

地产佳话

庆豪·金碧文华 第二届邻里节即将温情归来

——亲亲邻里节，绽放人间情

庆豪·金碧文华第二届邻里节将于2012年元旦盛大举行。对于庆豪·金碧文华的业主来说记忆深刻，难以忘怀，真是第一届邻里节的举办给每一位业主带来了美好的回忆。第二届邻里节将从内容、活动形式、群众参与面上都有了新的创新，而且庆豪地产举行的邻里节是海南首个没有任何商业目的，只针对业主而举办的业主欢乐节。

第二届邻里节，庆豪地产携手永旺物业经过精心组织和策划，使一大批主旨新颖、内容独特的活动涌现了出来，适合任何年龄层。此外，还有8重超值豪礼，数码相机、微波炉等超值豪礼让大家拿到手软，更有名家甜点与您相伴。

位于世贸片区的庆豪·金碧文华，其12万平方米大型高尚社区，正处于金贸中央腹地，拥有海口最大东南风情城央园林，周边环境清幽，地理位置得天独厚，项目由7栋29-30层现代热带滨海风情高层建筑巧妙围合，内拥宁静，外揽繁华。湖南师范附中、第九小学、省人民医院、大润发超市、宜欣商业广场、银行等生活配套一应俱全，其绝无仅有的区位优势不彰自显。

庆豪房地产开发有限公司创建伊始，就本着庆豪地产“心筑未来”的建筑理念和“以居住者的心为标杆”的运营理念，来打造海南乃至世界的金品质。正是因为庆豪地产建筑理念和对人居环境改善的不断追求，最终击败近百家地产企业，成功荣获“2011中国内地产品品牌影响力企业”的称号。



庆豪地产始终将金品质始终贯穿于建筑，倾力打造高舒适度、更人性化的居住产品。特别庆豪·金碧文华和蓝城一号两个项目，从项目推盘开始就深得市场的认同，好评如潮。针对项目二期，金碧文华率先提出“二期品质再升级”的产品理念，以“服务再升级、硬件再升级、户型再升级、窗体顶端、社区再升级、设计再升级”的五大升级标准，满足您更多眼界非凡的需求。

大宅专线：0898-68501666 项目地址：海口市中华中路1号(文华大酒店向南100米)

资讯在线

住建部 允许地方购商品房抵量

日前，鉴于保障性安居工程建设供地压力，住建部已批准部分地方政府2012年在集体土地上建设保障房的试点。根据住建部年底工作会议透露的对于2012年工作的部署，商品房价格较高，建设用地紧缺的直辖市和少数省会城市，确需利用农村建设土地建公租房试点的，由省级政府报批并由国土资源部审批，批准试点。虽然提出地方政府可以购买商品房充当保障房任务，但是并不意味着允许地方政府给楼市托市。(来源：南方网)

上海新房降字当头 优惠楼盘数再创新高

据悉，2012年1月上海楼市优惠楼盘数量将达到208个，再次刷新今年12月202个的纪录，创出历史新高。分析认为，在目前“不降难卖”的市场情况下，新开项目只要有销售意愿，均会选择低价入市策略，而打折优惠是最直接的方法。业内分析认为，目前购房者短期市场预期已从之前的“看平”转为“看跌”，楼盘如无打折优惠手段，很难吸引购房者入市。(来源：新浪网)

2011 十大热搜房产新闻 “楼市降价潮”排首位

日前，由中国网财经和百度新闻合作推出的2011年十大热搜房产新闻发榜，为国人盘点出2011中国楼市十大事件。按排序这十大房产新闻分别为：“楼市降价潮”、“多地限购令”、“上海重庆房产税”、“新拆迁条例”、“保障房军令状”、“二套房首付60%”、“首套房贷款利率上浮”、“天价楼盘被查”、“北京版国八条”、“婚姻法房产加名热”。

(来源：中国网)



三亚春节房展招商倒计时，展位有限，机不可失!

主办:海南日报报业集团 时间:2012大年初二至初五 地点:三亚大东海广场 热线:0898-66810681 66810283 13976077158 13876005398 18876088889

特别关注

蜚声国际儋州市 走向世界亲海城

2010年6月，儋州成功举办“儋州首届国际象棋特级大师超霸赛”。2011年12月17日，第二届“海南儋州国际马拉松比赛”在儋州市隆重举行，来自世界各地的184名专业选手和来自海南各地的9000余名业余马拉松爱好者一同参加了这次比赛。在“国际旅游岛”国家战略的开发浪潮中，儋州市作为展现海南的一个重要窗口日益蜚声国际。随着海南第三座国际机场落户儋州，儋州再一次奠定了在国际旅游岛的重要地位。

私享近2000米一线海岸，让碧海蓝天与白沙鸥鹭成为社区收藏的风景；社区内，10万㎡的皇家环水园林环绕在107万㎡的建筑周围，欧陆新古典主义的建筑风情与上百种甄选植物错落有致，使社区成为与大海相得益彰的另一道风景；国家一级资质的物业管理让这里生活时光尽显皇室尊崇。

活在此起航；国际化双语幼儿园，让每一位小业主轻松赢在人生起跑线上。

一线亲海生活 湾城度假典范

海南·恒大金碧天下位于海南省儋州市滨海新区第一组团，雄踞这座最具发展潜力的地理区位，以1600亩的标杆规模铸就了儋州滨海度假的生活典范。项目

360°奢华配套 尊贵生活在此起航

海南·恒大金碧天下精心打造360°全方位奢华配套让项目成为海南儋州最为丰盛的度假盛宴。5200㎡高尚会所，休闲主题区、运动主题区、养生主题区等多功能区域让您的度假生活缤纷溢彩；七星超级大Shopping Mall和10万㎡风情商业街，让您时刻把握世界潮流脉搏；精心打造的私家游艇码头，让您与大海充分互动，尊贵生

价值洼地亲民价格 城市核心潜力无限

海南·恒大金碧天下延续了恒大集团金碧天下品牌的高端品质，而在价格方面却极为“亲民”。值此岁末，又正逢恒大上市两周年之际，海南·恒大金碧天下推出系列暖冬置业大礼包：臻选10套限量版亲海别墅、全新沙滩联排、双拼6666元/㎡起，瞰海洋房5530元/㎡起赠送1600元/㎡豪装。恒大地产集团上市两周年感恩回馈，别墅最高让利达110万元/套，洋房最高让利达23万元/套。如此亲民的价格，得益于儋州所处的价值洼地的优势，升值前景毋庸置疑。鉴赏热线：0898-31137777、4007258888。



地产速递

半岛壹号：2011年海口高端别墅热销王者

2011年是中国地产调控年，年关已至，多数地产项目成绩单不尽人意，但也有出类拔萃的佼佼者。地处海口盈滨半岛一线海边的新理益·半岛壹号别墅虽未开盘，但截至圣诞节，该项目近期内部认购别墅套数已达31套，总销售金额突破2亿元！闪亮的成绩单充分证明：品质为王是市场铁律，走品质路线的地产项目总能获得众多忠实客户的青睐。

根据第六次全国人口普查数据，区域内百岁老人达118位，居全国之首。盈滨半岛拥有稀缺的火山温泉，凭借着天赋灵韵的绝佳区位和优美迷人的自然风光，被誉为“海口亚龙湾”。

半岛壹号别墅以500亩版图坐拥内外双海资源，不仅保持了盈滨半岛最美丽的600亩原生沙滩，更思考怎样以艺术视角规划建设与园林设计。

国际团队协作，精工打磨世界级湾区藏品 作为海口顶级别墅，半岛壹号在建筑选材与细节打造上精益求精：天然环保让墙面呈现自然凹凸感的美国斯达克涂料、仿木纹铝合金隔栅及门窗、德国诺托牌配件、美国“克虏斯牌”彩铝雨水管……

国家4A级风景区，海口市后花园

半岛壹号独立别墅群位于国家4A级风景区——盈滨半岛，是全国十大长寿之乡，

海口国际级度假区，荟萃顶级度假资源

半岛壹号别墅背靠西海岸，高端配套优势明显：规划中琼州海峡跨海大桥、亚洲最大的游艇码头，千年永庆寺、月亮湾高尔夫球会、国家帆船训练基地、七星级千禧酒店、西海岸温泉酒店、喜来登、新国宾馆、国际会展中心

两亿元打造五园园林，成就社区园林巅峰

半岛壹号别墅以500亩版图坐拥内外双海资源，不仅保持了盈滨半岛最美丽的600亩原生沙滩，更思考怎样以艺术视角规划建设与园林设计。

作为海南首家耗2亿巨资打造名贵植物园的别墅社区，半岛壹号社区将众多原生林木与东南亚5园园林错落种植，将高山榕、凤凰木、紫薇树等稀罕名贵乔木及200多种奇花异果悉数珍藏，使半岛壹号成为收纳自然的奢侈藏品。

商铺商情

商业步行街——寸土寸金的商业天堂

步行街是城市最繁荣、最成熟的商业区，是城市商业的精华和缩影，是一种多功能、多业种、多业态的商业聚合体。它通过发展旅游文化等多种功能，提升了城市生活品质，强化了城市中心的价值和凝聚力，改变城市中心的格局。

的商业极地成就了一个又一个的财富传奇。

的店面，意味着每年几十万元的真金白银。最初东门商铺原始股的投资人，无不上演了一铺千金的财富神话。

地产受调控的经济背景下，钱该放在哪里？还有什么可以投资？商业地产给了广大投资人一个最佳的投资渠道，它既不受国家调控的影响又兼具保值增值的双重优势，是一种稳赚不赔的投资产品。

名都天街，财富新动力

对商铺来说，最有人气的地方才最有价值。目前国内各大城市最昂贵的商铺每平方米租金高达几万至数十万元，都是由其成熟的购物环境、鼎盛的人气决定的。深圳东门步行街是生产富翁的摇篮。上世纪80年代，当初用几千元一平方米投资商铺的人们，怎么也不会想到，今天的东门商铺每平方米月租金已用万位数计，一节几平方米的柜台意味着每月数万元的固定收益，一间10平方米

名都天街，价值高成长

10万平方米名都天街所在的城北片区是儋州未来最具活力的商业中心区，将成为海南西部前所未有的中央财富区，具备超强的地块升值与商业投资增值的巨大潜力。名都天街雄踞于城北中心，必将随着城市的升级不断升值，这是毋庸置疑的。

名都天街，价值高成长

在目前通胀压力、股市波动、住宅

一座城市只有一个商业步行街，名都天街以海南西部大发展为基石，以项目业态规划的稀缺性为亮点，以70年超长产权和130%超高使用率等投资价值为驱动力，其唯一性、不可复制性将成为儋州永不落幕的财富中心，是海南西部未来极具升值潜力的铺王之王。

望海国际广场·综合体公寓 海航地产岁末大优惠回馈社会 轻松首付10万 做老板也做房东

2011最后冲刺，收获新年第一桶金

弹指一挥间，风起云涌的2011年即将逝去。海航地产在这辞旧迎新之际，为了感谢消费者及回馈社会，旗下望海国际广场·精装综合体公寓新年大放“价”，系列优惠惊喜叠放，加推65套特价房，首付10万即可认购签约，非常吸引，可谓是有心投资者的最后冲刺时机。

轻松首付10万，做老板也做房东

境退税定点商店为邻，作为集离境退税商店、奢品商街、购物中心、望海酒楼、酒店公寓为一体的商业综合体业态一分子，其秉承精益求精的理念：百米瞰城高度、空中奢华大堂、空中生态花园、6部电梯直达、上千地下车位、高星级酒店精装标准、礼宾式酒店管理、商务私属服务以及海景、湖景、公园景等全景空间格局，产品多重价值叠加绝版中心地段与无可复制的第一商圈优势资源，增加物业含金量，蕴含着无限升值潜力。

轻松首付10万，做老板也做房东

望海国际广场·综合体公寓，42-86㎡钻石户型，全功能精装顶配，布局方正，超高实用率，只需添置简单家具即可拎包入住，办公、自住、度假、投资皆宜，得天独厚的商业产权，成就新政下不可错过的淘金计划，不限购、不限贷，且占首套购房名额，首付10万，做老板做房东皆可，功能无限，租售无忧，成就海口顶级投资品。

海航荣誉巨献，品牌效能助力房产保值增值

海航集团，全国500强企业，18年锤炼品牌，地产项目开发覆盖全省18个市县，涉及多种业态，国际化的品牌风范和专业化的服务水准，筑就了望海国际广场作为国际旅游岛商业地标的权威。望海国际广场·精装综合体公寓是海航地产以尊重历史人文的精神、以比肩国际商业都会的前沿业态与高端品质，精心打造的一座城市巅峰商业公寓。海航集团庞大的资源体系与增值服务，也助您的房产拥有比别人多一份的升值筹码。

楼讯在线

“中国阳光雨林养生高峰论坛”暨“七仙伴月北京财经界高端品鉴酒会”京城圆满落幕



2011年12月23日，由百嘉信集团七仙伴月项目主办的“中国阳光雨林养生高峰论坛暨七仙伴月北京财经界高端品鉴酒会”于北京藏品汇私家会所圆满落幕。本次活动不仅为前来参与的嘉宾奉献了一场精彩纷呈的养生高峰论坛，也为北京财经界人士献上了一次充满黎族风情的特色养生文化之旅。

七仙伴月项目由海南省农垦总局、中国五百强企业广东省丝绸集团、中国房地产百强企业百嘉信集团开发建设，占地3000亩，融合了超五星级酒店、世界顶级养生天堂温泉水院、热带雨林运动养生等高端综合配套。

七仙伴月所在区域位于大三亚旅游经济圈内，2012年保海高速公路建成通车后，保亭到三亚仅25分钟车程。根据国际旅游岛战略，七仙岭定位为未来三亚“蓝色旅游”的后花园，发展“绿色旅游”，未来形成“蓝色旅游看三亚，绿色旅游看保亭”的发展格局，项目前景十分广阔。

七仙伴月秉承尊重环境，尊重历史，尊重人文的开发理念，采用汉唐风格的中式水院大宅设计，融入中国传统禅意山水、叠水园林与野溪温泉，人在景中，景在画里，犹如仙境。

七仙伴月拥有极少量极具收藏价值的70年产权顶级热带雨林温泉大宅，首期月满庭规划200亩共80套独栋温泉大宅别墅，面积180-800㎡，同步建设超五星级月酒店、月满庭温泉SPA和热带雨林体育运动场。

七仙伴月首期月满庭的莲花水院样板房将于2012年元旦对外开放，并且针对首次来七仙伴月置业的业主给予相当大的价格支持以及强劲的后发升值潜力。

后海温泉小镇推介暨分销商答谢会圣诞夜精彩上演

2011年12月25日，后海温泉小镇品鉴分销商答谢会在新国宾馆金色大厅举办。晚宴邀请了房地产业内地产精英、全国两百多家分销商及10多家主流媒体参与此活动。现场流程分为四个部分：项目信息介绍、分销商答谢会、晚宴表演、现场抽奖等。

后海温泉小镇营销总监许童，向各位来宾展示项目魅力及价值所在：百万平方米建筑体量，位处西海岸，与盈滨半岛比邻为伴，周边生活配套圈层环绕，占据人文、交通、资源三大优势。南北板楼，小户大窗的设计，让风景和居住最大限度融合。园林大师精心操刀，东南亚风情园林浑然天成，再搭配上休闲会所、度假酒店等星级配套，社区大范儿不言而喻。温泉是项目另一大亮点，风景养生，无疑是对生命最好的滋养……在许童绘声绘色的描述下，后海的迤邐和精美在来宾脑海中缓缓铺开……

为感谢嘉宾云集，主办方精心设置抽奖环节，多重奖项令现场高潮不断，歌舞升平，气氛爆棚。更有意义的，到场嘉宾对后海温泉小镇诚挚祝福，融合在圣诞之夜浓夜浪漫的气氛里，久久挥之不去。

样板间

楼盘地址：紫园 主要材料：紫柚木地板 琥珀帘 壁纸 布艺石材等 建筑面积：140平方米 设计说明：简练的造型、淡雅的色彩、柔和的灯光，整个空间体现主人的喜好、修养和文化背景…… 整洁和留白的餐厅设计，凸显自然和谐。



(房产周刊)特约家居装饰公司:恒泰装饰 三亚分公司地址:三亚市金鸡岭路新悦花园售楼部 电话:0898-88391699 海口总部:0898-68551911 海口万佳分部:66830908 琼海分公司:62926611 琼海工厂:65923077

