



国家商标战略实施示范企业

海南椰岛集团

——立足海南优质资源 专注健康生态食品——

2011辉煌落幕，2012期待龙腾

2011年的海南椰岛，稳健务实如常，佳绩层出，卓越无限。
生产发展根基壮，产品创新赢市场；品牌价值连阶上，精英人才获嘉奖。



▶▶ 酒厂易地扩建 生产再上台阶

2011年3月1日，总投资3.5亿元、年产量达3万吨的新保健酒厂竣工投产，椰岛集团生产从此步入规范化、标准化、信息化、现代化轨道。颠覆传统，强军出发，海南椰岛步入又一个崭新的里程碑。



▶▶ 椰汁浓郁南北 食品香飘八方

2011年，秉承“生态、健康、特色”等理念，结合消费者对健康升级的需求，椰岛椰汁高调入市，以傲人的订单量成为行业焦点。椰岛椰汁——“椰味浓浓，回味无穷”脍炙人口。椰岛食品自上市以来，香飘四溢，“纯天然、无公害”的形象深入人心，品类丰富，口感各异，为各年龄层消费者所钟爱。



▶▶ 酱香大典问世 省博绝版珍藏

千寻万觅得酱香，巅峰绝唱儒法堂；待到琼州同庆日，开坛举杯颂珠崖。“儒法堂·酱香大典”专为海南建省30周年限量封藏，共3088坛。NO.3088号已于2011年7月15日下午由海南省博物馆永久收藏。中国白酒界泰斗沈怡方领衔8位顶级专家共同评定：“酱香突出、醇厚丰满、香味谐调、回味绵长、空杯留香幽雅、具有独特风格”。



▶▶ 品牌价值稳增 蝉联第一宝座

长期以来，海南椰岛立足中医养生文化，专注保健酒业，信奉品质至上，品牌稳健发展。2011年9月16日，由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院主持的“华樽杯”第三届中国酒类品牌价值发布会上，海南椰岛以55.91亿元蝉联“保健酒品牌价值第一名”。同时，公司获得“2011年度华樽杯中国酒类十大最具全球竞争力品牌”奖项。



▶▶ “中国酿酒大师”雷羽摘取殊荣

2011年10月10日，由中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会联合主办的第二届“中国酿酒大师”颁证大会在北京隆重召开。全国共有43名行业精英荣获“中国酿酒大师”最高荣誉称号，海南椰岛集团技术总监雷羽名列其中，成为海南省唯一荣获此项殊荣的酿酒精英。

