

加快培育和发展海南会展业的建议

会展业在经过长期发展已成为各国促进商贸、招商引资、文化交流、资讯往来的重要手段,它不仅使产业自身发展获益,还能全方位长期促进当地经济社会文化的发展。

从上世纪七十年代开始,英国政府逐渐认识到会展业不仅本身极具经济价值,并且对旅游、贸易和投资、外汇增长及就业等产业有很好的带动作用,于是英国政府将会展业作为主要产业重点发展。八九十年代,英国各主要城市均建立了会议局,专门为会展业的发展提供咨询和服务;加大基础设施投入,在财政上给予补贴,自此英国会展业步入一个高速发展期。

目前,英国已拥有8000-10000个大小会展场所,其中12%为大型会展场所,60%-70%为酒店的会议室。伦敦、伯明翰、格拉斯哥、爱丁堡等已成为著名会展城市。英国会展业主要包括会议、展览、赛事及奖励旅游四个方面,涉及20多个种类,250多个行业。因会展业几乎涉及所有行业,英国政府和会展业协会从一开始便有意建立与金融服务、旅游业、创意产业、节日经济、建筑业等产业的多层次平台,将会展业打造成促进英国各主要产业发展的纽带。目前英国所有行业协会都建立了会展业的联系单位,英国金融城、旅游局、创业园及各种节日经济都把会展作为其重要的推介手段,经过许多年的实践,这些行业借助会展业平台,相互融合,形成了从金融服务、创意设计、会展刺激到带动旅游、贸易、娱乐等各行业的综合配套发展模式。

去年,英国会展业产值246亿英镑,其中,贸易交易展示类会展产值93亿英镑,会议产值72亿英镑,会展带来的酒店收入11亿英镑,体育性活动产值23亿英镑。会展业为英国创造了13.7万个就业岗位,带来的旅客数达1700万人次。

当今,英国会展业不再享有特殊的政府财力补贴,只有如曼彻斯特等经济相对发达的地区政府为了争取重要会展的“落地”权,采取一些优惠政策。在英国的会展管理模式中,政府无为而治,对会展业基本不做行政干预,主要依靠行业协会来实现自我管理。主要表现在以下几个方面:各类会展协会众多,实行行业自律管理。英国政府对会展业未设专门的法律法规及管理规定,会展业的行为准则多是通过行业自律的方式确定。会展行业协会在行业管理中发挥了重要作用。会展业务链上的主体,如会展组织者、场馆提供者、会展服务提供商都有自己的协会。各类协会制定规范,对会员起指导和约束作用。

英国会展业的国际化程度很高,英国会展商每次邀请的外国客商参展产品和人士都力争达到50%,使国际国内市场相接轨。

二

海南会展业起步较晚,但发展速度较快,尤其是会展业的硬件设施建设。今年7月,展览总面积11.9万平方米的海南国际会展中心落成,与总占地面积

5.1万平方米的海口会展中心、总面积3.7万平方米的博鳌亚洲论坛永久会址——国际会议中心、建筑面积1.3万平方米的三亚美丽之冠文化会展中心及分布于海口、三亚和博鳌的20多个三星级以上可举行会议的旅游酒店,为会展旅游的发展提供了基本的设施保障。

目前海南会展业发展的主要类型有:1、会议,主要是政府会议、协会会议和公司(企业)会议。著名的有博鳌亚洲论坛、中国(海南)生态文化论坛、岛屿观光论坛、国际数学论坛等。国内外许多著名的大公司都曾将会展场所设在海南。2、展会,主要是由博览会、展览会和交易会引发的旅游,如世界厕所峰会暨展览会、中国体育旅游博览会、中国森林旅游博览会,以及每年举行的海南冬交会等等。3、文体活动,主要有模特大赛和世界小姐总决赛、高尔夫、潜水、体育赛事、体育训练、海钓、海南民间体育等。4、节庆活动,节庆旅游以当地传统文化为卖点,如军坡节、调声节、黎苗三月三节、海南岛欢乐节、长寿节、婚礼节、嬉水节及黎苗风情表演节等等。

海南会展业发展存在的问题:
1、尚未建立统一的、协调的会展行业管理部门。海南会展业发展较快,会展市场迅速兴起,除了专业企业办会展外,目前出现了多个行政单位、事业单位群起办会展,呈现密集办会展、重复办会展、多头办会展的局面,造成行政干预多、市场竞争无序、会展资源浪费、企业生存艰难的后果。

2、人才培养未能满足会展业发展的需求。尤其是具有系统思维和系统筹划能力的策划者、经营过大型项目的展览展示操作者,是目前最缺乏的人力资源。

3、会展业主营业务单一。全省工商登记注册的有会展经营范围的公司2788家。其中,绝大部分企业从事会议营销活动以及与展会相关的广告设计活动,从事展览会经营活动的企业很少,约15家左右,仅占全省比例的0.54%。

4、展会规模小。今年上半年举办的会展中,展览面积2万平方米以上的仅有8个,占全省展会的20%。除此之外,我省会展多属于地方性展会,有的尽管标以“国际”、“亚洲”、“全国”名义,但因缺乏特色,号召力不强,有全国、国际知名度的展会很少。

5、会展业发展配套不足。会展策划、设计、装饰布置、规范服务以及其他衍生产品开发供应等方面准备不足。会展业、交通、商业等相关服务产业发展水平不高,与会展业发展不协调。缺少精通会展设计、了解国际惯例、懂得组织策划的专业人才。会展活动与国际性展览公司有效合作偏少。

三

会展业在经过长期发展已成为各国促进商贸、招商引资、文化交流、资讯往来的重要手段,它不仅使产业自身发展获益,还能全方位长期促进当地经济社会文化的发展。对培育和促进海南会展业,我们建议:

1、发挥政府的管理和扶持职能。发展海南会展经济,必须明确政府的管理职能和扶持职责。建议政府成立专门的会展管理部门,实现归口管理,规范行业市场,如博览局、会展管理办公室等。管理部门负责制定和修改会展管理法律、法规和行业标准,减少行政干预和多头干预,将各个部门的权力收归起来,统一协调,提高工作效率,规范会展业的发展。设立发展会展业专项资金,用于支持申办全国性、国际性大型展会,扶持会展企业启动运作,孕育会展业市场。政府对会展业的介入,主要体现在政策支持、市场规范、基础设施投入上。加强政府对会展业发展的引导和培育作用,积极促进会展业的专业化、市场化和国际化。政府应当有效地整合资源,避免过多行政干预和重复办展。

2、规划和规范发展会展业。会展规划须从会展业的政策导向、政府角色、制度建设、行业规则、法律保障、协会管理、市场生态、文化传承、硬件基础、交通运输、人才战略、用工方向、消费定位、产业链条、金融体制、免税政策、服务技巧、细节策划、配套设施、景区发展、主题特色、营销布局、舆论环境、传媒广告、品牌战略和危机管理等全方位通盘考虑,建立起一个具有本土特色的、健康的、充满生机活力的会展战略生态群。发展会展的另一要务是在政府部门的指导下制定会展业的行业规范和服务体系,起草会展业的等级标准及评定办法,促进会展市场优胜劣汰机制的形成。有意识、有目的地推进会展业的专业化分工与合作。

3、会展业与旅游业结合。实施会展和旅游业的优化发展战略,借助旅游业的资源和优势,促进会展业发展的专业化、规模化,并有力增强其经济拉动效应。会展是旅游业的新增长点。“会展消费链”与“旅游消费链”有相当一部分是交叉的,比如包括交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、旅游等。这种交叉其实意味着只要会展出现增量,旅游就必然会产生增量。

4、创新思维发展会展业。海南国际旅游岛会展业定位在大专业化和国际化视野的发展高度。建议打破一味建设大型展馆的观念和热潮(除了建设个别地标性展馆之外),会议可在酒店、邮轮、游艇、海滩等地举办,特色会展和主题展览可选在高校、景区、文明生态

村、民族风情镇等风景秀丽、文化氛围浓郁的目的地开展,实现产品多样化。展馆建设应采用配置灵活、大小可变和功能完善的设计思路,努力向高科技和环保产品要生产力。

5、会展业的人才战略。为尽快解决专业展览人才的缺失,我们应鼓励有实力的高等院校结合自身特色开设相关的会展专业,培养专门的展览人才。在引进人才的道路上,我们应当遵循“两步走”的战略:一是“引进来”,创造优越的工作环境和提供丰厚的待遇,把国际上成熟的优秀展览人才“挖”进来,通过招募成熟的业内人士带动整个行业的发展,并在实践中为会展业提供经验借鉴与学习示范;二是“走出去”,让省内的会展专业人士定期出国深造,学习会展业国际运行惯例及成功经验,整体提高会展业管理水平与发展理念。

6、会展行业的协会管理。会展行业组织与政府关系密切,在某种程度上成为政府的延伸机构,承担政府赋予的大量管理职能。会展协会以服务企业为出发点,致力于保护会员的合法权益,提高行业整体素质,构筑政府与企业之间沟通交流的和谐平台,积极发挥“服务、代表、协调、自律”四大职能。另一方面,各行业协会作为业内各公司集中代表,对市场变化及行业政策了解及时和透彻。充分发挥行业协会的作用,将有效促进政府与市场主体的连接,发挥政策最大效能。为了规范市场秩序,避免酒店等经济实体出现价格战,维护价格稳定和均衡,加快培育一批有品牌效应的展会和一批有专业水准、有竞争实力的会展公司。

7、会展行业的服务质量。改变以往“重招商、轻服务”的思想,作为企业的经营者就应当把“顾客至上”作为企业长期发展的服务理念,把会展的服务放在与招商引资同等地位来抓。会展服务还应与国际接轨,举办大型国际展会应当利用国际通用的标准和流程,积极完善与展览相关的后勤配套服务设施建设,为展商提供“管家式”服务,比如:交通运输、餐饮服务、酒店服务、法律顾问、宣传推广等。

8、注重品牌发展。为了在展览市场上能有一席之地,政府部门以及有关行业协会应当积极引导,各地根据自身产业特色、资源优势开展展览主题,培育展览品牌,共同营造各具特色、互补互利的共赢局面,进而与在国内、乃至国际同行竞争中有力地抢占行业制高点。

9、注重多功能场馆设计。会展中心“一体化”是世界的发展趋势。“一体化”包含核心功能与辅助功能(美食、休闲、娱乐、模式、购物、健身、观光、体验等)、不同功能区精装修色调选择以及各种流线设计等。建议我省会展中心设施能规划设计得更合理,使用起来更方便,科技与环保水平更高,管理运行成本更低,进而为我市会展业的发展做出更大贡献。

(作者:省外专局“会展信息化管理”赴英国培训全班学员)

转变干部作风大家谈

转变干部作风 应先兴学风

林开光

当前一些党政机关、事业单位存在着学风不正、文风不真、行风不肃、会风不纯、作风不廉、玩风过盛等突出的作风问题,其中由学风不正引发的各种情况仍然具有纲举目张的先导性和先决性,这就需要我们站在新阶段、新高度上重新加思考,重点加以解决。

在干部队伍中全面性、实际性、联系性、开放性的学风不浓厚了,经常性的读书看报兴趣不高,工作情况的深思熟虑爱不好,断章取义式的“片面、侧面、表面”的东西充斥其间,“惟上、惟书、惟实”,浅尝辄止,一叶障目,不求甚解的成分泛滥其内,甚至已成为“常态”有蔓延开来之势。如此学风酿成的恶果,使得不学无术、滥学充数、看风使舵之人乘机占领市场推销,占据舞台表演,一场场、一幕幕“虽无硝烟,但火药味十足,令人心惊胆寒”的官场怪现象戏剧就在有意或无意之间演绎着。有些领导于部平日的一门心思都放在溜须拍马、迎承送往,整日察言观色,随时投机钻营,一些领导热衷于“权钱交易,权力寻租”的官之道,迷恋于“一人得道,鸡犬升天”的裙带关系。为满足一己之私欲,宁可亲小人远君子,宁愿疏大众近佞人,宏观全面的不懂得如何统筹兼顾,协调各方,在宏观认识上难以担当里外“一把手”,分管部门的不熟悉怎样术有专攻,区别对待,在微观处理上难能胜任家庭“贤内助”,以至于出现高高在上,情况不明,脱离实际的乱指示、瞎指挥,致使事实办不好,好事做不实,关系不睦,局面打不开。更为荒唐的是,小事不会、不屑、不愿做,眼高手低,大事倒是做得像“行家手里”,冠冕堂皇,此种“高起点、大手笔”的做派乍看起来富有“开拓进取精神”,实则是隐患更深、危害更大急功近利思想和畸形价值理念的产物。

总之,蓬发萌生,必定有根,除了人性特有的“厚黑”本质使然之外,大都是学风不正引起做人思想不纯、做事态度不端和做官行为不检的结果导致“惹出的祸”、“闹出的事”。正因如此,我们必须清醒地意识到,在倡导优良学风,加强作风建设的同时,以全面落实科学发展观为出发点,力求正本清源,以全面构建和谐社会为落脚点,力图与时俱进。只要我们坚定不移打起活到老、不懈怠、学到老、不放松的进取精神,矢志不渝贯彻执行中央的决策部署和总体要求,才能铿锵有力、掷地有声地改造我们的学习,整顿我们的学风,只有“全体党员、干部都把学习作为一种精神追求”,才能真正做到学以立德、学以增智、学以创业。

(作者单位:五指山市史志办公室)

用制度建设 破解转变作风难题

梁大强

加强和改进领导干部作风建设不可能一劳永逸,也不可能一蹴而就,这是一项长期性任务。因此,必须建立一套切实可行的制度,形成长效的作风建设监督、评价运行机制。

一要健全完善制度,加大制度创新力度,坚持以改革的精神、创新的思路、发展的办法解决滋生腐败的深层次矛盾和问题,不断深化重点领域和关键环节改革,最大限度地减少体制障碍和制度漏洞,努力形成用制度管人、管事、管权的有效机制,从制度的层面防范领导干部在作风方面出问题。

二要提高制度执行力。加强制度宣传教育,增强制度意识,筑牢遵纪守法思想基础,把制度转化为党员、干部的行为准则、自觉行动。要切实加强对制度执行情况监督检查,切实查处违反制度的行为,着力在领导干部特别是高中级干部中树立法律面前人人平等、制度面前没有特权、制度约束没有例外的意识。教育引导领导干部带头学习制度、严格执行制度、自觉维护制度,严肃处理有令不行、有禁不止的人和事,对执行各项制度规定不力的单位和个人,要进行批评教育、公开曝光,必要时予以组织处理。

三要建立健全岗位责任制。根据行政管理权的授权和分工负责原则,对机关干部定岗、定责、定权限、定奖惩,切实解决职责不明、人浮于事、玩风过盛的问题。完善工作目标责任制考核体系,强化绩效考核,发挥考核评价的导向作用,大力倡导有为才有位的良好氛围,推动工作落实。

(作者单位:省委组织部)

投稿邮箱
hnl2011@yahoo.cn

工作新论

符传君

借鉴新加坡治水经验 做好海南水文章

新加坡长期以来一直把水资源问题的改善视为一项战略性任务,他们通过发展科技增加水供应、加强教育提高节水意识、完善法律强制节水等措施,有效地解决了水资源短缺的问题。他们的经验值得我们认真学习和借鉴。

水是生命之源、生产之要、生态之基。当前,我国日益严重的水资源短缺问题,已经逐渐成为制约经济进一步发展的瓶颈。改善和解决海南省水资源面临的众多问题,成为我省水利部门的主要任务。

新加坡是世界上为数不多能从整体上看待自己水源供应问题的国家,打造了“全球水务枢纽”的雏形,成为世界上最优秀的水务管理国家之一。新加坡长期以来一直把水资源问题的改善视为一项战略性任务,并动员全国之力完善整个供水循环系统,对于涉及到国家生存与发展的水问题,有着非常强烈的危机意识。这一点值得我们在水务问题上学习和借鉴。新加坡的治水经验,具体有以下几个方面:

一、采集储存雨水。新加坡雨量充沛,具有短历时、小区域、大流量的特征。为了更多地收集雨水以供生产生活所需,同时缓解由于降雨量大而导致公路上积流成河的问题,新加坡政府实行明确的雨污分流制度,并耗巨资建立了完善的雨水收集系统。其中的代表性工程为耗资2.26亿美元建成的Marina Barrage(滨海堤坝)。Marina Barrage(滨海堤坝)的设计独具匠心,建成后不仅可以用来采集储存雨水,还可以开发为旅游景点,最终达到经济环境双丰收的效果。据资料显示,新加坡全岛的雨水收集和处理系统建成后,可以将全国约80%的降雨量转化为饮用水,解决当地居民30%以上的用水需求。

二、废水循环利用。新加坡政府主要采用微过滤系统和其他形式的高科技过滤技术来处理生产过程中产生的废水,达到废水循环利用,变废为宝的目的。经过处理后的新生水水质非常好,一方面可以

作为工业用水,另一方面,也可以作为居民的生活用水。新生水的生产成本是海水淡化成本的一半,价格比自来水还便宜,并且随着技术的不断进步和生产规模的不断扩大,其生产成本还有进一步下降的可能。此项措施提供的水量如今已位居总供应能力的第二位,仅次于进口,占总用水量的30%,政府制定的长期规划是将这一指标提升至50%。

新生水的诞生,使新加坡在污水治理领域走在世界前列,成为国际水业界公认的以科技创新解决水资源困境的成功实践者。

三、海水淡化。新加坡从1998年开始实施“向海水要淡水”计划。除政府自行设计、建造和营运外,还鼓励私人企业参与。由于淡化水成本高昂,所以目前此项措施提供的水量仅占总需求的10%。然而,新加坡政府并没有放松这项技术的发展,并预期随着淡化科技的不断进步,逐渐增加海水淡化的比重。新加坡公用事业局计划在两年内将海水淡化能力增加到现在的三倍,且目标在2060年,满足新加坡水供的30%。

四、加强教育,提高民众节约用水意识。除了积极开发水源,新加坡政府也十分重视水资源的合理使用。民众是水资源的消费主体,为了提高民众的节水意识,政府提出了“节省、珍惜、享用”的口号,除此之

外,政府还会不定期地组织新颖的以节约用水为主题的活动,吸引民众参与讨论,为节水出谋划策,做到真正的全民节水。在某些具体的政策法规上,政府强制执行。例如,新加坡政府以合理的水价强制节水措施;强制要求安装双排水马桶水箱等。在新加坡,水资源利用的一大原则是“将一滴水变成两滴水用”,由于宣传到位,人们节水意识很强。

五、完善的法律法规保障。为保护和利用好有限的水资源,确保供水安全,新加坡特别注重加强水资源管理立法,有《水源污染管理及排水法令》、《制造业排放污水条例》等相关法律法规。同时推出了节水标记计划、节水建筑及强制性控制各类供水器具的最高水流量等政策。在完善的法律法规保障下,建立了一套严格的执法机制和执法程序,以硬性的执法主体、政府律师队伍和多样化执法手段构成的有效监管体系,从根本上杜绝了水资源浪费和水污染事件的发生。

六、发展科技,以先进科技应对水资源问题。新加坡政府高瞻远瞩,创造了得天独厚的教育和科研优势,营造了良好的投资环境,不断吸引全世界的人才和资源。对于水资源短缺问题,新加坡人一方面时刻注重节约,另一方面积极发展科技。先进的科技使得新加坡水资源由“短缺型”向“充足型”过渡,向新加坡

供水的马来西亚在反过来需要高价进口部分新生水。新加坡正在向世界各地出售其先进的水资源技术,其科技水平得到西方发达国家的赞赏。

综上所述,新加坡的水资源管理模式对于具有相似自然地理环境的海南省具有很强指导意义。与新加坡的治水模式和经验相比,海南省在治水管水方面还有很多不足之处。

一是“开源”力度不够。新加坡以少量的水资源支撑了5百万人口和1631亿元的GDP,相比之下,海南的水资源量并不匮乏,水资源问题却逐步成为海南省经济可持续发展的一大瓶颈。这至少可以给我们两点启示:一、我们的水资源利用效率不够高,可持续的水资源解决方案尚待建立;二、我们的水资源并不是天然短缺,一旦我们的水资源解决方案成功建立,这些水资源足以支撑海南省社会经济的进一步高速发展。

二是“节流”意识不强。新加坡在推行节约用水观念的过程中,从理念引导和法律法规两方面入手,强化了水资源意识教育,节水观念在全社会形成了共识,对先进水资源管理方式的实施起到了非常重要的保障作用。这也是我们在推进全省水资源管理方案,使人民提高节水观念、遵守水资源法规条例方面值得借鉴的地方。

今年的中央一号文件中指出,要完善优化水资源战略配置格局,大力推进污水处理回用,积极开展海水淡化和综合利用,高度重视雨水、微咸水利用。我们要响应中央的号召,以中央一号文件为指导,以新加坡成功的治水经验为参照,以全面的方式管理水资源,加快水利改革,加大水利建设,确保全省水资源可持续发展。(作者系海南省水文水资源勘测局局长)

品牌价值55亿

海南四大名菜 一大美酒

1953

朋友来了有好酒

有故事的,喝着故事的酒,从1953开始...

品牌酒行 合作伙伴

尚德源茶烟酒旗舰店

Shang De Yuan tea tobacco and alcohol flagship store

琼B 23995

三亚市新风街40号水利大厦首层 【三亚尚德源茶烟酒旗舰店】

门市电话: 0898-88883331 0898-88883332 13337 519 519