长、终审法院首席法官、立法会主席等配有专车,全港享有专车待遇的公职人员仅二十来人。

身为湖北省统计局副局长的叶青,多年来一直践行自己倡导的车改。“我不让单位配车,自己开车办公,单位每月给我1000元车补。”叶青说,“算下来,我每年给国家节约了8万元。”

自主品牌车何时纳入政府采购?

“支持自主品牌车发展是政府义不容辞的责任,像美国的公务车都是清一色的美国车,不会有日本车、德国车。”奇瑞公司新闻发言人金戈波说,中国现在是在全球第一汽车大国,我们的领导干部应该优先乘坐国产品牌汽车。

据了解,自主品牌的车型其实早已大批进入政府采购目录,但实际订单并不多。“这些年,在政府采购的自主品牌汽车中,奇瑞算是比较多的,但每年三四千辆,不到公车采购总量的3%。”金戈波说。

据金戈波估计,自主品牌汽车在公务用车采购量中所占比例不大。“虽然国家明确要求,公务用车采购中自主品牌汽车所占比例不得低于50%,但这一规定没有得到很好落实。”金戈波说,“很多地方公车采购招标时,标准定得比较高,自主品牌车往往没资格参与竞标。”

乘用车市场信息联席会秘书长饶达认为,公车购置标准还有大幅下降的空间,比如降至12万元左右。“这个价位的汽车不仅可以满足日常公务需求,而且到达这一价位,自主品牌车就可成为公车消费的主力。”

自主品牌车质量能否满足公务用车要求?“像奇瑞G6,我们在研发时就是对标奥迪A6的,安全、性能、舒适性都比较好,现在芜湖市委书记、市长和安徽省的很多厅长都坐G6,反映很好。”金戈波说,“我们有能力把品质进一步做好。”

金戈波建议,国家出台配套规定,逐年提高公务用车中自主品牌车的比重,不符合要求的进行问责。(新华社北京11月28日电)

孵化器总体规模和数量 中国居前列

据新华社贵阳11月28日电 (记者李琼亚)据科技部火炬中心副主任杨跃承介绍,我国孵化器发展迅速,总体规模和数量已居世界前列。

27日在贵阳召开的“贵州省高新技术产业开发区交流对接会”上,科技部火炬中心副主任杨跃承说,全国现有孵化器企业3.6万家,上市企业超过158家,获得国家千人计划创业类人才80%都集中在孵化器企业,中国孵化器企业发展迅速,取得了显著成就。

杨跃承认为,建立孵化器要有比较好的物理空间和人才团队,还要有政策支持,另外,孵化器要有功能的支撑,如检测平台、投融资平台等。

50万人次 参观广州车展 明年将延长展期

据新华社广州11月28日电 (记者陈冀)11月28日下午,第9届中国(广州)国际汽车展览会(下称广州车展)闭幕,本届车展展会规模、展会品质大幅提升,诸多方面再创历史新高,全面展现了当代汽车工业的发展水平,约50万人次参观了广州车展。明年广州车展将展期由原有的7天延长至10天,时间定在2012年11月23日-12月2日。

第9届广州汽车展展出总面积达18万平方米,与上届相比,参展规模增长12.5%,整车展区面积高达13万平方米,增长23%;汽车零部件、汽车用品及室外展区3万平方米,与去年持平。本届广州车展共使用了中国进出口商品交易会展馆A区全部13个展馆及B区3个展馆,规模之盛大为历届之最。

参与本次展会的整车制造商达90家,汽车零部件及汽车用品生产商达到618家,大大超越往届参展数量。本届广州车展全球首发车30台,其中跨国公司展出的全球首发车7台、亚洲首发车13台、新能源汽车54台,均创下历史新高。

汽车零部件及用品展区则吸引了来自广州本土、香港、台湾、日本、韩国、英国等共12个国家和地区的专业展商,强大的展出团队也吸引了共12个买家团及3万名买家前来商洽。

中国移动通信 CHINA MOBILE advertisement for 'Spring Sowing, Autumn Harvest' (春种秋收) 2011. Includes text: 一网情深 岁末回馈, 2011 预存话费送话费 预存话费送礼品, 活动浓情启动. Features an image of pumpkins and a basket of fruit.

金秋回馈, 话费、礼品随您挑!

中国移动海南公司全球通、动感地带、神州行三大品牌客户,到营业厅或专营店以现金方式预存指定金额的话费预存款,且承诺每月最低消费额,即可参加2011预存话费送话费或预存话费送礼品活动,获赠等额话费或超值好礼!

客户类别	参加活动预存的话费预存款金额(元)	金秋回馈(二选一)				话费返还月数(约定在网月份数)	话费返还期间(约定每月最低消费额(元))
		2011预存话费送话费		2011预存话费送礼品			
		赠送话费(元)	每月返还的赠送话费金额(元)	赠送礼品	每月返还的话费预存款金额(元)		
钻、金、银、贵宾客户及准大客户	200	200	20	以现场实物为准	20		30
所有客户(含新入网客户)	100	100	10	以现场实物为准	10	10个月	20
	50	50	5	以现场实物为准	5		15

活动时间: 2011年11月1日起, 结束时间以现场公告为准。

活动地点: 中国移动海南公司营业厅、专营店。

温馨提示

- (一) 准大客户指2011年7、8、9三个月平均话费大于等于120元的客户(不含钻、金、银、贵宾客户)。
- (二) 中国移动海南公司全球通、动感地带、神州行客户可参加本次活动一次。
- (三) 报停、高频停机、欠费停机、预拆机的号码,须缴清话费且开通后才能参加本次活动;移动公话、随e行、一卡双号副卡、一卡付多号的副卡、未激活使用的新号码不能参加本次活动。
- (四) 参加2011预存话费送礼品活动所预存的话费预存款,从参加本活动后的第三个月起,分10个月等额连续返还,用一冲抵本号码上月除信息费及宽带费以外的通信费,余额不退、不转入下月使用。若您在此之前已参加话费返还或约定消费优惠活动,则参加本活动所预存的话费预存款,从已参加活动的话费返还或约定消费时间结束后开始返还。
- (五) 参加2011预存话费送话费活动所预存的话费预存款,可随时消费;参加本活动获赠的话费从参加本活动后的第三个月起,分10个月等额连续返还,用于冲抵本号码上月除信息费和宽带费以外的通信费,余额不退、不转入下月使用。若您在此之前已参加话费返还或约定消费优惠活动,则参加本活动所获赠的话费,从已参加活动的话费返还或约定消费时间结束后开始返还。
- (六) 参加本活动后,在本活动的话费返还期间,每月须约定除信息费及宽带费外的最低消费额,若当月除信息费及宽带费外的消费额达不到最低消费额,将按最低消费额收取当月除信息费及宽带费外的通信费用。
- (七) 参加本活动后(若您已参加其他活动,则从其他活动的约定在网时间结束后)10个月内,不过户,不终止使用中国移动通信集团海南有限公司提供的移动通信服务。
- (八) 您可用手机免费拨打12590189113查询可参加哪个档次的活动。
- (九) 活动礼品以现场实物为准;礼品数量有限,送完即止。