



新丝路模特西岛丽影。新华社发

文\见习记者 符王润 海南日报记者 邵长春

12月的三亚,阳光明媚,热力十足。2011年12月10日晚,来自全国及北美地区的50位佳丽现身三亚亚龙湾,第十九届新丝路中国模特大赛总决赛在这里圆满落幕。

从2000年首度牵手,新丝路三亚已经一起走过12个年头。12年里,三亚发生了翻天覆地的变化,而新丝路也在这个平台上获得了更好的发展。

正如新丝路时尚机构董事长李小白接受海南日报记者采访时所说的那样:新丝路需要三亚,三亚也需要新丝路。

大排档上“一见钟情”

在上世纪90年代,新丝路走过了一段艰难的路程。1999年至2000年间,新丝路进入了自己的调整阶段。而这时的三亚,也刚刚在政策不明朗的情况下提出了“注意力经济”,进行一系列新的尝试。一个偶然的机遇,同样都在寻求新发展的新丝路和三亚相遇了。

2000年,天涯海角国际婚庆节邀请新丝路模特加盟,新丝路首次进入海南视野。很快,三亚派出时任市政府副秘书长符宣朝与李小白商谈合作事宜。李小白至今仍然清楚地记得,当年由于三亚还很落后,他们的交谈是在一个大排档进行的。

2000年9月,新丝路中国模特大赛总决赛首次在三亚举办,其主题是“新世纪·新面孔·新思维”。三亚的自然美、模特的形体美、气质美得到完美融合展现,为三亚树立了“美”的城市形象。

从此,双方的美丽缘分便一直延续。“当年,我们谁都没有想到,这个赛事在三亚一办就是12年。”新丝路副总裁董姗在接受海南日报记者采访时说。三亚对新丝路的大力支持,让新丝路大赛在这里办了一年又一年,直到今日。董姗表示,今后,新丝路模特大赛的举办地点依然不会改变。

董姗回忆,对于当年处于调整阶段的新丝路来说,三亚给了一个可靠的支撑,“无论是从赛事的举办还是从公司的发展来说,三亚的支持,无疑也是给了我们一个稳定下来扎扎实实做事的机会。”

李小白也坦言,一家模特公司这么长时间与一座城市捆绑在一起,这在国内所有的时尚机构中是绝无仅有的。“三亚风光绮丽的山水景色、美丽与时尚的人文气息,为每年的新丝路中国模特大赛增光添彩。”

其实,除了新丝路模特大赛外,新丝路与三亚的合作还渗透到了方方面面。

2005年的南山海上观音圣像开光仪式、2008年的北京奥运火炬三亚首传仪式、2009年的第三届中国(三亚)国际热带兰花博览会、每年的环海南岛国际公路自行车赛开闭幕式……这些重大活动的背后,都有着新丝路的

全程策划与执行背景。

除了参与政府的很多重大活动,新丝路在三亚扎根发展后,也与当地企业进行了广泛的合作,帮助企业进行品牌的推广。然而,随着三亚酒店业的发展,新丝路在三亚也开始面临一些新的挑战。“现在三亚的旅游行业发达,酒店往往是爆满,有些时候酒店对与我们的合作也不是那么热心了。”董姗说,这也促使新丝路考虑进一步思考提升自己的创新水平。

于是,今年的大赛,新丝路做了一个新的尝试:举办三亚十大最浪漫摄影地评选活动。

活动获得了意想不到的效果。网友们上传了自己在三亚景区内拍摄的情侣合照、婚纱照等,通过网友点评、转发进行票选,最终评选出十大三亚最浪漫摄影地。据数据显示,截至2011年11月30日,活动官方微博互动专题共有近6000多名网友直接参与,相关信息转发次数达到20多万次。

“美丽经济”让三亚一夜成名

如今,美丽这两个字,已经深深渗透进了三亚这座城市的血液。椰林树影,海清沙幼。这里有着令人沉醉的美景。而在三亚这十几年的发展历程中,“美丽经济”成为绕不开的话题。从最初的新丝路模特大赛将三亚引入了国人视野,再到后来的为三亚搭建了国际平台的世界小姐总决赛,三亚正是靠着“美丽”实现了这个城市的名利双收。

三亚从小渔村向著名旅游城市的转变,经历了一段艰难而漫长的历史。

为了寻求发展,1997年首次尝试举办“三亚旅游形象代表大赛”,开始迈出了作“美丽的文章”的第一步。

2000年,三亚结缘新丝路,开始致力于打造“美丽经



三亚牵手新丝路12载

“美丽经济”寻求新突破

济”。当年9月,新丝路中国模特大赛总决赛首次在三亚举办,热带滨海风情和流行时尚文化共同演绎了一幅幅“自然一美一生态”的动人画面,为三亚树立了“美”的城市形象,向世人展示了这座新兴热带滨海旅游城市富有青春活力和健康朝气的风貌。

当年在湖南卫视等媒体的炒作下,新丝路模特大赛提升了三亚的影响和知名度,也取得了良好的经济成效。无疑,这个策划是成功的,双方都尝到了甜头。从此,三亚成了新丝路“走不完的T台”。“和新丝路合作后,媒体对三亚的关注度大大增加,游客多了,投资也稳定了。”三亚市旅发委副主任唐嗣锐说,美丽经济带来的效应,在三亚显得非常明显。

2003年,通过举办这一赛事打下的基础,经过新丝路的引线搭桥,三亚引进世界上最具影响的选美赛事之一——第五十三届世界小姐总决赛,这在当时被看成是中国文化对外开放的标志性事件,引起轰动。

正是因为这个受世界广泛关注的选美活动,才让三亚真正地登上了世界的舞台。当年BBC向全世界直播了这场美丽赛事。三亚一夜成名。

三亚“美丽经济”寻求突破

时过境迁,随着各种选美活动在全国的兴起,美丽赛事已经不再如以往那般令人感到新鲜,人们开始有了审美疲劳。如何才能在美丽经济中寻求突破,这成为三亚如今思考的问题。

作为已经承办了包括新丝路模特大赛、世界小姐总决赛、Elite世界精英模特大赛、国际比基尼小姐大赛等等高端美丽赛事的三亚,影响力大增。众多美丽赛事纷纷主动找上门来寻求合作。但此时的三亚开始了思考,而不是盲目地承接赛事。

活动有利于城市的营销,但什么样的活动才适合三亚的城市定位,才能真正有利于城市营销和旅游产品的推广?

唐嗣锐说,美丽赛事仍是其中重要的一环,但其他类型的活动也不可或缺,“文化类的活动越有亮点、体育类的活动越有国际性的越好。”他说,三亚的酒店设施已经步入世界先进行列,国际酒店形成气候,这必然促进市场消费与国际接轨。在国内各式各样的“秀”兴起的时候,三亚需要的是群众参与程度高、文化性强、赛事挑战性强的活动。

对于美丽赛事,三亚也不仅仅满足于停留在做选拔模特的平台上,而希望参与赛事的模特能够直接带动消费。在这方面,三亚与Elite世界精英模特大赛就做了很好的尝试。

“未来的美丽赛事,需要与相关产业链形成紧密结合,这才是三亚最需要的产品。”唐嗣锐说。

台湾模特首次参加第十九届新丝路中国模特大赛,表现抢眼。新华社发