



## 《亲密敌人》票房过亿

据新华社电 (记者白瀛 左元峰) 由徐静蕾导演，徐静蕾、黄立行、李治廷、梁咏琪、钟丽缇主演的商战爱情电影《亲密敌人》自去年12月23日公映以来，截至今年1月5日，票房已超过1亿元人民币。

没有“杜拉拉”畅销书的人气基础，又遭遇“龙门”“十三钗”的联手夹击，在其他中小成本影片躺倒一地的惨烈档期中，《亲密敌人》以票房过亿的成绩脱颖而出。

徐静蕾5日在京说，影片的成功原因包括精准的市场定位、题材优势和营销攻势。“我每天收到朋友祝贺的电话，说比《杜拉拉》进步了很多，这是我最爱听的表扬，有进步，永远是最重要的。”

《亲密敌人》将大背景锁定在金融行业，演绎了一段错综复杂的商战爱情，和徐静蕾前作《杜拉拉升职记》讲述“菜鸟”成长不同，《亲密敌人》中男女主角上演了一场用尽卧底、反间、智斗、情攻等各种手段的职场战争。

从2010年《杜拉拉升职记》的小白领，到2011年《亲密敌人》的大白领，徐静蕾视线始终聚焦在城市里的职场人群，她曾如是概括《亲密敌人》的风格：“我就是要拍这样的电影：画面漂亮、轻松欢快、节奏感强、情感上有共鸣、出了电影院觉得温暖、觉得要珍惜自己爱的人。”

## 《新亮剑》深度还原历史

据新华社北京1月7日电 (记者白瀛 张云龙) 正在浙江卫视播出的电视剧《新亮剑》制片人孙杰日前在京接受记者采访时说，该剧最大的创新是对历史的深度还原，对残酷战争的真实写照。

孙杰说，5年前的老《亮剑》受经费和技术制约，在一定程度上留有遗憾，小说《亮剑》原作者、《新亮剑》编剧都梁此次特别注意在细节上做到精益求精，大到战争场面小到服装道具，从军人枪支装备到服饰设计都经过考察设定，力求带给观众一个更完整、更真实、更感动的军人故事。

“《新亮剑》最大的创新是对历史的深度还原，对战争残酷性的真实写照。”孙杰说，该剧在军事动作戏上有巨大突破，展现了“横刀立马”的大气场面，爆破戏更是有3000多场次，用大量战争场面刻画抗战年代的火药味和残酷性，通过热血战争戏突出我军钢铁般的军魂，用最黑暗的岁月反衬光明，用战场上的搏杀呼唤和平。

他说，《新亮剑》中的每个人都有自己的故事，这些舞枪弄棍的官兵，原本都是



些纯朴的农夫、勤劳的工人、饱读诗书的知识分子、风华正茂的学生，在他们每个人的身上都能看到那个年代留下的伤害，但没有一个人输给那个残酷的岁月。

孙杰说，剧中还依照当时党中央对干部培训的重视，大量建立教导队、红军大学和抗日军政大学的实际情况，增添了赵刚这样具有一定的政治素养、军事素养和文化素养的综合性人才，有力地辅佐了战争天才李云龙的工作和生活，丰富了抗战英雄的人员结构和精神风貌。

上海发布收视率科研最新成果,数据显示:

高收视未必等于好口碑

央视4套、上海台纪实频道属于收视口碑皆较高频道

据新华社电 (记者许晓青)在我国广电领域“限娱令”“限广令”等正式生效的大背景下,国家社会科学基金“电视节目评估体系研究”课题项目1月5日在上海发布最新科研成果,上海戏剧学院媒介研究中心专家团队历时4年完成了针对上海地区全天候、全频道覆盖的新型收视率调查实验。

项目负责人、上海戏剧学院电视编导系主任方教授说,有别于传统的收视率测量仪或日记卡,这种新型的收视率调查,以瑞士媒介研究机构提供的国际领先技术为基础,研发出符合中国国情的、随身佩戴的测量仪。在测得样本实时收视情况的同时,观众可以同步对节目进行评分,相关数据全部记录于测量仪中。目前,专家团队已完成了对上海市中心13个主要区、520个不同年龄不同职业样本户为期两周的调查实验,采集收视数据和满意度数据覆盖上海地区能够收看收听的所有64个频道(含部分广播频率)。

据了解,该项实验取样时间为2010年11月中旬,此前经过近1年的筹备,包括设备的技术改造、自主研发软件等。实验样本数据的回收、整理、归纳、总结等又历时近1年,于2011年底基本完成。统计显示,此次调查的平均收视率数值为0.32;满意度以6分为最高分,平均满意度数值为4.35分。

专家介绍说,通过这种新型的收视率调查发现,收视率与观众满意度并不完全成“正相关”。电视节目“高收视未必等于好口碑”,个别节目观众“边看边骂”的现象确实存在。

统计显示,满意度和收视率都高于平均值的“双高”频道,占调查频道总数的13.3%,其中,中央电视台4套、上海电视台纪实频道属于收视和口碑皆较高的频道,上海本地的娱乐类、时尚类频道显现出“收视率高,满意度低”的现象。

又比如,我国东南沿海某卫视推出的知名相亲节目,收视率领先,但满意度仅在平均线徘徊。

通过此次调查,专家还发现,恶意插播广告的确是电视节目引发恶评的主因之一。调查发现,同一品牌同一则广告,在不同卫视不同节目环境下播出时,评价截然相反。2010年11月,我国西南地区某卫视在黄金时段一集热门电视剧中三次插播同一广告,将原长45分钟的电视剧“拖延”至1小时播完,对此样本收视观众的满意度评分极低。但同一则广告在上海地区的体育频道正常播放,却未引起恶评。

方教授解读,一系列新的调查发现,恰恰论证了国家广电总局下发《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》《关于进一步加强广播电视广告播出管理的

影视界“大腕”献声动画片

《大闹天宫 3D》下周上映

据新华社电 (记者白瀛)1961年,“中国动画之父”万籁天将“孙悟空大闹天宫”的故事搬上银幕,半个世纪后,这部经典之作通过立体技术“重新归来”:《大闹天宫 3D》将于1月12日起在全国公映。

该片制片人、上海美术电影制片厂厂长钱建平5日在京表示,原作珠玉在前,《大闹天宫》的立体化进程来得格外慎重。经过两年多的准备,美影厂最终与曾荣获超过22次奥斯卡及艾美奖等技术类大奖的世界顶级影视制作公司特艺集团联手,并请来老板原画设计严定宪、动画设计林文肖、常光希担任顾问,力求将《大闹天宫 3D》打造成一部融合经典与现代科技的全新作。

特艺集团此前曾制作过《阿凡达》(2012)《哈利·波特》系列等影片。由于这是特艺集团第一次接触中国经典动画的“立体化”,主创团队特别为该片开发了专门软件,并量身打造了一套与制作迪斯尼立体动画片完全不同的特殊制作方法,确保动画效果流畅自然不失韵味,将中国画的意境风格融入了三维空间。

钱建平说,为突出影片的立体效果,《大闹天宫 3D》还重新设计、添加了几十个冲出银幕的特效镜头,花果山群猴嬉戏、南天门

烟霞云雾、孙悟空七十二变大战二郎神等场景为主要看点。

1961年版的《大闹天宫》启用了以邱岳峰、毕克、尚华等配音阵容,此次《大闹天宫 3D》请来的同样是全明星配音阵容,除了众

望所归的“孙悟空”李扬外,还有“玉皇大帝”陈道明、“太上老君”冯小刚、“东海龙王”陈凯歌、“太白金星”张国立、“土地公公”陈佩斯以及刘晓庆、姚晨、刘烨、胡歌、何炅等明星。

钱建平说,这些“大腕”在向经典致敬的同时,都不忘加上一些自己的“小创新”:陈佩斯为“土地公公”添了牙齿漏风的特色,冯小刚让“太上老君”声线不再低沉,陈凯歌则给“东海龙王”增添了几分阴阳怪气、老奸巨猾。

《大闹天宫 3D》剧照

《遍地狼烟》剧照

## 棕桐泉国际电影节开幕 《遍地狼烟》展映

据新华社电 (记者王军)第23届棕桐泉国际电影节5日在美国加利福尼亚州旅游胜地棕桐泉开幕。中国影片《遍地狼烟》将在电影节上展映,这也是该片在北美地区首映。

据介绍,《遍地狼烟》将于7日和9日在棕桐泉的两家影院放映两场。影片由何润东、宋佳、梁家辉、何晟铭等主演,讲述抗日战争时期一位狙击高手的传奇人生和生死绝恋。

《遍地狼烟》是胡大为根据热门网络小说改编并执导的首部动作爱情片,胡大为曾是吴宇森的御用电影剪辑师,因此影片糅合了好莱坞、中国香港和内电影的诸多优点。

天福源温泉大酒店

天福源温泉大酒店

中国·官塘

热烈祝贺1月8日

琼海天福源温泉大酒店开业4周年

董事长、总经理携全体员工,向各界新老朋友致以深深的感谢!恭祝大家新春快乐!万事如意!

春节房间预订火热进行中...

电话/TEL:31699999 传真/FAX:31696666

酒店地址:中国海南省琼海市官塘温泉旅游开发区 邮编:571400

Add: hainan qionghai Guantang hot spring tourism development zone,p.c. 571400 网址/http://www.tianfuyuan.com