

建设渔船停靠维修基地 研究活鱼保鲜技术 贷款买断百吨级大渔船

一家渔民合作社的创新路

本报记者 吴钟斌 通讯员 陈彦茜

机构松散、费用缺乏,文化水平也不高,这是合作社的普遍现状。但三亚一些船老大们组织的一个渔业合作社,一年时间里却在平台建设、作业工具改良、保鲜技术研究等方面积极摸索与创新,使得这个“渔民之家”更加牢固,闯出了合作社的一片新天地。

这就是去年 10 月成立的三亚海榆渔民专业合作社,理事长是 67 岁的梁亚排。“我是所有社员当中唯一没有渔船的,社员们信任,就替大家做点事吧。”梁亚排说。

**渔民建起修补基地**

海榆渔民专业合作社拥有 54 艘 140 吨以上渔船,总吨位 7343 吨,总功率 21000 千瓦。“这些渔船上,常年出海打渔的有 858 人,几乎全部是■家人,西沙、中沙、北部湾等地是主要作业海域。”梁亚排说,但此前渔民们之间缺乏沟通,能坐下来切磋技术与交流信息的更是没有。建设一个平台,使家更像家,是合作社的第一件事。

经过合作社不懈努力,合作社取得了三亚市政府相关职能部门的支持,在渔船停靠的三亚南边海争取到一片属于渔民的渔船停靠维修基地。渔民们合股筹资,清淤了码头,建起了修理间,将原来一片脏乱的地方改造成一个像模像样的“渔民之家”。

记者在这里看到,维修基地虽不太大,但足以同时容纳五六张渔网摊开修补。渔民石水德说,原来修船舶网都极分散,大部分在自家里完成,地方小修补很慢,现在集中修补,大大提高了效率。

借助这个小码头,合作社争取到国家及省里质监部门的支持,派人到外地学习,建起了我省为数不多的渔船救生筏检修站,办起了技术培训交流会。哪里的渔场鱼更多,哪些捕捞技术需要改革,哪些作业技术需要注意,紧急情况下如何自救,这都是交流的内容。记者注意到,修理间里的几个大字“依法检修,质量第一,人命关天,慎之又慎”时时提醒每次出海的渔民。

出海作业时遇到紧急情况,渔民们能跳上救生筏自救。据了解,三亚海榆合作社能独立为渔船安装并进行检查和维修,目前这项技术全省只有 5 家单位掌握,在三亚只有他们一家。

### 创新改良作业工具

更令渔民们开心的是,合作社牵头创新并试用了几项新的作业工具与作业技术将给海上捕捞带来更多实惠。

第一项是用 LED 节能灯取代传统的大瓦数白炽灯。经合作社在一艘渔船上进行试验,综合试验发现节省了一半油料。渔民林李金的渔船上就安装有 480 个 1000 瓦的白

炽灯,全部开足马力作业,油料开支是一项巨大的成本,目前柴油价格每吨约 8000 元。梁亚排认为,此新工具更加节能环保,且无眩光和紫外线,具有较高的可靠性和恒流、多重抗雷击等特点,下一步将考虑大面积推广,当然改造费用也不少,可能会寻求政府部门的支持。

第二项是研究新的活鱼制冷保鲜技术。目前,合作社投资 80 万元,在修补基地建起一个全新的制冷保鲜库,运用新技术将鱼的保鲜期延长。经过两个月的试验,25 天依然基本上仍保持原来的鲜味,保鲜时长是原来的 3 倍。渔民们说,原来的保鲜技术保鲜时间有限,无论在哪里作业,7 天必须回港,否则捕捞上的鱼可能会烂掉变臭。

在保鲜库里,记者看到一些 20 天前试验用的鱼仍保持原样,但梁亚排说,试验结果表明,这项新技术仍有个别地方需要深入再研究,合作社的目标是在每艘船配一个保鲜库。他说,这将是一项巨大的技术改良,今后渔船出海,可以大大延长作业时间,到更远的海洋捕捞,从而节约成本,提高生产力。

**鼓励带领渔民造大船**

几年前,三亚市政府出资建造了 60 余艘百吨级以上的大渔船,并租赁给渔民们使用。海榆渔民专业合作社的社员就有 27 艘

这批大渔船。

说起大渔船,围坐在一起的渔民赞不绝口:如果没有政府的支持,三亚的海洋渔业很难有现在的基础。后来,渔民与政府有关部门协调,付清了所有的款项后,买断了这批大渔船,将产权归到渔民名下。

一艘百吨级以上的渔船,需要数百万元,买断需要巨大的资金,钱从哪里来?合作社出面帮渔民们联系到信用社及银行,总共借款 2000 万元,解决了渔民们的后顾之忧。渔民林鸿祈说,“船是自己的,虽然要还贷,但用起来更加爱惜。”

没有从政府租到大渔船的渔民,要造大船也得到合作社的大力支持。林李金的渔船是今年 8 月建成的,总吨位为 260 吨,功率为 400 匹,是合作社中最大的渔船。林李金说,在临高新排港的造船厂造船花了 450 万元,其中 100 多万元是通过合作社向银行贷款的。

渔船建成回港后,林李金又通过合作社采购渔需的灯光、制冷、保鲜物资设备,节约了单一采购的开支,合作社还联系了省海洋、质监等部门对渔船进行技术参数及安全性能的测试。林李金说,造大船的一系列程序,合作社帮了不少忙。

(本报三亚 11 月 29 日电)

## 三亚酒店营销获信息技术支持

本报三亚 11 月 29 日电 (见习记者王亦晴 记者张谁星)在互联网日益发达的今天,面对业界激烈的竞争,酒店该如何转变思路,利用新媒体进行营销?今天,中国酒店业在线营销高层研讨会在三亚银泰度假酒店举行,来自各地酒店、银行、高等院校等机构的 100 多名嘉宾齐聚一堂,共同探讨在线营销策略、创新渠道和企业收益等问题。

会上,三亚市旅游协会、中国农业银行、海南大学旅游学院分别与广州问途信息技术有限公司签署合作协议。广州问途信息技术有限公司将为三亚市旅游协会会员单位提供在线营销咨询服务,包括可以建立自主营销渠道、建立预订平台、管理收益、管理客户及移动互联网营销等;并将与中国农业银行就在线支付等方面进行合

作,为海南大学旅游学院培养网络营销人才提供帮助。

近年来,国内外知名酒店管理品牌纷纷抢滩海南市场,竞争日益激烈。在网络日益发达的今天,越来越多的游客在网上选择并订购酒店。因此,如何进行在线营销,在新环境中保持并增加市场份额,是整个酒店业都十分关注的问题。

专家通过数据说明,如今中国网民数量超过 5 亿,其中超过四成年龄在 30 岁以上,有较强的消费能力。在预订酒店时,有 72.9%的游客会在网上搜索酒店,平均每个游客会用 6 天时间查询 10 个酒店的资料进行比较,最终选定一家合其心意的酒店。因此,酒店应充分利用网络进行宣传,使用抽奖、秒杀等手段,实现营销目的。



三亚市有关部门在全市发起冬季保护候鸟活动,得到了市民和游客的支持。图为 11 月 29 日,成群的白鹭在三亚白鹭公园休憩。 本报记者 苏建强 摄

## 韩少功当选中国作协主席团委员

本报讯 (记者黄晶)中国作家协会第八届全国委员会第一次会议日前在京落幕,会议选出新一届领导机构,原海南省文联主席韩少功当选为主席团委员。

韩少功,笔名少功、艸公。1974 年开始发表作品,执笔含有大量史料的传记《任弼时》(与甘征文合作)。1996 年出版的长篇

小说《马桥词典》引起各方争论。

韩少功是 1985 年倡导“寻根文学”的主将,发表《文学的根》,提出“寻根”的口号,并以自己的创作实践了这一主张。比较著名的有《爸爸爸》、《女女女》等,表现了向民族历史文化深层汲取力量的趋向,饱含深邃的哲学意蕴,在文坛产生了很大影响。

## 画家何牛作品椰城展出

本报海口 11 月 29 日讯(记者黄晶)著名画家何牛今天携精品力作在海南省博物馆举行“海南情韵”彩墨画展,该展览为期 3 天,免费向公众开放。

年初 2 月,何牛曾来琼采风,创作了一批海南风情的画作。何牛借画展之机,向海南赠送了巨幅画作《江山久久》,该作品描绘了壮阔的山河、海天景观,寓意“山河与天地同辉,大海与祖国一体”。何牛画作不拘泥于笔墨而着重气势,既有新意,又不失

传统,凝重的墨色和非传统的画法,勾勒了一幅幅写意风光。

何牛(本名周志明),1978 年授业于鲁迅美术学院绘画系,现为民革中央画院理事、江苏省中华文化促进会专职画家、江苏省国画院特聘画家、书法家,国家一级美术师。何牛的作品多次参加国家、省、市级美展并获奖,曾赴日本、韩国、新加坡、德国等地参展。

海南省政协副主席陈际、江苏省原省委副书记顾诵浩参加今天的开展仪式。

## 海南首届茶文化节开幕

### 首届安溪铁观音茶王赛同时决出金奖

本报海口 11 月 29 日讯 (记者卫小林)今天上午,海南首届茶文化节——海南首届安溪铁观音茶王赛暨大坤园茶叶市场开业庆典在海口举行,来自福建安溪和全国各地、海南各地的茶商、茶客及海口市民上千人参加了开幕式。

据了解,主办方组织的安溪铁观音茶王擂台赛正式开赛。来自大坤园茶叶市场的茶商、茶叶企业提供的 108 个铁观音茶样参与了比赛。经过初赛和复赛,评出清香型 18 个、浓香型 14 个入围茶样参加决赛。其中,清香型 12 个、浓香型 8 个茶样被评为优质奖,其余的 6 个清香型和 6 个浓香型茶样进入今天的决赛。最终,由百年正香茶业和半壶春茶业

提供的茶样分别获得本届茶王赛铁观音清香型与浓香型金奖,荣升首届茶王。

本次茶文化节为期 3 天,有近千种名优茶叶及茶器、茶具、茶家私等亮相,市民可免费品茶。云集的茶叶有福建安溪铁观音、云南普洱、西湖龙井、正山金骏眉、碧螺春、武夷山大红袍等,茶具具有青瓷、青花瓷、白瓷、紫砂等。茶文化节期间,组委会还组织了千人品茶大会、茶商培训会、茶具鉴赏会、茶叶市场研讨会等多种与茶有关的文化活动。

本次活动由海南省福建商会、安溪县茶叶协会主办、安溪县茶叶协会海南分会、大坤园茶叶市场承办。

## 陕西雕塑家沙雕《秦风海韵》亮相三亚

本报讯 (记者卓兰花)记者从海南省雕塑艺术委员会获悉,陕西省雕塑院一行 26 名雕塑家近日赴三亚进行学术交流与采风考察,并在三亚天涯海角沙滩上现场创作了《秦风海韵》等大型沙雕作品,吸引了众多游客观看和留影。

在海南期间,陕西省雕塑院院长张珉等雕塑家与海南省雕塑艺术委员会主任、知名雕塑家陈学博等人进行了热烈的艺术探讨与交流。陕西省雕塑家们来到三亚天

涯海角,兴致勃勃地现场进行集体创作,3 个小时后,沙雕作品《秦风海韵》、《弥勒佛》、《阳光海浪》等沙雕作品屹立在海滩上。其中,《秦风海韵》高 2 米,宽 5 米,长 5 米,表现了一尊正浮出海面的秦始皇兵马俑头像,喻意古老的秦汉文化与南国海岛文化的亲密接触与交融。

据悉,陕西省雕塑院是全国最早的五大大雕塑院之一,是陕西省文化厅专业研究性质的事业单位。

## 新一轮“限广令”顺得民心

### 有关卫视表态严格执行

广电总局 28 日下发《〈广播电视广告播出管理办法〉的补充规定》,重申每集电视剧中间不得再以任何形式插播广告。补充规定既出,有关卫视表态要严格执行,观众、网友也纷纷力挺“限广令”。

许多观众在看电视剧的时候都遇到过类似情况:看一集电视剧,被反复插播的广告打断;或者一集电视剧结束时突然进广告,原本以为还会继续播放,但等来的却是片尾曲;又或者,片尾的演职人员表和精彩花絮直接被广告覆盖。

为解决这一问题,近年来有关电视剧插播广告的政策也在不断调整。2003 年,广电总局开始推行《广播电视广告播放管理暂行办法》,规定 19 点至 21 点的黄金时段内所播放的电视剧中不得插播广告。

北京大学新闻与传播学院常务副院长徐泓认为,电视剧中插播广告,其实是一种强迫性收视,既是对电视剧创作者的不尊重,也是对观众的不尊重。而观众对此竟无能为力,所以国家行政主管部门整顿电视剧中的广告是必须的。

2009 年 9 月,广电总局颁布《广播电视广告播出管理办法》(2010 年 1 月 1 日实施)。办法规定,播出电视剧时,可以在每集(以 45 分钟计)中插播 2 次商业广告,每次时长不得超过 1 分 30 秒,其中在 19 时至 21 时之间播出电视剧时,每集可以插播 1 次商业广告,时长不得超过 1 分钟。

时隔一年,荧屏广告违规问题出现反弹情况,广电总局又于今年 10 月 11 日再次下发《关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知》,针对电视剧中插播广告的时间、长度以及广告类型做出进一步规定。通知强调要规范影视剧和新闻节目中插播广告的行为,禁止在片头之后、剧情开始之前以及剧情结束之后、片尾之前插播任何广告。

据悉,本次补充规定将《广播电视广告播出管理办法》第十七条修改为“播出电视剧时,不得在每集中间以任何形式插播广告”,同时明确,该规定于 2012 年 1 月 1 日正式实施。

清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿表示,今年上半年广电总局曾发出一系列信号,在政策出台前给相关机构留出了调整空间。

尹鸿说:“近年来,广告膨胀扩张已经成为一个难以遏制的趋势,广电总局这几年的重大任务就是对广告的管理,规模、品质、时间、空间,一直在限制,也一直在博弈。”

截至目前,天津卫视、江苏卫视等几家地方卫视都已率先表态取消电视剧中的插播广告。江苏卫视相关负责人表示,这次广电总局重申禁止在电视剧片头片尾插播广告,规定更加全面、详细,卫视一定严格遵守。此外,北京卫视、东方卫视也均表示会

严格按照补充规定来做。

而对于许多“在广告中看完电视剧”的观众来说,插播广告不仅影响观感,也伤害了电视剧作品的完整性。因此,新一轮“限广令”得到了大部分群众、网友的欢迎和支持。网易娱乐进行了民意调查,结果显示,超过 8 成网友支持电视剧中禁播广告。

网友“木易”在微博上发表评论:“早就应该这么做了,电视剧广告应该要整整。”

网友“蓝色苹果”留言:“真好,支持!希望有更多、更好的措施完善我们的电视!”

网友“奥特米”发表评论:“真是大快人心啊!一直都是广告中插播电视剧,明年,观众将不用为电视剧被广告分隔成断断续续而发愁了。除了此前已经让各大卫视头疼的‘限娱令’外,这次对电视剧插播广告的‘限广令’是将观众重新拉回电视前的一个重要举措!”

当下,社会各界更加关心政策发布后的执行力度及效果,也有人发出“‘限广令’到底限不限得住”的疑问。

北京大学新闻与传播学院教授陈刚认为,补充规定出台还有另一层意义,在深化文化体制改革的大环境下,“限广令”其实是广电总局落实广电市场竟争、优化整个电视媒体结构的举措。

白藏 林荫  
(新华社北京 11 月 29 日电)

## 黎锦文化遗产保护与传承研究项目启动

### 列入国家社会科学基金课题

本报海口 11 月 29 日讯(记者黄晶)国家社会科学基金课题《海南黎锦文化遗产保护与传承研究》启动仪式今天在海口举行,此项目历时 3 年,将系统研究黎锦技艺的历史,最后出版 90 万字的《中国黎锦》一书。

黎锦技艺在 2009 年 10 月被联合国科教文组织公布为世界首批“急需保护的非物质文化遗产名录”。本次课题将确保黎锦的传统技艺传承下来,将对黎锦的发展历史、黎锦的思想哲学、纺织技艺、图案、服饰、龙被等方面进行系统研究,涉及民族学、纺织学、历史学、社会学、考古学等多门学科,从即日起进入田野调查阶段,力争对海南各黎族支系的黎锦进行一次系统全面的梳理。

参与本次课题研究的海南省内外专家有 20 多名,分别是来自东华大学、北京服装学院、海南省民宗委、海南省博物馆、海南省民族博物馆、海南省民族研究所、海南省非物质文化遗产保护中心、海南大学,以及海南锦绣织贝实业有限公司等的民族学专业人才。

## 皮影戏入选人类非遗代表作名录



联合国教科文组织 11 月 27 日宣布,正在印度尼西亚巴厘岛举行的保护非物质文化遗产政府间委员会第 6 届会议已决定,把中国皮影戏列入“人类非物质文化遗产代表作名录”。

中国皮影戏是一种以皮制或纸制的彩色影偶形象,伴随音乐和唱腔表演故事的戏剧形式。图为广西南宁国际会展中心,一名皮影艺人在演示皮影技艺。

新华社发

## 海口举办十人油画展

本报海口 11 月 29 日讯 (记者陈耿)清澜、海尾、黄竹、桥头,这些海南乡镇的自然和人文风光,都被纳入海口画家的画笔之下。今天上午,海口市群众艺术馆举办“海口十人油画展”,展出了海口地区 10 名画家的油画作品,主题为“熟土·乡风”。

此次画展展出了王家儒、李东东、杨超、周国富、周彬、周明、林鸿平、郭刚军、陈雄和陈业林 10 名油画家近 60 幅作品,基本上代表了海口油画创作的艺术水平,反映了海南尤其是海口的良好生态和美丽风光,这些作品都散发着浓郁的乡土气息。

海口十人油画展为期 3 天,由海口市文体局主办,海口市群众艺术馆承办。

## 《文昌文化大全》丛书第二辑出版

本报讯(记者吴棉 通讯员吴芬蕊)《文昌文化大全》丛书第二辑《文昌海洋文化》、《文昌旅游文化》和《文昌文化论丛》卷一《文昌文化研究论文选》,近日由南方出版社出版。

这是继去年文昌文化研究会出版《文昌文化大全》丛书第一辑《文昌教育文化》、《文昌华侨文化》和《文昌餐饮文化》后出版的又一套文化研究丛书。《文昌文化研究论文选》(2010-2011)由知名作家、文昌文化研究会会长郑长伶主编。《文昌旅游文化》为文昌研究会理事、海口市作家协会会员陈晓军所著。《文昌海洋文化》为原海南行政区水产局局长、党组书记云林所著。

文昌文化研究会成立于 2009 年,该会还将新编《文昌文化论丛》第二套丛书。

## 考古专家：元上都堪称古老的生态城市

据新华社呼和浩特 11 月 29 日电(记者丁铭 于嘉)内蒙古自治区博物院专家近期对元上都遗址考古研究发现,元上都的选址选择和规划设计独具匠心,充分体现了都城建设与自然环境的完美结合,堪称一座“古老的生态城市”。

元上都又称滦京、上京,遗址位于今内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗上都镇东约 20 公里的金莲川草原闪电河北岸。

有关元上都的史料和诗词,生动记录了元上都与周边生态环境和谐共生的情景。元代文人王恽称赞上都城“龙沟蟠其阴,滦水迳其阳,四山拱卫,佳气葱郁”。元朝诗人萨都刺在《上京即事五首》中有“牛羊散漫落日下,野草生香乳酪甜”的诗句,这也是对元上都美景的形象描写。