

学术性有待加强 产业化还需时日

三亚兰博会期待破茧成蝶

本报记者 程范淦 见习记者 况昌勋

1月11日,第六届中国(三亚)国际热带兰花博览会(下称“兰博会”)降下了帷幕,这个一年一度的兰花盛会以其丰富的内容又一次让市民、游客尽情领略到美丽兰花的多彩多姿。

曲终人散后,三亚市有关部门表示今后还将继续举办兰博会,并且把它当作一个品牌加以经营,助力三亚市美丽经济,促进兰花以及花卉产业更进一步发展。

连续六届的兰博会给三亚兰花产业带来什么作用?对于兰博会未来之路又将往何处发展?

一个企业和一个产业

三亚连续举办了六届兰博会。一个企业一直如影相随,担任着承办单位的角色,这家企业就是三亚柏盈热带兰花产业有限公司。

柏盈公司成立于2003年7月,2006年起就一直承办历届中国(三亚)国际热带兰花博览会。有业内人士表示,兰博会是由三亚柏盈推动的,而这家企业也借助了兰博会而快速发展。

据了解,三亚柏盈先后成为了吉阳镇热带兰花种植示范基地和凤凰镇槟榔村庭院种植兰花带动农户项目,又在天涯镇建设了全球最大的热带兰花主题公园“兰花世界”。截至目前,其在三亚共有1108亩的热带兰花种植基地,占三亚兰花种植总面积一半以上,近年来的每年净利润达5000多万元。

踏上快速发展的三亚柏盈并没有满足三亚本地兰花项目的发展,开始在全省扩张。去年11月,该企业的海南西部(儋州)国际兰花博览园项目正式开工建设,规划面积143.5公顷。海口市林业局也透露,今年海口将扶助柏盈公司在旧州镇、新城镇建设近3000亩的“海南国家兰花产业园”,致力于打造海南的“兰花航母”。

因为兰博会,三亚兰花产业也获得快速发展。目前,三亚市热带兰花种植面积已达到2209亩,居全省之首,有兰花种植企业和合作社29家,已培育兰花种苗100多个品种。农民种植也从无到有,目前已有502户农民在种植兰花,其总面积达到482亩。

兰博会软件有待加强

本届兰博会期间,国际商业兰花生产协会会长、台大兰园董事长赖本智刚结束题为《台湾的兰花产销概况》的演讲后,海



走过6年的中国(三亚)国际热带兰花博览会期待美丽蜕变。 本报记者 苏建强 摄

南博大兰花科技有限公司的执行总经理胡郁就向其索要名片。

据了解,博大公司组织了3名管理与科研人员聆听了15场主题讲座。胡郁说,公司要尽一切地从会上取“真经”。

无疑,兰博会已经成为本地兰花企业的“取经”平台,是展会非常重要的作用之一。主办方数据显示,首届兰博会上海南本地兰花企业来参展的不到3家,而第六届已经达到了22家;参加的国家也从过去的几个国家增加到今年18个国家。

但是,相当多的专家表示,三亚兰博会的学术论坛活动是兰博会成长中的一个关键的薄弱点。

国际商业兰花生产者组织副秘书长、台湾中兴大学生机系教授陈加忠表示,参与论坛的嘉宾大部分是台湾来的专家,像美国、荷兰等兰花产业先进地区的专家不多,参与讨论的专家面也不广。

而另一个现象,也凸显出了学术论坛的尴尬。记者在现场发现,很多场次的论坛讲座,来的企业代表、兰花爱好者和专家并不多,经常需要组织学生前来“撑场”,能够

将整场论坛参与下来的人更是寥寥无几。

学术论坛是兰博会的灵魂。海南大学园艺园林学院教授王建表示,用学术论坛来带动企业和兰友的参与要比通过企业办展览来带动学术论坛要容易得多。他认为,技术是兰花产业发展的软件,学术论坛则是兰博会发展的软件。

台湾兰花育种者协会监事长陈隆辉也认为,兰博会的学术办得成功,对提升三亚兰花产业的软实力有着极大帮助。他说,三亚有着发展兰花产业的优势资源,现在缺少的就是人才和技术,如果能够充分将兰博会的国际学术讨论成果运用到实际生产当中,将是一笔不小的财富。

产业化之路任重道远

展会还有一个作用就是宣传,好的宣传就需要不断地创新。有专家表示,人都会审美疲劳,只有不断地给人以新鲜的感觉,游客才愿意花钱不停的来参观,也才能留下印象。

其实,兰博会一直在寻求创新。例如邀

请世界小姐参观兰博会,邀请模特展示兰花之美;2010年又将全球最大的热带兰花主题公园“兰花世界”开园列入兰博会活动之中;2011年,第六届兰博会上启动申办第22届世界兰花大会成为一个焦点。在展馆设计方面也力求出新。

然而兰博会吸引回头客仍然乏力。据兰博会组委会的数据,本届兰博会自1月5日开幕以来,平均每天有5万多人次参观。但是,享受免费入场优惠的老人占了参观人数的70%以上,外地游客占每天参观人数的75%以上,大部分是第一次参观。

有专家表示,虽然兰博会的主旨是,“发展兰花产业,弘扬兰花文化”,但是兰博会并没有很好地挖掘中国兰花文化。

更让许多参展商和兰花爱好者诟病的是,目前兰博会只是将兰花展示给观众观看,并没有很好地挖掘中国兰花文化。

“展示、交易、学术论坛、宣传四者都要做好,兰博会才能够在推动产业发展方面有更大力作!”陈隆辉说。

(本报三亚1月17日电)

术”给企业,也就是为企业提供咨询获得顾问费。如果企业想要培育新品种也可以通过委托的形式,委托给科研机构研究。

有专家表示,国家对知识产权的保护不力,是企业不愿投入成本做研究的根本原因。“花了时间花了钱,好不容易培育出新品种,却一下被人复制了,这样别人肯定不干。”王建说。

其实在品种培育方面,特别是国兰品种的培育,海南有着非常大的优势。海南省农科院原院长李昌发告诉记者,海南有野生兰70多个属,180多个种,其中有许多是海南特有的,但是没有很好地开发利用,如果能够让野生兰花杂交培育新品种,这对我省兰花产业形成自主品牌有重要意义。

(本报三亚1月17日电)

以一票之差无缘举办第22届世界兰花大会

三亚缘何败北“兰花奥运会”

见习记者 况昌勋 本报记者 程范淦

申办世界兰花大会,三亚以一票之差败北,让许多海南兰友感到失望。然而我们需要痛定思痛,检讨失败原因,逐步提升办会水平。世界兰花大会(简称WOC)是国际上最顶级的兰花盛会,代表着世界兰花会议及展览的最高水平与权威。自1954年开始举办以来,每三年举办一次。2014年第21届世界兰花大会的举办权已经被南非获得。

三亚市在2010年初就提出要申办2017年第22届世界兰花大会,当年8月份成立了申办筹备委员会。加拿大、澳大利亚、哥伦比亚、厄瓜多尔、巴西等国家的城市也加入到申办的队伍。

去年11月16日下午,在新加坡举办的第20届世界兰花大会中举行的闭门投标及选举会议中,厄瓜多尔在申办的7座城市中脱颖而出,获得第22届世界兰花大会的主办权,三亚仅以1票之差落败。

台湾兰花育种者协会监事长陈隆辉表示,第22届世界兰花大会中国三亚和台南都申办失败了。他认为,花落厄瓜多尔的元素有很多,不能说三亚和台南不如别人。但是通过申办世界兰花大会失败,也需要找出自己的一些不足之处。陈隆辉认为,内地在兰花进口方面的手续办理复杂、时间长,在一定程度上掣肘了三亚申办世界兰花大会。他说,兰花从海外进入三亚需要办理物种濒危证,这个时间要花二三个月时间,“珍贵的兰花折腾不起”。

珍贵兰花进不来,同样回去也是一个麻烦。“兰花参展完后运回去,又需要2个月的时间来办理相关手续,在这段时间由于保存不好很多花都枯萎了。”陈隆辉表示,包括他自己在内的许多台商在三亚参展完后,兰花留在了三亚,不再带回去。

(本报三亚1月17日电)

一位老学者的“兰花记忆”

见习记者 况昌勋 本报记者 程范淦

“二十多年前,我们在乐东尖峰岭捡到了一根长了8种兰花的木头,在中国兰博会上展出惊艳四座!”回忆起过去的兰花研究生涯,李昌发感慨不已。这位78岁温文儒雅的老者,头发已花白,但精神依然抖擞。他1959年毕业于华南农学院(现华南农业大学),曾担任海南省农科院院长兼党委书记。

1988年,他发起成立了海南省兰花协会,并任理事长。李昌发说,当时大家都是带着兴趣去山上收集品种,养兰花,研究兰花,没有想过要赚钱,就是喜欢。就是因为一个“喜欢”,他们收集保存了200多份兰花种植资源,创建了海南第一个热带兰花圃和花卉组织培养实验室,为我省野生兰花的研究和保护作出了极大贡献。

“一次下乡考察时,我们在乐东尖峰岭捡到了一条两米长的树干,上面长了8种兰花。”李昌发说,当年中国首届兰花博览会在广州举行,他带队参加,当海南代表团展出“长了8种兰花的木头”一下子惊艳四座,甚至有国外兰花爱好者想用巨资买下。

1990年,这群兰花爱好者在海口工人文化宫办起了第一届海南兰花博览会。“我们十多个兰友把自己收藏的珍贵兰花摆出来。”李昌发说,“我们就是想把好的东西给大家看,没有其他原因。”

不过,让李昌发他们没有想到的是,那次兰博会吸引了大批市民前来观看。而这也

是海南兰花产业发展的起点,基于这次兰博会的影响,许多农民开始种植兰花。

1992年,李昌发等又在海口办起了第二届兰博会,“不过这次不是很成功,选的地点离市区较远,参观的人没有第一届的多。”李昌发有点遗憾地说,之后就没有再办了。10年后,李昌发的遗憾弥补上了。自2004年起海南省兰花协会连续举办了两届海峡两岸热带兰花博览会和六届中国(三亚)国际热带兰花博览会,极大地带动了海南省兰花产业的发展。

如今李昌发已经退休在家,也不再担任省兰花协会理事长,但他依然为海南兰花产业奔波,担任中国(三亚)国际热带兰花博览会顾问,指导兰博会筹备工作。

说起兰花种植,李昌发更喜欢用“养”字。所谓“养”,则不仅在于物体方面的种植,还在于精神方面的培养。他说,养兰花能够陶冶情操、修身养性,淡化浮躁,消除寂寞。养兰花,需要你给它感情交流。

“现在唯一遗憾的是,海南野生兰花没有得到很好的利用。”李昌发说,现在大部分兰花种植企业都是从外地购买种苗,只有一两家企业在培育新品种,但是创新也不够。

“利用野生兰品种资源培育新的商业化兰花品种,这话说起来容易,但是做起来却不易。”李昌发说,做研究,考验的是耐心、恒心、信心、好奇心。他希望年轻人能够把“接力棒”接下去。

(本报三亚1月17日电)



第六届(三亚)国际热带兰花博览会上,姿态各异的兰花引得参观者争相拍摄。 特约记者 孙清 摄

绿色营养 椰树椰汁

绿色营养——随着近年来一系列食品安全风波的接连出现,消费者对于食品更加关注,尤其是安全以及质量方面更是重中之重。而这两项也正是椰树集团多年来对于产品一贯的要求和始终不变的标准,无论是最早开发的椰树牌椰汁、天然矿泉水,还是后来推出的火山岩矿泉水、椰树米露以及五谷露等,都充分体现了这一内涵,并因此成为目前消费者最为推崇和喜爱的系列产品,而这一切都来自于20多年来椰树集团对于产品质量方面的严格管理和要求。

敢于承诺不加防腐剂的饮料

近年来,国内市场上出现过不少知名饮料,却由于质量问题而一蹶不振,其中的原因就是“栽”在产品中添加的防腐剂上,食品中添加的成份也成为众多消费者购买时不得不小心提防的内容。而购买椰树产品,消费者就可以完全放心,因为椰树椰汁是目前饮料产品中,敢于在标签上承诺不加香精、防腐剂的产品。

据介绍,为确保产品质量和保持产品的营养成分,椰树集团每年都会提取销售收入的3%作为科技投入,对工艺、装备、管理等进行全方位改造。尽管近年来国际马口铁的价格一直在快速增长,但椰树牌椰汁却始终坚持用铁罐、利乐包材作为主要包装材料。椰树集团的一位负责人表示,企业之所以使用成本较高的马口铁、利乐包材作为包装材料,是因为这种材料的安全性最强。细菌在富含营养的椰子汁中会迅速繁殖,而这种材料进行高温消毒后,就可以不放防腐剂而保存较长时间。正因为此,椰树椰汁也成为目前饮料产品中唯一敢于承诺不添加香精和防腐剂的产品。

除了材质方面外,椰树集团在产品品质方面也是十分严格。尽管椰树牌椰汁、天然矿泉水以及天然芒果汁、火山岩矿泉水都成为人民大会堂、钓鱼台国宾馆的“国宴饮料”,但椰树集团并不因此而放松对质量的把关。椰树集团质量管理负责人介绍说,为确保产品质量,椰树集团严格实行“三级质量管理”和重奖重罚的方法。自1986年以来,椰树集团对违反质量及管理要求的行为,处罚总金额高达1000多万元。

为确保产品质量,椰树集团耗费巨资,加强产品质量和技术管理。集团曾花费100多万元专门购入特殊的喷墨机以及每年50多万元的费用,只为在天然椰汁的铁罐上打印一串号码,这串号码包含

生产本罐椰汁的年、月、日、时以及车间、班组和机台号。这一串号码消费者无从看到,因为是直接印在罐头上面的,只有撕开外包装纸才能发现,而对于企业,也仅仅是要对市场上的每一罐椰汁进行质量追踪,拥有这种设备的饮料企业,也只有椰树集团“独此一家”。通过这样的层层把关和严格管理,多年来椰树产品的合格率一直稳定在99.86%以上,而出口合格率更是高达100%。

饮料行业少有的“国家级保密”产品

“椰树椰汁,白白嫩嫩”,这一口号恰到好处地描述了椰树椰汁的特点。而将椰汁完美地进行加工并保存,对于其中的奥秘很多人并不知道,因为这可是“国家级”的秘密。在海南岛,椰子是特有的最大的热带水果资源,但对于它的加工利用以前仅停留在椰子糖、椰子酱等层面,科技含量低。许多国家也曾投入大量人力、财力要把椰子肉榨汁制成椰汁饮料,但由于不能解决椰子的油水分离问题而失败,这也成为世界性的难题。1987年,椰树集团历经数百次的试验,终于成功突破油水分离的技术难题,研制成功了椰树牌椰汁,使中国的椰子加工技术走在了世界前列。

石梅山莊

SHI MEI MANOR

雨林山谷 野奢度假屋村

藏于石梅湾的

全资源雨林养生度假特区

● 56-94m²溪谷花涧洋房 ● 220-280m²半山瞰海别墅

山林湖海泉谷园, 石梅七境, 看遍海南

非诚勿扰 2 取景地 石梅湾

6222 2222

www.shimeimanor.com

项目地址: 海南兴隆·石梅湾·兴梅大道1号