

◎四天文艺演出 30 多场、演出节目 200 多个 ◎有奖问答、幸运大抽奖各 7 场 ◎猜灯谜 1200 多幅 ◎心愿墙诉衷肠 500 多条

三亚房展获社会各界广泛赞誉 “海南第一展”演绎红火春节嘉年华



三亚市委常委、宣传部长孙苏盛赞三亚房展—— “不仅有效拉动三亚旅游经济，更是吸引岛外游客的一张名片！”

大年初二，在三亚房展的开幕式上，三亚市委常委、宣传部长孙苏代表三亚市委、市政府作了热情洋溢的讲话。她说：“作为海南日报报业集团连续四年在三亚主办的地产盛事，三亚房展以时间第一、品位第一、人气第一、业绩第一、品牌第一被业界誉为‘海南第一展’，是岛内外购房人群置业海南的首选平台。经过四届的打造和运作，三亚房展已名副其实地成为海南乃至国内极富影响力的大型风情房展品牌。”

她认为，近年来，三亚已经发展成为一座国际化的旅游度假城市。三亚经济的迅猛发展离不开各界的参与和大力支持。如今，春节来三亚过年不仅是国内游客的时尚，也渐渐成为国际游客的新选择，外国人在三亚过中国年成了春节的一大亮点。作为国际旅游岛楼市风向标的三亚春节房展集天时地利人和，为拉动三亚旅游经济起到了十分积极有效的作用。

最后，她由衷地表示：“三亚是个美丽的城市，也是个时尚的城市，更是一个注重传统文化的城市。三亚房展在春节盛装绽放，不仅为三亚吸引来众多国内外游客和置业海南的‘候鸟’人群，也为美丽时尚的三亚带来了浓浓的年味儿，为三亚春节旅游文化增添了一道亮丽的风景。为此，我代表三亚市委、市政府，感谢海南日报报业集团，将三亚房展成功办成了吸引岛外游客的一张名片，更感谢三亚房展为丰富市民文化生活、促进三亚精神文明建设做出了不懈努力！衷心祝愿三亚房展越来越好！”

三亚房地产协会秘书长刘树国盛赞三亚房展—— “让海南楼市温暖如春！”

在展会开幕式上，三亚市房地产协会秘书长刘树国也作了精彩的讲话，他兴致勃勃地评说三亚房展：“媒体是房地产业的朋友，是产业发展的动力。海南日报举办的海南国际旅游地产文化节用四年的辛勤耕耘，终于收获了丰硕的成果，获得了参展企业和社会各界朋友的高度评价，在海南的房地产展会中树立了威信，铸就了品牌。大家可以感受到，今天的展会有这么多的朋友到场，这么多的企业参加，展会的气氛隆重热烈，说明三亚房展正如业界所赞誉的那样——是名副其实的‘海南第一展’。”

接着他表示：“三亚的房地产行业，通过认真贯彻国家调控政策，依据其得天独厚的生态环境、气候资源和旅游地产的特色，步入稳定健康发展的轨道，去年三亚商品房销售与 2010 年基本持平。有人比喻，内地的房地产企业都在过冬，而三亚去年的旅游人数突破 1000 万，今年春节又是旅游旺季，从今天热闹场面可以看到，三亚房地产冬天并不冷。由海南日报主办的三亚房展强势出击，突破观望气氛较浓的非常形势，引领海南各地品牌地产军团春节集结三亚，让海南楼市温暖如春！”

最后他热情地呼吁：“有意置业海南的朋友们，惊喜就在眼前的海南第一展，良机就在这个共赢的展会，最优惠的价格就在三亚房展，您无需等待！”

中国魏碑书法研究院院长王善立盛赞三亚房展—— “是一场有文化内涵的地产盛事！”

本次展会现场来了不少文化名流，其中最引人注目的是中国魏碑书法研究院院长王善立。记者看到，王老师在展会现场饶有兴致地欣赏着文艺表演，并不住地点头称道：“房展会和文化活动互相配合、交相辉映，极大地提升了三亚房展的品位，你们办的房展虽然是商业性活动，但不乏文化内涵哪！我现场给你们题幅字作纪念吧！”说完，王老师现场即兴挥毫泼墨，欣然为三亚房展题字——“海南第一展”。他那苍劲有力的书法功力赢得了台下一阵喝彩。

开发商盛赞三亚房展—— “没有三亚房展，我们的项目就不会卖得这么火！”

四天展会现场观展人流达 15 万人次，意向登记客户达到 20000 多组；共售房 141 套，成交金额 2.1 亿，比上届三亚房展有大幅增长。其中，远洋地产的远洋公馆项目销售 20 套，成交金额达 2700 万元；桃花岛项目销售 22 套，成交金额达 2500 万元；丽冠雅居售房 15 套，成交金额达 2100 万元；凤凰水城·南岸销售 12 套，成交金额达 1800 万元；博鳌印象销售 13 套，成交金额达 1500 万元……

面对本次展会骄人的销售业绩，开发商们掩饰不住内心的喜悦，由衷地向记者述说：

远洋地产销售总监赵先生：“没有三亚房展这个高品位、高效率的互动售房平台，没有这样的火爆人气、热辣活动，我们怎么会有这么好的销售业绩，十分感谢海南日报！希望三亚房展越办越好！”

琼海御泉庄销售总监：“开展以来我们的展位前就没有一刻清闲过，我们的售楼员连喝水的时间都没有，一口气卖了七、八套房。三亚房展这个平台真是高效，已成为我们售房的一个最重要的渠道了，三亚房展为我们聚集了一大批意向客户，为我们今年销售开了好头！”

万宁神州半岛·君临海项目的现场销售负责人：“神州半岛·君临海仅一天就销售 8 套房，成交金额达 1200 万元。这真是从未有过的突破性局面，有这么喜人的销售业绩。真要感谢海南日报给我们搭建的这个汇集八方游客的高端销售平台。三亚房展的超强人气使我们的项目得到了最大程度的宣传推广！”

三亚凤凰水城·南岸的销售经理：“这次房展布局真棒！由往届的一个蓬



房变为一大、一小各具特色的 A、B 两个展区，区域分割明晰，既方便又合理。”

开维生态城项目销售经理：“我们一看到组委会这么用心布展，为了配合本次房展海岸风情的高雅格调，我们在自己的展位上也做了精心的布置，把美丽的热带鱼及盛装的器皿一起嵌入了展板作为生态装饰，效果如同海底世界，引得不少老外连连赞叹‘好棒、好棒！’并驻足拍照。”

博鳌印象现场销售的吕总监：“海南日报办展越来越专业、服务上越来越体贴！展会的品位、档次均比往届更上台阶！从门口枚红色的宣传墙到美观大气的展篷，再到精致合理的展区分布及高品质的布展，每个细节都很时尚，同时也更注重实用性。下届三亚房展我们也定更大的展位，甚至做特装，也为高品位的三亚房展增添一抹亮色，同时能让博鳌印象取得更好销售业绩，与名至实归的‘海南第一展’比翼齐飞！”

老年艺术团“候鸟”盛赞三亚房展—— “是吸引中外游客、活跃群众文化生活的红火春节嘉年华！”

为了活跃现场气氛，组委会安排了各种精彩的文艺表演，演出 30 多场，节目二百多个。菲律宾乐队弹唱、心愿墙诉衷肠，还有一群热爱生活、置业海南的三亚市老年大学艺术团“候鸟”登台表演精彩的文艺节目，引来阵阵掌声……

在舞台上表演京剧《智取威虎山》选段的明镜清是国家一级演员，曾任牡丹江市京剧团团长，现在在三亚市老年艺术团指导各类演出，还带了不少学生。明老先生虽然已经 70 岁，但他宝刀不老，唱功丝毫不减当年。他热情地对记者说：“我很高兴和老年艺术团的朋友们一起，能在三亚房展的大舞台上为来此观展的国内外游客、三亚市民们表演。我在这里与女儿一家已住了三年，十分眷恋三亚。这两年建设国际旅游岛，三亚的各类文化活动蓬勃兴起，不止吸引内地游客，还吸引了不少海外游客，特别是春节期间海南日报举办的这场中国国际旅游地产文化节，简直可以说是三亚春节的一场红红火火的年会！老话儿讲，过年就要办年会，年会上重头是唱大戏，我跟了两届三亚房展，每次都感受到浓浓的年味儿，陶醉在这五彩缤纷的文化氛围中，我在这个舞台上唱京剧过瘾！希望明年还能继续在这里为大家唱上一段儿，感谢海南日报在春节为三亚办了这么好的文化节！”

主持人马林老师曾经是首都音乐学院的声乐硕士研究生、声乐教授，多年来从事音乐教学工作，退休后在三亚置业定居。她对三亚房展也赞誉有加：“三亚房展的品位高是大家公认的，高在哪里？我想一个重要的地方就高在文化活动丰富、文艺演出精彩。我觉得，首先三亚房展在春节办得好，热热闹闹红火喜庆，不亚于星光闪耀的嘉年华！再有，三亚房展作为国际旅游地产文化节的房展，特有水平！海南建设国际旅游岛，我们这个活动就把“国际和旅游”的意思占全了，而且文化节的主题是“世界的海南，我的家”，大气、高雅，文化意境很深远哪！谢谢组委会给我们这个展示老年人健康风貌和艺术第二春的机会，我们愿意在这个吸引中外游客、活跃三亚群众文化活动的嘉年华上一直演下去！”

观展群众盛赞三亚房展—— “三亚美丽，三亚房展有魅力！”

本次房展观展人流量达到 15 万人次，现场人气十分火爆。参展项目现场销售人员普遍反映，本次展会上意向购房客户质量比较高端，他们中不少人已经比较了解三亚房展了，似乎来三亚除了旅游度假，还对三亚房展有备而来，有些对项目进行认真了解后出手果断。

记者在展会看到不少外地游客穿梭在各个展位前，有专注地翻看项目宣传资料的，有在沙盘前认真与售楼人员交谈询问项目细节的。一位订购了华润·石梅湾九里房源的浙江客户对记者说：“一方面这个项目自然环境相当不错，建筑的规划设计也很人性化，符合我对海屋生活的向往之情。另一方面，去年我通过三亚的朋友得知三亚房展是海南日报报业集团办的，那权威性、公信力都是没问题的，因为有意置业海南，就在网上详细了解了前几届三亚房展的资料，更觉得这是个靠得住的购房平台，今年春节应朋友之邀来三亚度假，房展第一天就直奔而来，很快心想事成，这个房买得比较值，我很满意，也算是与三亚房展有缘吧！”

一位来自重庆的客户看上了雨林海的房子，在他等着看房车要到项目现场去看房的空档，记者过去与他聊了几句，他很高兴地说：“不错，我是为买房而来的，因为我和女朋友大概年底要调来海南工作，我们想先把家安好，生活才会更美是不是，这个项目挺合我意的，不过这次她有事没来，本来派我当‘侦察兵’，先探探路，可一到三亚房展，看到三亚房展这么大气，品位很高，觉得不在这儿买房在哪儿买更可靠啊，就比较用心去‘侦察’了，结果真的不辱使命，回家可以交差了。‘美丽三亚、浪漫天涯’真好，而这次来我感受更深的，是三亚房展的超凡魅力！”

那位重庆客户所言不虚，观展群众除了目的性明确的意向购房人群，还有不少来海南度长假的外地游客在三亚过春节，于是四天展会 30 多场文艺演出、200 多个节目的三亚房展便如磁石般牢牢地吸引住了他们的眼球，这些观众每天都来大东海广场，成了三亚房展的忠实粉丝，足见其魅力挡不住！

无独有偶，记者在展会现场多次碰见一张颇熟悉的面孔，她是来自湖南的 70 岁老妈妈邓木兰。看到邓妈妈象逛庙会似的每天都那么兴致勃勃地逛房展，记者禁不住与她攀谈起来。老人高兴地说：“三亚房展好啊，多热闹！还有这么多文艺演出也很上档次，我看不够，就想每天都来！对了，你看我还有感而发写了首小诗呢……”原来邓妈妈退休前曾是一位带高中毕业班的语文老师，怪不得她举止这般文静优雅。这位三亚房展的粉丝，兴之所至信手写下了这首打油诗《观展有感》：

天蓝海也蓝，阳光耀灿灿。鞭炮震海浪，龙年好吉祥。

那边在演唱，这边在抽奖。那边猜灯谜，这边购新房。

要问这在哪，海南第一展。为何这般乐，三亚房展棒。