

以文体平台助推海南“活动经济”

□ 范晓军

近年来,特别是国际旅游岛建设上升为国家战略后,我省各级文体部门以举办大型文化体育活动为重要载体,筑平台、创品牌,既丰富了群众的文化体育生活,也带来了“活动经济”的繁荣。“活动经济”已成为国际旅游岛建设发展的新引擎。发展“活动经济”要坚持政府主导、市场运作。同时,要坚持文化和旅游联姻、共同发展。

冠军表演赛、海南省精品剧(节)目与非遗保护成果展演展示活动周等活动;五指山举办了热带雨林登山赛等活动……这些活动的开展不仅极大地提升了国际旅游岛的文化品味,为全省人民群众和国内外游客奉献了一道道精神大餐,而且带来了巨大的经济效益,催生了“活动经济”。

二、“活动经济”成为国际旅游岛建设发展的新引擎

(一)提升了国际旅游岛和各市县对外的影响力。“活动经济”以大型文体活动为载体,大型文体活动在举办期间乃至举办后的一段时间内广泛受到国内外的关注。长时间、高密度、众多媒体的宣传使举办地形象迅速“品牌化”,大大提高了举办地的知名度。而这种知名度和良好形象将使举办地长期受益。如已举办六届的环岛赛,成功地宣传推介了海南,展示了海南丰富的旅游资源,提升了国际旅游岛在世界上的知名度、美誉度、开放度和文明程度。又如,海口观澜湖高尔夫明星邀请赛让全球高尔夫界赞叹海南的美丽,惊呼赛事的精彩。再如“美丽经济”之称的世界小姐总决赛,举办了5届后,使三亚在一夜之间迅速在国际旅游市场上走红,成为世界上最佳旅游目的地之一。连“美丽三亚,浪漫天涯”的城市名片也无不打下了世姐赛的烙印。三亚的名气也带动了国际旅游岛的人气……

(二)助推国际旅游岛和县域经济加快发展。“活动经济”的一个显著特点是能带来大量的人流、物流、信息流与资金流,起到拉动市场、增加创收、扩大就业、联动产业等作用。例如,环岛赛举办期间,有200多万人直接观赛,数千万国内外观众通过电视、网络等媒体观看比赛,车队所经之地万人空巷,争睹赛况,举办城市和队伍抵达参赛段游客增加,酒店入住率大幅提高。据专家测算,环岛赛为海南所带来的间接效益可达数十亿之巨;我省举办的2届体博会,共吸引了100多家企业和单位参展,约30多万人次观展,成交销售3亿多元,签约项目总金额达300多亿元;2010年世姐赛期间,三亚旅游饭店接待过夜游客比往年同期增长24.66%,旅游总收入同比增长38.56%。这些都说明,“活动经济”带来的大量人流、物流、信息流与资金流对促进国际旅游岛和县域经济发展起到了“助推器”的作用。

(三)推动国际旅游岛旅游环境、基础设施的不断改进和完善。“活动经济”与旅游业是相互促进、相互影响的,融合形成了一种综合性的文体旅游活动,必然会使政府部门管理能力和旅游环境、基础设施逐步提升、改善。首先是推动政府部门“组织协调、运作能力”的提升。如每年一届的环岛赛,有20支国内外参赛队、数百名运动员、教练和工作人员参与,涉及政府10多个部门和18个市县以及大量的人力、物力、财力、安全、经营、管理等问题,有关部门加强协调、精心组织、科学管理,运作能力逐年提升,使环岛赛一年上一个台阶,现已升级为亚洲顶级。其次,推动建设良好的旅游环境。每年举办环岛赛,全省各市县及赛段各旅游景区都要整修道路,布置街道和景观,以期将最好的一面向世界展示。2006年首届环岛自行车赛遇到的旅游厕所不够用甚至脏乱差的问题,反映给有关部门,直接推动了政府对旅游厕所的国际化改造。

(四)引来一大批文化体育产业的战略投资者。“活动经济”在国际旅游岛建设中还起着“筑巢引凤”的作用。我省举办的各种大型文体活动所带来的综合效益令许多国内外投资者看好,纷纷提出要投资海南文化体育产业。欧盟自行车有关组织在考察了环岛赛巨大的市场前景后,已构想在三亚设立自行车国际旅游站。受观澜湖高尔夫世界杯的影响,海南观澜湖高尔夫球会拟在海口建设观澜湖高尔夫小镇。观澜湖与香港兰桂坊联手投资20亿打造“观澜湖·兰桂坊·海口”项目,海口观澜湖将成为国际旅游岛的时尚、娱乐及购物中心。举办首届国际冲浪节,沃美投资管理有限公司拟投资约50.55亿元,在万宁日月湾建设国内首个具有世界领先水准的国际冲浪基地。毋庸置疑,这些项目将对国际旅游岛的文化体育产业发展起到巨大的推动作用。

(五)提升了全省人民的文明素质,开阔了文化

视野。与一般产业经济的不同之处在于,“活动经济”在精神层面对人民群众的影响是不可估量的。近几年,我们组织开展的一系列文体活动,使全省人民在潜移默化中提升了文明素质。比如,已举办六届的环岛赛,使全省各县市、乡镇人民群众自觉养成了在大型国际性文体活动中排队欢迎、文明用语、礼貌待客等公众习惯。2010年“海岛欢歌”惠民演出季,为4.8万观众送上了来自河南豫剧团、天津歌舞剧院芭蕾舞团、长影乐团、上海京剧院、苏州滑稽剧团、国家京剧院和省京剧院、省歌剧团、省民族歌舞团的39场精品演出。这些演出,使我省观众在家门口欣赏到具有世界水准、全国一流的高雅艺术,对观众的眼界和欣赏水平是一次难得的提高。

三、对繁荣发展国际旅游岛“活动经济”的几点思考

(一)要坚持政府主导、市场运作。政府部门在繁荣发展“活动经济”中,负有调动社会各方面积极性、合理配置文化体育活动资源、打造活动品牌等公共职能。因此,要切实发挥主导作用。特别是在大型文体活动品牌初创阶段,采取政府牵头适当投入与市场运作相结合的方式尤为关键。市场化运作是“活动经济”得以持续发展的关键。要强化按市场模式运作的意识,以活动策划、宣传推介、招商赞助、资金运作等方面考察并选择合作公司,严格按照市场规则运作。但是,大型活动不可能长期依赖政府,要做好“断奶”谋市场的准备,越早越好。

(二)要坚持选好品牌、做大做强。活动品牌是“活动经济”繁荣发展的动力之源。要壮大“活动经济”,必须选择适合海南特色的文体活动品牌做大做强。近几年,我省按照省委省政府的部署,选择环岛赛、环海南岛帆船赛、金椰子高尔夫赛、东西南北中广场文艺汇演、迎新艺术节等活动倾力打造,使其落地生根、开花结果,享誉国内外,取得了实实在在的成效。

(三)要坚持文化和旅游联姻、共同发展。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者相辅相成、相得益彰。“活动经济”作为吸引游客在旅游的过程中感受特色文化、体验民俗风情、丰富文化旅游生活、享受健康休闲游,延长停留时间的重要载体,与旅游联姻找到了契合点,为文化与旅游共同发展创造了条件。因此,在开展文体活动、促进“活动经济”发展中,要始终坚持与旅游相结合,共同推动文化旅游。 (作者系海南省文化广电出版体育厅厅长)

□ 彭家典

一、大型文体活动异彩纷呈

近两年,我省紧紧抓住国际旅游岛建设上升为国家战略的难得机遇,在原有环岛自行车赛、东西南北中广场文艺汇演、乡土文化节等大型文体活动的基础上,按照“政府主导、全省布局、市县响应、社会参与、市场运作”的思路,统筹策划了110项(2010年60项,2011年50项)为国际旅游岛建设投融资、拉动经济项目的文化、文博、广播电视、新闻出版、体育活动项目。呈现出“大型活动高潮迭起,市县活动间隔进行,小型活动连续不断”的良好局面,真正实现了“天天有活动,月月有赛事,季季有节庆”之中,迎新艺术节、“海岛欢歌”惠民演出季活动等为数万群众送上了55场艺术盛宴,环岛赛、大帆船赛、“金椰子”、观澜湖高尔夫“世界杯”和“明星赛”、体博会等一个接一个的大型文体活动,为国际旅游岛赚了眼球,聚集了人气。

各市县也乘此东风,相继举办了一系列推波助澜的文体活动。其中,海口市举办了观澜湖高尔夫明星邀请赛和欧米茄世界杯、中国体育旅游博览会、洗夫人文化节、中国铁人三项赛、海上休闲周、热气球节、亚洲沙滩排球锦标赛等活动;三亚市举办了多届世界小姐大赛、亚洲女子高尔夫锦标赛、海天盛宴、新丝路模特大赛、天涯海角国际婚礼节、世界棋王对抗赛、国际女子网球巡回赛、世界沙滩巡回赛、第五届国际游艇展等30多项活动;儋州举办了首届东坡节、国际象棋特级大师超霸赛、国际马拉松赛等10多项活动;琼海举办了元宵灯会、博鳌端午旅游文化节、南海海洋文化节、国际斯诺克海南邀请赛等活动;万宁举办了国际灯笼节、国际冲浪节、国际钓鱼比赛等活动;澄迈举办了澄迈龙舟节、福山咖啡文化国际风情节、海南国际龙舟邀请赛等活动;屯昌举办了农民文化节、全国山地自行车冠军赛、中国乒乓球俱乐部超级联赛、泛北部湾体育舞蹈大赛等活动;保亭举办了嬉水节、黎族苗族三月三、七仙岭登山、趣味运动会等活动;陵水举办了中国羽毛球世界

发展视野

保亭海峡两岸交流基地建设的思考和实践

当前,两岸关系正处于和平发展的良好时期,建设好保亭海峡两岸交流基地,有助于加强两岸少数民族交流,增进两岸少数民族的了解和情谊。同时,对于整合我省优势文化资源,提升海南民族文化资源的品质,丰富海南国际旅游岛文化内涵,促进我省经济特别是中部地区少数民族经济社会发展,将起到积极的推动作用。

浓郁两岸少数民族文化特色、对台经济合作成果显著、在海峡两岸交流中具有重要影响的示范基地。到“十二五”末,每年接待的台湾同胞旅游人数有较大幅度的增长,琼台少数民族交流活动空前活跃。在此基础上,琼台少数民族同胞之间的感情更加融洽,两岸少数民族同胞团结、促发展的氛围进一步增强。

(二)基本原则
1、以文化交流活动为重点。在海南保亭县设立海峡两岸交流基地,重点是进一步加强两岸少数民族的文化交流,增进两岸少数民族的情谊,文化元素是基地建设的主要内容,文化交流活动是基地建设的主要载体。

2、以旅游品牌项目为基础。十几年来,保亭以“中国(海南)七仙温泉嬉水节”和“七仙形象小姐选拔赛”为平台,连续举办了二十多次两岸少数民族交流活动,直接参与交流活动的两岸同胞达到数万人次,让保亭在台湾享有了一定的知名度和一定的影响,已成为旅游品牌项目。只要以此为基础,推进文化交流基地建设,才能做强做精少数民族旅游文化品牌。

3、以少数民族文化为特色。保亭海峡两岸交流基地在历史文化底蕴方面有自己独特的优势和特色,黎族苗族少数民族文化的独特性、丰富性和活泼性,为交流基地的建设提供了主要的依据和优越的条件。要充分发挥好这些特色和优势,努力打造最具少数民族浓郁文化特色的两岸交流平台。

4、以经济项目合作为依托。为巩固两岸少数民

族文化交流和旅游交往的成果,进一步丰富内容,提升内涵,应积极开展经济项目合作。在基地范围内建设一批“台湾农民创业园”和其他符合保亭县产业发展规划的台资项目,夯实交流基地的经济基础。

二、保亭海峡两岸交流基地建设中的合作项目规划

今年是省委、省政府提出的“项目建设年”,保亭将以海峡两岸交流基地建设为重要抓手,把交流基地作为一个大项目,进行高标准规划实施,着力推进一批对台经济文化交流合作项目:

(一)旅游交流合作。在保亭现有运营旅游项目的基础上,进一步丰富内容,提升内涵。以“七仙岭椰谷海南原住民文化游览区、呀诺达雨林文化旅游区、大区小镇新村、黎医药养生文化主题公园”等项目为依托,设立海峡两岸交流基地示范项目,并予以授牌。积极筹建“台湾商品美食一条街”、台湾风情小镇、海峡两岸少数民族文化旅游区等项目,争取“十二五”期间一批项目正式开工建设。

(二)文化教育领域的交流合作。努力办好“中国(海南)七仙温泉嬉水节”节庆活动和七仙形象小姐选拔赛(台湾赛区)、保亭海峡两岸登山节暨琼台少数民族民俗技艺展演、两岸少数民族大学生夏令营等交流活动,营造丰富多彩、独具魅力的文化氛。

(三)经济项目合作。

1、农业项目合作。依托海南省保亭现代生态农业产业园,突出抓好对台农业合作。在区内设立“台湾农民创业园”,吸引台湾农业投资者进行种植、养殖、农产品深加工、科研、人才培养等投资。“十二五”期间,建成若干个台资农业示范项目,实现我省农业与台湾先进农业的优势互补。

2、现代服务业项目的合作。在台湾举办旅游促销活动,扩大交流基地在台湾的知名度。大力引进两岸企业兴建大型涉台旅游文化项目。鼓励台资企业兴建民宿、医疗、康体等休闲项目。引进大润发等台湾现代物流企业,在保亭县兴办大型商场和连锁超市。推动保亭县企业在台湾在环保、城市建设和管理等方面进行广泛的交流与合作。

三、抓紧做好当前基地建设启动的各项工作

为了加快海峡两岸交流基地建设,目前,保亭正在抓紧做好基地建设启动的各项工作:

(一)抓紧研究制定基地建设的中长期规划和2012年工作规划,成立相应的工作机构,在人员、经费等方面给予保障,以确保两岸交流基地的顺利推进。

(二)抓紧对现有运营旅游项目进行调研,选定“海峡两岸交流基地示范项目”,并加快“海峡两岸交流基地示范项目”的报批及授牌工作。

(三)加大海峡两岸交流基地的宣传报道力度,营造良好的宣传氛围。依托国内主流媒体和境外主要媒体,适时召开专题新闻发布会,组织多种有声势、有影响的宣传活动,扩大两岸交流基地的知名度和影响力。

(四)加大对海峡两岸交流基地建设的研究力度,邀请两岸知名人士组成专家咨询顾问团队,为保亭交流基地建设积极出谋划策。

(作者系保亭黎族苗族自治县人民政府县长)

2011年6月16日,国务院台办下发《关于同意在海南保亭县设立海峡两岸交流基地的批复》,同时要求“充分发挥海南少数民族文化优势,加强两岸少数民族交流,为促进两岸关系和平发展作贡献”。在迄今为止国家批准的八个海峡两岸交流基地当中,保亭黎族苗族自治县是首个也是唯一以少数民族文化为主题的交流基地。

保亭海峡两岸交流基地的批准设立,是国务院台办对我省特别是保亭黎族苗族自治县多年来积极开展两岸少数民族交流取得的重要成果的充分肯定。这表明,琼台少数民族的交流已上升到中央对台战略的层面,具有政治、经济、文化等多方面的重要意义。当前,两岸关系正处于和平发展的良好时期,海南国际旅游岛建设也正在顺利推进当中,建设好保亭海峡两岸交流基地,对于进一步加强两岸少数民族交流,增进两岸少数民族的了解和情谊,促进两岸关系的和平发展,有着积极的促进作用。同时,对于整合我省优势文化资源,提升海南民族文化资源的品质,打造具有独特魅力的民族文化品牌,丰富海南国际旅游岛文化内涵,无疑也会产生深远的影响。

一、保亭海峡两岸交流基地建设的发展目标和基本原则

(一)发展目标
按照“调整方向,充实内容,提升内涵,增加交流”的要求,力争在“十二五”期间,在保亭县现有正式运营的“中国(海南)七仙温泉嬉水节”和“七仙形象小姐选拔赛”旅游活动项目的基础上,建成一批文化品味较高的两岸少数民族文化、教育和旅游示范项目,打造若干个具有影响力的对台节庆活动和美丽赛事、休闲体育比赛交流平台,开展经贸项目合作;进一步丰富两岸少数民族文化元素,把交流基地建设成为最具

海南珠江工程监理有限公司诚聘

海南珠江工程监理有限公司具备房屋建筑工程监理甲级和市政公用工程监理甲级双资质,本公司秉承“质量第一、信誉至上、信守合同”的公司守则,以及“以人为本、以诚做事”的经营理念,不断开拓进取努力创新,为员工提供无限广阔的发展空间,热诚期待贤能之士加盟,共创辉煌的明天!因公司业务发展的需要,特诚聘如下英才:
1、总监理工程师 5名
2、人事部经理 1名
3、土建造价员 若干
4、招投标人员 若干
以上人员待遇面谈。 联系人:孙先生
电话:0898-66711738 邮箱:hnzjlg@sina.com
公司地址:海口市龙昆北路2号龙珠大厦17楼A、B座。

来英特,英语学得棒!
17年信誉与品牌的保证
Welcome back to School
中小學生 第一期:2月11、12日
开课时间 第二期:2月25、26日
英特国际英语精品课程——助您实现出国留学之梦!
大同总校:68712228 6673519 西沙教学点:66503887 琼海教学点:62819918 海口教学点:66299316

中国移动通信 CHINA MOBILE
敬告
尊敬的客户:
为了提供更优质的服务,我公司将于2012年2月9日凌晨00:00至07:00进行系统升级。届时手机充值卡充值服务、短信点播、话费查询、WAP营业厅、网上营业厅、客服热线查询和业务受理等将受影响。
给您带来不便,敬请谅解。
咨询电话:10086
中国移动通信集团海南有限公司
2012年2月7日

中山大学
EMBA高级工商管理硕士课程总裁研修班(海南班)
办学宗旨:以EMBA核心课程为基础,引进国外先进管理教学模式,通过实战案例训练提高企业高管的应变能力、竞争力和领导力,哲学思辨,从而面对挑战、跨越巅峰。
培养目标:通过专业性实践性的学习,造就一批在新的竞争格局下的企业高级管理精英。
报名对象:政府、企事业单位高层管理人员。
请最好的师资,开设最有价值的课程,给最有需要的企业管理者
65379200 65380122 13322022466
海南省人力资源开发局二楼大厅(白龙南路53号)

招标公告

招标人:临高县水务局; 代理公司:江西银信工程造价咨询有限公司; 项目名称:临高县临城水厂二期扩建工程; 工程概况:一、按二期新增供水能力1.5万t/d建设净化水厂部分,新建网格絮凝池、双阀滤池、清水池、集水槽和吸水井等;二、建设送水泵房和配电房1栋,单层,建筑面积401.45m²;三、配套给排水、电气、消防、水泵、二氧化氯发生器、絮凝剂自动加药机、自控设施设备、变压器等;计划工期:9个月。 招标范围:施工总承包。 工程质量要求:合格。 投标人要求:本次招标要求投标人须具备水利水工程工程施工总承包贰级及以上资质,同时具备市政公用工程施工总承包贰级及以上资质;项目经理须具有水利水工程或市政公用工程施工总承包贰级及以上资质;项目技术负责人具有水利水工程或市政公用工程中级职称及以上职称。 本次招标不接受联合体投标。 获取招标文件时间及地点:请于2012-02-08 08:30:00至2012-02-14 17:30:00(法定工作日、法定节假日除外,北京时间,下同),在http://218.77.183.48/htmls购买招标文件。 招标文件每套售价3000.00元(含图纸,售后不退)。 报名要求:必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统(http://218.77.183.48)中注册并备案通过,然后登陆电子招投标系统(http://218.77.183.48/htmls)下载、购买电子版的招标文件。 联系人:朱先生 联系电话:68500361

招标公告

1、招标条件:本招标项目武警三二疗养院新建疗养楼装修及附属配套设施工程,项目业主为武警三二疗养院,建设资金来自上级拨款,项目出资比例为100%。 招标人为武警三二疗养院。 项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。 2、项目概况与招标范围:(1)项目规模:新建疗养院疗养楼总建筑面积24000m²,新建别墅总建筑面积1600m²;(2)建设地点:三亚市三亚湾路192号;(3)招标范围:室内装修、电梯安装工程、消防设施工程、空调安装工程、弱电工程、电话、网络、数字信号、急救报警、输变电工程、锅炉安装、铝合金门窗等。 3、投标人资格要求:3.1投标人资格要求:第一标段:室内装修:具备建筑装饰装修工程专业承包一级资质。 第二标段:电梯工程:具备电梯工程专业承包二级(含二级)以上资质。 第三标段:消防工程:具备消防设施工程专业承包二级(含二级)以上资质。 第四标段:空调工程:具备机电设备安装工程专业承包二级(含二级)以上资质。 第五标段:弱电工程:具备建筑智能化工程专业承包二级(含二级)以上资质。 第六标段:配变电工程:具备送变电工程专业承包二级(含二级)以上资质。 第七标段:

招标公告

锅炉安装工程;具备机电设备安装工程专业承包二级(含二级)以上资质。 第八标段:铝合金门窗工程:具备专业承包资质。 3.2 本次招标不接受联合体投标。 4、投标报名:4.1 投标报名时间:2012年2月8日至2012年2月28日(法定公休日、法定节假日除外),每日上午8:30时至11:30时,下午14:30时至17:00时(北京时间)。 4.2 投标报名地点:三亚市工程建设招标代理中心(三亚市新凤路金鹿大厦二楼)。 4.3 投标报名时须携带并提交的证件和资料:投标人法人代表授权委托书、受托人身份证、营业执照(副本)、资质证书(副本)、组织机构代码证(副本)、建设工程施工安全生产许可证(副本)、建造师注册证及其身份证【以上资料均需提供原件核对并提供复印件,除法人代表授权委托书必须有复印件外,其他资料提供加盖公章的复印件;所有资料必须整理成册,封面写有“某某工程第X标段投标报名资料”和投标单位名称(加盖公章)】。 4.4 招标文件每套售价500元。 售后不退。 5、发布招标公告:本次招标公告在海南日报上发布。 6、联系方式:招标人:李助理 13876791256 代理人:孙先生 13637540713 武警三二疗养院 日期:2012年2月7日

招标公告

一、招标人:万宁市水务局
二、招标代理:河南龙华工程咨询有限公司
三、工程概况与招标范围:万宁市太阳河综合整治(一期)工程位于海南省万宁市境内,政府投资,工程总投资约4000万元。 工期180日历天。 监理招标范围为施工及保修阶段全过程监理。
四、投标人资格要求:具有独立法人资格,具备水利工程施工监理乙级及以上资质,总监要求具有国家注册监理工程师资格。 不接受联合体投标。
五、招标文件的获取:凡有意参加投标者,请于2012年2月8日8:30至2012年2月14日17:30(工作日),登陆电子招投标系统(http://218.77.183.48/htmls)下载、购买电子版的招标文件。 开户银行:建设银行海口国兴大道支行; 户名:海南省人民政府政务服务中心; 账号:46001002537052501542。
六、联系方式:招标人 谭工 0898-62222510, 招标代理王工 0898-36306505。 本公告同时在海南日报、中国采购与招标网、海南省人民政府政务服务中心网站上发布。