海南日报

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

海南汽车界最佳推广平台
QICHEZHOUKAN
汽车周刊
每周三出版

C1

值班主任/王 琳
汽车工作室主编 主编/左贵生
责编/陈奕波 祝齐杉 美编/何子利
2011年 11 月 30 日 星期三

2012款哈弗M2 升级上市

本报综合消息 2012款哈弗M2在全国上市，售价6.79万元。2012款哈弗M2增加了四轮盘刹、205大尺寸轮胎、集控式方向盘等重量级配置，并采用全新中网以及运动PU座椅，在外观、内饰、操控、配置、安全等方面实现五大升级，整车更具时尚运动风格和激情驾驭乐趣。

动感时尚的外观设计

2012款哈弗M2的整体设计释放出更具质感的魅力。焕然一新的中网设计，镀铬材质车标仍然置于蜂窝式进气格栅中间部位，车标两侧横翅由流线型换为立体式设计，与中网上下两边的镀铬亮条平行布置，和车辆整体的硬朗外观保持视觉上的统一，充满肌肉感和霸权气质，与机盖前沿排列的“HAVAL”字样协调搭配，一系列的全新设计，为2012款哈弗M2创造出更动感、更高档的形象。

质感上乘的高档内饰

2012款哈弗M2运用了品质感更强的内饰设计，采用炫酷黑红套色运动(PU)座椅，不仅增强了车辆内部整体的运动风格，而且由红黑相间仿皮材质代替原有的织布材质，凸显了车辆的高档感官。同时，2012款哈弗M2还采用了集音响音量调节、节目调整、模式选择三项功能于一身的集控式方向盘，在提升车辆操控便捷性的同时，还可提高驾驶安全性。

傲视同级的安全保障

在安全方面，2012款哈弗M2以先进的主被动安全技术，为用户提供了全方位的驾乘保护。2012款哈弗M2匹配了同级别车型不多见的四轮盘刹，有散热条件好、制动速度快的特点。为了更大限度发挥四轮盘刹的制动优势，哈弗M2还装载了博世8.1版本ABS+EBD系统，充分保障了整车的制动效果。除此以外，新装备的205大尺寸轮胎，不仅增强了整车的美感，还可增强车辆的通过能力，拥有更优越的抓地性能，车辆过弯时的操控稳定性的提升尤为明显。

年终收官大战

6款新车型12月份正式上市

本年度最后一个大型车展-广州车展28日落下帷幕，众多新车、概念车在车展首发，而2011年的收官月——12月即将到来，仍有6款新车扎堆上市，涵盖了轿车、越野车、旅行车等不同类型，可以满足消费者的不同购买需求。

本报综合消息 这其中多次亮相的新凯美瑞即将于12月8日上市，全新大众旅行车将于12月10日上市，除此之外进口大众还将推出2012款的Tiguan，外观、内饰全面升级。自主品牌方面，瑞麒G3终于确定了12月中旬上市，不过曾经亮相过的1.3T车型不在其中。

新凯美瑞

第七代凯美瑞在外形上首先让人吃了一惊，动感前卫的造型风格是以往在凯美瑞身上无法找到的，凌厉的线条配上犀利的眼神，一款全新的凯美瑞让人眼前一亮。

第七代凯美瑞的动力分为2.0L与2.5L两种配置，其中2.0L沿用现款发动机，但对功率有所提升，而2.5L车型则采用了全新的直列4缸发动机，最大功率为135千瓦，最大扭矩为235牛米。

2012款Tiguan

霸气的外形别具一格的外形设计也许是途欢的最大亮点之一。锐利的车头基于由圆润的弧线切出的引擎盖，转而与前倾的挡风玻璃融为一体。犀利的前脸设计更加增添了SUV车型的野性，也更好地诠释了大众迥然不同的家族特征。我们从北京地区进口大众4S店销售人员了解到，新途欢预计上市时间为2011年12月15日左右。

全新大众旅行车

从国外的图片来看，新帕萨特B7旅行版依然沿袭了大众新一代家族风格特征。外观上，B7的前脸采用了大众品牌高端车的全新家族特征，大灯、隔栅以及保险杠均引入了新的设计元素，与已经发布的新款辉腾车型十分相似。

瑞麒G3

外观方面，这款内部代号为JC22的全新三厢车型，从定妆照来看，量产版的瑞麒G3和前期车展上的展车相比差别不大，整体来说，相比G5和G6，G3给人的感觉就是温馨柔和，更具有家庭的气息。虽然瑞麒G3整体车型看上去并不算很大，但是2610mm的轴距依旧让其在A级车中傲视群雄。

力帆720

720的前脸设计与力帆的现有车型几乎没有任何共同点，可以说这是一种全新的突破，引擎盖上两条突出的线条让整车肌肉感十足，四幅横向镀铬格栅被均匀分布在梯形轮廓线中，大小适中的车标非常醒目，这种大气的风格很符合国人的审美。

力帆新520

全新力帆520在外形设计上与丰田知名汽型威驰比较相似。全新力帆520在外形设计上与上一代车型完全不同，无论前脸还是尾部设计，新力帆520的造型都很圆润，而且带有几分可爱，个人感觉新威驰应该很招年轻女性的喜爱。

上述的6款新车即将于12月份正式上市，为消费者在年底购车提供了新选择，在价位区间上市既有10万元以内的经济型家用车，也有像大众旅行车、2012款Tiguan这样的进口车，而随着12月的来临，还有可能有新的车型推出，让我们拭目以待！

思铂睿打造民间赛车运动

华南区车王获决赛最后门票

本报综合消息 11月24日，伴随着引擎的轰鸣声，2011思铂睿都市车王挑战赛秋季赛华南区赛事在深圳的金沙湾海滨试驾基地隆重拉开战幕，并吸引了超过一百名参赛选手到场参赛。他们富有激情的表现和敢于挑战的精神与思铂睿卓越的运动性能相得益彰，不断地刷新着场上的最快速度。经过激烈角逐，来自深圳的赵继丹夺得了华南区车王的称号，而来自清远人民广播电台的黄超则夺走了华南区媒体车王组的桂冠。

据悉，华南区比赛已是秋季赛的最后一个分站赛。至此，5大城市的都市车王和媒体车王已经全部诞生。本次思铂睿都市车王挑战赛秋季赛由中国汽车运动联合会和东风Honda联合打造，全年分为春、秋两大赛季。春季赛在6月份完美落幕，经过3个多月的精心准备，秋季赛从10月至12月期间分别在郑州、天津、南京、昆明和深圳激情上演。

据了解，分站赛决选出的都市车王和媒体车王将在12月奔赴广东国际赛车场参加秋季总决赛。届时，决赛选手不仅有机会在专业赛车场一展身手，还可以获得澳门风情游等丰厚奖品，优胜者更可获得“北美底特律车展豪华游”，踏上思铂睿原型溯源之旅。

在比赛现场，思铂睿不断上演着速度与激情的对碰；在赛道旁边，各种“长枪短炮”也同时进行激烈的摄影角逐大战。与春季赛不同，主办方在秋季赛各分站同时开展了2011思铂睿都市车王杯摄影大赛。只需拿起手中的相机或手机，记录下赛事中的精彩瞬间，并上传到天涯社区的活动主题网站（http://www.tianya.cn/publicforum/content/no04/1/1839833.shtml）即可参与活动。上传的作品将以网友投票结合摄影专家评选（各占50%比重）的方式选出得奖作品。获奖者同样有机会获得时尚数码产品、北美豪华游等丰厚的奖励。

力帆汽车宁波4S店正式开业 当天订单110台

本报综合消息 11月20日，浙江宁波市芸宇力帆汽车4S店正式开业。力帆汽车销售公司总经理廖雄辉、销售总监杨国华、华东大区经理卢绍吉与江浙市场力帆经销商到场道贺。宁波市当地交通工商等各相关领导出席此次开业仪式，共同见证了力帆在宁波成长的重要时刻。

此次开业准备工作到位，现场隆重热闹，不仅有舞狮、歌舞、抽奖等精彩节目，更有“盛装开业 豪礼钜惠”活动吸引500余名潜在客户莅临开业现场，也引来购车高潮，当天接收订单共计110台。

仪式上，浙江宁波芸宇汽车销售公司董事长沈国伟、力帆销售公司总经理廖雄辉及重要嘉宾分别发表激情洋溢的致辞。芸宇沈总在发言中通过对经营力帆2年时间的发展变化，表达了经营力帆汽车的信心和决心。“力帆汽车作为中国企业500强，是自主品牌的骄傲”。在发言中，当地交通工商等相关领导也对力帆汽车给予高度肯定，他们谈到，最近在报纸上看到力帆汽车参加迪拜车展和上海力帆4S店一年销售3000台的消息，说明力帆汽车是一个有发展有前途的自主品牌。

开业仪式结束后，在芸宇力帆汽车4S店举行的新闻发布会上，力帆汽车公司廖总与当地媒体进行交流，并回答了媒体们关心的问题。

宁波芸宇力帆汽车4S店位于宁波江北区，展厅、服务区面积达2000余平米。4S店设有产品展示区、销售区、品牌展示区、客户娱乐室、网络室等完善的硬件设施，整个布置规范温馨。该4S店全部采用力帆汽车最新VI设计，是力帆汽车今年在浙江相继落成的几家最新VI形象4S店中的一座。

“目前，力帆汽车在浙江市场销售增长十分明显”。据力帆汽车江浙区域经理卢总介绍：宁波芸宇力帆汽车销售服务有限公司2009年开始销售力帆汽车。虽然宁波只是二线市场，但芸宇发展迅速。在今年8月宁波国际车展上，芸宇力帆以现场销售112台的业绩成为自主品牌车展销量冠军。

据悉，目前力帆汽车在宁波市场以力帆汽车4S店为核心，品牌影响力辐射宁波周边市县。同时，力帆汽车在杭州、温州、绍兴等地的新VI形象4S店与芸宇力帆汽车4S店遥相呼应，使力帆汽车在浙江的品牌形象大幅度的提升。2011年，尽管国内部分自主品牌销售出现下滑，但力帆汽车整体呈现出逆势上扬稳健发展的良好势头。除了销售同比增长的数据变化外，优势商家的纷纷加盟，占地超过3000平米、投入超过2000万元的旗舰店也相继落户上海、重庆、北京等地，充分显示着力帆汽车近年来渠道的可喜变化。

“与去年同期相比，力帆汽车在宁波市场增幅50 %。目前，力帆汽车在浙江其它城市也呈现稳步增长的良好势头”。力帆汽车江浙区域负责人介绍：经过前几年的市场培育，力帆汽车在浙江市场已经全面崛起。力帆品牌竞争力的提升也引起更多商家关注，“现在，有很多经销商都主动联系市场人员要求做力帆汽车”。

皇冠雅仕评选火热进行 百位精英列席候选

本报综合消息 11 月 8 日，“2011 insider 年度皇冠雅仕评选”活动正式于网易汽车频道官网上线。此次活动由一汽丰田皇冠品牌与《insider 社交商圈》杂志联合举办，从《insider 社交商圈》报道过的企业家、名人中抽取 100 位候选者，由公众投票，得票最高的前 10 人将荣获“2011 insider 年度皇冠雅仕”称号。

“2011 insider 年度皇冠雅仕评选”是皇冠雅仕沙龙系列活动的重要组成部分。此次待选的 100 位候选人中，既有商界领袖，也有文化名人；既有草根儿出身的平民英雄，也不乏诸如汪小菲、叶凡这些继承家业的年轻商界精英。但他们无一例外，都具有杰出的成就，良好的修养，睿智的思想和极高的社会影响力。

“雅仕”是伴随现型皇冠上市而提出的概念。雅，表示正统和高尚；仕，表示成就和品格。“‘雅仕’既是指车，又是指人。既能承载皇冠品牌大气儒雅的内涵，也概括了皇冠车主的气质和追求；‘雅仕’是一种值得推广的生活方式，我们希望能够以评选出的‘皇冠雅仕’为典范，在财富人群内掀起一股‘雅仕’潮流；从而塑造一种形象一种气质，辉映出皇冠品牌的人文魅力和车主的独特品味。”一汽丰田副总经理高放如是解释举办雅仕评选活动的原因。

此次是一汽丰田皇冠品牌第二次举办“insider 年度皇冠雅仕评选”活动。去年的活动得到社会公众的积极响应，网络投票专题吸引了千万次浏览量和百万次的投票数。最终，宋军、张又旭、汪潮涌、马继跃等十二位活跃在各行业的顶级名流荣耀加冕“insider 年度皇冠雅仕”称号，开创了皇冠文化营销的新篇章。

目前，“2011 insider 年度皇冠雅仕评选”活动尚在票选阶段，最终哪些精英能够荣膺本年度“雅仕”称号，要到 12 月的颁奖典礼方能揭晓。