

# K 快言快语

## 神仙变脸 暴露价值迷失

□ 正言

大千世界,无奇不有。近来的网络事件中就有两起“有钱能使神变脸”的热点,令网民大呼邪乎。

一则是从中国住交会上,潘石屹和任志强被设计成两尊门神摆放在展馆门口。潘石屹脚踏祥云,身后跟着散财童子,手上还拿着一张自己设计的潘币。“门神”任志强则是扛着一个大炮筒。

一则是网友在西北大学现代学院发现,这里竖立着女娲和雅典娜的雕塑,不过两尊雕塑的面部却被创作者做出了调整,换成了该校两位女校董的脸。面对质疑,校方坦言当时制作雕塑时的确考虑欠妥。雕塑下方碑文称两校董有功于校。

神仙变脸,不是什么新话题,据说,洛阳龙门石窟的卢舍那大佛便有武皇则天的容貌,而民俗里百姓祭祀的神仙本也都是凡人,如关公、妈祖以及唐代以后的门神秦琼、尉迟恭等,都是人们寄托情感、塑造信念,甚至传承民族文化的神祇,如崇拜关公,崇尚的便是仁义礼智信等。但是造神遭到“立生祠”的地步,在封建社会,也不多见,即便是那些德行高远者,也怕“折了寿,失了福”。

当然,对于那些已经习惯了用金钱来衡量一切的人而言,有钱既然能使鬼推磨,再进一步,为那些捐钱的大爷、有钱的人家立个像、造个神,自然也不难理解,毕竟,神灵不过是人们思维的某种折射。而且,也有人说,没有想象力的民族势必缺乏活力和创造力,目前,我们最需要的恰恰是这种海阔天空的想象力和大胆创新的魄力。但是,在一所以传播高尚思想、高雅文化为己任的场所,将女娲和雅典娜变脸,在一个全国性的会展场合,让门神“失身”,对于传统文化来说,难免有失庄重,更具了戏谑的成分。而更令人恐慌的,则是这些变脸,势必会加剧金钱至上思想的泛滥,让人们热衷于功利,甚至为了功利干预践踏文化内涵与文化价值。

不由得想起一则旧闻来:1913年秋,时任云南督军的蔡锷奉令进京,滇川黔三省土绅感其德政惠泽西南,欲建生祠铸像颂其功德,蔡锷闻讯后阻止说,彰人之功莫若拯人之命!的确,对于两位出钱的校董与两位被恶搞的“门神”来说,与其变身神仙,倒不如赶紧站出来,多做些慈善事业造福人间才是正道。

# T 头条评论

## “进医院有活就有死”是对生命漠视

□ 欧木华

乳制品迎来了集体涨价潮。昨日,华堂超市相关负责人对本报记者表示,已经接到了三元和蒙牛涨价的书面通知,此外,伊利也向超市发出了口头涨价通知。(12月29日《新京报》)

乳企纷纷表示,涨价是不得已为之,因为奶源、包装材料等成本一直在上涨,这种说法很快遭到专家的反驳:奶源涨幅不大,白糖、乳糖、包材等原料在降价,进口奶粉也在降价。真实的原因是什么?有专家认为,涨价原因一是和员工成本及物流费用提升有关,二是乳企负面新闻不断,在危机公关方面投入很多,所以需要涨价这种营销策略来完成企业目标。

在笔者看来,专家的分析固然有一定的道理,但也不是涨价的主要原因。三元和伊利的涨价并不难理解,蒙牛出事,必然有一部分市场需求会转向其他品牌,这个时候涨价,其实击中了消费者选择余地不大的软肋。应该看到,虽然很多百姓更愿意购买进口奶,但市场无法满足这种需求。我们在超市里能看到一些进口奶粉,但盒装的进口“纯牛奶”却很少。在乳品面前,我们选择余地太小,几乎只能在“两害相权取其轻”中进行乳品消费选择,这是某些垃圾乳品企业虽然丑闻不断,却仍然能得以生存的根源。

集体涨价本质不过是一场心理战,是商家与消费者的博弈,而且,从消费心理来看,很多人愿意“买涨不买跌”,“降价”在一些人看来,是品质低的体现。

基于以上原因,某些企业才有了涨价的“洞见”,它却反映出中国乳品市场混乱的竞争和非理性。当一个企业出了问题,不是这个行业所有的企业集体反思,而是趁火打劫、算计消费者,劫持消费者。当致癌

# 乳制品集体涨价底气从何而来?

和蒙牛产品发生关联之后,乳品业内传出的声音却是“这是个案”,“是小概率事件”。

从过去的经验来看,乳企面临危机之时,其策略相当明晰,那就是主打“呼吁保护民族企业”牌,而不是通过市场形象重塑来完成自我救赎。比如2008年,三聚氰胺事件让蒙牛陷入危机,蒙牛创始人牛根生发出万言书,高举民族企业大旗,呼吁众企业出手援助蒙牛渡过难关。万言书发出之后,立刻就有企业火速送上5000万元,更有企业准备了2.5亿元,让蒙牛“什么时候需要什么时候取”。

保护民族企业不是问题,问题是什么样的民族企业应该保护,丑闻不断的企业

# 避孕药实名 就能控制性别比?

□ 丛晓波

近日,福州、厦门等市食品药品监督管理局规定购买紧急避孕药须实名,有网友质疑这一规定可能泄露公民隐私。针对此事,厦门食品药品监督管理局相关负责人表示,这一规定是为了打击很多人乱用堕胎药,也是为了控制性别比例。(12月29日《广州日报》)

恰如一些网友所言,紧急避孕和堕胎之间有何关系。有关部门拉出国家计生委整治“两非”通知做挡箭牌,则更令人啼笑皆非。“两非”,指“非医学需要的胎儿性别鉴定、非医学需要的人工终止妊娠”,跟紧急避孕药销售八竿子打不到一起。有关部门显然是对购买紧急避孕药的公众做了“堕胎推定”。这种先入为主的决策因素,需要打一个大大问号。

退一步而言,即使紧急避孕药销售实名制推行开来,就能阻止部分公众的堕胎行为?资本的本性逐利,作为销售企业,巴不得买药的人越多越好,谁见了主顾还会问三问四。而作为消费者,谁还会“配合”地掏身份证登记造册?由此可见,有关部门的这一规定,从根本上违背了市场规律。

尤其值得强调的是,消费者的信息安全问题。假如消费者实名登记,信息泄露后谁来担责?

据媒体调查,在全国其他地区贯彻国家计生委“两非”通知时,只是对中上妊娠药物做出详细规定,而对紧急避孕药并没有相应规定,这又从侧面折射出福州有关部门的脑袋思维了。

# 对名人博客更要吹毛求疵

□ 何勇海

难免;再说博客,哪怕是名人博客,只是一种个人网络日志而已,非纸质文章,差错于别人何事?可在在我看来,名人博客值得大“咬”特“咬”,“咬咬”才会更健康。

一方面,名人博客也有不同程度的语言差错。网络博客等表达空间很随意,没有规范,有时是语言智慧的展示区,创造不少流行语;有时也是语言差错的泛滥区,使社会语言文字处于较为混乱的态势。名人博客也不例外。即便是思维缜密、文字能力很强的方舟子,被《咬文嚼字》咬嚼后发现,其博客中有字词差错、文史差错、翻译差错,比如将“竹林七贤”之一的“嵇康”误成“稽康”,将“闻所未闻”的意思

# “进医院有活就有死”是对生命漠视

□ 张玉胜

对此,人们不禁要问,难道卫生主管部门的监管职责就只是“发证”了事吗?连4人遭遇“输液死”这样严重的医疗事故都不予“掌握”,卫生主管部门还能干什么?

在正常语境下,“进了医院,有活就有死”的言论的确是句大实话,然而,这种实话出自一个以“预防保健、疾病控制、卫生监督、公共卫生、健康教育”为已任的乡镇防保所负责人之口,难免令人寒心。分析其逻辑重音,其对“进了医院,就有可能会死”的强调和辩解是显而易见的。从这种“医院死人正常论”中,人们非但丝毫看不到救死扶伤的人道主义精神,体会不到白衣天使恪守高尚医德、全力挽救生命的就

# 对名人博客更要吹毛求疵

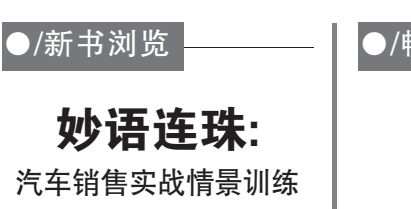
□ 何勇海

完全用反。学风和文风为人称道的方舟子尚且如此,存在找人“代笔”现象的名人博客更是可想而知。拿名人博客文章“开刀”,对其吹毛求疵,显然是必要的。

另一方面,名人博客受众多、影响大,转载率高,理应在语言方面表率。《咬文嚼字》副主编黄安靖将名人比喻为“社会的意见领袖”,“语言的弄潮高手”,具有巨大的引领作用。名人的博客文章一般挺吸引公众眼球,其影响力有时比发行量达几十万份的报纸都大。他们若能规范使用语言文字,便能在网民间树立一种语言权威,网络语言差错或能得到一定缓解。有论者还指出,正因名人具有一定社会影响

# 妙语连珠: 汽车销售实战情景训练

作者: 肖晓春 机械工业出版社 2011年12月



本书根据汽车销售人员在实际工作中遇到的具体问题,大量采用汽车销售第一手实战案例,将实战的销售技巧与销售妙语贯穿于销售流程之中,通过案例讨论、情景模拟以及实战问题诊治等方式,让读者全程参与,快速提升汽车销售成交率。本书包括88种实战情景,180个销售绝招,208例销售妙语。在销售人员与顾客的交流中,一些看似棘手的问题,经作者睿智的点拨,便轻松和巧妙地化解了,引导顾客朝缔结成交的方向迈进。

# 以更开放的心态吸纳文明 ——读《美国种族简史》

——读《美国种族简史》

■ 陈岚祥



如果看现在的美国电影,留意观察的话,一个无论是军事、学术或体育团队,所构成的人种肯定不是清一色的欧洲移民。例如,反映美国海军学院生活的《征服怒海》中的军校学员团队中,四个学员分别为拉丁族裔、白人、黑人和华人,这也说明美国早已成为一个有机而不失本色的融合多种人种、民族和文化的国家。

对于美国的种族问题,大多数人耳熟能详却知之甚少。而美国历史学家托马斯·索威尔1980年代所著的《美国种族简史》一书,用前新东方著名教师、牛博网、老罗英语培训创始人罗永浩的话说:“几乎解决了我年轻时对种族问题有过的一切困惑。”这大概就是值得向读者推荐的原因之一。

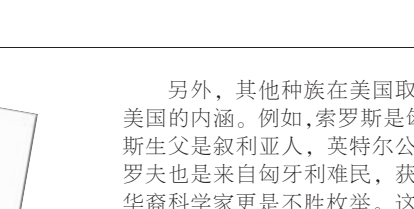
在《美国种族简史》一书中,作者用大量的史实、数字,深入浅出地讲述爱尔兰人、德意志人、意大利人、犹太人、墨西哥人、黑人、波多黎各人、日本人和华人奔赴新大陆的历史,同时,也是一部美国各个种族在新大陆的奋斗史和文化史。

作者列举的多数数字和事例也让读者读来有趣,自从新大陆开始移民以来,共有约4500万之众越洋过海,从世界各大洲来到美国。他们操着各种语言,代表着世界上各个民族、各种肤色和宗教。从而汇聚成了世界上最大的文化——语言的聚合体。同时,这些种族在新大陆还顽强保留了自己的特色,甚至对母国产生了影响。例如,今天美国的爱尔兰后裔比在爱尔兰的爱尔兰人还要多;犹太后裔比以色列的犹太人还要多;美国黑人的数目超过大多数非洲国家的人口。波兰大多数主要城市的人口都赶不上美国底特律一地的波兰后裔,而纽约市的意大利后裔则是威尼斯人口的两倍。爱尔兰共和国的第一任总统伊蒙·戴瓦勒拉出生在纽约市的布鲁克林,以色列总理高尔达·梅厄夫人出生在密尔沃基,利比里亚一个多世纪以来一直由获得自由的美国黑奴的后裔统治着。

同时,作者提供的数字也在相当程度上颠覆了我们固有的观念误区。例如,使用“少数民族”这个字眼,是难以充分描绘构成美国社会百衲衣的这此大种族社区的,因为美国几乎没有“少数民族”。过去,我们多认为美国最大单一民族是英裔人,可事实上,他们只占美国人口的15%,比德裔人(占13%)或黑人(占11%)实在多不了多少。难怪国内专栏作家许知远写出了在纽约肯尼迪机场的感受时说:“对我来说,美国给我的最令人愉快的印象是它对不同文明的吸收。如果你身在纽约,你根本不会觉得自己是外国人,因为大家都是外国人。”

# 休闲农业为何这么“热”

作者: 赵宪军 中国农业出版社 2011年12月



本书立足“三农”发展现实需求,围绕“休闲农业”的热点、难点问题,从政策功能、意义、操作等层面,进行政策、科学、社会发展等方面的解读;传播与普及有关“休闲农业”的新知识、新理念、新观点,宣传与推广新技术和新经验,以期引导我国休闲农业朝着健康、规范的方向发展,并为农业生产发展和农民创业“抛砖引玉”。

# 谈《南溟奇闻集》

■ 毛地林



《南溟奇闻集》原册扉页竖行书,右上方为:“康熙二十七年”,中为“南溟奇闻集”,左下方为“版藏龙梅柯”。是书儿经手民,后由鄙人祖父毛礼仪珍藏。至今流传已有三百二十余年。民国琼山前贤国宪编订《海南丛书》,海南书局发行,丛书目录录没有《南溟奇闻集》。今人洪寿祥、周伟民主编《海南先贤诗文丛刊》,此书没有收。海南大学历史文化研究基地丛书,何卜吉主编《海南地方文献书目提要》也无著录。海内孤本,弥足珍贵。书首载琼州丘彦《南溟奇闻集》和《五指山诗》,这两篇诗文为琼州绝唱,彪炳古今。定安王弘禹又加以“龙梅四景”图,与当时朝臣、文坛巨擘,相互题诗唱和,结为一集。此书是明代琼州人文地理史和山水诗合集的一部诗文集。鄙人不揣陋陋校注,俾先贤文献典籍免于湮没,以隳琼州子弟。敬请博雅君子指正,幸甚。毛地林识于“补读轩”。

(《南溟奇闻集》已由海南出版社出版)

# 观察力是艺术的源泉

■ 高冬

如果没有敏锐的观察力也是不可想象的。

世界上有两个著名的吴兴亮,一个是菌物学家吴兴亮,在热带菌物研究方面成绩卓著,做国家级的科研,出国家级的成果,学科翘楚,著述远播。另一个就是我们现在看到的水彩画家的吴兴亮。吴兴亮先生首先是一位科学家开始他的职业生涯的,作为菌物学者,他从事的菌物学首先需要的是敏锐的观察力,也就是在那时他开始了绘画的学习,像达尔文一样,他需要记录观察的对象,他对绘画的研究也就一直伴随着他的科学研究,这是两个平行的体系,他同时体验着科学家的严谨和艺术家浪漫,这两者同时需要的是投入和执着的精神,都需要敏锐的观察力,他是把这些优秀的品质统一起来的人,所以他是把科学和艺术打通的人,在菌物分类学上有不凡的成绩,在水彩画艺术上也有深厚的造诣,这是这样一般人不会为人所理解,我们不知道,不管是一位科学家,还是一位艺术家,在激烈的行业竞争中,在某一个方面能够出人头地取得突出成就已经非常不易,更何况同时在两个方面同时取得优异成就,莫非他是超人不成。

吴兴亮不是超人,他的经验最可贵,最有启发意义的是科学和艺术的基础性问题,是艺术学习和科学研究的方法问题,对于青年学生来说,研究他的绘画艺术的同时,更应该关注他的菌物学所重视。这里面有研究方法的启示,更有研究精神的意义,也有关于

# 科学家、艺术家人格成长和塑造的故事。

吴兴亮的水彩艺术成就、高度和造诣在这本画册中可以集中体现,他的构图、造型严谨而理性,色彩优雅而和谐,他追求画面色调的整体统一,在明度上注重对比,突出光线的视觉效果。他注重水彩画特性的表现,娴熟多变的湿画法每每是他画作的得意之处,和人们对科学家理性的特征印象不同的是,他非常注意水彩画的激情表达,在写生中表现水色流动的张力和动感,是他刻意追求的艺术效果和境界。也许,他在水彩画的光色流动,气韵氤氲之中,体会到了天地万物的律动,体会到了菌物研究中不能表达的世界上不确定性和神秘意义。体会到了踏遍热带雨林采集标本之外,采集的是自然之气,生命之气!也许,他在水彩画中的体会和激情和感动才是他人追求的本质。这些我们不必跟他求证,我们只需要在他的画里寻求答案就够了。我想说,重要的事情是:不管是艺术家还是科学家,寻求对生存世界的个人解答是他们的兴趣,也是他们的使命,更是他们追求的目标,科学和艺术,在表面的不同之外,更重要的是相同之处。这方面,吴兴亮用他的行动实现了他的视野、他的方法、他的境界,对我们艺术青年有更积极的启示和研究意义。

(《吴兴亮水彩艺术》即将由清华大学出版)