

资讯在线

近十个城市楼市限购令年底到期
明年或将继续执行

据悉,厦门、福州、海口、青岛、石家庄、合肥、中山、苏州等近十个城市在颁布“限购令”时都曾明确,12月31日为限购政策执行的“有效期限”。对限购令即将到期的城市,当地政府至今尚未对明年限购是否继续执行明确表态。有专家认为,在中央屡次重申房地产调控不放松的情况下,地方政府明年不可能放松限购,但在操作层面出现松动的可能性仍然存在。(来源:上海证券报)

北京11月新开楼盘半数打折
新房成交价一年来首次跌破2万

据悉,北京11月新开的24个项目,报价上有折扣的项目为12个,占比达到50%,比10月高出21%。与此同时,随着通州、大兴等近郊区域部分楼盘低价入市,北京新房价格出现明显回落,11月商品住宅成交均价为19906元/平方米,环比下降2.8%,这是继去年10月份以来,北京商品住宅均价首次回落至2万元/平方米以下。(来源:京华时报)

上海楼市月成交创近6年最低
降价楼盘引发热销

据网上签约统计,上海楼市最近4周里已有3周的成交量低于10万平方米,11月全市商品住宅成交面积为近6年以来的最低点。目前上海外围楼盘的降价或低开策略已变得十分普遍,宝山罗店的某楼盘,27日推出150套房源,原价每平方米1.2万元,当天开盘折后均价每平方米9800元,最高一套可优惠将近30万元,现场出现热销景象。业界分析,开发商为了尽快回笼资金,将加大推盘力度,适度降价,抢“收”冬季。(来源:文汇报)

新加坡房企砸豪掷65亿购得
重庆“地标”朝天门地块

新加坡嘉德置地集团旗下凯德中国日前对外宣布,以约65亿元人民币9万余平方米的地块。朝天门位于重庆渝中半岛长江、嘉陵江交汇处,是重庆主城最繁华的区域。由西方建筑师设计的“新朝天门”总投资超过210亿元人民币,通过一块犹如巨型“盖板”的空中花园串连“地标性”城市综合体建筑群,外形犹如帆船。该项目如能成型,将改变朝天门的天际线。(来源:中国新闻网)

潘石屹任志强组团网上卖房
称房价要由购房者定

日前,地产界“名嘴”——SOHO中国董事长潘石屹和华远地产董事长任志强,联合万科、龙湖等20家房地产开发商共同发起了国内首个房地产电子商务联盟,这两人称,中国房地产业正在面临前所未有的挑战,必须将定价权通过网络交给购房者。房产电商联盟是自愿组成的非法人机构,首期每家将推出5套房产,共100套房子在网上零元起拍。有意思的是,该联盟称,为了让拍卖成功,全国150万房地产经纪人均可参与,只要经纪人带来的客户参加了拍卖并最终成交,开发商都将付给经纪人房子成交价格的1.5%作为佣金。(来源:北京晨报)

样板间

样板间

楼盘地址: 紫园

主要材料: 泰柚木地板 琥珀帘 壁纸 布艺 石材等

建筑面积: 140平方米

设计说明: 简练的造型、淡雅的色彩、柔和的灯光,整个空间体现主人的喜好、修养和文化背景……

整洁和留白的餐厅设计,凸显自然和谐。

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
三亚分公司地址:三亚市金鸡岭路世纪花园首层
电话:0898-88391699
海口总部:0898-68551911
海口万佳分部:6683908
琼海分公司:62926611
家俱厂:65923077

恒泰装饰

HENGTAI DECORATION

全国免费咨询电话: 800-8765-009 www.htidc.net

●

●

●

●

●

●

海南第一展 三亚春节房展招商火热进行中

主办:海南日报报业集团 时间:2012大年初二至初五 地点:三亚大东海广场 热线:0898-66810681 66810283 13976077158 13876005398 18876088889

海岸·赛拉维一期全面封顶 感恩回馈礼献全城

法兰西品质生活倾情启幕

祝贺海岸·赛拉维一期全面封顶 全新大宅准现楼发售

另外,赛拉维全新样板房及法式奢华会所即将落成,项目北区二期工程计划也将于年底开始动工,精彩丰盛的海岸生活悦享在望,蓄势待发。

高品质法兰西风情社区 领御西海岸多彩生活

由雅克设计、贝尔高林国际(香港)等世界级专业团队联袂打造的大型法式风情社区海岸·赛拉维,位于海口西海岸CBD黄金地段,坐拥22公里蜿蜒绮丽的优美海岸线,自璀璨亮相之日起便吸引了世人的关注目光,建筑之瑰丽华美,配套之高端齐全,无不散发着令人迷醉的恒久魅力。

启奏浪漫篇章 海岸生活倾情邀约

为了打造一个成熟的高品质法式社区,赛拉维对每一个细节都认真严谨、精益求精,力求为每一个懂得享受、热爱生活的人开启一段绚烂多彩的心灵之旅。

生活在绝美的热带海岸风光里,海岸·赛拉维将甜美纯粹的法兰西风情与海南热带岛屿独特的休闲海居生活完美地融合在一起,以国际创新理念精雕的法式风情领地,囊括大型叠水游泳池、法式贵族salon艺术会所、儿童游乐园、活动中心等多种高尚宜居配套,还有23000平方米梦幻般的水景园林,57000平方米的清风阳光双层地下车库,赋予生活更多的闲情逸致与浪漫遐想。

海岸旁上层专属的优雅栖息地,现已全面奏响法式浪漫主义乐章。即日起拨打销售热线登记可享受多重购房优惠,成功认购更有额外超值大礼。销售现场备有温馨下午茶,各种精美点饮,静候您的光临。

项目地址:海口西海岸滨海大道长滨四路6号

海岸连线:0898-6870 0666

开发商:海南新海林场建设开发有限公司

团队:雅克设计、贝尔高林国际(香港)、戴德梁行

品质名盘

蓝城一号 诠释国际旅游岛豪宅建筑理念

豪宅是指相对于高档住宅,在质量、规模和售价方面都更上档次的住宅。其豪华程度主要表现在对资源的占有率方面。而不同类型的住宅所占有的资源类型可能完全不同,所谓豪宅仅是统称。

豪宅设计要体现适度超前与可持续性。而设计的适度超前及区域在城市规划中的重要位置更是豪宅经得起时间的考验、历久常新的源动力。蓝城一号借鉴国内外城市豪宅的设计手法,在项目整体塑造上采用简欧主义风格,从而体现“低调奢华”的高端气质,让层峰人士在事业之外,回归静谧生活。她以一种海南市场前所未有的个性化姿态,突破了市场对豪宅产品认识的窠臼,以摄人心魄的美穿透历史的厚重,她的品质经得起岁月的洗涤。庄重、大气、典雅的立面风格不仅让建筑与五源河森林公园的自然氛围融为一体,为城市平添一道靓丽的风景,更契合了层峰人士追求品质生活的审美需求。

坚实的基座纵向贯穿底部四层,用色彩沉稳的尊贵石材搭配装饰性的线条在近人尺度形成了宏大的气势和溢于言表的高尚品位;主体部分利用竖向线条与横向构件之间的穿插错动,形成符号化的时尚感觉,并在门、窗、阳台等建筑构件的选择上与项目整体有机结合,在建筑物表面形成丰富而华丽的视觉效果,使整体建筑与社区景观、周边环境的关系完美协调,诠释了豪宅多层面的建筑理念。

在建筑色彩运用方面,蓝城一号独具匠心、妙手天成,以简欧建筑风格为原则,以暖色调为整体色调,与周边整体氛围浑然一体。在建筑的不同角度和部位加以重复,再加以错动、叠加、扭转等现代手法,更加体现出建筑的独特之处,从而完美展现时尚与古典的混搭,自然而然散发出跨界审美的魅力。

以低调的奢华缔造海口西海岸豪宅的传奇,蓝城一号深谙层峰人士的生活意趣,缔造一个繁华之中可以放松和享受的休憩之地、一处值得收藏的公园时光。

仅有的72席中央公园居住席位,仅为

三亚万科“亿基金度假计划”全国启动

达数十项的休闲娱乐项目,同时还提供万科指定的三亚各大酒店、著名景点的10%~30%消费优惠,并同时获得万科森林度假公园的购房优惠。凡持有万科亿基金度假体验券的宾客,提前电话预定,在抵达三亚凤凰机场后,都将免费享受万科森林度假公园提供的专车接送服务。

咨询电话: 万科森林度假公园 0898-888881181 万科湖畔度假公园 0898-88888338

商业中心、三大公园、七大休闲等丰盛享受于一体。万科湖畔度假公园,是万科从家庭度假向分享型度假的改变,打造私人度假酒店,依托万科市区唯一的水库资源,打造小西湖的度假感受。

据了解,只要登陆万科森林度假公园网站「www.vankepark.com」,下载一张价值1000元的万科亿基金度假体验券,在指定日期内,到海南三亚万科森林度假公园现场,经过盖章确认后,即可免费享用同等值、多

享所未想 1万元在中央商务区做有产者——大英山CBD微公馆大公社

这里曾经是海南的航空港,这里将成为海南的华尔街。

8000亩大英山,傲立海岛之巅,计划建成集商务办公、购物休闲、文化生态、美食娱乐于一体的现代化综合型城市中心区。将有写字楼建筑面积约3,000,000平方米,商业建筑面积约800,000平方米,酒店建筑面积约700,000平方米,高档社区建筑面积约1,800,000平方米。

大英山CBD,海口未来新城市之心。

CBD心脏地带 节奏随心掌控

定制式精装户型 海南仅此一家

住

住在中心的中心,才有骄傲的资本。

年轻不是年龄,而是一种生活方式。海

有的忙着放长线钓大鱼。需要多大的成本,才能钓到你满意的大鱼?在大英山CBD中心,1万元,在中央商务区做有产者,你能想象得到吗?

CBD是一座城市的中心与骄傲,是最具发展潜力与经济活力的中央商务区。纽约曼哈顿、伦敦金融城、巴黎拉德方斯、东京新宿、香港中环就是其中的代表。海口大英山CBD正在崛起,必将成为海口城市资本门户。海岛建设·创业者家园28-36■精装微公馆,让你以最小的投入,赢得国际旅游岛大未来。

昔日空中桥梁 未来海口之心

业界侃房

韩世同:
楼市限购到期,楼市冰冻局面加重

日前,知名地产专家韩世同认为,限购政策是此轮房地产调控政策中效果最显著的一剂猛药。部分城市限购令年底到期,业内预计多数城市明年仍将继续执行,因为最近中央高层有明确表态,房价调控政策绝不会放松。中国指数研究院公布的最新数据信息显示,上周监测的35个城市中30个城市楼市成交量同比下降,7个城市成交量降幅在50%以上,可以看出二三线城市的观望情绪日趋浓厚,成交深陷谷底。业界预测明年楼市冰冻局面将会加重。

杨红旭:
当下“刚需”购房应多注重品质

上海易居房地产研究院综合研究部部长杨红旭日前告诫购房族,在当前楼市形势下,开发商优胜劣汰的速度正在加快。民众购房时,应更多关注高品质或大品牌的项目,如果购买的是实力弱小企业的楼盘,说不定等你入住后,企业就已失踪了,远不如大开发商那样可以提供后续优质服务。

周忻:
低迷时期“抱团取暖”是上策

日前,易居董事局主席周忻表示,在目前房地产市场不景气的情况下,代理行业陷入极度低迷,尤其是二手房市场面临前所未有的挑战。在这种情况下,易居中国再次出手,以2500万美元取得21世纪中国不动产37.3%的股权,成为其最大股东。易居与21世纪中国不动产的合作,将会帮助21世纪中国不动产增强财务实力,应对短期挑战。

2012第8届海南冬季房博会进展顺利

“2012第8届中国(海南)冬季旅游房地产博览会”将于1月1日—3日在海口会展中心隆重举行。本届房博会以“惠聚2012·促进楼市交易”为主题,招展工作正在火爆推进中。

品牌房展传承 房企纷纷参展

据悉,连续成功举办7届的海南房博会,历经展会品牌的沉淀与发展,不仅为购房者和房地产企业搭建了沟通对话的集约平台,更为购房者收集信息和房企品牌深度演绎提供了全面的一站式服务。目前,海南房博会已是当地房地产行业的“风向标”。其中,特别是2011首次举办的冬季房展,全岛69个参展楼盘,三天共有6.2万多人次参观,成交及预定楼盘共计598套,总金额达3.5亿多元。良好的效果,使得本届冬季房展招展工作不到半月时间,已有海航地产、开维生态城、鸿洲江山、中弘·西岸首府、海城阳光、美兰·高尔夫温泉别墅、南国威尼斯等20多家主流房地产企业及其最具代表性的楼盘预定展位。展商负责人还纷纷表示,期盼能在来年新春房展上取得满意的开门红。

主题惠民活动 促进楼市回暖

与以往相比,本届房博会为进一步引导楼市回暖,激发刚性需求,吸引更多购房者关注。组委会还将与参展企业协调,围绕“成交才是硬道理”的宗旨,鼓励参展企业拿出更多的优惠措施,让利于民。届时,房博会将建立完善的“海南购房会员”机制,开展“线上电子商务‘秒杀’购房”、“特价房拍卖”、“摇号优惠购房”等多项活动举措,全面开启国际旅游岛新一轮的促销风暴。

媒体综合宣传 助推房展之势

面对展位抢定火爆、品牌地产企业云聚的局面,组委会精心筹备,加大各个渠道的宣传力度。不仅在海南日报、南国都市报、搜房网、新浪乐居、海南在线等主流媒介进行有效推广,还于展馆在岛内机场、酒店、轻轨车站等地设立房博会咨询处;每周六、周日在海口及三亚等岛内各大卖场、大型超市、社区举办巡展及趣味抽奖等预热活动;联手鸿洲、上置等集团,将房博会优惠资料派发到各单位旗下酒店、游艇会等场所。

岛外购房组织 奠定现场成交

本届冬季房博会组委会,为了吸引更多购房者,有效地促进现场销售,除了以西北地区及东北沿线城市为核心,联合当地房展合作联盟单位,邀请并组织大批“候鸟型”购房者前往展会现场之外。还将以三亚城市为重点,紧抓“暖冬海南”的特点,在酒店及各大旅游景区广泛征集有效客户群体。

此外,针对9年来房展累积的庞大客户群,组委会还将统一直邮《2012海南冬季房博会楼盘宣传地图》、《2012海南冬季房博会会刊》等展展最新资料,最大程度提升观展人气与观众素质,从而实现海南房博会“成交才是硬道理”的组织目标。