

海南日报

HAINAN RIBAO

1950年5月7日创刊
海南日报社出版
第20353号

今日A叠4版

2012年1月

27 星期五
壬辰年正月初五
十三立春

国内统一刊号 CN46-0001

非诚勿扰 2 取景地

藏于石梅湾的 全资源雨林养生度假特区

● 56-94m²溪谷花涧洋房 ● 220-280m²独栋别墅

项目地址: 海南兴隆·石梅湾·兴梅大道1号

PHONE 6222 2222

石梅山庄
SHI MEI MANOR
“国家AAAA级风景区·国家森林公园·国家地质公园·国家自然保护区”

团队游客开始大批进入我省

全省旅游景区进入接待高峰

内容丰富 技术先进 震撼心灵

海南省暨海口市反腐倡廉 警示教育基地见实效

本报海口1月26日讯(记者杨春虹)今天是春节黄金周第五天,龙年大年初四,黄金周已经接近尾声,就在到海南过年的散客开始准备踏上返程时,大批团队游客开始上岛旅游,全省各大旅游景区持续火爆,抽样调查的全省10家景区接待游客量超过12万人次,其中南山更是从大年初一起连续四天接待游客量超过3万人次。

来自省假日办的统计数据表明,今天全省进港80433人,同比增长超过二成,出港61102人,同比略增3.96%。其中,海口美兰机场进港24660人,同比增长近五成,出港22473人,同比增长一成半;三亚凤凰机场进港26228人,出港23117人,与去年同期

几乎持平;海口港口进港29545人,同比增长超过二成,出港15512人,与去年同期基本持平。

春节黄金周前半期,由于受大批在海南购物的“新海南人”及散客上岛过年影响,进岛机票折扣较低,同时酒店房价也比平时上涨不少,限制了团队游客的进入。今天是黄金周第五天,散客开始陆续返程,从海口、三亚至北京、上海、广州等城市的机票紧张;而大批团队游客开始错峰黄金周高峰陆续上岛,使得今天海口美兰机场进港人数同比增长接近五成。

今天,全省10家景区(点)抽样调查显示,10家景区(点)接待游客超过12万人

次,总门票收入1207.87万元。其中,博鳌景区、南山文化旅游区、天涯海角游览区接待已达饱和,南山、天涯海角接待游客均超过3万。随着海口天气的好转,今天海口火山口国家地质公园也迎来黄金周接待高峰,全天接待游客超过5000人,吸引了岛内外大批自驾游客、散客到景区游览观光、品尝火山美食。

新春祈福是中国人的传统,南山也是春节黄金周全省最旺景区,从大年初一开始连续四天接待人数超过3万人次,今天接待游客3.6万人次,同比增长超过二成,其中散客2.54万人次,自驾游散客成为景区主力军,来自琼、粤、桂等全国各地的自驾车排着长

龙开进南山景区2800辆次,从三亚市区开往南山景区公交车也出现车爆满的现象,接待海南各地城乡游客近9000人次。

今天,世界最大的邮轮公司美国嘉年华邮轮公司旗下第二大邮轮公司荷美邮轮公司荷兰籍邮轮“赞丹号”第二次到访三亚,带来了1500多名来自美国、荷兰和加拿大等国的游客。负责接待的中国国旅(海南)国际旅行社为了让这些外地游客更好地感受中国年,专程安排游客上岸观光和购物,250名美国、荷兰、加拿大等国家的中老年游客专程前往南山佛教文化苑瞻仰海上观音和参观南山寺,体验中国春节的民俗文化。

本报海口1月26日讯(记者魏如松 通讯员刘刚)“这是最直接、最现实、最生动、最深刻的警示教育。”“参观警示教育基地,在心灵深处又重重地敲了一记警钟。党员领导干部的权力观、价值观太重要了。要时刻警醒自己,常修从政之德。”……近日,当记者再次来到海南省暨海口市反腐倡廉警示教育基地时,看到了留言簿里留下了上千条留言。

警示教育基地办公室主任高晓亦告诉记者,教育基地自去年12月22日正式启用后,从今年1月5日至20日,省纪委协调组织全省各市县和省直各单位党员干部分批来基地开展警示教育活动,仅16天,就接待25批次34个单位,共计3700多人参观,其中省部级领导20人,厅级干部244人。记者来到警示教育展厅,讲解员张静雨告诉记者,近段时间来参观的人很多,最多的一天有4批次700多人来参观,基地的工作人员都在满负荷工作。

据了解,该警示教育基地集展厅、广播厅、报告厅为一体,展示内容丰富,教育功能突出。展厅主题为“前车之鉴,警钟长鸣”,展板图文并茂的将13个在全国影响较大的腐败案例、近年来我省查处的52个

典型案例分成6个部分展示出来,案例触目惊心,剖析催人警醒,场景逼真动人。多功能报告厅能容纳350多人,便于组织参观者观看警示教育片、听取服刑人员现身说法、召开警示教育大会等警示教育活动。

该警示教育基地综合运用声、光、电等技术,直观真实地再现犯罪分子服刑时的生活场景、服刑后悔恨痛苦的内心世界,令参观者印象深刻。展厅运用多媒体技术,让参观者经过一片“薄冰”地面,来到“悬崖深渊”之前,观看腐败分子的忏悔视频,深切体会“如履薄冰”、“如临深渊”的感受。

“太震撼了!”海口市委干部吴琼参观警示教育基地后,深有感触地在留言簿上写道:“以人为镜,可以明得失。一个个活生生的案例给人以强烈的震撼,警醒每个领导干部抗拒诱惑、廉洁从政、务实为民。教育基地为我们敲响的是权为民所用、利为民所谋的长鸣之钟。”

据悉,从现在起至5月底,来自全省各市县和省直机关各部门共2万多名党员干部将陆续参观警示教育基地,成为保持党员队伍纯洁性、加强从政道德教育的重要活动内容。

热热闹闹过大年

海口游客 逐日增加

本报海口1月26日讯(记者陈耿)今天是大年初四,随着气温的逐步回升,在椰城海边和公园等公共场所,不少市民和游客纷纷携老带幼走出户外,共享天伦之乐。

记者从海口市旅游委获悉,春节期间进出美兰国际机场和两大港口(含粤海铁路)的旅客,以及各景区、景点的游客量,呈逐日增加的势头,同比均有较大幅度的增加。

截至下午4时,海南热带野生动植物园接待游客2632人次;海口火山口国家地质公园接待游客5532人次;海口假日海滩旅游景区接待游客约1800人次;五公祠接待游客1717人次。

据了解,今天海口市旅游饭店平均开房率达66.55%,社会旅馆平均开房率为50.4%,房价平稳。从出租率看,全市住宿设施仍有较大的接待空间。

绣球欢歌飞舞 民族风韵绽放

歌舞晚会《绣球飞》椰城上演

本报海口1月26日讯(记者陈耿)今晚8时,广西南宁艺术剧院的演员们在海口西海岸的海南国际会展中心,给海口的观众献上了一场浪漫唯美的大型歌舞晚会《绣球飞》。200多名留守海口的农民工受邀欣赏了这台晚会。

《绣球飞》是“海口之春”旅游艺术节精品巡演里的一道大餐,为把这台歌舞秀打磨成精品,从策划到运作,从主创到演员,广西南宁艺术剧院事无巨细,精心准备晚会。在场景布置上,营造出梦幻写意的氛围;在音乐素材的提取上,《绣球飞》的音乐撷取了广西少数民族民歌的精华;此外,在曼妙的歌舞表演中,部分章节还揉合了杂技和魔幻元素,为整场演出锦上添花。

“海口之春”旅游艺术节从2012年元旦开幕至今,持续一个多月的文化盛宴大部分已亮相舞台,受到岛内外文艺爱好者的热烈追捧。

登山畅游霸王岭

本报石碌1月26日电(记者李关平 特约记者曾高文 通讯员关斌斌)“早就听说霸王岭的负氧离子充足,今天到此一游,果然名不虚传,真是登山游的好去处。”今天上午,来自山东的宋先生兴奋地说。

今天是大年初四,天气还是微寒,但游客游玩的热情并没有减退。记者今日在昌江黎族自治县霸王岭国家森林公园看到,很多游客结伴自驾来探访这神秘的热带雨林。

宋先生一家25日在昌江石碌镇给亲戚拜年,26日一早全家直奔霸王岭,准备来回爬山登高过春节。密林、瀑布、古树让宋先生和家人兴奋不已,不时举起手中的相机,拍下一个个欢快的镜头。最让宋先生一家惊喜地还是争春盛开的木棉花。

据霸王岭雅加山庄的工作人员介绍,虽然受西线高速修路的影响,但这几天到霸王岭游玩的客人仍然非常多,山庄客房入住率已超85%。

据了解,春节期间到昌江的游人格外多,在石碌城区,客房也是一房难求,酒店生意都很红火。



如潮游客 1月26日,美丽的三亚湾,迎来了如潮的中外游客。 特约记者 孙清 摄



科普探秘

1月25日,在省博物馆,小朋友在家长陪同下参与“探秘华光礁1号沉船我是小小航海家”春节文化互动。



过把车瘾

1月26日,在海口市滨海路上的儿童游乐园,一位小朋友正在感受迷你卡通车带来的乐趣。



文艺演出

1月26日晚,广西民族歌舞《绣球飞》在海南国际会展中心剧场献演。



骑游海南岛

1月26日清晨,在海口市海甸岛,来自广州等地的初中学生驴友队伍,在专业户外骑行老师的带领下,即将开始为期11天的环海南岛骑行旅游活动。

旅游地产文化节3天成交85套房

参展商盛赞“海南房产第一展”

本报三亚1月26日电(记者张星见 见习记者宋敏)今天是中国海南国际旅游地产文化节的第三天,展会现场成交量继续攀升,3日共售房85套。参展商纷纷称赞展会组织工作,盛赞该旅游地产文化节为“海南房产第一展”。

“真后悔只订了一个标准展位,明年我们不仅要继续参加海南日报举办的房展,而且一定要提前预订更大的展位。”位于万宁兴隆的雨林海项目营销总监孙磊告诉记者,三天下来项目在展会现场登记了近2000组客户,不仅人气火爆,客户质量也高。仅在今天早上,一个18人的购房团现场就买下10套房,“参展效果超出预期,海南日报办展厉害,我们跟定了”。

记者在现场看到,很多展位前排起了长龙,销售人员忙得满头大汗,尽管有点疲

惫但难掩喜悦之情。很多参展商原计划一天安排一个班次的看房车,但已经远远不能满足客户的需求,不得不每天再增加两到三个班次的看房班车。

参展商们纷纷表示,中国海南国际旅游地产文化节不愧为“海南房产第一展”,选择在春节办展,非常有眼光。春节期间,三亚聚集了来自各地购买力强的中高端客户,这几天骄人的销售业绩充分印证了主办方善于捕捉商机的敏锐视角。

海南日报房地产策划营销有限公司负责人介绍,今年的展会总投资近500万元,不仅引进了德国进口的先进展棚,还在细节布置上注重美观,并专门设置了LED屏展示海南风采及楼盘信息。主办方还为参展商提供贴心的“一站式”保姆服务,展会的保洁、保安等工作得到了参展商和各地游客的一致好评。

新春走基层 新年抒愿景

赛诺国际 CEO 邢青涛: 技术是公司的核心竞争力

本报记者 梁振君

大年初四上午,室外温度14℃,湿冷依旧。在海口狮子岭高新技术产业园,赛诺国际公司特种功能BOPP薄膜项目生产车间嗡嗡作响,从国外进口的机器设备散发出的热气温暖了整个车间。“今天是节后第一天上班,工人们正在预热机器,下午就可以生产出膜产品。”赛诺国际相关部门负责人表示。

对于总投资2.5亿元且新近投产的BOPP薄膜生产线,赛诺国际CEO邢青涛寄予厚望:新线的投产意味着赛诺国际功能BOPP薄膜总产能达到2万吨,这将进一步巩固公司全球功能薄膜制造的领跑者地位。

目前,赛诺国际的产品已打入东南亚、中东、欧美等地区,还成为越南国家烟草总局公司最主要的烟膜供应商,2011年公司年产值近5亿元。

对于刚刚过去的一年,邢青涛感慨万分:“从2009年算起,尽管全球经济深受金融危机影响,但近两年公司的产值和利润都保持30%的增长率。”他说,目前公司的销售收入60%来源于中国市场,40%来源于国际销售,由于公司相当一部分产品

用于出口,因此人民币升值的压力对公司的影响很大。

尽管面临一系列不利因素,但赛诺国际的订单基本未受影响,2011年生产经营业绩逆势而上。“拥有多项核心技术是公司持续保持成长的关键,专利技术是公司吃饭的本钱。”邢青涛说,公司已获得19项产品及技术专利,还成为我国涂布膜和防雾膜产品行业标准和国家标准的起草人。

据介绍,材料成本约占赛诺产品成本的60%,尽管人民币升值,但公司利用国内劳动力成本低廉的优势,一方面通过技术创新降低生产成本,同时不断优化产品设计,生产出有价格竞争力、质量让客户满意的产品。

邢青涛表示:薄膜行业发展正朝着满足顾客对方便、小巧和费用低的包装需求,朝着高阻隔、抗菌抗菌、环境友好的包装标准的方向发展,公司作为国内食品安全包装涂布膜市场的先驱者,正通过与国际软包装生产巨头TREFOFAN(创世普)公司在技术、市场等方面的合作,全面参与国际竞争。(本报海口1月26日讯)

沃尔沃赛事村昨日开建

本报三亚1月26日电(记者邵长春 见习记者符润)记者今天在三亚市半山半岛帆船港码头看到,各种铲车、卡车、叉车来来往往,集装箱堆满了码头,金发碧眼的外国人开始安装一捆捆的建筑材料,这标志着沃尔沃环球帆船赛三亚赛事村今天正式着手搭建。

由于赛事村将在2月4日开工,而且搭建赛事村工作本身也是比较专业的活,记者看到,在现场负责具体搭建的是来自一家荷兰公司的外国专业工人,而三亚本地的建筑工人只负责操作起重机械、帮助卸载建筑材料。

据现场负责人介绍,9天后赛事村将如期完工,这里将为沃尔沃环球帆船赛三亚站的各项赛事做好服务工作。



沃尔沃环球帆船赛 三亚站开幕 还有8天