



←春节期间,游客乘水上步行球在博鳌海滨戏浪。特约记者 蒙钟德 摄

博鳌亚洲论坛的落户,让偏僻的小渔村博鳌“一夜成名”,成为中国乃至亚洲最知名的小镇之一。

一年一度的博鳌亚洲论坛年会,十年来带给博鳌小镇太多变化,博鳌也因此成为继天涯海角后,海南岛另一个代表性景区。然而,人们来到博鳌,除了感受博鳌亚洲论坛的壮观,是否还能体验到这个小镇一流的生态自然环境以及人与自然和谐相处的魅力?

当年论坛的发起者们坦言,这就是当初选择这个偏僻小渔村“造梦”的原因。现在,博鳌人越来越意识到,回到原点,才是博鳌小镇真正的魅力!在日前举行的“博鳌海洋家族”旅游文化产品形象设计评审会上,六个可爱的卡通形象,向人们展示和演绎小镇的精彩生活。

一夜成名, 博鳌小镇魅力初现

在刚刚过去的春节黄金周,博鳌景区每天接待的游客超过万人,最多时甚至超过15000人,玉带滩上挤满了来自全国各地的游客。人们或是站在博鳌亚洲论坛年会主会场感受论坛不凡的气势,或是站在万泉河入海口处,感受大自然赐予这里“博览天下,独占鳌头”的独特景观……

面对每天蜂拥而至的游客,当地人渐渐发现,博鳌的名气仅仅是吸引了一大批观光客,这些观光客吃、住、购几乎都不选择博鳌。作为全国最具知名度的小镇,与国内那些靠着旅游而火爆起来的小镇相比,博鳌小镇或许缺少了最能吸引游客的“魂”。

“与城市相比,小镇能够更好地展示本地文化和特色,对高端游客更具吸引力。”海南省旅游委巡视员陈耀说,近年来国内兴起的古镇游就是一个很好的证明。博鳌应该依托已经获得的市场知名度,深度挖掘和展现小镇文化和小镇生活,让人们愿意在这里住下来,慢慢感受和体验这里的乡间生活。

其实,从2008年开始,琼海市已经意识到了这个缺憾,博鳌镇开始组织乡村文化调查,由海南省旅游研究所所长杨哲昆带队的调查者们,深入到博鳌的每个村,每个老宅,挖掘当地民俗、特色以及风情。

继推出“博鳌色彩”、“博鳌图案”后,天堂小镇博鳌日前举行“博鳌海洋家族”旅游文化产品形象设计评审会,以神话中的鳌为蓝本设计出一组展现博鳌小镇生活的动漫卡通形象,被认为是博鳌小镇文化与旅游融合发展的又一次尝试。

博鳌海洋家族里的鳌小东、水母哥、小鱼朵朵、蟹帮帮、海星星、章鱼果果……这些可爱的卡通形象,能否为人们生动演绎出博鳌小镇的精彩生活?

演绎小镇魅力 博鳌海洋家族,

文/海南日报记者 杨春虹

2009年年会期间,一本名为《天堂博鳌》的杂志被摆放在博鳌各大酒店和新闻中心的醒目位置,杂志图文并茂地向人们展示着小镇精彩多姿的乡间生活:在乐城古城元宵游灯会上,周边十村九乡的人会赶来欣赏“公仔戏”,“八音”和有趣的肥鸡比赛;在沙美村,八九十岁的老人们悠闲地生活着;在中南村,有着嫁女一年不可嫁两个的民俗……

从论坛刚落户时的兴奋、激动,到继之而来的迷茫、困惑之后,博鳌人开始思考:当初蒋晓松这些造梦者为什么要把这个梦想放在博鳌?那时的博鳌仅仅是一个原始状态的小渔村。

博鳌人找到这样的答案:原来这些造梦者看中的就是这里一流的生态自然环境,以及人与自然的和谐相处。

创意展现, 推出博鳌图案博鳌色彩

博鳌人开始努力着把造梦者当年的感觉更好地呈现给世人,而不再满足于仅仅只是作为论坛的举办地。

2009年对于博鳌是一个特殊的年份,如果从博鳌论坛开始筹备算起,那一年可以称为“博鳌十年”。

2009年年会,依然如约而至的国内外媒体记者发现了这个熟悉的小镇有了一些不同的地方:缤纷的色彩和一只恣意张扬的鳌的图案,充斥着博鳌小镇的每个角落:小店的招牌、沿途的灯笼、电话亭、垃圾桶,甚至小到一包餐巾纸……在新立的一块LED大屏幕上,滚动播放着《我的天堂小镇》风情电影。小镇上,不时可以见到主题为“在博鳌,在天堂,在生活”的巨幅广告宣传牌。

琼海市委、市政府借助这一年年会,全面启动“天堂小镇·中国博鳌”形象体系推广活动,也开始了对旅游与文化如何融合发展的探索。

这比当初的设想提早了一些时间,一切或许仅仅因为机缘巧合。

2009年3月,就在当年年会举办前夕,著名形象设计策划专家、清华大学美术学院副教授姚建伟第一次来到博鳌,对博鳌一见钟情,与时任博鳌镇镇委书记的吴恩泽也是一见如故,相谈甚欢。在姚建伟眼中,博鳌所有的元素,包括树,天空,大海,都是生活中最自然的状态,然后,他就用缤纷的色彩,画下了那只恣意张扬的鳌的图案……

借助年会的影响力,博鳌小镇的这些变化被各大媒体进行了广泛宣传报道,并获得社会各界的好评和肯定。过去博鳌人觉得每年的年会就是借自己的地方开会而

已,这一年,博鳌人却主动借助这个平台,向世人展示了博鳌天堂小镇的风采。

如果说当初因亚洲论坛一夜成名,是惊喜中还显得有些慌乱的话,经过十年历练,博鳌开始慢慢找到自己应该扮演的角色。

2009年年会结束后,琼海市旅游委、博鳌镇开始与国内几大旅行社合作推出三天二晚的博鳌游,希望让游客能够真正在这里体验到原汁原味的小镇生活和小镇风情。

海洋家族, 生动演绎小镇魅力

什么是博鳌小镇原汁原味的生活?姚建伟说,是包容、热情、好客、懂得生活……而且多样、饱学、求知、寻求快乐……

一开始,姚建伟的团队想到的是设计一套能够传播博鳌品牌的吉祥物,但在看过很多城市的吉祥物后,总是感觉不生动,缺乏灵魂。“呆板的形象不能代表博鳌小镇,也不能展示博鳌人的性格与小镇魅力。”姚建伟于是有了一个大胆的想法:为什么不能用卡通形象来创意呢?

姚建伟希望设计博鳌的卡通形象不同于一般意义上的城市吉祥物,而是赋予卡通形象以灵魂,更要赋予卡通形象丰富的延展性,让卡通形象通过不同的材质、载体、媒介辅助博鳌形象的推广,让更多彩的博鳌形象展示在世人面前。

于是,一群展现博鳌小镇生活的卡通“诞生”了:

在这个天堂飘落的海滨小镇,住着一群快乐的人们,他们一起生活在这片宁静美好的世界里,幸福而快乐的生活。

这里居住着一个鳌的家族以及一群生活在这里的外来的可爱朋友,这些居民中有退休的老船长、有旅游公司的老板,有家庭主妇,有海外留学归来的学子,有艺术家,爱旅游的背包客,作家,餐厅老板,他们组成一个大家庭,演绎出一幕幕欢声笑语的生活剧:

14岁的鳌小东是一个活泼好动的初中生,由于父亲的缘故,经常有机会品尝到世界各地美食,立志成为美食家;经常用自己做的古怪东西捉弄伙伴,因此发生了许多新鲜有趣的故事……

来自美国的华裔混血青年阿姆,他操着一口并不流利的中文,怀着成为水手驯服大海的飘渺梦想,寻访世界各地的海岛与著名的船长,无意间滞留在博鳌这座中国南海边美丽的小镇……

26岁的章鱼果果厌倦了城市的喧嚣生活,希望过一种面朝大海春暖花开的生活,来到了博鳌,成了这里的咖啡馆老板娘……

开朗阳光的大学生海星星梦想成为一个伟大的画家。因为爱上博鳌留了下来,幽默的性格让他成为大家的开心果……

蟹帮帮是一个白手起家的企业家,惜财如命,又十分爱好收藏,爱喝酒,喝醉了就爱吹牛,有时因为牛皮吹破了,被大伙取笑……

作家朵朵鱼在博鳌小镇寻找灵感撰写她的小说,平时爱呆在章鱼的咖啡馆写作,为一些小事而感动落泪,为一些别人的难过而感到忧伤,这里的朋友是她最大的精神支柱……

“博鳌海洋家族”里6个可爱的卡通形象:从左至右依次为作家兼旅游记者小鱼朵朵、企业家蟹帮帮、聪明勇敢的鳌小东、海洋记者阿姆、咖啡馆老板娘章鱼果果、艺术家海星星。

