

# 学术性有待加强 产业化还需时日 三亚兰博会期待破茧成蝶

本报记者 程范淦 见习记者 冯昌勋



走过6年的中国(三亚)国际热带兰花博览会期待美丽蜕变。本报记者 苏建强 摄

南博大兰花科技有限公司的执行总经理胡郁就向其追名片。

据了解,博大公司组织了3名管理与科研人员聆听了15场主题讲座。胡郁说,公司要尽一切地从会上取“真经”。

无疑,兰博会已经成为本地兰花企业的“取经”平台,是展会非常重要的作用之一。主办方数据显示,首届兰博会上海南本地兰花企业来参展的不到3家,而第六届已经达到了22家;参加的国家也从过去的几个国家增加到今年18个国家。

但是,相当多的专家表示,三亚兰博会的学术论坛活动是兰博会成长中的一个关键的薄弱点。

国际商业兰花生产者组织副秘书长、台湾中兴大学生机系教授陈加忠表示,参与论坛的嘉宾大部分是台湾来的专家,像美国、荷兰等兰花专业先进地区的专家不多,参与讨论的专家面也不广。

而另一个现象,也凸显出了学术论坛的尴尬。记者在现场发现,很多场次的论坛讲座,来的企业代表、兰花爱好者和专家并不多,经常需要组织学生前来“撑场”,能够

将整场论坛参与下来的人更是寥寥无几。

学术论坛是兰博会的灵魂。海南大学园艺园林学院教授王建表示,用学术论坛来带动企业和兰友的参与要比通过企业办展览来带动学术论坛要容易得多。他认为,技术是兰花产业发展的软件,学术论坛则是兰博会发展的硬件。

台湾兰花育种者协会监事长陈隆辉也认为,兰博会的学术办得成功,对提升三亚兰花产业的软实力有着极大帮助。他说,三亚有着发展兰花产业的优势资源,现在缺少的就是人才和技术。如果能够充分将兰博会的国际学术讨论成果运用到实际生产当中,将是一笔不小的财富。

## 产业化之路任重道远

展会还有一个作用就是宣传,好的宣传就需要不断地创新。有专家表示,人都会审美疲劳,只有不断地给人以新鲜的感觉,游客才愿意花钱不停地来参观,也才能留下印象。

其实,兰博会一直在寻求创新。例如邀

请世界小姐参观兰博会,邀请模特展示兰花之美;2010年又将全球最大的热带兰花主题公园“兰花世界”开园列入兰博会活动中;2011年,第六届兰博会上启动申办第22届世界兰花大会成为一个焦点。在展馆设计方面也力求出新。

然而兰博会吸引回头客仍然乏力。据兰博会组委会的数据,本届兰博会自1月5日开幕以来,平均每天有5万多人次参观。但是,享受免费入场优惠的老人占了参观人数的70%以上,外地游客占每天参观人数的75%以上,大部分是第一次参观。

有专家表示,虽然兰博会的主旨是,“发展兰花产业,弘扬兰花文化”,但是兰博会并没有很好地挖掘中国兰花文化。

更让许多参展商和兰花爱好者诟病的是,目前兰博会只是将兰花展示给观众观看,并没有参展商与观众的互动,阻断了之间的联系。

“展示、交易、学术论坛、宣传四者都要做好,兰博会才能够在推动产业发展方面有更大作为!”陈隆辉说。

(本报三亚1月17日电)

## 专家学者把脉三亚兰花产业: 迈大步也要迈好步

见习记者 冯昌勋 本报记者 程范淦

三亚兰花产业发展在跑步向前!十年来,热带兰花种植面积从20亩发展到2209亩,居全省之首。不过,参加第六届兰博会的专家们则表示,在迈大步时也要迈好步。

台湾美达兰花品牌中心董事苏南回表示,台湾过去也像海南一样,在兰花需求量大增时,大规模种植兰花,以至于随着市场竞争不景气而碰到“天花板”,在国际竞争中失去了优势。后来,政府和花农开始加大对兰

花科研的投入,研究新品种,优化种植模式,才打造出今天的台湾兰花品牌。他提醒,三亚在发展兰花产业时不要走台湾的弯路。

台湾兰花专家陈加忠说,兰花不属于民生必须的农产品,对市场的消费能力至为敏感,2009年就出现兰花滞销现象。在市场好的情况下,低端的大规模种植可以赚到钱,但是当经济不景气时,没有自己的品牌就会失去市场份额。其中形成自己的品牌可以是

丰富的品种或者兰花品质好等等。

海南大学园艺园林学院教授王建表示,其实海南并不缺乏研究兰花的科研机构,只是企业与科研机构之间没有建立供求机制,教授想做科研有设备没基地,企业想要开展研究有基地却无设备也无人才。

台湾的经验似乎可以借鉴。苏南介绍,在台湾科研机构与兰花企业之间关系就是市场供需关系。研究机构就可以“卖技

(本报三亚1月17日电)

## 绿色营养 椰树椰汁

生产本罐椰汁的年、月、日、时以及车间、班组和机台号。这一串号码消费者无从看到,因为是直接印在罐头上面的,只有撕开外包装纸才能发现,而对于企业,也仅仅是要对市场上的每一罐椰汁进行质量追踪,拥有这种设备的饮料企业,也只有椰树集团“独此一家”。通过这样的层层把关和严格管理,多年来椰树产品的合格率一直稳定在99.86%以上,而出口合格率更是高达100%。

### 饮料行业少有的“国家级保密”产品

“椰树椰汁,白白嫩嫩”,这一口号恰到好处地描述了椰树椰汁的特点。而将椰汁完美地进行加工并保存,对于其中的奥秘很多人并不知晓,因为这可是“国家级”的秘密。在海南岛,椰子是特有的最大的热带水果资源,但对于它的加工利用以前仅停留在椰子糖、椰子酱等层面,科技含量低。许多国家也曾经投入大量人力、财力要把椰子肉榨汁制成椰汁饮料,但由于不能解决椰子的油水分离问题而失败,这也成为世界性的难题。1987年,椰树集团历经数百次的试验,终于成功突破油水分离的技术难题,研制成功了椰树牌椰汁,使中国的椰子加工技术走在了世界前列。

1988年6月,中国科学技术情报研究所采用国际联机检索文献约850万篇证实:椰树牌椰汁在实际上具有新颖性。同年10月,椰树牌椰汁被国家科技部和国家保密局认定为全国饮料行业少有的国家级保密产品。此后,椰树牌椰汁又陆续获得椰子生产居世界前列的菲律宾、印尼、马来西亚、泰国以及英国等国家的发明专利权。值得一提的是,椰树牌椰汁是我国最早获得英国专利权的饮料产品。据介绍,英国是全世界审查专利最严格的国家之一,对于椰树牌椰汁的专利申请,英国专利机构用了近3年时间的实质审查,最终确认椰树牌椰汁其制造具备“新颖性、创造性、实用性”,批准正式授予专利权。直到目前为止,椰树牌椰汁技术仍然处于世界领先地位。

1995年11月,椰树椰汁被联合国世界知识产权组织和国家知识产权局联合授予“中国专利发明创造金奖”,该奖项含金量相当高,获奖的产品必须具有技术构思巧妙、创造性高、产业价值好和拥有法律效力的特点,是饮料行业的“制高点”。令人兴奋的是,椰树牌椰汁已经成为能够与众多国际知名的“洋品牌”相抗衡的民族品牌。

## 藏于石梅湾的 全资源雨林养生度假特区

● 56-94m<sup>2</sup>溪谷花涧洋房 ● 220-280m<sup>2</sup>半山瞰海别墅

山林湖海泉谷园, 石梅七境, 看遍海南

石梅山庄  
SHI MEI MANOR  
雨林山谷 野奢度假屋村

PHONE 6222 2222  
www.shimeimanor.com  
项目地址:海南兴隆·石梅湾·兴梅大道1号

## 以一票之差无缘举办第22届世界兰花大会 三亚缘何败北“兰花奥运会”

见习记者 冯昌勋 本报记者 程范淦

申办世界兰花大会,三亚以一票之差败北,让许多海南兰友感到失望。然而我们需要痛定思痛,检讨失败原因,逐步提升办会水平。

世界兰花大会(简称WOC)是国际上最顶级的兰花盛会,代表着世界兰花会议及展览的最高水平与权威。自1954年开始举办以来,每三年举办一次,2014年第21届世界兰花大会的举办权已经被南非获得。

三亚市在2010年初就提出要申办2017年第22届世界兰花大会,当年8月份成立了申办筹备委员会。加拿大、澳大利亚、哥伦比亚、厄瓜多尔、巴西等国家的城市也加入到申办的队伍。

去年11月16日下午,在新加坡举办的第20届世界兰花大会中举行的闭门投标及选举会议中,厄瓜多尔在申办的7座城市中脱颖而出,获得第22届世界兰花大会的主办权,三亚仅以1票之差落败。

台湾兰花育种者协会监事长陈隆辉表示,第22届世界兰花大会中国三亚和台南都申办失败了。他认为,花落厄瓜多尔的因素有很多,不能说三亚和台南不如别人。但是通过申办世界兰花大会失败,也需要找出自己的一些不足之处。陈隆辉认为,内地在兰花进口方面的手续办理复杂、时间长,在一定程度上掣肘了三亚申办世界兰花大会。他说,兰花从海外进入三亚需要办理物种检疫证,这个时间要花二三个月时间,“珍贵的兰花进不来,同样回去也是一个麻烦。”

“兰花参展完后运回去,又需要2个多月的时间来办理相关手续,在这段时间由于保存不好很多花都枯萎了。”陈隆辉表示,包括他自己在内的许多台商在三亚参展完后,兰花留在了三亚,不再带回去。

(本报三亚1月17日电)

## 一位老学者的“兰花记忆”

见习记者 冯昌勋 本报记者 程范淦

是海南兰花产业发展的起点,基于这次兰博会的影响,许多农民开始种植兰花。

1992年,李昌发等又在海口办起了第二届兰博会,“不过这次不是很成功,选的地点离市区较远,参观的人没有第一届多。”李昌发有点遗憾地说,之后就没有再办了。10年后,李昌发的遗憾弥补上了。自2004年起海南省兰花协会连续举办了两届海峡两岸热带兰花博览会和六届中国(三亚)国际热带兰花博览会,极大地带动了海南省兰花产业的发展。

如今李昌发已经退休在家,也不再担任海南省兰花协会理事长,但他依然为海南兰花产业奔忙,担任中国(三亚)国际热带兰花博览会顾问,指导兰博会筹备工作。

说起兰花种植,李昌发更喜欢用“养”字。所谓“养”,则不仅在于物体方面的种植,还在于精神方面的培养。他说,养兰花能够陶冶情操、修身养性,淡化浮躁,消除寂寞。养兰花,需要你给它感情交流。

“现在唯一遗憾的是,海南野生兰花没有得到很好的利用。”李昌发说,现在大部分兰花种植企业都是从外地购买种苗,只有一两家企业在培育新品种,但是创新也不够。

“利用野生兰品种资源培育新的商业化品种,这话说起来容易,但是做起来却不易。”李昌发说,做研究,考验的是耐心、恒心、信心、好奇心。他希望年轻人能够把“接力棒”接下去。

(本报三亚1月17日电)



第六届中国(三亚)国际热带兰花博览会  
特约记者 孙清 摄