

在形形色色的另类收藏中，几乎没有一款藏品能像 Zippo 打火机那样，从诞生之日起便迅速风靡全球，成为拥有粉丝最多的收藏品。而始创于 20 世纪中叶的纪梵希(Givenchy)就是一个最能表现个人性格以及气质的品牌，纪梵希向世人传达出一种优雅而高尚的信息，随着纪梵希品位的不断延伸，推出的打火机也成为另一个优雅的概念，深得收藏者之心。

风靡全球长盛不衰的 Zippo 打火机

1932 年，美国人乔治·布雷斯代发明了一个设计简单，不受气压和低温影响的打火机，并将其定名为 Zippo。这是受当时的另一项伟大的发明——拉链(ZIPPER)的启发，以“它管用”为宗旨而定名的。4 年后，Zippo 打火机获得美国政府的专利权，并依照它原始的结构重新设计了灵巧的长方形的外壳，盖面与机身之间以铰链连接，并在火芯周围加上专为防风设计的带孔防风墙。从上世纪 40 年代初期起，Zippo 打火机便成为美国军队的军需品，一打即着及良好的防风性能使其在美军官兵中口碑极佳。Zippo 坚硬的外壳可以抵御任何物质的碰撞。当年，在硝烟弥漫的二战战场上，曾有一名士兵因左胸口袋里的 Zippo 挡住子弹而保全了性命，那只中弹的 Zippo 却仍然可以使用。

实际上，在 Zippo 打火机问世迄今的近 80 年时间里，其外形并没发生多大变化，但它的功能和品质却越来越完美。当你每一次在风中打开机盖，点燃火芯的时候，你就会体会到 Zippo 独到无比的防风设计，尽管 Zippo 打火机的款式在不断地变化，但是 Zippo 这个标志却永远刻在它的机身底部。连美国前总统艾森豪威也对 Zippo 赞赏有加，他称赞 Zippo 是他所用过的唯一一款能在任何时候都能点得着的打火机。在过去的 70 多年，Zippo 打火机曾出现在 1000 多部电影、电视剧和百老汇的作品当中。随着近年《兄弟连》等以二战为背景的经典影视剧的涌现，Zippo 打火机变得越来越有名，一些经典款的 Zippo 价格也随之“水涨船高”。

随着近些年 Zippo 收藏风靡全球，越来越多的爱好者加入了 Zippo 的收藏行列，不少人为了获得存量稀少的早期经典版或“限量版”Zippo 而不惜高价求购，使得 Zippo 在这些年里升值幅度更为惊人。除了十分罕见的第一代



经典 Zippo 打火机外，二战、朝鲜战争及越南战争期间留传下的 Zippo 打火机在今天的收藏市场上也都成了炙手可热的稀罕物。

Zippo 打火机拥有徽章、名车、纯铜、珍藏版等众多系列产品，且每款系列均有不同的发行量，早期的第一代 Zippo 现在早已成为火机爱好者梦寐以求的珍品。

目前在美国大约有 400 万 Zippo 打火机收藏者，而在世界各地更是有上千万的 Zippo 打火机收藏家。由于藏家众多，自 1994 年起，国际上就专门设立了“国际 Zippo 日”，从 1995 年开始，每年还举行一届 Zippo 国际旧货交换会。

此外，早期的卡地亚雕刻打火机、登喜路打火机、上世纪三四十年代德国名牌卡斯切 尔 33 型煤油打火机等古董名牌打火机也是不可多得的另类收藏佳品。

优雅概念 深得收藏者之心

德国 1950 年代产卡尔威登 ,KW (Karl Wieden)台式煤油打火机，素有打火机中的甲壳虫之称，是在打火机收藏中最被广泛收藏的一个品牌之一。这个品牌是由两个犹太人建立的，但是二战期间德国纳粹给这个工厂毁灭性的打击，但战后又被重建。这也造就了这个品牌在收藏界的知名度，但最主要的原因是它代表了德国那个年代最好的生产工艺和质量保证。

此款打火机非常小巧可爱，它的打火装置是连杆半自动机械结构，外壳是雕花镀纯银制作(有纯银标志)，打火连杆为镀银，非常精美。底有“KW” LOGO 标志。在二战期间不是为一般人生产的也不是一般人可以享用的，是一款随身携带的小型打火机，33×34×12mm 的尺寸和她非常好的手感，打火非常轻巧，出火均匀顺畅，自用收藏两相宜。

收藏行家分析，有收藏和投资价值的打火机藏品，一般具有以下四个条件：一是发行量限制的打火机，而且发行量不能够非常大，一般一个品种在 1 万件之内是较为合适的；二是产品的档次应该在中档及以上，这才能够保证收藏品质量与收藏价值；三是品牌非常重要，一些主要以收藏品为营销目的生产的打火机品牌，是值得收藏的对象；四是打火机本身要具备艺术内涵或纪念



日本留声机式八音盒煤油打火机

等收藏属性特征，使之能够升华为被收藏的元素。

细数世界上的知名打火机品牌，还有 Flamidor、纪梵希(Givenchy)、Cartier、都彭、比克(BIC)、IMCO、Parker、Colibri 等，都具有极大的收藏投资价值。

而从收藏的方式上看，目前国际上以品牌为主的收藏者居多，收藏的档次也较高，“都彭”就属于打火机中的极品收藏，其价格自然也令人咋舌，一般限量版在国内售价就在 5000 元以上，上万元的也不足为奇，普通的价格也在千元附近。不过“都彭”打火机不仅有着精致的外观，用材与质量也是上佳的，而升值潜力也同样不容低估。

打火机收藏 有窍门

由于打火机品种、款式数目繁多，在收藏各种古董名牌打火机、尤其是每款 Zippo 打火机前最好先关注其生产年份和发行量，发行量越少，其未来升值空间也就越大。初入手的藏家可以选择相对简单的款式，比如纯银的款式，其珍藏度及升值潜力已经在近年来的市场上得到了普遍认可。此外，漆工、镶嵌或螺丝的工艺款式也都是藏家在收藏时应看重的。要辨识 Zippo 打火机的出产年份，只需翻转火机的底部，便可一清二楚。1932 年—1956 年均用正楷书写，1957 年—1976 年使用斜体书写“Zippo”造型。1977 年起加入火焰图章“Zippo”商标制造。从 1957 年开始，所有 Zippo 打火机底座均刻上代表制造年份的记号，以方便藏家辨识。制造年份记号有四种：“·”是 1957 年起用，“|”是 1966 至 1979 年用，“/”是 1974 年至 1981 年用，“\”是 1982 年至 1986 年用。

收藏打火机时要注意安全，毕竟购买的打火机内都有煤油、汽油和丁烷之类的易燃易爆物质，保存时最好将机身里的可燃液体或气体全部放掉或燃尽，再行收藏。当然，收藏或投资的打火机必须完好无损，而且能够正常使用，如果存在瑕疵或无法使用的打火机，则应该坚决摒弃，因为这类有缺陷的打火机是难以升值的，不过，那些古董级和珍品级的老打火机或非常稀罕的孤品打火机，则另当别论了。

在平时的收藏保养时，还应注意一些细节：一是将机子与包装分开来保存；二是带上棉手套，不要与火机直接接触。如果特别喜欢手指与金属接触的那种质感，那就要求在收起之前，戴手套用擦镜纸细细地擦拭一下；三是用高聚塑料袋分别包装，做到贴口紧密；四是放入纯铁盒，用多层软布垫底以防硬伤，或者加入防潮剂、茶叶等更好。

优雅概念 古董火机

文／本刊特约撰稿 吴伟忠



德国 1950 年代产卡尔威登台式煤油打火机