

# 火车票预售期调整

## 学生硬座票预售期为20天,互联网售票及电话订票预售期为12天

本报海口12月28日讯(记者侯小健 通讯员周全丽)记者从海口火车站获悉,火车票预售期有所调整。具体如下:自12月28日起至另有通知时止,互联网售票及电话订票预售期调整为12天(即12月28日互联网及电话订票可预

订2012年1月8日车票);售票窗口车票预售期为8天;自即日起至另有通知时止,学生硬座票预售期为20天(均含当天);海南地区互联网售票及电话订票时间为每天清晨6时至晚上11时,海口火车站窗口售票时间为每天清晨

7时至次日凌晨4时;今年12月28日至2012年2月9日,售票窗口每次限售3张。  
另悉,自明年1月1日起,普通列车实行实名制售票,旅客须持二代身份证等有效证件购票。

# 《新修的“村村通”水流成河》后续 儋州出台临时方案

本报那大12月28日电(记者李关平 特约记者谢振安)自10月初遭遇强降雨后,儋州市兰洋镇一条“村村通”道路两个路段被水淹没,造成8个自然村及一个农场群众出行难(详见本报10月13日A3版《新修的“村村通”水流成河》)。今天,儋州市有关部门召开新闻发布会,公布两个正在实施的应急方案,解决水困群众出行难问题。

据了解,10月初遭遇强降雨灾害后,儋州市兰洋镇通往番打村委会8个自然村及番打农场的“村村通”道路两个路段被水淹没,分别长100米、500米,水深处达4米,造成这些村庄及农场约3000名群众出行受阻,只能依靠竹筏摆渡通过水浸路段。此事经媒体报道后,引起社会广泛关注。  
儋州市政府经过现场调查、勘测,近期

拿出了两个临时方案,暂时缓解水困群众出行难问题。一个方案是政府租用两艘船,每天上午6时30分至下午6时30分在两个水浸路段免费摆渡群众通过,并出资5万元在其中一个水浸100米的路段搭建竹桥。另一个同时实施的方案是,政府出资50多万元,修缮一条6公里长的老路,连接水困村庄及农场,方便当地农产品进出。

儋州市交通局有关负责人表示,因为“村村通”道路资金有限,原来没有充分考虑水库水位上涨对道路的影响。要彻底解决现存的问题,需要等到明年6月份水位下降后,才能投入资金抬高路面或者建桥,从根本上解决水困群众出行难问题。

### 他热衷为人做嫁衣,热衷海南本土音乐,他唱《海南粉》,他希望——

# 用音乐推广海南文化

见习记者 王亦晴 陈庆浙

“有人寻到南海,有人穿越尘埃,行色匆匆的脸,归去来;都说容颜易改,世界变化太快,不如转过身去,寻南海……”24日中午,海南本土歌手流星阿文在网络上上传国语新作《南海寻》,引发网友关注。其中,充满沧桑意味的吉他伴奏令不少网民如醉如痴。

记者在流星阿文上传的录制花絮视频中注意到,一名身穿墨绿色外套的大男孩,手拿一把吉他,弹奏出一串音符。镜头外,有人提出修改意见,他就笑道:“要加装饰音吗……也可以。”“《南海寻》尾奏第N遍”,“《南海寻》尾奏第N+1遍”,对别人的调侃,他也毫不介意,重弹,再重弹,不厌其烦。

他便是《南海寻》的吉他伴奏者“强哥—海口一号”。近日,记者在他的住所第一次见到这名被网友称作“海南音乐的做嫁衣者”的小伙子。

## 甘为海南音乐做嫁衣

“强哥—海口一号”本名唐强,海口人,80后,他的微博认证身份是“海南原创音乐人”,但个人说明是“山寨青年艺术家、山寨吉他玩家、山寨歌曲纯音乐创作者、山寨录音师、山寨RAP歌手、山寨音乐制作人、山寨海南话文化探索者”,感觉有点无厘头。现实中的他穿一身黑色衣服,将脑后的头发扎成一个马尾,加上一副络腮胡,很有“艺术味”。

唐强说他是自由音乐人,主要研习、推广海南话歌曲。自今年开始,他自掏腰包,创作演唱了《大海南》、《海南粉》等,并放到天涯社区、土豆网等网站上。大约因为都是用海南话演唱,题材也带有浓郁的地方特色和生活气息,颇受本地网友欢迎。

谈到给《南海寻》做的吉他伴奏,唐强说,是友情演出,流星阿文、金安仔、阿依子黎……很多本土音乐人的作品,都曾找他做嫁衣,请他担任吉他伴奏。

但是谈及海南话歌曲,他还是流露出一丝寂寞。据了解,他今年参加了某项选秀,在比赛前,有“高人”指点他不要唱海南话歌曲,因为“很难入评委法眼”,很可能落选。但是他坚持演唱他自己原创的海南话歌曲《海南粉》。

“即便落选,我也要展示海南话歌曲多一个展示的机会。”他说不后悔这样做。

## 要让更多人喜欢海南文化

唐强的房间内有四五把吉他。他告诉记者,他1999年开始学吉他,至今已十余年了。高中时还只是把吉他当业余爱好,理想是当一名“能攻克艾滋病”的医生的他,2002年顺利考入华南师范大学生物系后,突然发现自己对音乐的热爱无可抑制地疯狂滋长,于是在“挂”掉科目一些,被要求延长毕业后,选择了退学,开始在北京、上海、广州“漂”,靠在琴行兼职教吉他维持生活,偶尔也接一



海南本土歌手“强哥—海口一号”在创作新歌。 本报记者 苏晓杰 摄

些商业演出。  
“少的时候每月有三四千元,多时也不过七八千元收入,在大城市里只能维持基本的生活。”他告诉记者,去年,他回到海口,“毕竟是自己的家乡,而且海南正在建设国际旅游岛,一切都在迅速发展,机会也会比较多。最关键的是,我终于找到了方向,要把海南话和我喜欢的音乐融合在一起。”

谈到当初为何萌生将海南话和音乐融合在一起的想法,他说,现在一些海南人妄自尊大,觉得海南落后,认为海南的文化上不了大雅之堂,甚至不愿意说海南话,这让他很反感。他透露,微博中那一串“山寨”头衔,便是出于对这一现象的嘲讽。“别人觉得海南话上不了台面,那我就算‘山寨’的好了。”他自嘲道,“我做海南话的歌曲,就是想让人看到,海南话歌曲也可以很‘潮’,让更多人关注,喜欢海南文化。”

唐强说,在海南,像他这样的音乐人也不算孤独,冯磊、流星阿文、金安仔、琼琳、阿依子黎……都是他的良师益友。琼琳所在的“老爸茶乐队”已经在海南音乐界得到越来越多的认可;流星阿文和金安仔的《哆咪哆咪》《定安娘子》广为流传,向网友展示了海南话音乐的魅力。

唐强认为,尽管有不少音乐人也在试图将海南话与音乐相结合,但是他的风格跟别人的都不一样,“我是将爵士乐与海南话相结合。”记者了解到,与流星阿文、金安仔等人的作品相比,他的歌词更加口语化,虽然有些歌词还显得不够“高雅”,但是充满了海南的乡土气息。

## 海南话歌曲,说爱不容易

“用海南话歌曲来推广海南文化,做

起来并不容易。”唐强说,创作困难、缺少资金、缺乏经验……处处捉襟见肘,让他的本土音乐道路走得有些跌跌撞撞,“还好,一些志同道合的朋友经常交流、互相帮助,让我受到鼓舞,坚定了继续走下去的信念。”

“刚开始很多字不知道该怎么写,只能随便找个近似发音的字来代替”,他说,一个偶然的机会,他认识了网友“海南山翁”,一名致力于海南方言语言、文字研究的学者,和“海南山翁”的交流让他受益匪浅。他创作的海南话歌词,都会拿给“海南山翁”审定,以保证用词的准确。

唐强表示,他的所有作品,词曲都是他一手包办,然后找录音棚录制的。因为经费有限,只能一切从简。至于推广,就是自己放到微博,还有天涯社区或土豆网上,让网友点击、转发、传播……《大海南》、《海南粉》等都是这么出来的。

唐强的努力渐渐得到认可。最近,海南大大小小的贺岁活动中,常可见到他的表演。24日晚,在上邦百汇城举办的“2011海南年度流行音乐盛典”中,唐强现场演唱了《海南粉》和《彩票大师》,赢得阵阵喝彩。记者注意到,在开始表演前,他用海南话说了一句“强哥是一定要戴这个眼镜的”,说罢就带上了他那招牌式的墨镜。与MV相比,现场表演中,他显得更加自信,音乐也更富感染力,带动了不少现场观众的情绪。

“只要有让我展示的舞台,有没有钱并不重要。”唐强说,他更关心的是能争取到展示海南话音乐的机会。

(本报海口12月28日讯)

# 百姓故事

# 你做好代言海南文化的准备好了吗?

正言

什么是文化?从宏观层面上说,或许离公众有些远。作为一种软实力,文化既是综合国力的一个重要组成部分,也是核心竞争力的一个重要标志。之于海南,文化建设既是海南国际旅游岛建设不可缺少的重要内容,也是海南国际旅游岛建设发展的重要支撑,同时,还是海南转变经济发展方式,优化产业结构的重要着力点。

而从微观角度而言,文化不仅仅离公众很近,而且已经融入大家的生活,体现在我们的一举一动上来了——上网聊天有网络文化,出门休闲有旅游文化,海边放歌有渔家文化,就连吃个饭都能吃出美食文化来。于是,每个人都是文化名片的说法也越来越得到大家的认同,不少城市也开始用“人人都是形象代言人”的理念,

呼吁市民从自我做起,从小事做起,为地方建设添砖加瓦。  
作为中国文化不可分割的一部分,海南的文化事业虽然还欠发达,文化产业也还“小少弱散”,全民文化素质的提高也需要下很大的功夫。但是,得天独厚的自然资源与波澜壮阔的历史进程也让我们有了独特的黎族苗族文化、移民文化、贬官文化以及这些年逐渐兴起的旅游文化、酒店文化、乡村文化等。

如何维护好这些文化名片并发扬光大之?笔者以为,在从上到下深化文化体制改革,积极解放思想、改革创新,努力发挥后发优势,实现文化的跨越式发展的时刻,每一名海南居民,就应该有责任、而且要有能力担当起海南文化的代言人。草根并不意味着低俗,民间绝不等于低

水平。当“七仙高岭下,小河水流淌,拐了几道弯,来到我们村庄……”这样的歌声响起;当阿依子黎、强哥—海口一号这样的民间歌手在用激情燃烧的青春,编织着五光十色的梦想,面对着酸甜苦辣的生活,为海南本土原创音乐而坚持的时候,我们已经真切地感受到了海南文化厚积薄发的力量。

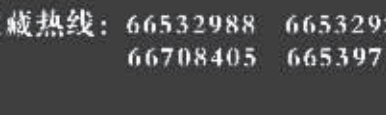
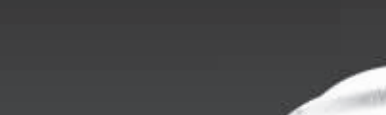
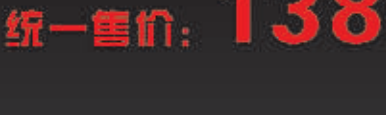
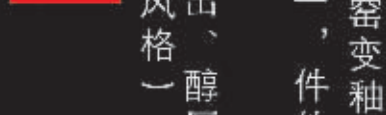
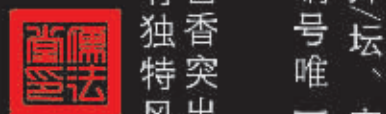
的确,唱起调声、哩哩美,跳起椰壳、竹竿舞,组织渔网摇播,我们每个人都应该是海南文化的一分子,代言着海南文化呢,你做好准备了吗?



## 品牌价值55亿

· 为海南建省三十周年而特别封藏,容量五升坛,窑变釉坛装  
· 绝版限量制造三〇八八坛,公证处公证,编号唯一,件件孤品  
· 海南省博物馆已永久收藏第三〇八八号  
· 八位国家级顶级品鉴专家给予高度评价(酱香突出、醇厚丰满、香味谐调、回味绵长、空杯留香幽雅、具有独特风格)  
· 采自赤水河茅台镇民间优质酱酒  
· 多位国家级白酒酿造大师精心勾调

## 儒法堂·酱香鼎典



巅峰绝唱 绝版珍藏

一生之中,谁帮你最多? 关键时刻,谁帮你最大?!  
许下无数心愿,不如把握一次良机!

# 最贵的酒送最贵的人

## 统一售价: 13800



收藏热线: 66532988 66532922  
66708405 66539718

统一售价: 13800



收藏热线: 66532988 66532922  
66708405 66539718

海南椰岛(集团)股份有限公司 钜献  
Hainan Yedao Group Co., Ltd.