网上评选乐东“八景”出炉

分别是尖峰入云、神山暮色、龙沐夕照、昌江春晓、天池秋月、莺歌银辉、佳西叠翠、青岭观海

本报抱由1月15日电 （记者王红卫 特约记者孙体雄 通讯员林东）为推进国际旅游岛建设，建设文明和谐有序的旅游环境，贯彻落实乐东“山海互动”的发展战略，增强“文化乐东”的内涵，乐东通过网上向社会公开征集评选“八景”及名片，现已评定揭晓。

征集评选活动从去年11月底开始至今年1月中旬结束，分公开推荐、公开展示、投票评选、评选确认等四个阶段进行，原则上要求入选景点为实景，名片为一条融入景点名称和景色的四个字词组。经过一个多月的推荐、投票、评审工作，乐东最终从18个推荐景点和1743张候选景点名片中评出乐东“八景”及名片，它们分别是尖峰入云、神山暮色、龙沐夕照、昌江春晓、天池秋月、莺歌银辉、佳西叠翠、青岭观海等。

乐东“八景”及名片征集评选活动得到广大干部群众和网友的支持和积极参与。据统计，在近20天的投票评选阶段中，共有79.6万人次参加投票，各景点及名片累计投票数达5580多万张，其中单张名片最高投票数达到241万张。在群众推荐投票的基础上，乐东“八景”评选工作委员会邀请有关人士组成评审委员会，对18个参评景点和投票数前30名的名片通过考察、讨论等方式进行集中评审，最终确定了乐东“八景”及名片。

据介绍，乐东将加大对“八景”的打造及宣传推介工作，聘请书法家题写景名，举行“八景”命名仪式，在旅游景点勒石刻碑纪念；通过专题推介宣传、发行邮政贺年卡、旅游服务指南等措施，进一步提高乐东“八景”形象和知名度、美誉度，打造美丽新乐东，促进乐东旅游事业的发展。

外地公关公司垄断企业年会、会展产业链短小、会展业人员奇缺

海南会展旅游面临三大短板

本报记者 吴钟斌 见习记者 付阳阳

几天前，上海罗氏制药有限公司2400名员工从全国各地汇集三亚参加公司年会，被称为三亚“史上最大规模会议团”。罗氏制药前脚刚走，上海大众近千人的年会就紧接着进驻海棠湾的酒店。

连日来，海南日报记者采访发现，三大短板严重制约着会展旅游的进一步发展。外地公关公司垄断企业年会、海南会展旅游服务产业链过于短小、会展业人员奇缺，业界呼吁：打破这三大短板，海南会展旅游会跃上一个新台阶，迎来真正的春天。

难以进入供应商名录

眼下，三亚相当多酒店都在为全国各地的企业年会准备着。小到台布的颜色、场面的摆台，大到转运车辆的准备、音响设备的租赁，每个细节都要考虑到。

“国庆后三亚已进入会展旅游的旺季，但往往直到最后一刻，才知道是哪个企业要在我们这里办年会”，多名酒店管理人员向记者透露，一般地，大型企业的年会总包给一家公关公司，由公关公司负责全程打理。公关公司在海南各地货比三家，选择合作对象。

海南100T公司每年要承接200多个大小会展旅游团，是海南较大的会展服务商之一。其三亚分公司负责人尹毅龙说，一家企业的年会必定经过企业固定的供应商才能往外发包，到海南各相关公司具体执行时，已经过了三四次转包，海南基本上没有企业能拿到第一手承包。

业界估计，海南一年承接的大小会展旅游团超过2000个。以一个四天三晚的大型会展团为例，人均综合消费约8000至10000元。如此说来，仅上海罗氏制药公司三亚年会花费就超过2000万元。

记者了解到，三亚百家大大小小的会展商务公司，接到的业务大都是最末端的。以去年在三亚举行的汪小菲与大S的婚礼为例，总承包商就是一家日本的公关公司。“海南企业往往进不了供应商名录，拿不到总承办权，会展的大部分利润并没有留在海南”，尹毅龙说，考虑到与大企业同城商谈的便利性，100T已在上海成立了一家分公司。

成本高制约产业链发展

1月12日晚上，记者在海棠湾希尔顿逸林酒店看到，几台大型卡车将上海大众年会所需的道旗、舞台设备、背景板等器具不远千里运到三亚。“即便如此，费用与在海南制作的也差不多，活动结束后再拉回去。”曾参与谈判承接此事的某会展公司负责人说，在会展旅游的产业链条方面，海南较为短小。

相关的服务机构少，制作成本高，没有形成一个大产业链条，成为制约海南会展旅游的最大短腿。尹毅龙说，“如果要办一个大型的上档次、高水平的会展，海南缺的东西就多了，部分必须从广州、上海等地请，尤其是舞台演艺。”

同样的器具，同样的产品，三亚比海口的租赁或制作费用起码贵三成。“以最简单的经常要用到的纱布为例，海口的采购是七八元一米，但在三亚买就往往会贵一倍以上。”尹毅龙说。

因此，出现了一个奇怪的现象：无论是承接外来企业的会展旅游，还是本地企业的年会活动，三亚相当部分企业是从海口聘请人员来完成的。经营承接活动的酒店业负责人说，三亚物价偏高，导致多种行业的经营行为也发生了变化。

海南会展处于起步阶段

眼下，为迎接春节旅游旺季的到来，三亚各主要街道的灯杆上又挂满了红灯笼。“挂灯笼是个具体活，也是力气活，为了找人费了好大劲”，承接此业务的某公司负责人说，现在找农民工都不好找。

一个完整的会展由商业谈判、前期策划、制订方案、现场执行、后期评估等环节组成。策划成为这个产业链中的含金量最高的顶端，出彩的策划能给会展带来意想不到的效果。国内知名的汇爱婚庆公司合伙人杨艳认为，一个严谨的会展几乎就是级别较高的外交会议，好的策划等于成功了一半。

记者了解到，近年来，海南超大型的会展越来越多，无论是设备还是人力，靠单一业态完成服务越来越难。于是，一些酒店就联合起来，发挥各自所长共同应对。上海罗氏制药的服务，三亚的七八家酒店一起配合才圆满完成了服务工作。会展业界认为，与其他会展业较成熟的城市相比，海南的会展仍处于刚起步阶段，需要政府在众多方面给予扶持。 （本报三亚1月15日电）

新春送温暖

定安700多万元开展春节慰问活动

本报讯 （记者洪宝光 特约记者林先锋 通讯员吴采净）为了让全县困难群众、低保户、老党员等过一个温暖祥和的春节，今年定安县投入700多万元开展春节慰问活动。

1月7日，定安县组织了10个慰问团深入基层开展春节慰问活动，共慰问了10个驻军单位，慰问对象50人，发放慰问金及慰问礼品共18.5万余元。慰问期间，定安县四套班子领导分组走访慰问了部队官兵、退休老干部、困难老党员、下岗职工、残疾人、孤寡老人及城乡五保户、低保户等特困家庭。

同时，定安县民政局为18519名城乡困难群众发放了补贴，补贴金额达442.018万元。此外，定安县还对困难群众进行物资发放，发放救灾大米35万斤，冬衣5000件，棉被2000床，大米40万斤。

农垦500多万元慰问困难职工

本报海口1月15日讯 （记者梁振君 通讯员宋春蕾）今年，省农垦总局与省农垦集团按照统一筹资、统一拨款的原则，将在全垦区内发放556万元慰问金，垦区1万多户建档困难职工将领到每户不低于500元的慰问金。

该笔慰问金由中央财政、中华全国总工会、省总工会、省农垦总局以及省农垦集团共同筹集。截至目前，这笔慰问金中已有110多万元按照每户110元的标准，于元旦前发放至困难职工的“惠工卡”中，每户剩余的390元将以现金形式发放。目前，省农垦总局困难职工帮扶中心正在将这笔款项下拨至各农场工会以及集团相关部门。

省计生委开展下乡送温暖活动

本报定城1月15日电 （记者丁静 通讯员 陈贤泽）春节将至，省人口计生委开展“三下乡、送温暖”活动，为孤寡老人、计划生育困难户等送去春节的慰问。

1月13日上午，省人口计生委先后到定安县龙门镇大效村委会、岭口镇大塘村委会和扶贫联系点雷鸣镇同仁村委会，走访慰问了67户独生子女户、二女户、计划生育困难户、五保户、老党员、孤儿、低保户、孤寡老人和计生奖励扶助对象，并给他们送去了价值2.7万元的毛毯、油、米等生活用品。同时，还给5户计划生育特困户送去慰问金8000元，送去了党和政府的关怀与温暖。

今天上午，澄迈县金江镇群众高兴地领取了人口计生宣传挂历、年画和避孕药具。由省人口计生委和澄迈县委、县政府组织的2012年度春季人口计生“三下乡、送温暖”活动，把人口计生用品和医疗服务送到农民群众身边，拉开了全省人口计生“三下乡、送温暖”活动的序幕。

据了解，当天共为300名育龄妇女进行了查环、查孕、查病，发放避孕套4万多个，避孕药具和药品3000多盒，发放人口计生宣传折页、挂图册子等宣传品1.2万册，人口计生挂历7000多本。

红红火火迎新春

一月十五日，琼海市民在选购红灯笼。龙年的脚步越来越近，街头巷尾到处披红挂绿，喜迎新春佳节到来。 特约记者 蒙钟德 摄

经营明码标价 严禁欺客宰客

三亚物价部门向六大旅游行业下达《提醒告诫书》

本报讯 （记者刘贡 见习记者宋敏）三亚市物价部门日前向社会公布并启动了春节期间旅游饭店、海鲜排档、水果摊位、主要旅游购物点等消费敏感行业的价格监管，向六大旅游敏感行业分别下达了《提醒告诫书》。

除了加强对旅游饭店执行2012年春节期间客房价格政府指导价及公示情况监管外，三亚今年春节期间重点要加强监管的行业包括，对海鲜排档执行平均差价率及其他餐饮企业收取“一次性”餐具消毒费用监管；对旅游景点（区）和潜水等海上特种旅游项目价格监管；对旅行社价格行为监管；对大型超市（购物点）、食品批发业和集贸市场及水果摊位经营业明码标价监管；对公交车和出租车公司政府定价的行为及明码标价监管；对停（洗）车场执行明码标价监管；对液化石油气经营业执行明码标价及收费行为监管。

自去年底开始，价格主管部门每天安排3个检查小组积极开展市场价格检查。检查中，针对亚龙湾片区3家旅游饭店和1家旅行社存在不执行明码标价规定，混合标价、捆绑销售等违规行为，及时下达了《责令整改通知书》，已责令其整改。向海鲜排档经营者发放价格政策宣传资料，当场纠正了11家海鲜排档标价模糊不清、海鲜品标价签陈旧的行为，并口头责令其限期改正。对鸿港农副产品批发市场的4家海鲜品批发行批发海鲜品不执行明码标价行为责令当场整改，并当场予以处罚，共计罚款1800元。

海口去年拆违近70万平方米

本报讯 （记者林伟 见习记者张梁 通讯员海天）记者日前从海口市“五大工程”整治情况通报会获悉，2011年海口市各区共拆除违法建筑69.7万平方米，远远超过去年初制定的拆除30万平方米的工作目标，继续保持了对违法建筑打击的高压态势。

据介绍，在打击违法建筑工作中，海口市采取市、区、街道、社区和数字化城管巡查员，以及城管、国土、规划等多级、多部门联合方式，加大巡查力度，使违法建筑无法藏身。

海口市在去年的违法建筑处置上，先后拆除了亿城家园、西海岸片区、中山南路15层、晋江村2栋13层、富景苑等多处大型违法建筑。同时采取多种处置办法相结合，首次采用没收实物的方式，处理了科技大道2栋违法建筑。城管、国土、规划等部门不厌其烦地上门说法、教育、劝导，共促成28个违建单位及个人主动拆除违法建筑。

三亚备战 聚焦2011-2012沃尔沃环球帆船赛

沃帆赛第三赛段开始比赛

船队预计2月4日抵达三亚

本报三亚1月15日电 （记者程范淦 见习记者况昌勋）1月14日下午，沃帆赛第三赛段阿布扎比至三亚比赛正式打响，除“三亚号”之外的5支船队从港口起航，开启赴三亚征途。

昨天傍晚6时，沃尔沃环球帆船赛第三赛段第一阶段比赛打响，这段比赛全长106海里，从阿布扎比起航，终点为沙迦港，结果主场作战的阿布扎比队继续强劲势头，领先彪马队1分16秒率先抵达终点，安盟队排名第三，西班牙电信队和看步新西兰酋长队分列四、五位。

据悉，船队在抵达沙迦港后，将再次搭载货轮穿越海盗活动区，前往印度洋的一处保密安全港。之后，五支船队将与“三亚号”会合，然后开始第二阶段向三亚进发的比赛。

由新西兰船长迈克·桑德森领衔的“三亚号”在第二赛段中遭遇桅杆事故而错过了抵达阿布扎比的机会，目前已经进入赤道无风带，正在全力赶往安全港，期待尽早与其他五支船队会合，开始第二阶段去往三亚的比赛。

根据赛事总部预测，重新站在同一起跑线上的六支船队将于2月4日前后到达三亚，在船队为期两周的停靠时间里，三亚将上演各种活动庆祝这一航海盛事。

乐东佛老村党支部：

创新农村党建工作提升凝聚力

本报记者 王红卫 见习记者 孙显炬 特约记者 孙体雄

建设学习型党组织

建设农村基层学习型党组织，是党建工作的一项重要内容。自去年10月份以来，乐东黎族自治县佛老村以“三个创新”为主要载体，努力突破农村基层学习型党建工作的瓶颈，积极探索“建设农村基层学习型党组织”的有效途径和方式，并取得初步成效。

佛老村位于乐东县黄流镇，是一个拥有16个村民小组、1000多户、4000多人的大村，全村现有党员68人。

在建设农村基层学习型党组织中，针对少数党员“不想学”的抵触情绪和“不会学”的担忧心理，创新学习理念，切实增强学习型党组织建设的自觉性，成为佛老村建设农村基层学习型党组织的首要任务。

在创建活动启动之初，村党支部及时组织召开党员大会，对广大党员进行思想动员，并组织村“两委”干部分别到各自的联系点对全村党员进行走访和座谈，帮助党员廓清了“该学什么”的困惑，解除了“能学什么”的包袱。

针对党员学识水平参差不齐、学习能力千差万别的情况，村党支部通过组织“两委”干部轮流讲学、举办学习交流会、结对帮扶等方式，帮助和带领学习有困难的党员共同进步、共同提高。

为了营造良好的学习氛围，村党支部组织党员干部制作学习墙报3期、张贴宣传标语200多条、悬挂横幅8条，大力宣传创建工作的重大意义和创建工作的内容、方法、步骤及要求。

通过这一系列的措施，大大地增强了党员群众学习的自觉性和主动性，有效地引导党员树立了全员学习、终身学习、团队学习的理念。

同时，在开展创建工作中，佛老村党支部紧紧围绕“发展现代农业、培养新型农民、带领群众致富、维护农村稳定”的要求，创新学习方法，切实增强学习型党组织建设的实效性。

为了顺利地推进学习型党组织创新基地的建设，村党支部根据社会环境、生活方式、党组织及党员状况的新变化，不断创新形式载体，搞活学习形式，激发党员的学习兴趣，切实增强建设学习型党组织的灵活性。

例如，村党支部充分利用该村村民爱听爱唱崖州民歌的好传统，组织人员及时将学习内容编写成崖州民歌并印发给党员，让他们学习传唱，并利用节假日及农闲时举办崖州民歌吟唱会，以喜闻乐见的方式推动党员干部学习，将学习快乐化。

佛老村党支部书记林炽荣对记者说，通过开展创建活动，佛老村党员干部的学习积极性和主动性明显提高，村党支部的学习力、创新力、凝聚力和战斗力明显增强，对全县乃至全省农村基层学习型党组织建设起到了很好的推动和引领作用，因此被省委宣传部第一批挂牌命名为学习型党组织建设创新基地。 （本报抱由1月15日电）