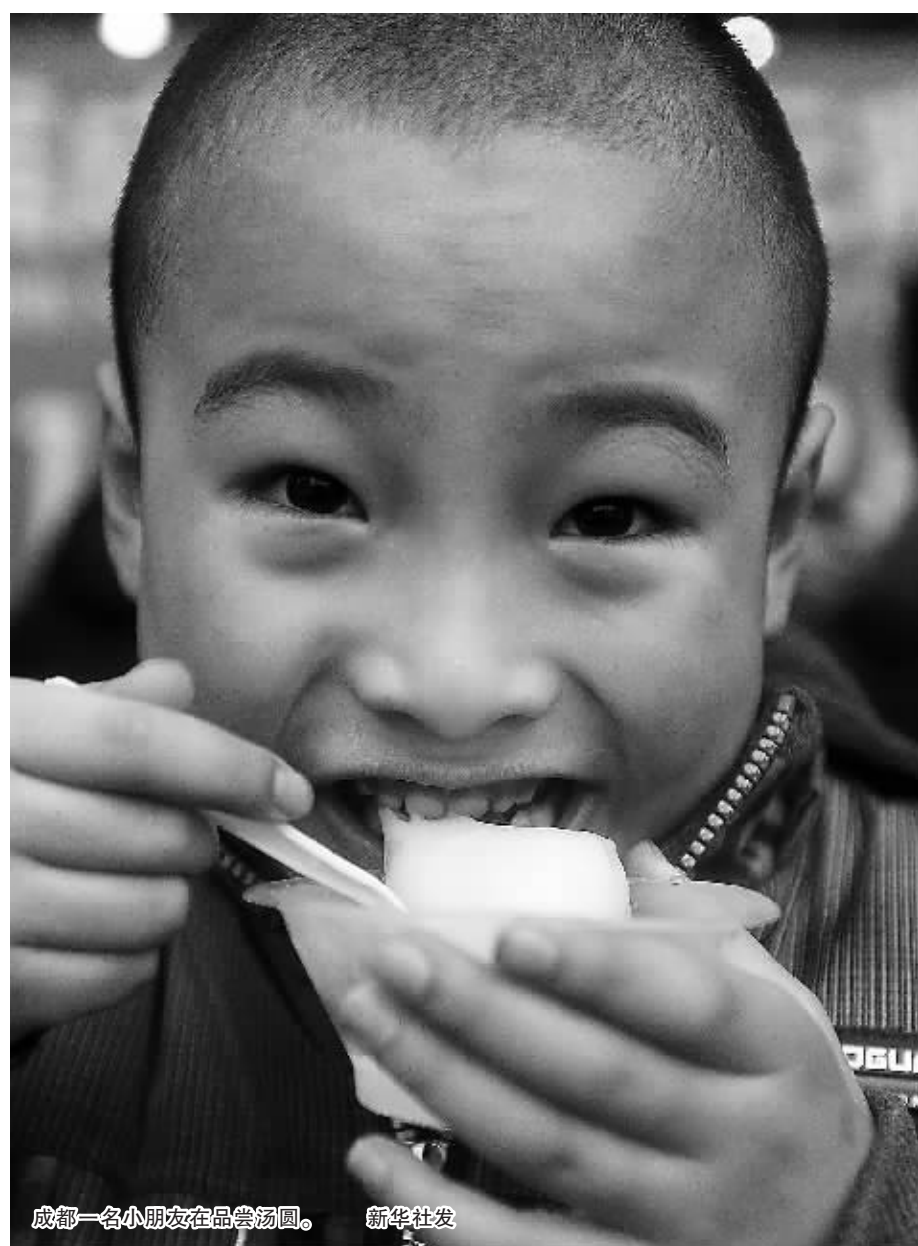




2月5日,哈尔滨市市民在红灯笼前用手机拍摄的照片。新华社发

传统节日为何成了「吃奢侈」?

从天价粽子、豪华月饼到高端汤圆



成都一名小朋友在品尝汤圆。新华社发

随着元宵节日益临近,节日市场持续升温,各大超市早在醒目位置摆起了“汤圆阵”。记者调查发现,今年的汤圆卖价比往年高了许多,一些高端汤圆的价格更是不菲。从端午的天价粽子,到中秋节的豪华月饼,再到现在的高端汤圆,许多顾客充满疑惑:传统节日食品价格如此之高,是谁把传统节日异化成了“吃奢侈”的节日?

记者走访武汉几家大型超市发现,冷藏区都开辟了专柜售卖各种品牌的汤圆,吸引了不少市民前来选购。在武昌某中百超市里,思念推出“玉”系列,6种颜色的汤圆整齐排列,让消费者过足了眼瘾;三全的“果然爱”系列水果汤圆,7种水果口味似乎在传递阵阵芳香。除此之外,湾仔码头、五芳斋等品牌推出的芝麻花生玉米汤圆,都受到了欢迎。

档商务礼品,在市场上很受欢迎,每天可以卖出100多盒。购买的人有单位团体,也有个人。单位购买多半是用于送给往来客户或各类领导,加强感情联络;至于个人,多半也是用于送礼,疏通关系。武汉市民李杰认为,天价节日食品的消费群体不可能是普通老百姓,大多数是用于走亲访友,甚至送礼行贿,以达到某种“交易”。华中科技大学韩东屏教授认为,“随着对名烟、名酒、购物卡等传统‘行贿’礼品的限制越来越严,礼品种类也逐渐减少,高价节日食品就成了一种替代品。韩东屏说,“借机行贿索贿的行为要加大打击力度,纪检监察部门在节假日期间,特别要对公务人员进行廉政教育,并加强监督检查。若发现违规行为,要予以严惩。”只有将这个市场打掉,才能铲除豪华节日礼品的生存土壤。

但是,这并不是最贵的。记者在元祖食品专卖店看到,一款名为酷元宵的即食免煮汤圆,涵盖了抹茶、草莓、芒果三种口味,售价48元。8颗乒乓球大小的汤圆,平均一颗售价6元。与之类似的另一款免煮元宵,售价更高达8元一颗。还有更贵的。8颗汤圆、1个芝麻酥和2盒糕点组成的圆满礼盒要221元,一款8寸大小的团圆汤圆礼盒高达160元。元宵节吃元宵,中秋节吃月饼,端午节吃粽子,本是中华民族的传统习俗,是老百姓家人团聚共同过节的方式。然而近些年,这些传统的节日食品被过度包装,进行概念性炒作,使得传统节日变了味,成为一些单位和个人公款消费、送礼行贿的“送节礼”。

据悉,国家质检总局和国家标准委联合发布的《限制商品过度包装要求》国家标准,已从2010年4月1日开始正式实施。对食品和化妆品销售包装的空隙率、层数和成本3个指标作出了强制性规定,包括包装层数不得超过3层,包装空隙率不得大于60%,初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%等。武汉市工商局负责人王顺说,由于“标准”不是法律法规,对于违反标准的行为鉴定起来比较困难,而且执法难度较大。他建议尽快出台类似于“商品包装管理条例”等法规,“让过度包装不只停留在标准和宣传上,而要落在法律上,并加大打击,才能有效遏制下一个豪华食品的出现。”

销售人员小王告诉记者,高端汤圆的产品定位是“中高

记者徐海波(据新华社武汉2月5日专电)



2月5日,一支民间表演团队在郑州绿城广场表演舞狮。新华社发

经济观察

最近一段时间,丰田汽车、通用汽车、福特汽车、大众汽车等跨国公司陆续公布2011年在华业绩,除个别日本车企因地震影响在业绩不佳外,其余跨国公司去年在业绩普遍不错,增幅远远高于国内车市平均增长水平。

日系车企日产表现最好

受日本“3·11”大地震影响,日本在华投资的汽车合资企业去年一度出现零部件断供而停工事件,影响了其全年业绩。日系汽车企业中,表现最好的是日产汽车公司。2011年日产在华合资企业东风汽车有限公司实现销售147.7万辆,同比增长15.8%。其中商用车略有下降,乘用车则同比增长了27%。东风有限旗下的东风日产乘用车公司去年销量超过80万辆,同比增长22.3%,成为低速车中唯一的一朵奇葩。据丰田汽车(中国)投资有限公司快报,丰田汽车公司2011年度在中国内地销量为88.3万辆,同比增长4%。受日本大地震和泰国洪水影响,丰田在华合资企业去年遇到很大困难,经过与合作伙伴及供应商、经销商的共同努力,最大限度地减少了损失,最终取得了高于中国平均增长水平的业绩。另外两家日本汽车企业本田和马自达,去年在华销量则出现多年未见的负增长。

通用汽车连续7年拔得头筹

通用汽车及其在华合资企业顶住了中国车市增幅大幅下滑的局势,去年销量达到创纪录的255万辆,同比增长8.3%。这一增幅虽然远

跨国汽车巨头 去年在华业绩突出

低于2010年的29%,但比中国市场总体不到2.5%的增幅高很多。通用汽车因此连续7年保持中国市场销量第一。

凭借在中国和美国的销量增长,通用汽车2011年销量超过900万辆,超过大众汽车和丰田汽车,重新夺回全球汽车销量冠军宝座。中国因素对其复苏起到了至关重要的作用。中国市场占通用汽车全球销量的28%以上,连续几年超过美国本土市场,成为其最大单一市场。另一家美国汽车巨头福特汽车2011年在中国销量稳步增长,首次突破50万辆大关,同比增长7%。

大众汽车在华增长最快

大众汽车(中国)投资有限公司宣布,2011年大众汽车在中国的汽车销量首次超过200万辆,达到226万辆,同比增长17.7%,增幅位居跨国汽车公司之首,超过大众汽车全球增幅3.4个百分点。中国已连续三年成为大众汽车全球最大单一市场。大众汽车在华两个合资企业上海大众和一汽-大众2011年表现突出。在中国车市增速回落、乘用车增长只有5%左右的情况下,上海大众去年销量达116万辆,同比增长24.4%;一汽-大众去年销量首次突破百万大关,达到102.3万辆,其中大众品牌超过77万辆,同比增长13%,奥迪品牌近31万辆,同比增长37.4%,继续领跑中国高档车市场之首。

韩国现代汽车2011年全球销量为659万辆,增幅高达14.8%,名列全球汽车销量第五名。现代汽车在华两家合资企业北京现代和东风悦达起亚贡献不小,全年总销量接近120万辆。其中东风悦达起亚以29%的增长速度,销量突破43万辆,成为低速车中一匹黑马。2011年中国车市深度调整,国产汽车销量增幅大幅回落至2.45%,销量为1850万辆。而2011年美国车市出现强劲复苏,增速超过10%,全年销量为1273.7万辆。中国汽车工业协会认为,2012年国内车市将恢复正常增长,增幅可达8%,全年销量有望突破2000万辆。

分析认为,美国车市到2015年销量将恢复到1600万辆,但届时中国的汽车销量将超过2000万辆,中国汽车销量全球第一的地位有可能长期保持下去。

记者张毅(据新华社北京2月5日电)

元宵节:中国的“狂欢节”

已有2000多年历史

据新华社天津2月5日专电(记者周润健、蔡玉高)2月6日是元宵佳节,如果说除夕、春节是一台全民参与的民俗大戏,那么,正月十五元宵节就是这台大戏的压轴节目。民俗专家表示,作为传统节日的元宵节在我国已经传承了2000多年。

天津社科院教授王来华介绍说,元宵,是新年的第一个月圆之夜。从汉武帝颁布的《太初历》以来,将正月定为一年之首月,正月十五晚上升起的是新年的第一轮圆月,必然受到人们的重视,因此,元宵节又称“元夕”、“元夜”。

王来华说,正月十五之夜,天上一轮明月高悬,地上万家灯火通明,人们趁着新年的余兴未消,吹拂着早春的轻柔夜风,踏月赏灯,舞狮耍龙,踩高跷,划旱船,扭秧歌,敲锣打鼓,锣鼓喧天,火树银花,游人如织,摩肩接踵,好不热闹,简直就像西方的狂欢节。因此,民间有“正月十五闹元宵”的说法。

有诗就描写了唐朝长安“闹”元宵的场面:“火树银花合,星桥铁锁开。暗尘随马去,明月逐人来。游伎皆秣李,行歌尽落梅。金吾不禁夜,玉漏莫相催。”这首诗把长安城里元宵之夜的盛况和游人的兴致表达得淋漓尽致。

民俗专家表示,一个“闹”字,道出了元宵节的热闹欢腾、祥和喜庆的气氛,表达了人们纳吉避祥、祈祝丰年的心愿。可以说,元宵节是中国人的狂欢节。

今年元宵月 “十五的月亮十七圆”

新华社南京2月5日电(记者蔡玉高、周润健)俗话说“十五的月亮十六圆”,可今年正月里的月亮却是“十五的月亮十七圆”。中科院紫金山天文台研究员王思潮介绍,本月月亮最圆将出现在8日清晨5时54分。

王思潮介绍,月球绕地球转动一周为一个“朔望月”(约为农历一个月),这个月中月亮最圆的那天称“望日”,也叫“满月”。月亮从一个满月“走到”下一个满月,需要29天半左右的时间。“望”通常为农历每月十五、十六或十七,这时地球正好位于太阳与月亮之间,人们从地球上看到太阳落下时月亮正好从东方升起,被太阳照亮的面积此刻最亮、最圆。

为何月圆在农历里的日期不固定呢?王思潮解释,月亮围绕地球运行的轨道是一个椭圆,时近时远;最近时有36万多千米,最远时有40多万千米,由于万有引力的关系,近时走得快一些,远时走得慢一些。如果在上半个月快了,就会准时到达圆月的位置,在十五圆;如果慢了,就会“晚点”,赶在十六或十七到达圆月的位置。

王思潮介绍,月圆一般以出现在十五或十六比较多,像今年元宵这样的十七圆是比较少的。

又到元宵赏月时 明月千古寄情思

新华社南京2月5日电(记者蔡玉高、周润健)又到元宵赏月时。中科院紫金山天文台研究员王思潮介绍,自古以来,月亮这一美丽的天体就给人无限的遐想空间,是中国人寄托情思的重要载体。

王思潮表示,月亮是一个特殊的天体,从地球上观看,月亮的“表情”非常丰富,朔望之变化,盈亏之消长,上弦下弦之不同,一天一个样。也正因此,月亮引发了人们无限的想象,关于月亮的种种传说也有不少,如嫦娥奔月。

在中国传统文化中,月亮这一意象常常成了人类思想情感的载体,她的意蕴十分丰富。早在《诗经》中,就有《陈风·月出》这首诗。自此以后,月亮益发有了灵性,有了性情,与人休戚与共,引发无数千古绝唱。

王思潮表示,在很多咏月诗歌中,诗人将月融于内心思想情感之中,并使月与内心的思想情感互为辉映,创造了许多优美的审美意境,并将诗的文学品位、思想内涵与艺术造诣提升到一个极高的水平。当然,由于作者心境不同,在不同的古诗词中,月亮这一意象表现出的意蕴也往往不尽相同。其不同意蕴,也就形成了不同的审美意境,烘托出人们的不同情怀。

“非遗”成果



2月5日,民间艺人在演示苗族蜡染技艺。当日,中国非物质文化遗产生产性保护成果展在北京全国农业展览馆新馆开幕。新华社发

龙年看“龙”



2月5日,一位工作人员从新疆昌吉恐龙博物馆大厅内展示的恐龙化石旁走过。目前,该馆建设进入最后阶段,这座占地83亩、建筑面积超过8162平方米的恐龙博物馆将于今年上半年开馆。新华社发

新华视点

“全方位监控”：能否防止审核“表面化”？

资格审核,维护住房保障制度公平性的第一关口。信息显示,上海居民李某为担保人员,其妻子李某及女儿小张为在职人员。该家庭申请上海共有产权房。根据要求,申报2010年2月至2011年1月人均年可支配收入为2.7万余元,截至2011年1月31日的人均财产为8.2万余元。核对该中心将李某一家的基本信息通过电子专线,发送至各部门、机构。随后陆续反馈而来的信息显示,李某还拥有存款24万余元,大额支出2笔,曾买入7万元某理财产品;李某拥有存款2.3万元,大额支出1笔,银行利息65元;小张拥有存款20元。经此,李某一家的财产收入情况便一目了然。针对其中一些可疑之处,核对该中心要求李某一家进行重新确认、说明。最后,结合补充材料,认定李某家庭的人均财产为13万余元,超过准入标准。街道住房保障部门将结果告知李某,后者自愿退出申请。

这只是核对该中心处理的一起普通案例。它之所以有如此“神通”,得益于上海近年来探索建立的“居民经济状况核对平台”。这一平台通过建立“电子比对专线”,涵盖社保、税务、公积金等14个部门和单位,从而能把分散的居民经济状况信息进行充分整合、比对。核对该平台的“主建设方”上海市民政局局长马伊里说:“上海居民经济状况核对平台,就像是一套全方位的监控系统,能够较为全面准确地了解申请者的经济状况。”



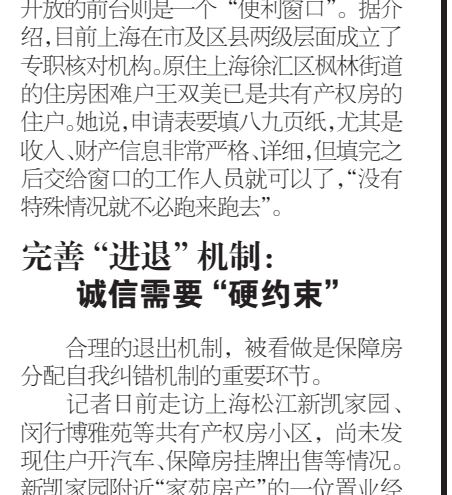
即将竣工的上海保障性住房三林基地7号地块——依水园小区。新华社发

保障房供应高峰将至,吁——

守住“民心工程”的生命线

保障房退出机制是保障房管理的一大“短板”,除豪车进出、出租转售的现象,较少有因家境变化而退出保障房的实际例子。上海市房管局相关负责人介绍,上海将加强共有产权房的“售后监管”,完善退出机制。通过审查和公示,上海房管部门在已购买共有产权房的家庭中,已发现一些家庭存在隐瞒虚报行为。2011年,全国超额完成了开工建设保障房1000万套的任务;今年计划新开工建设保障房700万套以上,基本建成500万套以上。建立严格的准入及退出机制,任务迫切。记者叶锋 罗争光(据新华社上海2月5日电)

雾袭南宁



2月5日,广西南宁市秀厢大道大雾弥漫。当日,广西部分地区出现大雾天气,柳州、来宾、南宁、防城港、钦州等城市相继发布大雾预警。新华社记者 黄孝邦 摄

雪降乌市



2月5日,车辆在乌鲁木齐市街头行驶。当日,乌鲁木齐市下起小雪。据中央气象台预报,2月6日乌鲁木齐依然是降雪天气,夜间最低气温将达到零下16摄氏度。新华社记者 沙达提 摄